**План работы научного кружка кафедры социальных коммуникаций**

**«Школа Имиджа и Коммуникаций (ШИК)»**

**Руководитель - к.с.н., Калашникова М.В.**

Основная цель научного кружка популяризация и стимулирование научно-исследовательской и практической деятельности студентов, проявления их творческих способностей, изучение и критический анализ значимых проблем и процессов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также развитие коммуникационных компетенций у студентов, обучение навыкам написания научных работ в сфере рекламы и связей с общественностью для участия в научной жизни кафедры и университета.

**Задачами научного студенческого кружка являются:**

- расширение знаний в профессиональной области «Реклама и связи с общественностью»;

- поддержка научно-исследовательской активности студентов;

- развитие навыков научно-практической деятельности и самостоятельной работы;

- овладение навыками научной речи и публичной презентации;

В рамках работы кружка запланированы аудиторныезанятия с целью ознакомления студентов в принципами, этапами, инструментарием и методогической базой научной деятельности, связанной с исследованием различных аспектов рекламных, имиджевых и PR-коммуникаций.

**Основные направления научных работ студенческого научного кружка «Школа имиджа и коммуникаций»:**

1. Коммуникативные компетенции современного человека;
2. Ораторское искусство и современные публичные выступления;
3. Современные медийные коммуникации;
4. Особенности рекламы и связей с общественностью на федеральном и региональном уровне;
5. Социальная реклама: роль, технологии, эффективность;
6. Digital-технологии в рекламе и связях с общественностью;
7. Event-менеджмент в связях с общественностью.

**Даты проведения и темы обсуждения:**

12.09.2023 г. - Презентация «Школы имиджа и коммуникаций».

26.09.2023 г. - Виды и тематики научно исследований и практических работ в рекламной и PR-деятельности.

10.10.2023 г. – Планирование «Дня рекламы»: концепция, сценарий, рабочая группа.

24.10.2023 г. – Подготовка к участию в Фестивале социальных проектов «Медиакласс».

07.11.2023 г. – Особенности планирования и презентации студенческих проектов: этапы, методология, распределение ответственности, точки контроля.

21.11.2023 г. – Подготовка к участию в конкурсе «PR в Ростове».

05.12.2023 г. – Формирование рабочей группы для участия в конкурсе Лучник.Future.

19.12.2023 г. – Выбор кейса, постановка целей и задач,разработка креативной концепции творческого проекта для Лучник.Future.

20.02.2024 г. – Формирование рабочей группы для участия в Фестивале СИРОПП.

05.03.2024 г. – Планирование и оформление проекта для участия в Фестивале СИРОПП.

19.03.2024 г. – Подготовка научных работ к студенческой конференции.

09.04.2024 г. – Правила формирования презентации научной работы, отработка навыков публичного выступления.

30.04.2024 г. – Подведение итогов деятельности «Школы имиджа и коммуникаций».

**Место проведения – лаборатория ЛИССА, аудитория 512**