

Методика преподавания экономики: опыт и проблемы

Саратов
Издательский центр «Наука»
2010

УДК 33(072.8)(082)
ББК 65ря43
А 43

Рецензенты:
д.э.н., профессор Н.В. Митяева
д.э.н., профессор Е.А. Орехова

Методика преподавания экономики: опыт и проблемы. Сб. методич. статей. Вып. 1 / Под ред. доцента
Е.В. Огурцовой. - Саратов: Издательский центр «Наука», 2010. – 72 с.

ISBN 978-5-9999-0585-7

В сборнике рассматриваются актуальные проблемы преподавания экономических дисциплин, современные формы и методы организации учебного процесса, в том числе и дистанционное обучение, поднимаются наиболее острые методические вопросы преподавания, связанные с активизацией познавательной активности студентов, развитием их практических навыков, системного мышления, углублением и расширением компетентности студентов. Преподаватели делятся опытом, предлагают свое видение существующих в преподавании проблем и пути их решения.

Особое внимание уделено современным образовательным технологиям, позволяющим студентам не только глубже познать экономические процессы и явления, но и развивающим у них умение учиться и постоянно совершенствоваться, с тем, чтобы в полной мере отвечать требованиям квалифицированной характеристики специалиста-экономиста, стать конкурентоспособными и востребованными на рынке.

Сборник предназначен для аспирантов, преподавателей, научных работников.

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Т.И. Трубицына
Кандидат экономических наук, доцент Е.В. Огурцова

ISBN 978-5-9999-0585-7

Саратовский государственный
университет им. Н.Г. Чернышевского, 2010

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы экономическое образование в России претерпевает существенные изменения, что обусловлено многими факторами.

Во-первых, значительные изменения происходят в самой экономике: меняется ее структура, расширяется экономическое пространство, модифицируются отношения, лежащие в основе хозяйственных взаимодействий. Современная экономика нуждается в специалистах, обладающих гибким мышлением, легко адаптирующимся к быстро меняющейся ситуации, а усиление конкуренции на рынке труда предъявляет особые требования к компетенциям выпускников.

Во-вторых, необходимо отметить, что изменился и студент. В университет сегодня поступают те, кто прошел через систему ЕГЭ, существенно изменившей цели обучения, снизившей не только уровень знаний школьников, но и их способность к последующему образованию. Изменение коммуникативной культуры, серьезная трансформация системы ценностей в обществе привели к снижению ценности образования, усилив потребительское отношение молодых людей к образовательному процессу.

Таким образом, необходимость эволюционного совершенствования образования сомнений не вызывает. В современных условиях имеет смысл консолидировать усилия профессорско-преподавательского состава университета на модификации действующей системы образовательных методов и технологий, создании новой системы дидактики, ориентированной целенаправленно воздействовать на познавательные процессы. Данная работа должна начинаться с выявления принципиальных проблем образовательного процесса, и обуславливаться творческим поиском новых подходов к профессиональной подготовке конкурентоспособных кадров.

В представленном сборнике обобщается опыт преподавателей кафедры экономической теории и национальной экономики Саратовского государственного университета по совершенствованию образовательных технологий и самого процесса обучения, рассматриваются направления совершенствования методики проведения лекций по отдельным дисциплинам, спецкурсов и спецсеминаров, анализируется опыт использования дистанционных технологий в образовательном процессе, активных форм и методов преподавания экономических дисциплин: деловых игр, ситуационного подхода, метода case-study. Участие преподавателей кафедры в грантах и конкурсах, инновационной программе развития университета позволило накопить бесценный опыт использования дистанционных технологий в преподавании экономических дисциплин, который также представлен в сборнике.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦСЕМИНАРОВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ СГУ

Подготовка студентов-экономистов осуществляется структурно довольно-таки сложно. Во-первых, студентам даются знания по общим экономическим дисциплинам. Во-вторых, студенты получают развернутые прикладные знания и практические навыки. Это все скомпоновано в учебных планах как по специальности «Национальная экономика», так и по специальности «Экономическая теория». В процессе обучения есть ряд сквозных видов работ, которые выполняют все студенты, выбирая различные темы (до написания студентами дипломной работы). К таким работам относятся курсовые работы, которые обязательно выполняются на четырех учебных курсах. Так, при обучении по специальности «национальная экономика», эти работы пишутся: на первом курсе – по предмету «Экономическая теория». На втором курсе – по предмету «Национальная экономика», на третьем курсе выполняется курсовая работа по предмету «Региональная экономика». На четвертом курсе курсовая работа выполняется по тем направлениям получения новых знаний, какие предлагаются студентам специальными семинарами, которые проходят во втором семестре четвертого курса и первом семестре пятого курса.

Преподаватели нередко высказывают мнение, что спецсеминары предназначены для помощи студентам в подготовке дипломной работы, мотивируя тем, что такие семинары углубленно изучают определенную часть экономического знания. Мы категорически не согласны с таким пониманием предназначения студенческих семинаров. На наш взгляд, при этом происходит смешение такого вида работ как подготовка дипломной работы под руководством преподавателя и расширение, углубление знаний студентов при помощи специальных семинаров.

Специальный семинар предназначен для сквозного логичного получения стержневых знаний студентами по той специальности, какую они приобретают, обучаясь в вузе. Дипломная же работа представляет собой индивидуально подготовленную квалификационную работу, которая показывает степень знания студентов всех предметов, входящих в учебный план специальности. Дипломная работа – это не коллективный труд, не «натаскивание» студентов по какой-то особой научной или практической проблеме, а творческий труд, творчество по избранной теме под руководством только одного научного руководителя.

Конечно, кафедра принимает участие в методическом обеспечении процесса подготовки дипломных работ: ежегодно обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры темы дипломных работ, утверждаются научные руководители каждому дипломнику; кафедра подготавливает методические советы, объясняющие студентам, как писать дипломную

работу. Готовятся и другие необходимые методические материалы по этому виду работы студентов. Курсовые же работы являются результатом продолжения обучения студентов, что происходит в форме специального семинара.

Спецсеминар способствует дальнейшему углублению знаний студентов, развивает их практические навыки, которые они уже получили на предыдущих курсах университета. Именно спецсеминар предназначен для дальнейшего углубления и расширения компетентности студентов, в то время как дипломная работа отражает полученную компетентность¹. Известно, что термин «компетентность» имеет различный смысл. Нередко этот термин в литературе употребляется наряду со смежными понятиями «профессионализм», «квалификация» (слово произошло от лат. «соответствую», «подхожу»). Спецсеминар входит в систему методических форм, которые эту компетентность формируют. Существует государственный стандарт компетенции, указанный в требованиях к образованности специалиста. Формирование и углубление такой компетенции в спецсеминаре осуществляется как дополнительное развертывание содержания экономического образования, но, применяя особые методические подходы, присущие только работе со студентами в спецсеминаре. При этом развиваются и профессиональные навыки.

Из выделенных Советом Европы пяти групп ключевых компетенций, спецсеминар ориентирован на закрепление тех, что определяют владение устным и письменным общением, важным в работе и общественной жизни до такой степени, что тем, кто ими не владеет, грозит изоляция от общества. К этой же группе относится возрастающее значение владения несколькими языками. Здесь же оттачиваются компетенции, связанные с возникновением информационного общества: владение новыми (в том числе компьютерными) технологиями, прием, переработка, выдача, преобразование информации; способность критически оценивать информацию, распространяемую по каналам СМИ, в рекламе, владение электронной, Интернет-информацией. Спецсеминар, особо заинтересовывая студентов по той теме, которая составляет его предмет, позволяет усилить у студентов желание учиться всю жизнь как основу непрерывной подготовки в профессиональном плане. При этом, студент, подготавливая курсовую работу в спецсеминаре, более свободно учится учитывать конкретные ситуации, когда необходимо проявлять компетентность специалисту² как специальную компетентность.

Достаточно узкий коллектив в виде специального семинара позволяет

1 Нам могут возразить, что дипломная работа тоже развивает компетентность студента. Это действительно так, но в дипломной работе концентрированно выявляется уровень такой компетентности студента и по узкой специальной теме дипломной работы может осуществляться ее наращивание. Курсовую же работу пишет студент на заданную спецсеминаром научную или практическую тему. И только ее развертывает, конкретизирует.

2 Работа в спецсеминаре у студентов углубляет профессиональную компетенцию: а) профессиональные знания, б) умения, необходимые в профессии, в) навыки. Иначе говоря, компетентность можно представить как свод обобщенных требований к работнику на уровне его теоретического и практического опыта.

выявить, на наш взгляд, компетентность как зрелость человека в профессии, в профессиональном общении (осознание своих эмоций, эмоций коллег, других людей и управление этими эмоциями), в становлении личности и индивидуальности профессионала. Никакие другие формы обучения не смогут так развернуто позволить реализовать эту составляющую компетенцию экономиста. На спецсеминаре не только углубляются знания студентов, но и формируются навыки ведения дискуссии, они продолжают учиться отстаивать свое мнение, доказывать собственные позиции по защите курсовых работ в узком коллективе спецсеминара, работающего по единой теме, детализированной в темах курсовых работ участников спецсеминара. Компетентность представляет собой интегральную характеристику личности, которая определяет ее способность решать проблемы и типичные задачи, возникающие в реальных жизненных ситуациях, в различных сферах деятельности на основе использования знаний, теории, жизненного опыта и в соответствии с усвоенной системой жизненных ценностей. Это и является важнейшим итогом работы специальных семинаров.

Профессиональная компетентность является результатом профессионального образования. Ее высокий уровень увеличивает конкурентоспособность будущего специалиста. Компетентность представляет собой внутренние, потенциальные знания, представления, программы действий (алгоритмы действий), системы ценностей поведения и восприятия действительности, общения с людьми. Это проявляется в профессиональной деятельности и реализуется в том, что специалист начинает восприниматься не только профессиональным сообществом, но и другими людьми как глубоко знающий, высококультурный и очень интеллигентный человек. Личность человека оценивается через призму его компетентности. И даже некоторые отрицательные качества человека могут окружающими людьми не замечаться при высоком уровне компетентности, что тоже увеличивает конкурентоспособность его как профессионала.

При защите курсовых работ по проблеме специального семинара приобретает особое значение коммуникативная компетентность как совокупность способностей, знаний, умений, необходимых для эффективного общения. Это важно для умения устанавливать и поддерживать контакт, задавать «правильные» вопросы, вести «малый» разговор, побуждать к прояснению позиции собеседника и позиции автора курсовой работы. Кроме того, значимо это и для того, чтобы услышать и понять, что имел в виду собеседник, выравнять эмоциональное напряжение при защите курсовой работы всеми участниками спецсеминара.

Компетентный преподаватель как руководитель спецсеминара интегрирует в себе высокий уровень профессиональных, педагогических, психологических, социальных качеств: активность, умение работать в группе, пунктуальность, работоспособность, коммуникабельность, исполнительность, умение передавать информацию, управлять группой и своими эмоциями, увлекать слушателей и своим поведением соответствовать

статусу преподавателя³. Поэтому кафедра экономической теории и национальной экономики назначает руководителями спецсеминаров преподавателей, наиболее квалифицированных, компетентных в своей профессии. Методически кафедра применяет при назначении руководителей спецсеминаров такой подход: профессора, доктора наук, доценты, старшие преподаватели назначаются руководителями таких спецсеминаров. Если претендентов на руководство спецсеминарами оказывается больше, чем создается в данном учебном году таких форм обучения, то осуществляется открытый конкурс тем спецсеминаров, который проводится кафедрой.

Темами спецсеминаров, проводимых кафедрой экономической теории и национальной экономики СГУ, были: «Использование ресурсов национальной экономики», «Система хозяйственных механизмов», «Циклическое развитие экономики», «Взаимодействие фирм в условиях трансформации экономики» и другие. Так, спецсеминар по проблеме «Использование ресурсов национальной экономики» был развернут по таким темам, которые стали базовыми при написании студентами курсовых работ за 4 курс обучения на дневном отделении:

1. Совокупность ресурсов национальной экономики
2. Трудовые ресурсы национальной экономики: их формирование и использование
3. Природные ресурсы национальной экономики
4. Сельскохозяйственные ресурсы национальной экономики
5. Экологическая охранная деятельность как основа эффективного использования ресурсов национальной экономики
6. Информационные ресурсы национальной экономики
7. Промышленность как ресурс национальной экономики
8. Инвестиционные ресурсы национальной экономики
9. Научные ресурсы национальной экономики и их значение в развитии страны
10. Региональное управление ресурсами, расположенными на территории
11. Федеральное управление ресурсами: по регионам, по стране в целом
12. Синергетические эффекты регионального использования ресурсов
13. Протекционизм в организации использования ресурсов национальной экономики
14. Земля как ресурс национальной экономики и особенности использования этого ресурса

3 Понимание компетентности преподавателя можно соотнести со словами французского ученого и литератора Жана Ростана. Он писал: «Быть культурным – это не значит начинить свой мозг цифрами, датами, именами. Это – уровень суждения, логическая требовательность, стремление к доказательству, понимание сложности вещей и трудности поставленных проблем. Это – способность к сомнению, к чувству меры, к скромности суждения и терпимости к незнанию. Это – уверенность в том, что «никогда не можешь быть правым до конца».

15. Издержки использования ресурсов национальной экономики (по видам ресурсов)
16. Рыночные ресурсы национальной экономики
17. Финансовые ресурсы национальной экономики и эффективность их использования
18. Материальные ресурсы национальной экономики
19. Сравнительный анализ использования экономических ресурсов России и стран Запада, Востока
20. Экономическая оценка земли как основа эффективного использования ресурсов национальной экономики
21. Ограниченность ресурсов и плановое управление национальной экономикой
22. Инновационная направленность использования ресурсов страны
23. Экономический рост и использование ресурсов страны
24. Экономические кризисы и использование ресурсов страны

Представим еще один пример структуры спецсеминара, проведенного преподавателем кафедры экономической теории и национальной экономики СГУ им. Н.Г.Чернышевского по теме «Информационная экономика». Студенты писали курсовые работы по темам:

1. Развитие новых информационных технологий
2. Концепция «электронного правительства» и пути ее реализации
3. Информация как фактор производства
4. Применение информационных технологий в банковской сфере (электронный банкинг)
5. Защита интеллектуальной собственности в информационной экономике
6. Развитие электронной торговли
7. Взаимодействие спроса и предложения на рынке информации
8. Диверсификация структуры экономики России на основе внедрения информационных технологий
9. Формирование издержек и результатов деятельности фирм в информационной экономике
10. Функционирование сетевых структур в информационной экономике
11. Развитие конкурентных отношений в информационной экономике
12. Противоречия существования информационной экономики

Рассмотрение даже двух приведенных структур спецсеминаров, какие существовали в Саратовском госуниверситете, показывает, что такие семинары значительно углубляют знания студентов, расширяют их кругозор, позволяют обосновывать практические процессы, идущие в реальной экономике.

Методически подготовка курсовых работ осуществляется под руководством не только преподавателя, ведущего спецсеминар, но и каждому студенту выделяется персональный научный руководитель. Именно с этим научным руководителем подготавливает студент план курсовой работы, пишет эту работу. Итогом подготовки курсовой работы является ее защита на

спецсеминаре. При защите работы участвует весь состав студентов спецсеминара, руководитель спецсеминара, научный руководитель курсовой студенческой работы. Такая защита позволяет не только достичь убедительности и аргументированности по проблеме, изложенной в работе, но и позволяет другим студентам активно участвовать в обсуждении этой проблемы, задавать вопросы, оппонировать выступление, высказывать собственные доводы по теме и содержанию курсовой работы.

Обязательной компонентой курсовой работы является практический расчет эффективности, модели, количественной определенности того направления развития экономики, которое изучается в этой работе.

Таким образом, мы считаем, что спецсеминар является обязательной и необходимой формой обучения студентов-экономистов не только потому, что исторически развитие экономического образования включает в себя эту форму обучения, но и потому, что значительно развивает компетентность студентов.

Порезанова Е.В.

ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ ВОСПРИЯТИЯ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА СТУДЕНТАМИ

При серьезных упущениях в подходе к изучению экономических дисциплин полноценно подготовить специалиста к активной творческой работе практически невозможно. Причина, как представляется, состоит в том, что устремления преподавателей направлены в основном на совершенствование методики преподнесения материала и в значительно меньшей степени - на использование внутренних побудительных мотивов каждого студента. При таком подходе не интересы личности увязывают с проблемами экономической теории, а экономическая теория предстает перед обучающимися в качестве обязательной дисциплины, что таит в себе большую опасность заорганизованности в процессе изучения неформальной по своему духу и букве науки. В отличие от точных дисциплин, где степень усвоения материала в большинстве случаев может быть установлена однозначно, цель изучения экономической теории иная.

Она определяется не столько количеством проработанного материала, сколько способностью к сопереживанию и умением самостоятельно оценивать действительность. Но главное состоит в том, чтобы в человеке утвердилась активная жизненная позиция. Не только методологический, но и мировоззренческий аспект экономической теории необходимо принимать во внимание при установлении взаимоотношений между обучающим и обучаемым, которые должны основываться на доверии и понимании сторон, полностью исключая дух формализма и методы административного воздействия. Такое требование обусловлено тем, что экономические дисциплины имеют дело с высшими интересами человеческой личности, со всей совокупностью его переживаний, в чем и

состоит их привлекательная сила.

Сложившиеся же формы и методы преподавания экономической теории не учитывают этого первостепенного по важности момента. Не секрет, что экономические дисциплины «сдают», то есть отвечают то, что хочет услышать преподаватель, а не превращают знание в орудие своих поступков. Не опираясь на общеэкономический закон возвышения потребностей, отражающий лейтмотив человеческих долговременных устремлений, задач, стоящих перед экономистами, не решить. Теоретические положения экономической науки, оторванные от личных интересов и непосредственной созидательной деятельности, утрачивают воздействующую силу экономики как науки.

В последнее время экономическая теория вызывает повышенный интерес у студентов. Это связано, прежде всего, с тем, что ее содержание изменилось и максимально приблизилось к реальной практике. Немалую роль в повышении интереса студентов к экономической теории играет также формирующаяся рыночная среда жизнедеятельности человека, в которой экономические знания становятся необходимыми. Важно, чтобы этот интерес сохранился на протяжении изучения всего курса, в том числе при изучении достаточно трудных отдельных тем.

При специальном изучении экономической теории, отношение к ней определяется как призванием, так и всей методикой обучения, нацеливающей на тщательную проработку вопроса с момента его возникновения. Такой подход позволяет молодому специалисту достичь высокого профессионализма, делает его способным к творческому осмыслению явлений общественной жизни, естественно, подкрепленному жизненным опытом. Для большинства же студентов вузов цель изучения экономической теории ограничивается уяснением общих понятий, способствующих воспитанию нового экономического мышления. Сложившийся в этих условиях метод преподавания экономической теории нацеливает на бесстрастное запоминание уже готовых выводов как истин в последней инстанции.

В устоявшемся учебном процессе выделить роль отдельной личности и нацелить ее на активный самостоятельный поиск истины представляется достаточно сложным делом. Существующий порядок предполагает прочтение лекции, затем ее проработку по тексту учебника и последующее обсуждение вопросов темы на семинарском занятии. В данном случае соблюдены все пункты учебных программ и планов, но достигается ли при этом необходимый результат? Возникают и другие вопросы: чем учебная лекция должна отличаться от текста учебника, а тот в свою очередь от содержания первоисточника? Убедительных ответов на них нет.

Заинтересовать всех студентов в изучении курса экономической теории трудно, однако повысить общий уровень заинтересованности или конкретного студента возможно. Опыт преподавания экономической теории подсказывает, что для обеспечения заинтересованности студентов в изучении предмета нужно использовать, целый комплекс разных подходов.

Немаловажную роль играет личность преподавателя, который, должен всегда стараться систематизировано, последовательно и логично излагать материал, ставить задачи так, чтобы включать их в круг потребностей студентов. Экономическая теория богата такими задачами, которые включены практически во все темы, особенно в "Теорию потребительского поведения", "Заработную плату", "Издержки производства" и др.

При этом надо иметь в виду, что интерес к знаниям зависит не только от преподавателя, но и от личности конкретного студента, его воспитания, образования и других характеристик. Одним из важных способов повышения заинтересованности в изучении предмета, является создание творческих, деловых взаимоотношений между преподавателем и студентом, преодоления комплекса застенчивости студентов и недоступности преподавателя. Часто у студентов понятие "преподаватель" ассоциируется с образом карателя, надзирателя и т.п. Данную проблему необходимо решать демократизацией учебного процесса, свободой выбора студентами тем докладов, факультативных занятий, форм проведения семинарских занятий и т.д. Так, самостоятельная работа над "бизнес-планом" вскрывает большой потенциал фантазии, энтузиазма, эмоций, равнодушия к экономической теории. Все это создает условия для равноправного участия студентов и преподавателей в учебном процессе. Заинтересованность студентов усиливается, когда в обучении используются результаты, гипотезы научных исследований самого преподавателя.

Эффективность лекции зависит, прежде всего, от наличия нового подхода к решению проблемы, к восприятию которого должна быть соответственно подготовлена аудитория. Неблагоприятное положение, сложившееся с чтением учебных лекций, обусловило интенсивное обсуждение содержания и формы изложения проблемных лекций. Выводы многочисленных выступлений в печати и прошедшие дискуссии позволяют сказать, что «проблемность» не может быть задана в плановом порядке.

Проблемные лекции отражают уровень компетентности преподавателя, определяемый его научным багажом и новаторским подходом к решению экономических вопросов. По существу «проблемность», ставшая общедоступным учебным материалом, как таковая снимается. Вот почему все попытки создания цикла проблемных лекций не увенчались успехом. В учебных лекциях и учебниках излагаются уже готовые ответы, а не метод поиска истины и тем более не показ того, как надо действовать в конкретной обстановке.

Не дает необходимого положительного эффекта и существующая методика проведения семинарского занятия, когда по одному и тому же материалу, по одним и тем же вопросам готовятся все. Такой подход оказывается обезличенным, а явно школярский подход ведет к поверхностно - формальным ответам. И если на первом-втором году обучения такой метод занятий вчерашними школьниками еще воспринимается, то на старших курсах он отвергается студентами, уже достигшими личностной зрелости и информационно насыщенными. Преподаватель, стараясь не замечать

произошедших изменений, произвольно способствует дискредитации предмета.

Нормальное состояние психики здравомыслящего человека противится такой противоестественной форме усвоения мировоззренческих знаний. В результате у студентов не только не утверждается стремление к познанию закономерностей общественного развития, но и формируется устойчивое неприятие предмета.

Необходимо изменить и практикуемую систему собеседований и консультаций. В условиях силового давления можно заставить «уважать» себя, но напрасно ожидать искреннего интереса к изучению экономической теории. Любой вид назидательности и принуждения ведет к отчуждению сторон, что совершенно недопустимо по отношению к общественным наукам. Любое же навязывание мнения сознательному человеку вызывает его протест, поэтому при изучении экономической теории особое значение следует уделять процессу, ведущему к самоубеждению, которое покоится на коллективном обсуждении проблемы и преодолении внутреннего сомнения.

Наконец, изучение экономических дисциплин предполагает определенный нравственный настрой, а не механическое заучивание и автоматический пересказ готовых выводов. Но сопереживание связано с воздействием на сознание человека сил определенного свойства, что уже относится к области деятельности, стоящей в стороне от существующей практики преподавания экономической теории.

Следуя логике, необходимо признать, что законы развития цивилизации могут быть критически осмыслены только тогда, когда общество достигает достаточно высокого уровня своего развития. Нынешний этап развития экономики России не дает пока необходимого материала для такого осмысления. Это ведет к неоднозначности выводов, относительно которых недопустимы категоричные суждения, упрощающие взгляд на ту или иную проблему экономической теории.

Сложившиеся методы преподавания и изучения экономической теории в лучшем случае позволят подготовить слушателя к сдаче экзамена, но для утверждения нового уровня общественного сознания этого далеко не достаточно. Теория овладевает массами и становится материальной силой только в том случае, если ее положения затрагивают лично каждого из этой массы. Поэтому изучение экономической теории должно быть подчинено объяснению и обоснованию актуальных и волнующих человека вопросов экономической жизни, когда изучаемые положения он мог бы применять на практике.

Для реализации этого необходимо приобщение слушателя к самостоятельной работе, отказ от заорганизованности в подходе к изучению материала и индивидуализация процесса обучения. Имея на кафедре набор спецкурсов, можно предоставить студенту возможность их выбора по своему усмотрению, то есть предоставить ему определенную свободу.

При этом общее количество часов, отведенное на изучение предмета, должно соответствовать учебному плану. Лекционный курс целесообразно

построить по такой схеме. Постановочные лекции читают ведущие профессора и доценты, а спецкурсы разрабатываются всеми преподавателями с учетом научных интересов. На лекции следует дать цельное освещение вопроса темы с постановкой проблемных ситуаций, до минимума ограничив ее информационно-объяснительную часть, форму же проведения семинарских занятий необходимо качественно изменить.

Каким образом можно проводить эти занятия? Каждый вопрос семинара предлагается ряду студентов, которые при его подготовке по рекомендации преподавателя прорабатывают различные источники. В данном случае дублирование выглядит оправданным: вопрос рассматривается с различных сторон и во всей своей многоаспектности. При этом создаются объективные условия для проведения не стихийной, а подготовленной дискуссии.

Личная ответственность каждого за персональное задание способствует тщательному его выполнению. Качества эти от занятия к занятию развиваются и закрепляются. Для обучаемого возникает реальная возможность проявить себя и самоутвердиться, облегчается и контроль - все сделанное фиксируется и докладывается. Такая форма распределения заданий позволяет через обсуждение проблемы изучать предмет и в ходе дискуссии ненавязчиво приходиться к единству мнений. Немаловажен и тот факт, что при такой форме занятий устанавливается, как правило, атмосфера доброжелательности.

Преподаватель должен стремиться к тому, чтобы лекционный материал не был оторван от проблем, рассматриваемых на семинарских занятиях. На семинаре необходимо анализировать проблемные ситуации и табличный материал, составлять структурно-логические схемы по отдельным темам курса, а также обсуждать ключевые понятия темы. Повысить интерес студентов к семинарским занятиям можно решением задач, а также применяя деловые игры по актуальным экономическим проблемам.

Практика показывает, что изучение экономической теории эффективно лишь в небольших по количеству слушателей группах, когда каждый по любому вопросу имеет возможность высказаться, а не просто присутствовать на занятиях. Ведь цель может быть достигнута только в том случае, если не будет оставлено место заблуждениям, неверному восприятию действительности.

Необходимо учитывать, что относительно многих экономических явлений у слушателя сложилось собственное представление, поэтому напрасно ожидать, что простое ознакомление с теорией вопроса без самостоятельной, серьезной работы по критическому осмыслению происходящих событий, без его активного участия в комплексном обсуждении вопроса окажется достаточным для формирования качественно нового уровня экономического сознания.

Совместное обсуждение конкретных заданий возлагает личную ответственность за качество его выполнения. Подготовка к выступлению предполагает самостоятельный подбор литературы, что ведет к расширению

кругозора. Через ответ-отчет о проделанной работе теоретические положения усваиваются значительно прочнее, нежели чем при формальном пересказе текста лекции, учебника. Существующая же связь вопросов не позволяет в принципе понять одного, не разобравшись в другом.

Ответ-отчет предназначен, прежде всего, для всей аудитории, опрос части которой предполагается. Когда все без исключения студенты по вполне определенному плану охвачены докладами - выступлениями, то можно достичь большего эффекта в усвоении материала. Подобное отношение со стороны студентов к предмету заключает в себе большое достоинство.

Если обсуждение вопроса принимает характер дискуссии, слушатель из пассивного субъекта познания превращается в активного его участника. Будущим экономистам умение выступать, направлять дискуссию, увлекать словом необходимо не меньше, чем хорошее знание специальности. Задача преподавателя на семинаре не в выявлении не подготовившихся студентов, а в приобщении к знанию предмета, - главное не «победить», а убедить.

Помимо систематических разовых заданий к каждому семинару студент в начале семестра получает постоянно действующее задание по разработке определенной практической или теоретической проблемы, за выполнение которой периодически отчитывается. Это может быть специальная книга, обзор журнальных статей по определенной тематике, экономическая публицистика - одним словом вопросы, которые интересуют и самого преподавателя. Работа над постоянным заданием позволяет связать различные темы курса в единое целое и в то же время рассматривать проблему под различными углами зрения.

В процессе самостоятельной работы с книгой на понимание происходит осмысленное и целенаправленное накопление знаний. Собранный и обобщенный материал находит воплощение в реферате, исходные положения которого обсуждаются на семинарском занятии. При этом вопросы задают не только преподаватели, но и студенты.

Отказ от формальных методов преподавания экономической теории предполагает в корне изменить отношение к оценке усвоения предмета студентами. Она, очевидно, должна слагаться из нескольких составляющих: оценки работы на семинаре, оценки отношения к написанию реферата и его защите, оценки знания основных теоретических положений.

Любая система без надежной обратной связи утрачивает необходимую гибкость и возможность функционирования в оптимальном режиме. Точно так же и совершенствование процесса изучения экономической теории требует постоянного учета мнения студенческой аудитории - наиболее чувствительного барометра положения дела. Только опираясь на это и постоянно корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению экономических дисциплин.

СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ НА МАТЕМАТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ ВУЗА

Интеграция российского образования в европейское и мировое образовательное пространство ставит новые проблемы перед высшей школой в области обеспечения сопоставимости национальной системы высшего образования и обеспечения должного качества подготовки специалистов на всех уровнях – от бакалавров до магистров и аспирантов.

В данном процессе одну из ключевых ролей призвана сыграть экономика, которая представляет собой значимую дисциплину во всех ведущих университетах мира, подготавливающих специалистов в самых разных областях знаний. Экономика предлагает методологию и инструменты анализа экономических явлений, понимание которых позволяет выпускникам различных факультетов и ВУЗов принимать более компетентные решения в своей профессиональной деятельности.

В среде преподавателей, готовящих профессиональные кадры экономистов (как теоретиков, так и практиков), микро- и макроэкономике уделяется большое внимание. Обучение экономике студентов неэкономических специальностей пользуется у преподавателей меньшей популярностью и не вызывает пристального интереса ни с точки зрения методики преподавания, ни с точки зрения содержательного наполнения курса. Вместе с тем число ВУЗов и факультетов, где экономика преподается как непрофильная дисциплина специализации, достаточно велико. Задача преподавателей заключается в том, чтобы направить интеллектуальные усилия студентов в те области экономики, которые в наибольшей степени отвечают специфическим потребностям их будущей профессии.

На наш взгляд, невозможно и нецелесообразно читать идентичные курсы экономики математикам, менеджерам, юристам. При наличии общих рамок преподавания каждое направление и каждая отдельная специализация требуют учета их индивидуальных особенностей, которые связаны с исходным уровнем знаний студентов, с организационными особенностями факультетов и общим содержанием специализации, что определяет мотивацию студентов при изучении курсов микро- и макроэкономике.

Специализация студентов факультета влияет не только на полноту и структуру курса экономики, но также на формы аудиторной и самостоятельной работы, текущего и итогового контроля; на методическое обеспечение курса.

Покажем, как можно конкретизировать особенности преподавания экономики на примере математических специальностей ВУЗа.

За последние сто лет математика заняла важное место в экономической науке, но особенно ее роль возросла в последние годы. Если сравнить современные научные журналы с журналами пятидесятилетней давности, то становится очевидной экспансия математического языка в экономических

работах. Это также относится к учебникам по экономике всех уровней сложности. Понять и воспринять математически выраженные принципы могут далеко не все, то же самое можно сказать и об экономической науке. Результаты опроса ведущих экономистов показали, что, с одной стороны, они обеспокоены увеличением количества математических моделей в теоретических исследованиях и в преподавательском процессе. С другой стороны, результаты опроса свидетельствуют, также о том, что потребности, возникающие внутри самой экономики как научного знания, обуславливают интенсивное использование математики в экономических работах⁴. Можно предположить, что математическая интерпретация экономических идей является наиболее удобным способом передачи и изложения тех или иных концепций.

Для математических специальностей ВУЗа можно выделить следующие особенности преподавания экономики.

Учебная дисциплина “Экономика” должна преподаваться не только как теория, она должна отражать элементы экономической практики, для того, чтобы полученные знания можно было применить в реальной жизни. У обучаемых это вызывает живой интерес к предмету и содействует освоению теоретического материала.

Кроме того, как показывает опыт, студенты, к сожалению, делят все учебные дисциплины на основные, имеющие, как правило, то или иное отношение к математике, и второстепенные, включая гуманитарные и социально-экономические, преподавателям которых обидно за такой выборочный подход к изучению предметов.

Выход из подобной ситуации преподавателю видится в следующем.

Во-первых, в усилении мотивации студентов к изучению социально-экономических и гуманитарных предметов. Если говорить об экономике, то мы стараемся в ходе всех занятий убеждать студентов в том, что экономические знания необходимы каждому человеку, приводя следующую аргументацию: человек является в большей или меньшей степени субъектом, и объектом экономики, включен в нее. Человек вовлечен в многообразные экономические отношения, которые предполагают определенную экономическую грамотность.

Во-вторых, хотя материал лекций довольно типичен, тем не менее, учитывая хорошую математическую подготовку студентов СГУ, и то, что экономика - это наука, которая оперирует количественно измеряемыми величинами (экономическими показателями) и функциональными связями между ними (расчетными формулами и экономическими законами), можно заключить, что в преподавании экономики на математических специальностях наряду с вербальным изложением предмета необходимо использовать математический аппарат, который позволяет точно и компактно

4 Доу, Ш. Математика в экономической теории: исторический и методологический анализ // Вопросы экономики. - 2006. - №7. - С. 53-72.

излагать положения экономической теории, формулировать ее понятия и выводы.

В-третьих, контроль освоения курса предполагает использование, как правило, традиционных форм - промежуточных тестов, контрольных опросов в письменной форме, написание рефератов. Однако, как показывает опыт преподавания курса экономики, для студентов математических специальностей работа с традиционными формами оказывается простой. А вот использование математических задач практического характера превращает обучение в творческий процесс, способствуя более глубокому осмыслению и усвоению материала. Поэтому, на семинарских занятиях много времени посвящается решению задач. Причем, задачи разбираются из списка, предложенного студентам ранее. Тем самым, время не тратится на детальный разбор более или менее понятного студентам материала, что позволяет сконцентрироваться на реально тяжелых для понимания вопросах. Кроме того, подобная практика стимулирует самостоятельную работу студентов, так как известно, что ряд задач из выданного им списка обязательно будут на контрольной работе. (Список задач на один семинар включает 20 задач, на семинаре из них разбирается, намечается путь решения и т.д. половина).

В-четвертых, поскольку количество аудиторных часов, выделяемых математическими факультетами на изучение экономики, является недостаточным для полноценного освоения дисциплины, большое внимание следует уделять самостоятельной работе студентов. Самостоятельная работа здесь должна включать выполнение разнообразных домашних заданий. Причем, учитывая специфику факультета, помимо стандартных заданий - написание рефератов и эссе по экономическим проблемам, ответов на открытые вопросы, задания могут быть посвящены решению задач, поиску и анализу статистических данных, написанию программ, а также использованию математических и экономических пакетов прикладных программ. Тем самым достигается наибольшая эффективность преподавания экономики на данном факультете.

Примеры возможных заданий (в порядке усложнения):

- найти в Интернете структуру расходов и доходов государственных бюджетов для нескольких показательных стран, представить в виде диаграммы и проанализировать;

- написать программу, которая запрашивает у пользователя исходные данные – темп роста государственных расходов (или их долю в ВВП), темпы роста денежной массы, налоговые ставки – и выдает темп инфляции, уровень безработицы и др. макроэкономические показатели;

- определить, существует ли корреляция между долей государственных расходов ВВП и темпами экономического роста, построить уравнение регрессии, определить параметры.

В-пятых, в отличие от преподавания микро- и макроэкономики на экономическом факультете, где упор делается на качественных теоретических выводах из экономического анализа, преподавание экономики

на математических факультетах должно быть направлено, прежде всего, на поиск эффективного пути решения задач с использованием возможностей вычислительной техники и программного обеспечения.

В-шестых, студентам математических специальностей ВУЗа следует рекомендовать учебные пособия, опирающиеся на серьезный математический аппарат. В качестве базового учебника по микроэкономике рекомендуется: Тарануха, Ю.В. Микроэкономика / Ю.В.Тарануха; под общ. ред. проф. А.В.Сидоровича. - М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2006. (Учебники МГУ им. М.В.Ломоносова). По курсу «Макроэкономика» могут быть использованы следующие учебники: Туманова, Е.А. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода / Е.А. Туманова, Н.Л. Шагас – М.: ИНФРА-М, 2004; Агапова, Т.А. Макроэкономика: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина; под общ. ред. проф. А.В.Сидоровича. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2007. (Учебники МГУ им. М.В.Ломоносова). На данном факультете методическое обеспечение курса, кроме стандартной основной и дополнительной литературы, обязательно должно включать текущую микро- и макроэкономическую статистику в электронном виде, список сайтов в интернете и специализированное программное обеспечение, установленное в компьютерных классах.

Итак, преподавание экономики на математических специальностях должно сопровождаться широким использованием языка математики. Студентам-математикам интересно то, что многие экономические проблемы поддаются анализу с помощью хорошо известного им математического аппарата - дроби, проценты, пропорции, прогрессии, уравнения, неравенства и их системы. Наряду с элементарной математикой необходимо рассматривать также задачи, требующие применения дифференциальных исчислений, теории вероятностей и математической статистики, линейного программирования, теории игр, теории массового обслуживания, сетевого планирования и другие.

Широко используются в преподавании экономики на математических специальностях графики и функции. Понятие функции или функциональной зависимости – это одно из основных математических понятий, при помощи которых моделируются взаимосвязи между различными величинами, например, такими как цена какого-либо товара и величина спроса на этот товар; прибыль фирмы и объем производства этой фирмы; инфляция и безработица; затраты ресурсов и объем выпуска продукции; размер кредита, выданного банком и плата за его использование и т. д. Таким образом, все экономические величины существуют не изолировано друг от друга, а напротив, они связаны между собой определенным образом - функционально. Понятие функции присутствует практически во всех темах курса экономической теории.

Еще один широко применяемый в преподавании экономики на математических специальностях аппарат – дифференциальное исчисление. Базовой задачей экономического анализа является изучение связей экономических величин, записанных в виде функций. В каком направлении

изменится доход государства при увеличении налогов или при введении импортных пошлин? Увеличится или уменьшится выручка фирмы при повышении цены на ее продукцию? В какой пропорции дополнительное оборудование может заменить выбывающих работников? Для решения подобных задач должны быть построены функции связи входящих в них переменных, которые затем изучаются с помощью методов дифференциального исчисления. В экономике очень часто требуется найти наилучшее или оптимальное значение показателя: наивысшую производительность труда, максимальную прибыль, максимальный выпуск, минимальные издержки и т. д. Каждый такой показатель представляет собой функцию от одного или нескольких аргументов. Например, выпуск можно рассматривать как функцию затрат труда и капитала (как это делается в производственных функциях). Таким образом, нахождение оптимального значения показателя сводится к нахождению экстремума (максимума или минимума) функции. Подобные задачи порождают класс экстремальных задач в экономике, решение которых требует использования методов дифференциального исчисления. Многие задачи включают не только максимизируемую (минимизируемую) функцию, но и ограничения (скажем, бюджетное ограничение в задаче потребительского выбора). Это - задачи математического программирования, для решения которых разработаны специальные методы, также опирающиеся на дифференциальное исчисление.

В преподавании экономики часто пользуются таким математическим аппаратом как экономическая модель⁵. Примерами экономических моделей являются модели потребительского выбора, модели фирмы, модели экономического роста, модели равновесия на товарных, факторных и финансовых рынках и многие другие.

Необходимые составные элементы для построения модели - проценты, прогрессии, производные, интегралы, дифференциальные уравнения.

Методика изложения материала может быть построена таким образом, что студенты получают необходимые сведения из предметной области и основные формулы для проведения расчетов. Практические задания представлены в форме текстовых задач, описывающих конкретные ситуации, для исследования которых требуется записать математическую формулировку задачи, затем найти ее решение и проанализировать полученное решение. Как правило, на каждое занятие выносятся две-три проблемные ситуации, для исследования которых привлекается изученный материал. Такие задачи могут быть предложены студентам и в форме индивидуальных заданий, причем для нахождения решений привлекается компьютер. Примером такой задачи является моделирование работы страховой компании в течение некоторого периода. Модель учитывает потоки клиентов и скидки клиентам, повторно заключающим договоры

5 Математическая модель экономического объекта или явления — это его гомоморфное отображение в виде совокупности уравнений, неравенств, логических отношений, графиков. Т.е., модель — это условный образ объекта (явления), построенный для упрощения его исследования (см. <http://ru.wikipedia.org>).

страхования, выплату налогов, взятие и возврат кредита, расходы на рекламную деятельность и некоторые другие факторы.

Данная и другие задачи требуют построения довольно сложных моделей в виде систем разностных уравнений, в основе которых лежат хорошо известные рекуррентные формулы арифметической и геометрической прогрессий. Результаты решений указанных задачи оформляются в виде докладов, которые заслушиваются на занятиях.

Таким образом, для успешного преподавания экономики на математических специальностях университета необходимо применять математический аппарат, решать много задач, причем они должны быть разнообразными и по экономической тематике, и по необходимому для их решения математическому аппарату. При этом должны быть задачи самого разного уровня сложности: от простейших до олимпиадных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доу, Ш. Математика в экономической теории: исторический и методологический анализ // Вопросы экономики. - 2006. - №7. - С. 53-72.

Гусев В.И.

МЕТОДИКА ОТКРЫТОГО ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ИТОГОВОГО ТЕСТИРОВАНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

Открытое дистанционное обучение (ОДО) – это качественно новый, прогрессивный вид обучения, возникший в последней трети XX века, благодаря новым технологическим и техническим возможностям ВУЗов, появившимся в результате информационного прогресса и на основе идеи Открытого образования.

В основу этого вида обучения положена самостоятельная интерактивная работа студента со специально разработанными учебными материалами. Ключевую роль здесь играет тьютор (преподаватель-консультант), который прикрепляется к группе студентов. Другие компоненты и методические приемы ориентированы на то, чтобы сделать обучение максимально удобным и эффективным. Данная система открытого дистанционного обучения и ее технология неотделимы от заложенной в ее основу системы образовательных стандартов и качества обучения.

Общение со студентами-заочниками в режиме он-лайн с помощью компьютера значительно отличается от традиционной формы обучения.

Теоретически все обучаемые могут «говорить» одновременно (т.е. одновременно послать сообщения) и все их реплики будут представлены в дискуссии на компьютере. Это происходит даже в том случае, если не все

обучаемые одновременно находятся в режиме «он-лайн».

В итоге режим компьютерной конференции обеспечивает большее количество взаимодействий между обучаемыми и преподавателем. С этим связан еще один фактор.

Перед тем, как отправить свои сообщения, обучаемые обычно печатают их, перечитывают и даже проверяют орфографию. В результате сообщения оказываются гораздо более продуманными и содержательными по сравнению с общением в традиционной аудитории.

Студенты весьма смекалисты, и быстро выясняют, насколько данная он-лайн дискуссия поможет им в решении стоящих перед ними задач, и есть ли необходимость участвовать в ней, чтобы получить хорошую оценку. Это особенно верно в отношении работающих взрослых студентов-заочников.

Для обеспечения интерактивности задания, предлагаемые обучаемым в ходе дискуссии, должны быть актуальны для целей и задач курса и способствовать их достижению (и, таким образом, получению хорошей оценки). У динамичного, сосредоточенного преподавателя это нередко происходит совершенно естественно, тем не менее, часто требуется предварительное планирование вовлечения аудитории.

Преподавателю нужно научиться «новому языку» - форме общения в режиме «он-лайн», и помнить, что является скучным, что - излишним, и что - неважным. Следует научиться выражать эмоции на этом языке (нередко просто описывая свои ощущения) и обращать внимание на то, что и как говорится.

Все это означает, что нам необходимо понять динамику этой новой среды, чтобы не переносить в нее бездумно навыки общения в традиционной, очной, ситуации, а также овладеть новыми приемами, которые помогут эффективно обучать и обучаться в этих новых условиях. Это справедливо как для студентов-заочников, так и для преподавателей.

В очном обучении тьюториалы (семинары или практические занятия) – это активное групповое обучение студентов; получение обратной связи, коррекция обучения и мотивации обучающихся, обмен опытом получения знаний и установление учебно-деловых связей.

Основные выгоды для студента-заочника, предоставляемые данной формой обучения:

- Эффективное обучение без отрыва от работы и места проживания.
- Уникальная практичность обучения.
- Экономия финансовых и временных ресурсов студента примерно вдвое.
- Высокий, стандартный уровень качества обучения.
- Получение дополнительных услуг (деловые связи, консультации, др.).

Наибольшее влияние на создание дистанционного обучения оказали фундаментальные достижения в таких областях, как образовательные методики, информационные технологии и маркетинговые методы

обслуживания потребителей. Важнейшую роль сыграло также осознание необходимости перехода в образовании от использования отдельных методик к комплексным учебным технологиям, широкому применению разделения труда, системного и сетевого подходов, обеспечивающих высокое качество при массовом предоставлении услуг.

Анализ современного состояния системы дистанционного обучения свидетельствует о необходимости разработки методики дистанционного обучения по гуманитарным, в том числе, и экономическим дисциплинам, апробации методики в системе дистанционного образования на практике и оценки ее эффективности, рациональности и экономической выгоды. Существует необходимость разработки методики создания тестов и самой процедуры тестирования.

Дистанционное обучение с помощью системы компьютеров – новая прогрессивная технология. Она призвана помочь получить образование тем, кому сложно надолго отвлечься от работы. Раньше этой цели служило заочное обучение, однако оно все равно требует значительного времени и заставляет отвлекаться от работы по специальности, что для многих сложно или вовсе неприемлемо. Современные программы дистанционного обучения через Интернет, за счет организации дистанционных компьютерных курсов, позволяют за счет сокращения общеобразовательных дисциплин, качественного управления учебным процессом и сосредоточения только на профессиональных предметах значительно уменьшить срок обучения, не снижая качества обучения и знаний.

Дистанционное обучение обеспечивается применением совокупности образовательных технологий, при которых целенаправленное опосредованное или не полностью опосредованное взаимодействие обучающегося и преподавателя осуществляется независимо от места их нахождения и распределения во времени на основе педагогически организованных информационных технологий, прежде всего с использованием средств телекоммуникации. Основными дистанционными образовательными технологиями являются: кейсовая технология, интернет-технология, телекоммуникационная технология. Допускается сочетание основных видов технологий.

Образовательная технология включает в себя совокупность дидактических средств, методов и организационных форм учебно-познавательной деятельности, применяемых для достижения образовательных целей.

В традиционной педагогике центральной фигурой в учебном процессе является преподаватель, используемые дидактические средства носят вспомогательный характер, а организационные формы учебного процесса построены на непосредственном педагогическом общении обучающегося и обучающихся.

Напротив, в дистанционном обучении определяющим является опосредованное педагогическое общение. Целью дистанционного обучения является предоставление обучающимся непосредственно по месту

жительства или временного их пребывания возможности освоения основных и (или) дополнительных профессиональных образовательных программ высшего и среднего профессионального образования (далее - образовательные программы) соответственно в образовательных учреждениях высшего, среднего и дополнительного профессионального образования (далее - образовательные учреждения). Следовательно, меняются все компоненты дидактической модели: структура и содержание образования, организационные формы и методы обучения. Для понимания особенностей дистанционного обучения, построения его модели необходимо провести сравнительный анализ организационных форм и средств обучения.

В образовательном процессе дистанционного обучения могут использоваться следующие средства обучения: печатные издания; электронные издания; компьютерные обучающие системы в обычном и мультимедийном вариантах; учебно-информационные аудиоматериалы; учебно-информационные видеоматериалы; лабораторные дистанционные практикумы; тренажеры; базы данных и знаний с удаленным доступом; электронные библиотеки с удаленным доступом; дидактические материалы на основе экспертных обучающих систем; дидактические материалы на основе геоинформационных систем; компьютерные сети.

Наряду с традиционными информационными ресурсами для обеспечения процесса дистанционного обучения используются следующие средства дистанционного обучения: специализированные учебники с мультимедийными сопровождениями, электронные учебно-методические комплексы, включающие электронные учебники, учебные пособия, тренинговые компьютерные программы, компьютерные лабораторные практикумы, контрольно-тестирующие комплексы, иные материалы, предназначенные для передачи по телекоммуникационным каналам связи.

В качестве основного информационного ресурса в учебном процессе используются методически (дидактически) проработанные информационные базы данных дистанционного обучения, обеспечивающие современный уровень требований на момент их использования, по своему объему и содержанию соответствующие требованиям государственных образовательных стандартов основных образовательных программ определенного уровня или требованиям к содержанию дополнительных профессиональных образовательных программ.

База данных дистанционного обучения включает в виде изданий на различных типах носителей фонд основной учебной и учебно-методической литературы; фонд периодических изданий, укомплектованный отраслевыми изданиями, соответствующими профилям подготовки кадров, справочно-библиографическими, а также массовыми центральными и местными общественно-политическими изданиями; фонд научной литературы, представленный монографиями и периодическими научными изданиями по профилю каждой образовательной программы.

В последнее время интернет - технологии вытесняют другие формы. Это связано с несколькими обстоятельствами. Во-первых, техническое

развитие интернет – технологий позволяет более дешевыми и удобными средствами имитировать любую учебную модель. Во-вторых, подключение к сети интернет отличается простотой и дешевизной.

По способу получения учебной информации различают:

- синхронные учебные системы;
- асинхронные учебные системы.

Синхронные системы предполагают одновременное участие в процессе учебных занятий обучаемых и преподавателя. К таким системам относятся: www, e-mail, MUD, MOO.

В основе технологии www (World Wide Web - "всемирная паутина") лежит сетевой протокол http и язык написания гипертекстов HTML. Сервис www предоставляет поистине неограниченные возможности для создания дистанционных учебных курсов. Важной особенностью является то, что для создания курсов не требуется сверхдорогостоящего оборудования, как, например, для телевизионных систем. Более того, современное программное обеспечение позволяет преподавателям создавать дистанционные курсы практически без участия программистов. Проведение самого курса может быть максимально автоматизировано. Воспроизведение курса производится на персональном компьютере, подключенном к сети интернет, с помощью популярных программ-браузеров: MS Internet Explorer и Netscape Navigator. Желательно, чтобы компьютер был оборудован звуковой картой и акустической системой, микрофоном и, в некоторых случаях, недорогой видеокамерой.

Электронная почта, или e-mail, наиболее популярный и важный сервис сети интернет. Практически каждый интернет пользователь имеет адрес электронной почты. По электронной почте можно передавать тексты контрольных работ, статистику, тесты, графику, программы, мультимедийные файлы.

Самые простые дистанционные курсы могут быть целиком построены на передаче материалов и заданий по электронной почте. Обучаемый, выполнив задания, отправляет результаты преподавателю опять же по электронной почте, что в точности соответствует использованию традиционной почты при обмене информацией в заочном образовании - однако в случае электронной почты обмен происходит несравнимо быстрее. Однако сегодня практически нет дистанционных обучающих курсов, построенных исключительно на электронной почте, хотя она и остается важнейшим вспомогательным сервисом.

Если необходимо просматривать почту с различных компьютеров, можно открыть так называемый Web почтовый ящик. Просмотреть почту в таком ящике можно с любого компьютера, подключенного к сети интернет.

Асинхронные системы не требуют одновременного участия обучаемых и преподавателя. Обучаемый сам выбирает время и план занятий. К таким системам в дистанционном образовании относятся курсы на основе печатных материалов, аудио/ видео кассет, электронной почте, www, FTP.

Возможно использование и смешанных систем, которые используют

элементы как синхронных, так и асинхронных систем.

Дистанционное обучение в России утвердило себя как прогрессивная и актуальная образовательная технология XXI века, которая наиболее гибко и адекватно отвечает потребностям общества в обеспечении доступного, качественного образования и предоставляет возможность достаточно быстрой профессиональной переориентации, повышения квалификации, саморазвития на любом уровне профессиональной компетенции человека, обучения его без отрыва от основной деятельности и места жительства.

Повышенный интерес к дистанционному образованию как альтернативному способу получения высшего образования обусловлен потребностями формирующегося в России информационного общества. Сегодня в обществе информация играет важную роль как фактор научно-технического и социально-экономического развития страны, определяет ее могущество и рейтинг в мировом сообществе. В дополнение к этому информация продолжает играть значительную роль в процессах воспитания, образования, культурного общения между людьми. Поэтому сейчас существенное место в системе общественных ценностей имеют: информация, знания, навыки, а их приобретение стало основной задачей общественного развития.

Изменение условий и переориентация общества на новую систему ценностей вызвали бурный рост образования, а вместе с тем, и становление новых требований к системе образования в целом. Необходимость модернизации системы образования, пересмотра ее структуры, содержания образовательных программ способствовала поиску новых путей и форм обучения. Одним из эффективных путей решения проблем стала информатизация образования - внедрение новых информационных технологий (НИТ), связанных с развитием компьютерных средств и сетей телекоммуникаций, в систему образования, что привело к возникновению новой образовательной технологии - дистанционного обучения. В последние 10 лет, благодаря техническому прогрессу в области компьютерной техники и телекоммуникаций, наблюдается интенсивное развитие системы дистанционного обучения.

Число студентов, обучающихся по технологиям дистанционного обучения, увеличивается, и эта тенденция постоянно растет. По оценкам российских специалистов в начале 21 века потребность в дистанционном высшем образовании растет. И это в условиях современного экономического кризиса – все равно абитуриенты готовы платить за переквалификацию. За рубежом дистанционное обучение является широко используемой формой получения знаний на разных уровнях образования.

Отличительной особенностью дистанционного обучения является организация учебного процесса с помощью средств, методов и технологий опосредованного педагогического общения обучающего и обучающегося с максимальным нормативно установленным количеством обязательных аудиторных занятий. Таким образом, по технологии педагогического общения дистанционное обучение совпадает с технологиями заочной формы

обучения, по насыщенности и интенсивности учебного процесса - с технологиями очной формы обучения.

Опосредованность обучения порождает проблему создания средств, методов и технологий обучения. Увеличение доли самостоятельной работы обучающихся требует создания специфичного учебно-методического обеспечения. Обычные учебники сложно использовать при дистанционном обучении, так как они не эффективны для самостоятельного изучения дисциплины. Учебные материалы, представляемые с помощью компьютера, должны иметь иную организацию и структуру. Среди множества электронных форм представления учебных материалов, основанных на компьютерных средствах, наиболее важными являются интерактивные мультимедийные курсы.

Мультимедийные курсы рассматриваются как комплексные средства, сочетающие в себе теоретическую, практическую и контролируемую части, позволяющие осуществлять непрерывный дидактический цикл, а также как целостные средства обучения, интегрирующие дидактические, методические, эргономические, психолого-педагогические особенности обучения.

Методы и технологии дистанционного обучения являются специфичными. Минимальные очные контакты или полное их отсутствие требуют использования в учебном процессе лично-ориентированных педагогических технологий и активных методов обучения. Они применяются в разных формах учебно-познавательной деятельности и направлены не только на реализацию обучающей функции, но и на раскрытие внутренних резервов обучающихся, их творческих способностей.

Рассмотрим основы разработки тестов для дистанционного обучения и тестирования. Слово тест произошло от английского слова «test» - проба, испытание, исследование. В узком значении тест - это инструмент, измеряющий у студентов уровень овладения ими знаниями и умениями в результате обучения. В более широком смысле тест - это стандартизированная процедура, совокупность методик для получения определенных количественных характеристик о достигнутом уровне знаний, умений и навыков студентов.

Тест - это инструмент, состоящий из квалитетически выверенной системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения и заранее спроектированной технологии обработки и анализа результатов, предназначенный для измерения качеств и свойств личности, измерение которых возможно в процессе систематического обучения.

Тестовое задание - структурный элемент теста, сформулированный в форме утверждения, которое обращается в истинное или ложное высказывание в результате подстановки правильного или неверного ответа. Каждому заданию ставятся в соответствие ответы правильные и неправильные (дистракторы). Педагогическое тестирование - форма диагностики учебных достижений студентов, осуществляемая с помощью предъявления им тестов. Может проводиться с целью контроля, диагностики, прогнозирования, обучения и самоконтроля.

Преимущества тестовых технологий:

- выявление структуры полученных знаний (т.е. пробелов в усвоении учебного материала),
- оценка качества преподавания,
- совмещение контролирующей и обучающей функций теста, совершенствование самого теста (его надежности, валидности и других характеристик) и повышения точности оценок, получаемых с его помощью,
- проведение контроля учебно-вспомогательным персоналом.
- проведение контроля без непосредственного контакта преподавателя и обучаемого, что способствует снижению субъективности оценивания,
- получение более точных, достоверных, дифференцированных и сопоставимых оценок,
- возможность более полного охвата содержания дисциплины (30-50 заданий в итоговом тесте против 2-5 вопросов в экзаменационном билете),
- оценка знаний значительного количества испытуемых за конкретно определенное или короткое время (проведение массового тестирования).

С точки зрения разработки теста и интерпретации результатов тестирования существуют два подхода к созданию тестов: нормативный и критериальный.

Первый подход ориентирован на следующие правила (нормативы):

- дифференциация студентов по уровню подготовленности (младших или старших курсов),
- определение качества и структуры усвоенных знаний,
- оценивание эффективности инновационных образовательных программ и подготовленности к тестированию преподавателей.

Тест, ориентированный на определенный критерий (показатель), включает в себя следующие оценочные показатели:

- оценка степени освоения студентами учебного материала (сумма навыков, знаний, компетенций), которыми должны обладать тестируемые в содержательной области или профессиональной сфере,
- определение уровня достижений, в том числе и учебных, каждого студента относительно заранее определенного критерия,
- определение доли содержания дисциплины освоенной студентами.

Основные этапы разработки тестов:

1. Формулировка цели тестирования и создания теста,
2. Определение оптимального подхода к созданию теста в соответствии с поставленной целью тестирования,
3. Разработка плана и спецификации теста,
4. Отбор содержания дисциплины в тест в зависимости от выбранного подхода к созданию теста,
5. Априорное определение его длины (количества заданий) и оценка времени выполнения.
6. Оценка распределения заданий по дидактическим единицам и оптимальности выбранных форм представления заданий.

7. Разработка инструктивного материала для категорий пользователей системы тестирования (администратор сети, автор-редактор, преподаватель, использующий тест без права редактирования, студент, тестолог).

План и спецификация теста должен содержать: основные дидактические единицы и их процентное соотношение, количество заданий по каждой дидактической единице и по каждому уровню проверки знаний, соотношение и количество заданий различных форм, составление тестовых заданий.

По мере выполнения этапов разработки теста спецификация уточняется и конкретизируется. Необходимо проводить экспертизу качества теста и тестовых заданий на заседании кафедры на соответствие содержания тестов и заданий требованиям стандартов, а также оценку распределения заданий по дидактическим единицам и оптимальности выбранных форм представления заданий.

Наиболее общими требованиями к тестовым заданиям могут быть: четкая и однозначная, краткая формулировка, наличие одного существенного признака, позволяющего выбрать правильный ответ. Весьма важна и предпочтительна утвердительная форма задания. Общеизвестно, что утверждение – максимальная ясность смысла при минимуме слов. Вопросительная форма не рекомендуется.

Формы представления тестовых заданий могут быть открытыми и закрытыми. Открытая форма - задания со свободно конструируемым ответом (задания открытого типа без ограничений на ответ). Ответ - эссе (небольшая письменная работа на заданную тему). Задания на дополнение – это задания открытого типа с ограничениями на ответ. Закрытая форма тестового задания предполагает выбор из множества ответов одного правильного или нескольких правильных ответов, а также на установление правильной последовательности.

Существуют определенные требования к заданиям закрытой формы. Так, например, они должны формулироваться в форме утверждения, которое превращается в истинное или ложное высказывание в результате подстановки правильного или неверного ответа. В тексте задания должны отсутствовать задания ассоциативных терминов или положений позволяющих угадать верный ответ. Все повторяющиеся слова исключаются из текста ответов и переносятся в текст задания. Оптимальное количество вариантов ответов - 4-5, должны иметь примерно одинаковую длину, иметь аналогичную конструкцию, быть грамматически согласованными с формулировкой задания.

Зачет по тестированию предполагает, что студент в срок (до начала зачетной недели) сдает отчет по практическим занятиям, проходит итоговое тестирование, набирая в каждом из тестов количество баллов зафиксированных в системе оценивания тестирования и творческой (контрольной) работы. Далее рассчитывается общее количество баллов, необходимых для получения зачета, представляются личные рукописные лекции или конспекты статей или учебника.

В каждом тесте рекомендуется представлять 10-15 вопросов. Количество вопросов должно быть одинаковым для всех тестов. Для прохождения теста дается только 1 попытка или на усмотрение автора-редактора тестов. В вопросах с несколькими правильными вариантами ответов верных вариантов может быть от 2 до 4 включительно. После того, как студент отметил выбранные им ответы, необходимо нажать кнопку "Сохранить, но не отправлять". Во время прохождения теста студент имеет возможность вернуться к вопросу, ответ на который вызвал затруднение.

После завершения тестирования и ответов на все представленные вопросы, необходимо нажать кнопку "Отправить все и завершить тест". После выполнения этой команды изменять ответы будет невозможно, программа тестирования завершит свою работу. Общий балл пройденного тестирования можно посмотреть после перехода по ссылке.

Программное обеспечение тестирования должно обеспечить составление индивидуальных и групповых отчетов, удаленного доступа и обеспечение секретности тестовых материалов, результатов тестирования.

Общий зачет или экзаменационная оценка проставляются по результату тестирования и (или) сдаче экзамена.

Практика показывает, что ориентация на персонифицированное общение ограничено количеством студентов в обучаемой группе. Оптимальное количество студентов в таких группах, по нашему мнению, не должно быть более 5 – 7 студентов. Тогда за 1 час занятий (45 минут) можно пообщаться и дать персональные задания и их проверить. Письменные контрольные работы в этот процесс пока не включаются.

Учебная практика показывает возможные изменения в задачах курса в системе дистанционного образования. Учебной задачей обновленного курса является формирование у студентов знания о процессах бизнес-деятельности, видах бизнеса, их особенностях, правилах экономического поведения в системе бизнеса, механизмах принятия решения в этой форме хозяйственных действий. Отсюда меняются и цели изучаемой дисциплины. Конечные цели дисциплины - уметь применять полученные знания для решения практических задач, уметь доказательно, логически и практически обосновывать проблемы.

Структура курса «Основы бизнеса» предполагает изучение дисциплины по модульной системе, который включает в себя: модуль установочный, четыре модуля по изучению программы курса (модули №№ 1, 2, 3, 4). Модуль 5 – это творческое задание в виде контрольной работы как основная форма проверки и контроля усвоения курса. Составляется также календарный график выполнения всех заданий и сроки сдачи контрольной работы. В помощь студентам предлагаются также вопросы для самопроверки правильности и точности выполнения заданий и сравнения с учебными материалами.

В таблице 1 представлена модель системы оценивания знаний по изучаемому курсу.

Система оценивания знаний

Категория	Максимальное количество баллов
Модуль 1()	
Вопросы для обсуждения	
Тест 1. 16 вопросов	32
Тест 2. 19 вопросов	38
Модуль 2 ()	
Вопросы для обсуждения	
Тест 3. 17 вопросов	34
Тест 4. 15 вопросов	30
Модуль 3 ()	
Вопросы для обсуждения	
Тест 5. 16 вопросов	32
Тест 6. 17 вопросов	34
Модуль 4 ()	
Вопросы для обсуждения	
Тест 7. 17 вопросов	34
Тест 8. 18 вопросов	36
Итого вопросов 135 в тестах	270
Модуль 5 ()	
Контрольная работа	230
Всего:	500

Баллы	Оценки зачета
411-500	«5»
321-410	«4»
230-320	«3»
Менее 230	НЕЗАЧЕТ

Каждый студент должен иметь стандартные, одинаковые для всех требования к содержанию творческой (контрольной) работы.

Данные требования предполагают, что первый лист является титульным листом по стандартной форме доклада или реферата. Второй лист – развернутый план работы. Третий лист – список использованной литературы, в том числе ресурсы Интернет. Далее – глоссарий - основные экономические термины, встречающиеся в материале темы работы, на 2-3 листах. В отдельном приложении к тексту работы дается статистика: таблицы, схемы, графики (количество листов не ограничивается), анализ и динамика показателей статистики по теме контрольной работы. Показатели за 20 лет, включая текущий год и прогнозы с учетом современного

состояния экономики до 2020 г.

Текст контрольной работы печатается на 30-40 листах и присылается на электронную почту центра дистанционного образования университета.

Творческие (контрольные) работы должны соответствовать методическим указаниям и рекомендациям к выполнению курсовых и контрольных работ по дисциплинам экономического факультета СГУ.

В настоящее время развитие дистанционного образования в России связано с рядом проблем. С одной стороны, технический прогресс средств коммуникаций позволяет создать технологическую основу обучения на расстоянии. Имеется многолетняя практика образовательных учреждений в осуществлении программ дистанционного обучения по модели заочного обучения. Но необходимо подчеркнуть, сохраняется пока модель заочного обучения, как у студентов, так и у преподавателей. У преподавателей пока сохраняется тенденция изложения текста лекционного материала.

С другой стороны, наблюдается дефицит теоретических и методических разработок в области дистанционного обучения. Существует неопределенность в методологии дистанционного образования, построении дидактических моделей обучения на расстоянии, концепции электронных обучающих средств. До сих пор не разработаны подробные методики дистанционного обучения.

Дистанционное образование - особая, совершенная форма, сочетающая элементы очного, очно-заочного, заочного и вечернего обучения на основе новых информационных технологий и систем мультимедиа. Современные средства телекоммуникаций позволяют преодолеть недостатки традиционных форм обучения, сохраняя их положительные стороны.

Таким образом, дистанционное образование сегодня необходимо рассматривать как проблему современной системы высшего образования, решение которой возможно только с использованием системного подхода к рассмотрению статуса дистанционного обучения и его роли в современном образовании, учитывающего все компоненты новой образовательной системы в их единстве и взаимосвязи с педагогической наукой.

Дистанционное обучение - это основа образовательного процесса при дистанционном образовании, это целенаправленная и контролируемая интенсивная самостоятельная работа обучаемого, который может учиться в удобном для себя месте, по индивидуальному расписанию, имея при себе комплект специальных средств обучения и согласованную возможность контакта с преподавателем по электронной и обычной почте, а также очно. Дистанционное обучение в системе экономических наук выделяется среди других учебных курсов несколькими важными особенностями.

Во-первых, наличие большого объема теоретического и учебного практикума. Увеличение доли самостоятельной работы требует создания специализированного учебно-методического обеспечения: виртуальные лаборатории, экспериментальные и вычислительные комплексы удаленного доступа, компьютерные тренажеры, которые позволяют осуществлять учебный практикум на расстоянии.

Во-вторых, поиск и анализ большого объема статистического материала, возможность выбора необходимых статистических данных для более глубокого изучения экономических явлений и процессов. В особенности это касается выполнения курсовых работ и других форм отчетности студентов-заочников.

К особенностям преподавания экономических дисциплин следует добавить общие особенности дистанционного обучения, обусловленные коммуникационными факторами и опосредованным характером педагогического общения, которые играют определяющую роль в достижении образовательных целей.

Это выдвигает определенные требования к изменению учебной модели, формированию качественно новой системы управления образовательным процессом, построения новой модели студента, существующей в условиях формирующегося информационного общества. Отличительные свойства и технологии дистанционного обучения проявляются в вариативности образовательных программ, гибкости учебных планов. Это задает определенные требования к системе дистанционного обучения, учебно-методическому обеспечению образовательных программ.

Таким образом, специфика экономических дисциплин предъявляет особые требования к методике их представления по дистанционной технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методика применения дистанционных образовательных технологий (дистанционного обучения) в образовательных учреждениях высшего, среднего и дополнительного профессионального образования Российской Федерации. Утверждена приказом Минобрнауки РФ от 18.12.2002 № 4452.
2. Материалы Ассоциации «Открытый университет Западной Сибири» Томского государственного университета. Томск.
3. Training of specialists for further development of the ODL system: II международный семинар (Подготовка специалистов для развития системы открытого и дистанционного образования) Tacis EDRUS 9706 (Проект ДЕЛФИ, компонента 4 «Открытое и дистанционное образование»). Санкт-Петербург, 1999 г.
4. Eugene Rubin, University of Maryland. Дискуссии в режиме «он-лайн».
5. Дистанционное обучение, 1998; Зайнутдинова Л.Х., 1999; Основы открытого образования, 2002; Чернилевский Д.В., 2002 и др. Григорьева Ю.Ю. и др., 2002; Коджаспирова Г.М. и др., 2001; Овсянников В.И., 2001.

МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В САРАТОВСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Дистанционное образование - относительно новая форма обучения. Она возникла из заочного обучения на основе развития Интернет-технологий, которые открывают ранее недоступные возможности самосовершенствования и повышения квалификации.

Интернет стремительно ворвался в систему образования, хотя специально для нее не проектировался. Любопытно, что если количество лет для завоевания рынка 10 млн. пользователей телефона составило 36 лет, компьютера 7 лет, то для Интернета потребовалось всего 4 года. Мировой рынок образовательных услуг на базе сети Интернет возрос с 2003 г. по 2006г. в разных регионах с 1,5 до 3 раз⁶.

Дидактические свойства Интернета для нужд образования включают в себя возможность публикации информации, доступ к ней и возможность обмена информацией, а также организации дистанционного обучения, которое представляет собой взаимодействие обучаемого и преподавателя между собой на расстоянии, дополняющие все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, организационные формы, средства обучения) специфичными средствами Интернет-технологий.

Обучающие системы дистанционного образования доступны в любое время и из любого места, методы обучения постоянно обновляются благодаря новым технологиям, интерактивность становится основным понятием для среды обучения. Образование можно приспособить к своему графику и индивидуальным требованиям.

В Саратовском государственном университете система дистанционного образования действует несколько лет на базе представительств, расположенных в районных центрах области, снабженных компьютерными классами и высокоскоростным доступом в Интернет.

Методика обучения уже апробирована, однако некоторые вопросы так и остались не выясненными. Так, например, нет ясности в том, к какой форме обучения отнести дистанционное образование: очной или заочной. Ведь на занятиях преподаватель общается непосредственно со студентом.

А что делать с отсрочкой от армии, давать ее студенту, обучающемуся по Интернету, или нет?

Остается открытым вопрос о том, каковым должно быть оптимальное количество преподавателей. Традиционно оно зависит от количества аудиторий, учебной нагрузки и числа студентов. Но зачем считать аудитории, если студент сидит дома за компьютером?

⁶ См.: Усков В.Л., Иванников А.Д., Усков А.В. Качество электронного образования. // Информационные технологии. – 2007. - № 2,3.

Важным вопросом является вопрос об определении учебной нагрузки. Как ее считать? Ведь в виртуальном пространстве преподаватель может общаться сразу с несколькими представительствами в разных городах, т.е. с несколькими группами студентов.

И, наконец, как убедить работодателей, что дистанционное образование не хуже традиционного?

Дистанционная образовательная система рассчитана на людей, которые знают, чего хотят и нацелены на повышение своей профессиональной квалификации и получение новых практических знаний. Поэтому основная часть учебного процесса приходится на самостоятельную работу по специально разработанным электронным учебным пособиям и материалам. В программе обучения обычно присутствуют методики закрепления полученных знаний (задачи, тесты), а также возможность получить ответы на свои вопросы или развернутые индивидуальные консультации у преподавателей по изучаемым материалам и темам.

Учебные материалы обычно специально разрабатываются с учетом особенностей дистанционного обучения. Для их подготовки приглашаются преподаватели, которые имеют большой педагогический опыт и практические навыки. Все учебные пособия оцифрованы и предоставляются получателю в электронном виде. Стимулом для разработки дистанционных курсов могло бы стать финансовое вознаграждение за каждого студента, обучающегося дистанционно.

В Саратовском государственном университете преподаватели самостоятельно разрабатывают свои дистанционные курсы, которые предусматривают общение со студентами с помощью средств Интернет, в том числе и web-камер. В университете существует единая электронная база данных по учету успеваемости каждого студента.

Налицо преимущества дистанционного обучения:

- осуществляется без выезда с места жительства, что особенно актуально для удаленных сельских районов Саратовской и Волгоградской области (Камышин);
- дает возможность общения с преподавателями и сокурсниками стандартными сетевыми коммуникационными средствами: e-mail, ICQ, чат, форум, видеоконференция;
- облегченная процедура работы с административными органами университета;
- низкая стоимость обучения при сохранении качества подготовки специалистов в рамках государственных образовательных стандартов;
- возможность пройти курс обучения «без отрыва от производства», т.е. не тратя времени и денег на поездки, не отрываясь от своей работы;
- возможность заниматься в удобное для себя время, в удобном месте;

- возможность получать в процессе обучения консультации преподавателей и обсуждать все вопросы на видеоконференции;
- получение высшего или второго высшего образования и диплома государственного образца;
- удобство для преподавателей (не надо колесить по городам области, электронный учет посещаемости и контроль успеваемости);
- значительная выгода для ВУЗа – экономия на командировочных расходах и оплате преподавателей (раньше каждый курс вели несколько человек в зависимости от количества представительств, а теперь – один).

Существует также мнение, что лекция - одна из самых малоэффективных форм обучения. Данные психологии говорят о том, что через пять месяцев в памяти даже самых способных учеников сохраняется не более 7% от той информации, которая была услышана. Поэтому лекционный материал предоставляется дистанционно, а на очных занятиях проводится обсуждение и проработка изученного материала, а также ответы на возникшие вопросы. Это существенно повышает качество полученного образования.

Однако, с подобным мнением мы не вполне согласны. Для повышения эффективности обучения необходимо подкрепить дистанционные формы обучения семинарскими занятиями, проводимыми два раза в год (в зимнюю и летнюю сессии) на базе СГУ. Еще один вариант повышения качества обучение – запись и дистанционное воспроизведение видеолекций.

Имеются и другие замечания и предложения по совершенствованию системы дистанционного образования в СГУ:

1) В связи с повышением оплаты за обучение количество студентов в представительствах (и самих представительствах) уменьшилось. Предлагается снизить оплату до разумных пределов.

2) По причине снижения общей учебной нагрузки и, следовательно, фонда оплаты труда преподавателей предлагается ограничить одновременное виртуальное общение двумя представительствами. Одновременно в два раза увеличить почасовую оплату труда.

3) На консультации выделяется очень мало времени – не более одного академического часа в месяц одновременно с 3-4 представительствами, что значительно снижает качество обучения. Предлагается увеличить количество учебных часов до четырех и (или) ввести индивидуальные консультации.

4) В 2008-09 учебном году студентам трижды разрешалось переписывать контрольные тесты. В результате в некоторых представительствах все ответили на «отлично». Предлагается ограничить число попыток до одной.

5) Низкая посещаемость консультаций. Необходимо ужесточить контроль присутствия студентов на занятиях.

6) Большинство контрольных и курсовых работ не соответствуют предъявляемым требованиям как по оформлению, так и по содержанию. Очень многие работы заимствованы из сети Интернет. Об этом говорят

устаревшие статистические данные и литературные источники. Предлагается ввести единые требования по оформлению и проверять работы на плагиат (программа «Антиплагиат»).

7) имеются и организационные проблемы, связанные с простановкой оценок в зачетки и ведомости (не всегда они имеются в наличии и разбросаны по разным факультетам). Предлагается разработать централизованную систему документооборота на основе центра дистанционного образования СГУ. Кроме того, если будет организована одна очная встреча преподавателя со студентами во время сессии, указанные проблемы также будут решены.

Концепция непрерывного образования представляет собой современную систему взглядов на образовательную практику, которая провозглашает учебную деятельность человека как неотъемлемую и естественную составляющую часть его образа жизни во всяком возрасте. Она предусматривает необходимость достройки образовательной лестницы новыми ступенями, рассчитанными на все периоды взрослой жизни. В качестве основной цели непрерывного образования рассматривается пожизненное обогащение творческого потенциала личности. Для реализации этой цели мы предлагаем открыть программу дистанционного повышения квалификации педагогических работников на базе Института дополнительного профессионального образования СГУ.

Непрерывное образование - это целостный процесс, обеспечивающий поступательное развитие творческого потенциала личности и всестороннее обогащение ее духовного мира. Он состоит из последовательно возвышающихся ступеней специально организованной учебы, дающих человеку благоприятные для него изменения социального статуса. В центре внимания идеи непрерывного образования находится сам человек, его личность, желания и способности, разностороннему развитию которых уделяется основное внимание.

ЛИТЕРАТУРА

1.Иванников А.Д., Усков В.Л., Усков А.В. Качество электронного образования // Информационные технологии. – 2007. - № 2,3.

Орехова Е. А.

НОВЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА» ДЛЯ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИОАЛЬНОСТИ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Мировая экономика как всякая экономическая наука проявляет

тенденцию к саморазвитию за счет обновления знаний в ходе накопления эмпирических и статистических фактов, выдвижения и обоснования гипотез, что закономерно актуализирует вопрос о ее дальнейших перспективах.

На смену утратившим актуальность приходят новые международные экономические проблемы, требующие теоретического объяснения на новой методологической базе. Так, в частности, процесс рыночного реформирования, охвативший в конце прошлого века сначала страны Восточной Европы, а чуть позже – и бывшие республики Советского Союза, привел к созданию новых экономических механизмов. Возросло разнообразие режимов валютных курсов, расширилось международное движение капитала и трудовых ресурсов, активизировалось создание и функционирование совместных и иностранных предприятий на основе передаваемых из-за рубежа технологий и ноу-хау. Экономика восточноевропейских государств и стран СНГ становится более открытой, активизируется интернационализация всех сторон хозяйственной жизни, усиливаются процессы экономической интеграции. Видоизменяются и экономические взаимосвязи между развитыми, развивающимися странами и странами с переходной экономикой. Складываются новые конкурентные отношения под действием изменяющихся факторов, их определяющих. Набирают силу восточноазиатские страны-тигры, в лице Китая появился новый мировой экономический лидер. Возникли новые условия вхождения на инвестиционные и потребительские рынки товаров и услуг стран-членов ВТО. Существенно возрастает роль международной валютной системы как системы кровеносных сосудов мировой экономики глобального типа.

Совокупность всех вышеперечисленных явлений на практике требует постоянного пересмотра содержания курса мировой экономики и разработки новых программ по этой учебной дисциплине. Обращает на себя внимание существование самых противоположных точек зрения на предмет мировой экономики и ее содержание, а как следствие, выделение разных подходов к формированию учебных планов и программ. Это обусловлено не столько спецификой специальностей, сколько субъективностью преподавания курса мировой экономики, основанной на собственном видении преподавателем его предмета. В одних случаях мировая экономика трудно отличима от экономической географии, в других – от международных экономических отношений. По нашему мнению, мировая экономика не является ни тем, ни другим – это самостоятельная дисциплина, хотя и имеющая много общего, как с экономической географией, так и с международными экономическими отношениями.

Как же с научно-педагогических позиций необходимо конструировать содержание курса мировой экономики для студентов университета, обучающихся по специальности «национальная экономика»? Думается, к решению данного вопроса следует подходить, прежде всего, с выделения трех основных функциональных уровней мировой экономики: микро-, макро- и международный (наднациональный) уровни.

На *микроуровне* национальные экономики взаимодействуют между

собой, прежде всего, через фирмы и предприятия, причём подразумеваются не только транснациональные корпорации и предприятия, прямо и непосредственно участвующие во внешнеэкономической деятельности: в открытых экономиках все экономические субъекты прямо или косвенно являются субъектами международных экономических отношений. Выделение и анализ на этом уровне мировых рынков отдельных товаров и валют вызывает необходимость теоретического изучения спроса и предложения, ценообразования на товары, валютных курсов и международной конъюнктуры, позволяющих установить форму конкуренции на мировых товарных рынках, правильно оценить делового зарубежного партнера и заняться продвижением товара. В мировой экономике на микроуровне изучаются мобильность факторов производства на зарубежных рынках, закономерности ценообразования, виды конкуренции.

На *макроуровне* национальные экономики взаимодействуют через взаимовлияние национальных народнохозяйственных комплексов и их основных секторов (реальный, фискальный, денежный, внешний), макроэкономическую политику, органы государственной власти соответствующих стран и их специализированные институты (центральные банки, министерства финансов, экономики, налоговые и таможенные организации и т.п.), прямо или косвенно участвующие в регулировании внешнеэкономической деятельности. В область макроэкономического анализа входят экспорт и импорт товаров и услуг, перелив капитала, перемещение рабочей силы, конкурентные преимущества между странами.

На *международном (наднациональном) уровне* национальные экономики взаимодействуют в более опосредованной форме: через многочисленные международные экономические организации или через наднациональные органы, действующие в рамках различных региональных интеграционных группировок. На этом уровне характеризуются мирохозяйственные связи в форме наднациональных отношений, а также система международных экономических институтов и организаций, представляющих собой институциональный базис для развития международных экономических отношений, взаимоотношений между отдельными государствами и внутри экономических интеграционных группировок.

Не менее актуальной представляется сегодня и необходимость сочетания в курсе мировой экономики функционального и социально-экономического анализа.

Теоретическую основу системы мировой экономики составляют *функциональные отношения*, характеризующие корреляционные зависимости между важнейшими экономическими переменными (взаимосвязи между курсами валют, мировой ставкой процента, национальным доходом и движением капитала, экспортом и импортом, соотношением внутреннего и внешнего экономического равновесия). В ходе преподавания курса мировой экономики эти вопросы и объясняющие их взаимосвязи следует проецировать на практику взаимоотношений стран СНГ

и Восточной Европы, индустриальных стран Запада, новых индустриальных и развивающихся стран. Важность *социально-экономического анализа* для изучения курса мировой экономики обусловлена невозможностью без его использования рассмотреть структуру мирового хозяйства, деятельность международных экономических организаций и специфику экономического развития ряда стран. Данный подход позволяет анализировать социально-экономические отношения между странами, складывающуюся структуру международного разделения труда.

Современные тенденции экономического развития предполагают использование в ходе изучения мировой экономики обоих этих методов анализа в их единстве и развитии. Но если функциональный анализ служит для теоретического обоснования мировой экономики, то социально-экономический анализ направлен на изучение более поверхностных форм проявления международных экономических отношений в практике хозяйственной жизни.

Идею выделения трех уровней мировой экономики и сочетания функционального и социально-экономического подходов, продемонстрируем на примере отдельных актуальных проблем мировой экономики XXI века.

В ходе обоснования механизма функционирования мировой экономики обозначается проблема интернационализации общественного производства, которую целесообразно рассмотреть на микро-, макро- и мирохозяйственном уровнях. Микроэкономическое объяснение интернационализации производственного процесса предполагает выявление принципиальных отличий деятельности международной фирмы, учитывающих мировые рынки и цены, международную конкуренцию, от национальных предприятий, ориентированных на внутренний рынок. Более полное объяснение интернационализации общественного производства дает макроэкономический подход, позволяющий проанализировать детерминанты конкурентного преимущества стран. В результате интернационализации производства все страны мира оказываются участниками одного мирового производственного процесса и зависят друг от друга. При этом понимание интернационализации производства лишь как составной части общей теории интернационализации побуждает необходимость дальнейшего анализа внешней торговли, международного движения капитала и перемещения трудовых ресурсов между странами. В современных условиях успешный выход на мировой рынок становится возможным только при устойчивом взаимодействии между «микро» конкурентоспособностью транснациональной компании и «макро» конкурентоспособностью страны.

Современную мировую экономику отличает активизация международной экономической интеграции, представляющей собой процесс взаимного приспособления, расширения экономического и производственного сотрудничества, объединения национальных хозяйств, процесс взаимопроникновения отдельных элементов экономики одной страны в экономику других стран. Процесс взаимопроникновения в экономику начинается, как правило, на микроуровне в ходе переноса

производственной и коммерческой деятельности национальных компаний за рубеж, а затем распространяется на отдельные регионы, постепенно расширяясь и охватывая близлежащие страны. При всей важности макроэкономических предпосылок международной экономической интеграции необходимо учитывать и ее первичные, микроэкономические основы, поскольку макроэкономические показатели, отражающие деятельность интеграционной группировки, складываются благодаря деловой экономической активности отдельных ее фирм.

В современных условиях возрастает роль транснационализации мировой экономики, означающей процесс расширения и укрепления деятельности транснациональных корпораций. При этом обращает на себя внимание ориентированность предпринимательской стратегии глобальных компаний на плоскость всего мира, а не отдельных стран или регионов. Международные фирмы, выступая в роли основных хозяйствующих субъектов на мировой арене, связывают экономики отдельных стран и регионов посредством переплетения капиталов и производства в международном масштабе, придавая мировой экономике все более глобальный характер. В частности, следствием происходящих в рамках СНГ на микроуровне процессов переплетения производства и капитала стран-участниц становится создание финансово-промышленных групп, совместных предприятий и банков, что в дальнейшем, вне всякого сомнения, будет усиливать интеграционные связи на макроуровне.

Важнейшей проблемой мировой экономики становится неравномерность ее развития, связанная с крайне неравномерным распределением материальных благ и ресурсов из-за концентрации производства и потребления в отдельных (периодически перемещающихся) центрах притяжения капитала. Развитие мировой экономики неравномерно не только по времени, свидетельством чего выступает цикличность развертывания этого процесса, но и по странам, регионам и отраслям. Развитые страны с рыночной экономикой по уровню экономического развития существенно отличаются от развивающихся стран и государств с переходной экономикой, к тому же в рамках самих этих групп наблюдается страновое разнообразие. Различаются между собой по уровню экономического развития и регионы как мира в целом (например, Западная Европа и Северная Америка, Африка, Азия, Латинская Америка), так и отдельных стран (к примеру, «богатый» север Италии и менее развитый юг). Отрасли экономики также значительно отличаются друг от друга по уровню, скорости, характеру развития, структуре и степени интегрированности в мировую экономику как в страновом, так и в международном масштабе. Во второй половине XX века отмечалось ускорение экономического развития. В результате высокого уровня развития достигли Республика Корея, Китай, Индия, тогда как в России и других странах СНГ, наоборот, отмечалось снижение уровня экономического развития.

Важную роль в реализации потенциальных способностей национальных экономик к устойчивому развитию и усилению позиций на

мировом рынке продолжает играть международная торговля, что актуализирует необходимость понимания факторов, лежащих в основе успешного обмена товарами и услугами, а также политических мер, способных повлиять на сущность международной торговли. Это справедливо как на микроуровне, где осуществляется торговля индивидуальными товарами и услугами, так и на макроуровне, где возникают проблемы дефицита правительственного бюджета, валютных курсов, регулирования ставки процента и возможных средств контроля иностранных инвестиций.

Необходимо учитывать возрастающую роль международной миграции рабочей силы и ее неоднозначное влияние на национальные рынки труда. Распространенное утверждение о получении экономических выигрышей страной эмиграции и их потери страной иммиграции предопределено первоначальной включенностью в сферу анализа лишь локальных рынков и переносом сделанного относительно их вывода на макроуровень. Но чтобы оценить международную миграцию рабочей силы на макроуровне, доходы мигрантов следует связать со средним доходом страны, рассмотрев при этом все группы населения страны эмиграции и страны иммиграции. Комплексный подход к оценке распределения выгод от международной миграции рабочей силы позволяет сделать вывод об отсутствии выигравших и проигравших стран: выигрывает то одна, то другая группа населения. Именно по этой причине международная миграция рабочей силы как экономическое явление, протекающее на всех трех уровнях мировой экономики, сохранит свое значение и в будущем, несмотря на изменение ее форм, направлений под воздействием многообразных факторов научно-технического и сетевого характера.

До конца нерешенной на сегодняшний день остается и проблема определения предмета мировой экономики. Он по-разному формировался в рамках каждого теоретического направления мировой экономики, по-разному складывались его функциональные взаимосвязи. Если кейнсианцы трактовали мировую экономику исходя из категории совокупного спроса, то монетаристы больше внимания стали уделять денежной массе, адаптивным и рациональным ожиданиям, неоклассики исследуют мировую экономику, применяя функциональный анализ к деятельности международных фирм, а институционалисты исходят из деятельности субъектов мировой экономики. В предмете мировой экономики обозначились и продолжают развиваться две противоположные тенденции: к дальнейшей дифференциации экономического знания и его интеграции. С одной стороны, возникающие в мировой экономике явления, по-разному объясняются различными направлениями экономической мысли, исходя из их методологических основ и теоретических посылок. Дифференциация экономического знания ведет к поиску отдельных проблем, размежеванию направлений, еще большему их делению. С другой стороны, происходит формирование общих интегрированных теорий на основе критического рационализма и его основополагающих принципов верификации и фальсификации. Подтверждением тому является всеобщая интегрированная теория открытой

экономики, соединяющая различные переменные, разработанные основными направлениями экономической науки. На основе общей теории открытой экономики разрабатываются практические стабилизационные мероприятия неокейнсианского, неоклассического и монетарного характера для достижения внутреннего и внешнего равновесия.

Попытаемся сформулировать предметную сущность мировой экономики, которая задается всею направленностью учебной специальности и квалификационными требованиями к экономистам специальности 060700 «национальная экономика». Мировая экономика как наука изучает социально-экономические отношения между субъектами мирового хозяйства (национальными хозяйствами, международными фирмами, региональными группировками, международными экономическими организациями и пр.), выражающиеся в форме движения экспорта и импорта товаров, услуг, капитала, валют и международного перемещения трудовых ресурсов. Современное всемирное хозяйство рассматривается системно, комплексно и достаточно подробно с тем, чтобы показать важнейшие тенденции и закономерности его развития, диалектику прямых и обратных связей и взаимозависимостей изучаемого объекта.

Всемирное хозяйство – это более или менее целостная экономическая система планетарного характера, состоящая из весьма различных по своему социально-экономическому содержанию и уровню развития подсистем, региональных и национальных хозяйственных комплексов, которые, однако, достаточно тесно взаимосвязаны, непрерывно взаимодействуют и влияют друг на друга. Стержнем мировой экономики являются различные модели открытой экономики, механизмы её функционирования и взаимодействия с другими странами, интеграционными группировками и международными организациями.

Курс мировой экономики изучается студентами-экономистами на основе базовых понятий экономической теории, микро- и макроэкономики, национальной экономики. Он расширяет знания в области международной торговли и торговой политики, международных финансовых и валютных отношений, экономической политики в условиях открытой экономики. В курсе мировой экономики изучаются экономические категории, закономерности развития мирового хозяйства, основные принципы и формы организации международных экономических отношений. Овладение этим курсом создает основу для понимания важнейших направлений международных экономических отношений, позволяет выявить соответствие национальной экономической политики и международной стратегии хозяйствующих субъектов реалиям мирохозяйственных связей в условиях экономической глобализации.

Применение метода системного подхода к изучению данного курса определяет следующие его задачи:

– формирование знаний о становлении и сущности мирового хозяйства как целостной системы национальных хозяйств, существующей в форме многоукладного экономического пространства, основанного на

взаимодействии и взаимозависимости всех его элементов;

– выработка системного подхода к анализу международного разделения труда, как движущей силы развития и производственных, инвестиционных, торговых и других мирохозяйственных связей;

– осмысление глобализации экономической деятельности как качественно нового этапа либерализации хозяйственной жизни, его позитивные и негативные последствия для развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой;

– исследование международных экономических связей между субъектами мировой экономики как совокупности экономических отношений, имеющих прямую и обратную связь с общественным воспроизводством;

– уяснение теории и оценки современных концепций развитого мирового хозяйства;

– обоснование роли международных экономических организаций в регулировании мировых экономических связей;

– выявление экономических аспектов глобальных проблем современности.

Начинать изучение курса мировой экономики целесообразно с осознания реальной возможности участия каждого конкретного человека в развитии мирового хозяйства через понимание того, что «каждый шестой товар или услуга попадают к потребителю через мировую торговлю»⁷. Следовательно, прежде чем товар попал к конкретному потребителю, он был произведен либо в стране, его создавшей, либо в стране размещения филиала или дочерней компании гигантского конгломерата – ТНК. Студенты, с одной стороны, должны осознать влияние мировой экономики на всякое национальное хозяйство, а с другой стороны, у них должно сложиться понимание того, что мировая экономика формирует и свои собственные проблемы: общемировые, наднациональные, хозяйственные, финансовые, гуманитарные, социальные. Здесь известные им экономические процессы, категории и взаимосвязи предстают в новом свете и на ином уровне их развития.

Курс мировой экономики предполагает организацию учебного процесса, состоящую из четырех частей:

– лекций, составляющих основу теоретической подготовки студентов и излагающих основные положения теории с активным использованием визуальных и других технических средств;

– семинаров, проводимых с целью углубления и закрепления полученных знаний студентами, освоения навыков обобщения и изложения учебного материала для детального обсуждения основных проблем теории и проверки правильности решения задач;

– самоподготовки, включающей изучение основной учебной литературы, дополнительных источников, текущей информации и решение

⁷ Мировая экономика: учеб. пособие для вузов / Под ред. И.П. Николаевой. М.: Финстатинформ, 1999. С. 4.

задач;

– контроля полученных знаний на основании учета суммарной оценки выполненных тестов, докладов и рефератов по отдельным темам и по результатам экзамена.

Следовательно, овладеть знаниями курса мировой экономики студенты смогут в ходе работы на лекциях, выступлениях перед сокурсниками на семинарских занятиях, при самоподготовке и сдаче экзамена. При этом качество работы каждого из них во многом зависит от индивидуального отношения к делу. Важно прилагать постоянные и целенаправленные усилия в освоении новой информации, вырабатывать умение видеть сущность происходящих явлений, их внутреннюю природу и применять теоретические выводы на практике.

В результате изучения мировой экономики как учебной дисциплины студенты специальности «национальная экономика» должны получить первичную теоретическую подготовку и *знать*:

- предмет, методологию и методы исследования мировой экономики;
- состав, структуру, системы и подсистемы мировой экономики, закономерности ее формирования;
- основные направления в теории мировой экономики;
- механизмы международного разделения труда и тенденции его развития в начале XXI века;
- систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;
- интеграционные процессы и роль важнейших интеграционных структур современности в мировой экономике;
- место и роль транснациональных корпораций и транснациональных банков в мировой экономике;
- основные формы международных экономических связей между субъектами мировой экономики;
- закономерности развития мировой валютной системы и роль валюты в макроэкономической стабилизации и внешнеэкономической политике;
- механизм регулирования международных экономических связей международными организациями и соглашениями;
- экономические аспекты решения глобальных проблем современности.

Кроме этого, студенты должны *уметь*:

- осуществлять различный анализ теорий открытой экономики, для того чтобы их использовать в конкретных условиях развития стран;
- использовать различные гипотезы международного разделения труда в зависимости от конкурентоспособности фирм и конкурентоспособности стран, курса национальной валюты;
- рассчитывать конкурентные преимущества стран и конкурентоспособность фирм;
- применять различные модели стабилизационной политики при фиксированных и плавающих валютных курсах для выработки

согласованной макроэкономической и стабилизационной политики;

– рассчитывать курс национальной валюты и сравнивать его с курсом валюты стран-партнеров;

– анализировать проблемы национальных экономик отдельных стран и регионов с точки зрения взаимоотношений мирового экономического авангарда и мировой периферии.

Студенты должны иметь следующие *навыки и представления*:

– в области сравнительного анализа теории, системного метода, метода критического рационализма для выработки собственного взгляда на механизм открытой экономики, для конкретных социально-экономических условий страны, в зависимости от которых возможно их применение;

– об основных тенденциях и закономерностях развития мировой экономики в целом, и отдельных регионов и стран в частности;

– о глобальных проблемах мировой экономики и основных тенденциях их решения;

– о специфике участия России в системе международных экономических отношений;

– в области методов регулирования экономики, проведения денежно-кредитной, бюджетно-налоговой, валютной, торговой, конъюнктурной политики.

Познание общих закономерностей глобальной экономики позволит будущим экономистам лучше ориентироваться в сложном мире реальных экономических процессов как в общетеоретическом, так и в практическом аспекте, в зависимости от приложения полученных знаний. Только глубокое усвоение фундаментальных проблем мировой экономики, умение учиться и постоянно совершенствоваться, приобретенное за время обучения в университете позволят студентам в полной мере отвечать требованиям квалифицированной характеристики специалиста-экономиста. Это сделает выпускников конкурентоспособными на зрелом насыщенном рынке и позволит им получить достойную работу по специальности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козловский, В.В. Мировая экономика: социально ориентированный подход / В.В.Козловский, Э.А.Лутохина – Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2005.

2. Мировая экономика. Практикум: учеб. пособие – М.: Проспект, 2009.

3. Мировая экономика: учеб. пособие для вузов / Под ред. И.П.Николаевой. М.: Финстатинформ, 1999.

4. Петровская, Л.М. Механизмы согласования макроэкономического и внешнеэкономического равновесия: функциональный анализ / Л.М.Петровская, А.В.Данильченко – Минск: «Технология», 2004.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО СЕМНАРА «ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ»

Теоретический анализ экономических систем (или экономическая компаративистика, хотя предметом изучения компаративистики является сравнительный анализ экономических систем) – курс, который в соответствии с современной мировой практикой экономического образования представляет собой необходимый элемент изучения экономической теории. Такой анализ приводит к пониманию разных экономических систем как конкретных стадий развития экономического типа общественных отношений.

У студентов старших курсов необходимо развивать логическое и системное мышление. Учебной задачей спецкурса «Теоретический анализ экономических систем» как раз и является формирование творческого мышления, создание условий для развития у студентов способности овладения основными методами познания экономики и умения применять свои знания для анализа реальных национальных моделей развития с учётом возрастающего влияния глобализации.

Нам представляется, что структура курса должна содержать два раздела, а именно: методологические предпосылки, инструментарий для анализа экономических систем и - второй крупный раздел - страноведческий анализ и его систематизация.

На наш взгляд необходимо начинать знакомить студентов с азами компаративистики, а именно так называется дисциплина позволяющая проводить сравнительный анализ экономических систем, с введения в методологию и теорию исследования и сравнения социально-экономических систем. И здесь необходимо сформулировать такие понятия как методология, метод, метод науки. В ходе рассуждений, опираясь, конечно, на знания, полученные студентами из курса философии и других экономических спецкурсов необходимо классифицировать методы научных исследований, а именно: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод сравнения, аналогия, проблемный метод, гипотеза, моделирование, исторический метод и другие.

И здесь к семинарскому занятию студентам необходимо выполнить задание №1. Так как этот спецкурс читается студентам 5 курса, то к этому моменту они уже определились с темой дипломной работы и работают над первой главой. Необходимо, чтобы студенты все методы, которые у них перечислены в лекции, попытались применить при написании дипломной работы. В случае если применение какого-либо метода невозможно, необходимо объяснить почему. Здесь, во-первых, студенты запоминают суть методов научных исследований, а во-вторых, пытаются применить их на практике (что всегда способствует лучшему пониманию и запоминанию).

Отдельно, на наш взгляд, необходимо выделить диалектический метод.

И здесь к семинарскому занятию студенты должны проанализировать первый параграф Очерка 1 учебного пособия А. И. Колганова и А.В. Бузгалина «Введение в компаративистику (Исследование и сравнительный анализ социально-экономических систем: методология, теория, применение к переходным экономикам)⁸ и ответить на следующие вопросы:

1. В какой мере и что именно устарело в диалектическом системном методе исследования социально-экономических систем?
2. Сравните диалектический системный метод, метод математического моделирования, системно-структурный методы исследования социально-экономических систем. Для решения какого рода задач диалектический метод является оптимальным?
3. Какие позитивные задачи социально-экономического исследования позволяет решить именно обращение к рассмотрению диалектических противоречий?
4. Систематизируйте основные доводы в пользу и против рассмотрения социально-экономических систем как исторически преходящих. Возможна ли пострыночная организация экономической жизни?

Классифицируя экономические системы, выделяют основные подходы к их анализу: формационный, цивилизационный, институциональный, системный, эволюционный, синергетический и др. В рамках расширения кругозора студентов здесь им предлагается по вариантам написать эссе об эволюционном и синергетическом подходе к изучению экономических систем. Варианты определяются по номеру студента в списке. А именно: студенты с нечётным порядковым номером пишут эссе об эволюционном подходе, и соответственно, с чётным порядковым номером о синергетическом подходе. Основная задача этого эссе структурировать знания студентов о различных подходах, показать схожие и различные теоретические и методологические основания при изучении социально-экономических систем, и выработать своё чёткое представление об актуальности и значимости выбранных для написания эссе подходов. Так как эссе представляет собой прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на исчерпывающий ответ, поэтому нам представляется, что критериями оценивания эссе должны стать:

- соответствует ли содержание теме эссе;
- апеллирует ли содержание эссе к разуму и эмоциям читателей;
- удалось ли автору в полной мере выразить свои мысли и чувства;
- соответствует ли объём и формат работы жанру эссе;
- самостоятельность и оригинальность работы;

⁸ Этот источник в электронном виде есть в свободном доступе в Интернете, при этом преподаватель распечатывает и даёт на группу один экземпляр для того, чтобы исключить возможность сослаться некоторым студентам на отсутствие доступа к всемирной паутине.

- владение языком, ясность стиля, грамотность.

Рассмотрев кибернетические и некибернетические методы анализа, пространственно-временные и некоторые другие свойства экономических систем своевременно провести контрольное тестирование. Причём, так как перечень вопросов ограничен, можно для каждого студента заданный список тестовых заданий предложить в индивидуальном порядке, что позволит избежать сверки ответов между собой.

Таблица 2

Распределение тестовых заданий между студентами

Иванов	Петров	Сидоров
1	1(3)	1(4)
2	2(4)	2(1)
3	3(1)	3(2)
4	4(2)	4(3)

Т.е. у Петрова первым в тестовом задании будет вопрос, который у Иванова имеет порядковый номер 3, а у Сидорова первым в тестовом задании будет вопрос, который у Иванова имеет порядковый номер 4.

Предложенное тестирование включает в себя вопросы по первому теоретико-методологическому разделу данного курса.

Второй раздел данного теоретического семинара, по нашему мнению, необходимо структурировать, положив в основу системный анализ. На фоне возрастающей сложности жизненных ситуаций системное мышление является необходимой составляющей развития личности студентов. Относительно учебного процесса в ВУЗе системное мышление приобретает важность в том смысле, что комплексность мира, которая первоначально представляется человеку хаотической совокупностью самых различных возможностей, сводится к основополагающим взаимосвязям и, таким образом, становится доступной для процесса познания.

Развивая системное мышление, следует учитывать, что аналитическое и синтетическое мышление практикуются одновременно, т.е. детальные знания об элементах, взаимосвязях в системах всё время объединяются в единое целое. Кроме того, системное мышление является мышлением с учётом взаимосвязей. Центральное значение приобретают структуры и процессы. И, последнее, существует необходимость в междисциплинарности в действиях и мышлении.

Учсть критерии развития системного мышления возможно, на наш взгляд, предложив студентам страноведческий анализ, включающий изучение хозяйственного механизма, моделей экономического развития, экономической политики государств различных стран (развивающихся, экономически развитых, новых индустриальных стран, стран с переходной экономикой). Нам представляется, что необходимо выделить следующие подразделы для анализа: 1) экономическая система США и Канады, 2)

особенности экономических систем стран Евросоюза, 3) Японская модель экономического развития, 4) особенности экономического развития Китая, 5) экономика стран Юго-Восточной Азии, 6) модели развития экономики стран Латинской Америки, 7) особенности хозяйственной системы мусульманских стран, 8) особенности экономической системы стран Африки.

В силу того, что количество семинарских занятий ограничено, то целесообразно применение некоего подобия проектного метода. Целями, которого являются: 1) возможность свободного выбора предложенного подраздела; 2) понимание необходимости кооперативных действий для решения определённых задач; 3) умение получать, собирать, систематизировать информацию и критически оценивать и использовать её; 4) возможность студента упражняться в ведении деловой дискуссии, чтобы уметь высказывать и отстаивать свои требования 5) реализовывать умение по отдельности или в группе целеустремлённо участвовать в событиях и решающим образом влиять на них. Т.е. студент должен по возможности максимально реализовать поставленные цели, анализируя какие - либо два предложенных подраздела.

Таким образом, выполнив все предложенные в течение семестра задания студенты, на наш взгляд, в полной мере смогут реализовать поставленную учебную задачу. И по результатам работы в течение семестра возможно выставление зачёта по данному спецкурсу.

Коновалова Т.Л.

СТУДЕНЧЕСКИЕ ОЛИМПИАДЫ ПО ЭКОНОМИКЕ КАК МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

Процесс обучения студентов вузов сегодня включает различные формы и методы подготовки, причем всё большее внимание уделяется внеаудиторной и самостоятельной подготовке, поскольку распространение технических средств обучения, новых информационных технологий, различных источников доступной информации позволяет существенно расширить рамки традиционного процесса обучения. Студенты, комбинируя традиционные формы учебной работы с широким спектром новых возможностей и исходя из своих познавательных интересов, могут получать необходимые знания в более полном объеме, но для этого требуется стимулировать их познавательную активность. Одной из важных форм пробуждения и активизации интереса будущих специалистов различных специальностей служат олимпиады по экономике, которые проводятся многими вузами России. Однако определенных стереотипов проведения таких олимпиад, четких методических разработок организации этой формы массовой работы со студентами различных специальностей пока не создано. В этом, с одной стороны, можно видеть существенный пробел, не позволяющий достаточно четко организовать их проведение, а с другой

стороны, это положительный момент, поскольку опыт, накопленный различными вузами по организации этой работы, представляет широкий спектр различных вариантов, что дает возможность выбора наиболее успешных методик, анализа и обобщения накопленного опыта, выделения ключевых моментов.

Цели проведения студенческих олимпиад по экономике могут несколько варьироваться. Главными можно считать следующие:

- расширение рамок процесса обучения экономике, получение более глубоких и полных знаний по изучаемому предмету;
- активизация самостоятельной работы студентов, стимулирование дополнительной познавательной активности;
- развитие творческой инициативы, умений оперировать полученными в вузе знаниями;
- выявление наиболее подготовленных студентов, возможность дополнительного проявления их индивидуальных способностей;
- контроль качества полученных экономических знаний;
- развитие экономического мышления будущих специалистов.

В какой бы конкретной форме ни проводились экономические олимпиады в вузе, они должны быть нацелены на повышение качества обучения и, в связи с этим, на стимулирование познавательного интереса студентов.

В Саратовском государственном университете накоплен значительный опыт проведения студенческих олимпиад по экономике, которые являются традиционными уже в течение нескольких десятилетий. Обобщение этого опыта позволяет выделить наиболее интересные и существенные моменты организации данного вида работы со студентами. Это касается и целевой аудитории участников олимпиад, и содержания и характера олимпиадных заданий, и работы преподавателей со студентами, и порядка и регламента проведения самой олимпиады, а также оценки результатов и поощрений участников и других важных аспектов этой работы.

Прежде всего, следует определить целевую аудиторию, на которую ориентирована экономическая олимпиада, поскольку экономическая подготовка студентов различных специальностей одного вуза может существенно различаться и по количеству учебных часов, и по видам учебной и самостоятельной работы, и по количеству изучаемых экономических курсов. Поэтому при проведении олимпиады нужно исходить из примерно одинаковой подготовки студентов.

Важную роль играют и сроки проведения олимпиады. Как правило, олимпиада проводится на завершающем этапе изучения курса экономики, когда студенты уже изучили все темы курса, имеют наиболее полное представление о его содержании и готовятся к итоговому экзамену или зачету. В этот период интерес к знаниям по данному предмету и познавательная активность наиболее высоки, и студенты могут наиболее полно проявить свои экономические познания, участвуя в выполнении олимпиадных заданий. Возможны и более ранние сроки проведения

олимпиады, но в этом случае должна использоваться дополнительная мотивация (получение зачета по модулю, отработка определенного раздела курса и т.п.) и сами задания должны ограничиваться изученными темами. Такие ограничения могут не дать возможности студентам более полно проявить себя, выразиться в недостаточно грамотных и обоснованных суждениях и т.п. Проведение олимпиады после завершения изучения и сдачи экзамена или зачета по данному курсу нецелесообразно, так как познавательный интерес студентов уже снижается, они не стремятся максимально проявить себя, и результаты могут оказаться искаженными.

Особого внимания требует подготовка олимпиадных заданий. Они должны отвечать определенным требованиям:

- вариативность предполагает включение в задания различных их видов, что позволит студентам проявить свои знания более полно. Задания могут быть письменными или устными, индивидуальными или групповыми, тестовыми, формализованными, публицистическими, требующими предварительной подготовки или выполняемыми в ходе самой олимпиады. Главное в том, чтобы разнообразие заданий позволило более полно оценить возможности студентов;

- сложность заданий должна зависеть от уровня подготовки студентов, она не должна быть чрезмерной, однако упрощение заданий также недопустимо, поскольку и в первом, и во втором случае цели проведения олимпиады не будут достигнуты. Студенты либо разуверятся в своих возможностях решения экономических проблем, либо у них сложится впечатление их примитивности. И то, и другое отрицательно скажется на интересе к экономике и на познавательной активности студентов;

- интерес – задания должны содержать элемент эвристичности, требовать творческого подхода к их выполнению. Особенно это должно относиться к заданиям, требующим предварительной подготовки, к «домашним заданиям», которые будут представлены на олимпиаде. Интерес к заданиям может определяться их актуальностью, связью с определенными событиями в жизни страны и мира, необходимостью анализа текущей экономической ситуации и т.п. Для студентов неэкономических специальностей чисто теоретические экономические проблемы могут представляться недостаточно интересными, поэтому следует учитывать специфику аудитории.

- разнообразие заданий предполагает достаточно широкий охват тем курса экономики, что позволит оценить не только уровень «экономичности» мышления, но и его полноту и глубину, умение оперировать экономическими терминами, использовать знания, полученные по своей специальности и по другим неэкономическим дисциплинам.

- доступность выполнения означает, что задания олимпиады могут быть выполнены за определенное время, поскольку, как правило, время регламентируется. Если на выполнение задания требуется значительное время (например, написание тематического реферата, подготовка

экономического проекта и др.), то целесообразно дать такое задание предварительно, а на олимпиаде уже представить его результаты. Количество заданий должно соответствовать времени, которое отводится на их выполнение. Возможна работа с графиками, таблицами, формулами, но такие задания не должны превращаться в проверку математических знаний или способности к устному счету. Выполнение заданий на компьютере также должно учитывать компьютерную грамотность студентов.

- четкость – задания не должны допускать различных толкований, двусмысленности. Особенно это относится к тестовым заданиям. Безусловно, если на вопрос теста дается несколько ответов, то все они должны быть правдоподобными кроме одного – правильного, но эти ответы нужно очень точно формулировать. Студенты должны правильно понимать смысл задания и форму его выполнения. Так, результатом выполнения задания может являться не построение графика, а комментарий к нему в результате построения. Если студент понял задание неправильно, то, построив график, он посчитает задание выполненным, хотя оно останется незавершенным.

- секретность – задания олимпиады не должны быть известны заранее, кроме тех, которые требуют предварительной подготовки.

- легкость проверки и оценки выполненного задания связана с тем, что результаты лучше представлять непосредственно после проведения олимпиады. Интерес к оценке и распределению мест победителей на этот момент времени очень высок как у самих участников олимпиады, так и у болельщиков, присутствие которых возможно на олимпиаде и стимулирует интерес к экономическим знаниям не только у лучших студентов, но и у широкой студенческой аудитории. Практика показывает, что быстрая обработка и публичное объявление результатов – кульминационный момент олимпиады, здесь проявляется конкуренция между студентами различных специальностей, являющаяся стимулом получения дополнительных экономических знаний.

Проведению олимпиады должна предшествовать работа по формированию команд и подготовке участников, которая проводится преподавателями по факультетам и группам. Каждый преподаватель выделяет наиболее успешно работающих студентов и формирует команду из 5-6 человек, перед которыми ставятся задачи более глубокой подготовки, проработки сложных теоретических тем курса, практики решения задач, тренировочных тестов и т.д. От усилий преподавателя, его умения организовать студентов, подготовить их к выполнению заданий во многом зависит успешность их участия в олимпиаде. Преподаватель должен умело и методически грамотно организовать работу студентов, заинтересовать их в достижении лучших результатов, мобилизовать творческую инициативу, которую студенты готовы проявить при наличии определенных стимулов. Такими стимулами для студентов могут стать получение более высокой экзаменационной оценки, досрочная сдача зачета, официальные поощрения (благодарность, грамота и др.), материальное стимулирование (премии,

ценные подарки).

В СГУ экономическая олимпиада для студентов неэкономических специальностей проводится в два этапа. Прежде всего, необходимо определить тематическую направленность олимпиады в соответствии с актуальными экономическими проблемами текущего периода. От тематики олимпиады непосредственно зависит первая часть олимпиады – подготовка экономического проекта.

Каждая команда должна подготовить оригинальный экономический проект в качестве домашнего задания, который затем представляется на олимпиаде и оценивается жюри в определенном количестве баллов. Форма представления проекта может быть самой разной – монологи, сценки, слайды с комментариями, видеофильмы, компьютерная графика и т.д. Они могут быть представлены как в строгом виде, так и в сатирическом, в форме КВН. Главное – экономическая суть проекта, которая должна быть четко выражена и понятна. Проекты также должны отвечать определенным требованиям. Они должны быть:

- лаконичными, занимать по времени не более 10 минут;
- экономически грамотными, показывающими умение студентов анализировать текущую хозяйственную ситуацию в стране и мире;
- доступными по восприятию, предполагать публичное представление и оценку (по крайней мере – не скучными);
- проходить с участием всей команды, а возможно и с привлечением других студентов факультета, если это необходимо для более полного представления проекта.

Лучше не ограничивать студентов какими-либо стандартами представления проекта, а дать им возможность более полно проявить себя в данном виде задания, используя разнообразные возможности, а также особенности своей будущей специальности, поскольку в олимпиаде участвуют студенты различных специальностей и факультетов, что определяет разные аспекты видения одной и той же экономической проблемы.

Представление проектов должно быть четко организовано. Для этого необходимо поручить ведение этого этапа олимпиады кому-то из преподавателей или студентов. Если команд, представляющих проекты, достаточно много, нужно создать одинаковые условия представления для всех участников, не допуская спада интереса зрительской аудитории. Важно техническое обеспечение представления проектов, которое должно быть опробовано заранее. Целесообразно также заранее провести репетиции представления проектов, ответственными за которые должны быть преподаватели, готовившие команды.

Зачастую представление экономических проектов превращается в чрезвычайно интересное и разнообразное по формам экономическое шоу, которое вызывает большой интерес у зрительской аудитории и, безусловно, повышает интерес студентов к экономическим проблемам и к

экономическим знаниям вообще. У участников команд высокий эмоциональный настрой, публичность выступления создают положительный психологический эффект, что сказывается на отношении к экономическим знаниям. Завершение изучения курса экономики на таком высоком эмоциональном подъеме – важный положительный результат проведения экономической олимпиады, подтверждающий целесообразность этой формы внеаудиторной работы со студентами.

На втором этапе олимпиады, после представления экономических проектов, каждая группа студентов получает задание, на которое должна ответить за определенное время. Здесь проверяются знание студентами материала курса экономики, полученные навыки в решении тестов, экономических и логических задач, построения графиков экономических процессов и т.п.

Оценивает выполнение олимпиадных заданий независимое жюри, в которое входят преподаватели и специалисты-экономисты (при наличии такой возможности). Как правило, в состав жюри не входят преподаватели, которые готовят команды, чтобы оценки были более объективными. Для членов жюри можно заранее подготовить критерии оценки, как по первому, так и по второму заданию, определиться в максимальном количестве баллов за каждое из них, а также в возможности премиальных баллов за особо выдающиеся результаты.

Чем более представительным будет состав жюри, тем более объективной может быть оценка результатов.

В целом организация и проведение студенческой олимпиады по экономике должны стимулировать повышение интереса студентов к изучению экономики, создавать дополнительные стимулы познавательного процесса, вносить дополнительный вклад в разработку различных форм и методов внеаудиторной работы со студентами. Данная методика проведения студенческой олимпиады, апробированная на экономическом факультете Саратовского государственного университета им.Н.Г.Чернышевского, не претендуя на абсолютную новизну и исключительность, в то же время, на наш взгляд, достаточно оригинальна и интересна. Она дополняет уже известные методы проведения студенческих олимпиад и может быть использована другими вузами и учебными заведениями в рамках внеаудиторной работы со студентами.

Коротковская Е.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА CASE-STUDY В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

В настоящее время в процессе преподавания экономических и бизнес дисциплин все чаще используется метод case-study. Имеющийся опыт преподавания методом конкретных ситуаций позволяет рассмотреть более

подробно технологию разработки и конструирования кейсов.

Прежде всего, отметим, что метод case-study, или метод конкретных ситуаций, - это метод активного проблемно-ситуационного анализа, который основывается на обучении путем решения конкретных задач - ситуаций (решение кейсов), относящийся к неигровым имитационным активным методам обучения.

Целью преподавания с использованием данного метода является анализ конкретной ситуации группой студентов для выработки практического решения; причем самого эффективного из возможных альтернативных вариантов.

Впервые метод case-study был применен в школе права Гарвардского университета в 1870 году, а широкое внедрение этого метода в Гарвардской школе бизнеса началось в 1920 г. Первые подборки кейсов были опубликованы в 1925 г. в Отчетах Гарвардского университета о бизнесе.

В настоящее время сосуществуют две классические школы case study - Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская). В рамках первой школы целью метода является обучение поиску единственно верного решения, вторая - предполагает многовариантность решения проблемы. Американские кейсы больше по объему (20-25 страниц текста, плюс 8-10 страниц иллюстраций), европейские кейсы в 1,5-2 раза короче.

Сегодня метод case-study активно используется в зарубежной практике и считается одним из самых эффективных способов обучения студентов навыкам решения типичных проблем. Так, Гарвардская школа бизнеса выделяет почти 90% учебного времени на разбор конкретных кейсов.

Надо отметить, что метод case-study (или, как его называли в 20-е годы «метод казусов») использовался преподавателями экономических дисциплин в нашей стране еще в 20-е годы. В сентябре 1926 года прошла конференция преподавателей экономических дисциплин совпартшкол, где рассматривались вопросы применения различных методов обучения, в том числе метод казусов.

В настоящее время проблема внедрения метода case-study в практику высшего профессионального образования является весьма актуальной, что обусловлено двумя тенденциями:

♦ первая вытекает из общей направленности развития образования, его ориентации не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование профессиональной компетентности, умению перерабатывать огромные массивы информации;

♦ вторая вытекает из развития требований к качеству специалиста, который, должен обладать также способностью оптимального поведения в различных ситуациях, отличаться эффективностью действий в условиях кризиса.

Для того чтобы учебный процесс на основе case-технологий был эффективным, необходим хороший кейс и определенная методика его использования в учебном процессе.

Дадим общую характеристику метода case-study. И прежде всего

отметим, что case-studies - учебные конкретные ситуации, разрабатываемые на основе фактического материала для последующего разбора на занятиях. В ходе разбора ситуаций студенты учатся работать в «команде», проводить анализ и принимать решения.

Метод case-study - инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. Метод способствует развитию у студентов самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказать свою. Case - пример, взятый из реальной жизни, представляет собой не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию. Хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- ◆ соответствовать четко поставленной цели создания;
- ◆ иметь соответствующий уровень трудности;
- ◆ иллюстрировать несколько аспектов экономической жизни;
- ◆ не устаревать слишком быстро;
- ◆ быть актуальным на сегодняшний день;
- ◆ иллюстрировать типичные ситуации;
- ◆ развивать аналитическое мышление;
- ◆ провоцировать дискуссию;
- ◆ иметь несколько решений.

Предполагается, что в жизни не существует однозначно правильных решений. Суть обучения методом case-study состоит в том, что каждый предлагает варианты, исходя из имеющихся у него знаний, практического опыта и интуиции. Например, для кого-то смена главы региона не является важной деталью, а для кого-то этот факт может быть исключительно важным.

Основная функция метода case-study - учить студентов решать сложные неструктурированные проблемы, которые невозможно решить аналитическим способом. Кейс активизирует студентов, развивает аналитические и коммуникативные способности, оставляя обучаемых один на один с реальными ситуациями.

Использование метода case-study имеет явные преимущества перед простым изложением материала, широко используемым в традиционной педагогике высшей школы. Однако не стоит полагать, что кейсы могут заменить лекции. В процессе обучения нельзя тратить все свое время только на разбор конкретных примеров, потому что это формирует стереотипный, предвзятый подход к решению сходных проблем и студент будет не в состоянии подняться на более высокий уровень обобщения. Кейсы показывают, как на практике применяются экономические теории; ценность таких упражнений, если они не имеют теоретической «начинки», невелика. Кейсы отличаются от задач, используемых при проведении семинарских и практических занятий, поскольку цели использования задач и кейсов в обучении различны. Задачи обеспечивают материал, дающий студентам возможность изучения и применения отдельных

теорий, методов, принципов. Обучение с помощью кейсов помогает студентам приобрести широкий набор разнообразных навыков. Задачи имеют, как правило, одно решение и один путь, приводящий к этому решению. Кейсы имеют много решений и множество альтернативных путей, приводящих к нему.

Разбирая кейс, студенты фактически получают на руки готовое решение, которое можно применить в аналогичных обстоятельствах. Увеличение в «багаже» студента проанализированных кейсов повышает вероятность использования готовой схемы решений к сложившейся ситуации, формирует навыки решения более серьезных проблем.

Метод case study требует подготовленности студентов, наличия у них навыков самостоятельной работы; неподготовленность студентов, неразвитость их мотивации может приводить к поверхностному обсуждению кейса.

Кейсы могут различаться по типам, жанрам и способам их представления. В связи с чем, их можно классифицировать по различным признакам. Одним из широко используемых подходов к классификации кейсов является их сложность. При этом различают следующие виды учебных ситуаций.

Иллюстративные учебные ситуации - кейсы, цель которых на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации.

Учебные ситуации - кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы; цель такого кейса - диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме.

Учебные ситуации - кейсы без формирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения, органов власти и т.д.; цель такого кейса - самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов.

Прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация и предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса - поиск путей решения проблемы.

Кейсы могут быть представлены в различной форме: от нескольких предложений на одной странице до множества страниц. Однако следует иметь в виду, что большие кейсы вызывают у студентов некоторые затруднения по сравнению с малыми, особенно при работе впервые. Кейс может содержать описание одного события в одной организации или историю развития многих организаций за многие годы. Учебная ситуация может включать известные академические модели или не соответствовать ни одной из них.

Нет определенного стандарта представления кейсов. Как, правило,

кейсы представляются в печатном виде или на электронных носителях, однако включение в текст фотографий, диаграмм, таблиц делает его более наглядным для студентов. С печатной информацией или с информацией на электронных носителях легче работать и анализировать ее, чем информацию, представленную, например, в аудио - или видео- вариантах; ограниченные возможности многократного интерактивного просмотра могут привести к искажению первичной информации и ошибкам. В последнее время все популярнее становятся мультимедиа-представление кейсов. Возможности мультимедиа-представления кейсов позволяют избежать вышеназванных трудностей и сочетают в себе преимущества текстовой информации и интерактивного видеоизображения.

Существуют также различные жанры кейсов. По наличию сюжета учебные ситуации могут быть сюжетные и бессюжетные. Сюжетные кейсы обычно содержат рассказ о произошедших событиях, включают действия лиц и организаций. Бессюжетные кейсы, как правило, прячут сюжет, потому что четкое изложение сюжета в значительной степени раскрывает решение. Внешне они представляют собой совокупность статистических материалов, расчетов, выкладок, которые должны помочь диагностике ситуации, восстановлению сюжета.

Временная последовательность материала также накладывает отпечаток на жанровые особенности кейса. Кейсы в режиме от прошлого к настоящему характеризуются естественной временной последовательностью событий, позволяют хорошо выявлять причинно-следственные связи. Кейсы-воспоминания характеризуются тем, что время в них прокручивается назад: герои что-то вспоминают, сами воспоминания отрывочны, несистемные, фрагментарны, что создает затруднения по восстановлению временных цепочек. По сути дела анализ кейса сводится к реконструкции ситуации, ее осмыслению в аспекте той или иной познавательной парадигмы.

Наконец, прогностические кейсы дают довольно подробное описание событий недавнего прошлого и настоящего, ставят задачу выработать наилучший вариант поведения «героя» в будущем.

Величина кейса прямо зависит от его назначения. Мини-кейс, занимающий по объему от одной до нескольких страниц, может быть рассчитан на то, что он займет часть двухчасового практического занятия. Кейс средних размеров занимает обычно двухчасовое занятие, а объемный кейс, составляющий до нескольких десятков страниц, может использоваться в течение нескольких практических занятий.

Бывают кейсы с приложениями и без приложений; кейсы с приложениями обычно предполагают формирование навыков расчетов и анализа статистической информации.

По типу методической части кейсы бывают вопросными, при их разрешении студентам нужно дать ответы на поставленные вопросы, либо кейсы-задания, которые формулируют задачу или задание.

Опыт показывает, что кейс превращается в эффективное учебно-

методическое произведение, когда получает всестороннюю, не только научную и методическую, но и жанровую проработку.

Кейс представляет собой результат научно-методической деятельности преподавателя. Как интеллектуальный продукт он имеет свои источники, которые можно представить следующим образом:

- общественная жизнь во всем своем многообразии выступает источником сюжета, проблемы и фактологической базы кейса;
- образование определяет цели и задачи обучения и воспитания, интегрированные в метод case-study;
- наука задает ключевые методологии, которые определяются аналитической деятельностью и системным подходом, а также множеством других научных методов, которые интегрированы в кейс и процесс его анализа.

Соотношение основных источников кейса может быть различным. Важно в преподавании использовать все разнообразие возможностей метода учебных ситуаций. В зависимости от цели занятия и навыков студентов рекомендуется использование либо практических кейсов, которые отражают абсолютно реальные жизненные ситуации, либо обучающие кейсы, основной задачей которых выступает обучение, либо научно-исследовательские кейсы, ориентированные на осуществление исследовательской деятельности студентов.

При использовании метода case-study необходимо помнить, что существуют различные виды анализа кейсов и решаемые ими задачи. Анализ кейсов представляет собой процесс решения значительного числа частных задач, что предполагает постоянное присутствие в этом процессе генерации идей. Охарактеризуем основные виды анализа, которые получили наиболее широкое распространение.

Так, проблемный анализ основывается на понятии «проблема». По сути дела, проблемный анализ предполагает осознание сущности, специфики той или иной проблемы и путей ее разрешения. Технология проблемного анализа предполагает аналитическую работу с классификацией проблем.

Причинно-следственный анализ основывается на причинности; ее основными понятиями выступают «причина» и «следствие», которые описывают связь между явлениями. Технология причинно-следственного анализа включает в себя: формулировку объекта и предмета исследования; определение некоторых исходных событий как возможной причины и возможного следствия, объясняющих объект и предмет исследования; установление наличия причинно-следственной связи, определение причины и следствия и др.

Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практической жизни. Основные понятия прагматического анализа: «эффективность» - достижение высокого результата минимальными ресурсами; «результативность» - способность достигать поставленную цель; «оценка» - величина, характеризующая то или иное

явление с точки зрения эффективности и результативности. Аксиологический анализ предполагает анализ того или иного объекта, процесса, явления в системе ценностей. Необходимость этого анализа обусловлена тем, что общество характеризуется значительной ценностной дифференциацией. Ценности представителей разных социальных групп различаются между собой. Поэтому довольно часто в обществе возникает проблема согласования ценностей, ценностного партнерства, без которого невозможно нормальное взаимодействие людей. Методика аксиологического анализа еще не сложилась.

Ситуационный анализ имеет особое значение при использовании метода учебных ситуаций. Данный вид анализа основывается на совокупности приемов и методов осмысления ситуации, ее структуры, определяющих ее факторов, тенденций развития и т.п. Ситуационный анализ основывается на термине «ситуация», который является достаточно многозначным. Несмотря на многообразие понимания ситуации, можно выделить то общее, что свойственно различным концептуальным подходам. Прежде всего следует отметить, что ситуация является результатом социальных изменений, она вытекает из предыдущей ситуации и втекает в последующую ситуацию, т.е. она процессуальная. Удачность выбора ситуации определяется степенью ее соответствия изучаемому знанию, а также наличием в ней нестандартности, некоторой интриги, что придает ей интересность, побуждает исследовательскую мотивацию.

Прогностический анализ предполагает не разработку, а использование моделей будущего и путей его достижения. По сути дела, этот анализ сводится к прогностической диагностике, выяснению степени соответствия анализируемого явления или процесса будущему. Он включает в себя два вида анализа: нормативный прогностический анализ, когда задается будущее состояние системы и определяются способы достижения будущего, и поисковый прогностический анализ, при котором посредством построения трендовых моделей определяется ситуация будущего.

Рекомендательный анализ ориентирован на выработку рекомендаций относительно поведения действующих лиц в некоторой ситуации. Рекомендательный анализ играет особую роль в системе взаимодействия исследователя и практика. Он обеспечивает внедрение результатов исследования в жизнь. Основной проблемой этого анализа является проблема взаимодействия и общности языка исследователя и практика-управленца. Исследователь должен не только разрешить проблему теоретически, но и выработать рекомендации для совершенствования деятельности управленца, изложив их в категориях понятного управленцу языка. От прагматического анализа рекомендательный анализ отличается тем, что предполагает выработку вариантов поведения в некоторой ситуации.

Программно-целевой анализ представляет собой дальнейшее развитие рекомендательного анализа в аспекте выработки программы достижения определенной цели. Он сосредоточивается на разработке

подробной модели достижения будущего.

Таким образом, использование метода case-study как технологии профессионально ориентированного обучения представляет собой достаточно сложный процесс, включающий определенную последовательность в преподавании от ознакомления студентов с текстом кейса, его анализа, обсуждения и дискуссии, до оценивания участников и подведения итогов дискуссии.

Трубицын А.Р., Трубицына Е.А.

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ПО СИСТЕМЕ ТЬЮТОРСТВА В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

В связи с современными тенденциями образования зачастую все чаще рассматривается процесс образования связанный с инновационной составляющей. Необходимость пристального внимания на педагогические инновации подчеркивается изменением цели обучения в вузе, школе или другом образовательном учреждении, которая вплотную зависит от быстрых темпов развития современного общества. Важнейшей инновационной ветвью в образовании является включение в процесс обучения не преподавателя, а «тьютора».

В науке тьютор – это позиция, сопровождающая, поддерживающая процесс самообразования, индивидуальный образовательный поиск, осуществляющая поддержку разработки и реализации индивидуальных образовательных проектов и программ. В педагогической практике понятие «тьютор» – это наставник. Задачи тьюторства: научить подопечного планировать собственную деятельность, осуществлять ее анализ, самостоятельно ставить вопросы собственного развития, намечать перспективы роста, проводить воспитание через разные способы работы, учить осмысливать успехи и неудачи.

Тьютор, также как и его подопечный, может не знать ответа на вопрос, но у него есть опыт такого понимания, опыт самостоятельного нахождения ответов. И он умеет поделиться своим опытом и создать условия для возникновения такого опыта у других. Таким образом, тьютор частично похож на фигуру научного руководителя, только его руководство и открытия и находки подчас остаются в тени, потому что не касаются открытия нового для всего человечества, но только – для очередного подопечного.

В наше время массовый характер тьюторство обретает в дистанционных формах обучения, хотя в них оно во многом отличается от применения в очных формах обучения. Однако, вместе с тем, возникает необходимость возрождения именно классической тьюторской позиции, очного тьюторства. Культура самообразования не приняла в нашем образовании коллективных форм. Это не позволило оформиться тьюторству, как одной из форм обучения.

Обучение по технологии тьюторства подразумевает взаимодействие опытного специалиста, передающего свои знания обучающимся. Формой коммуникации, которая обеспечивает тьюторство, является свободное нерегламентированное общение, в ходе которого обсуждаются рассматриваемые темы. Также, методика тьюторства предполагает обширный круг других форм обучения, самообучения и проверки студентов.

Методику тьюторства дистанционной формы обучения мы осуществляли как обучение и самообучение студентов на иностранном языке. В данной конкретной форме тьюторства основными формами обучения, самообучения, коммуникации и проверки студентов являются:

1. полностью самостоятельное изучение лекционного материала студентами;
2. лекционный материал обязательно сопровождается списком дополнительной литературы либо официальными источниками информации из периодики и Интернет ресурсов, причем таким дополнительным материалом сопровождается каждая часть курса и он должен быть обязательно изучен параллельно с курсом для подготовки к экзамену;
3. разрабатываются серии вопросов для самооценки обучающихся и оценки тьютором готовности обучающихся по какой-либо части курса к экзамену. Данные вопросы относятся к конкретной главе и имеют форму открытых или закрытых вопросов (ответом на которые будет да либо нет, но обязательным условием является сопутствующее четкое обоснование своего ответа). Вопросы имеют задачу не только закрепления курса обучающихся, но также должны проверить знания (знание лекционного материала, методологии курса и терминологического аппарата) и понимание (умение применять полученные знания в практических задачах и ситуациях) студентов (два обязательных условия) и потому они имеют более практическую направленность, что помогает студентам понять этот курс и использовать его в конкретных задачах.

Таблица 3

Примеры вопросов для самооценки

Глава 1 Финансовая система	Да/Нет
1) В случае ликвидации предприятия будут ли акционерам осуществлены возмещения?	
2) В каких случаях можно иметь контроль над предприятием владея 20% капитала?	

4. также для более эффективного разбора курса студентами в данной методике предусмотрена возможность обмена информацией между преподавателем, тьютором и студентами в виде интернет-форума или же электронных писем. Целью данного обмена является уточнение или более подробный разбор отдельных вопросов курса.

Также этот коммуникативный метод используется для связи с тьютором, если после изучения вопроса или части курса студентом у него остались невыясненные вопросы или он не смог найти ответ на задачи, поставленные в курсе.

Таблица 4

Пример формы для обмена информацией преподавателя со студентами

	предмет	вопрос	ответствен. студент	дата	ответ	ответствен. преподават./студент	дата

Также в такой форме преподавания важным аспектом являются методы подачи материала и его обработки студентами. Основными материалами, которыми располагает студент на протяжении курса являются:

- методологические рекомендации, которые студент должен учитывать при написании экзаменационных и проверочных работ, а также при самостоятельных работах с курсом;
- тесты и вопросы самопроверки, из которых определяется степень подготовленности и знаний студента той или иной части курса;
- педагогические рекомендации, содержащие основные нюансы методики обучения.
- возможно предоставление к изучению работ студентов предыдущего года, для изучения типовых ошибок или более глубокого разбора сложных вопросов курса.

Одной из важнейших составляющих работы тьютора является умение научить студента работать самостоятельно. Для этого в данной методике предусмотрено несколько решений. Первое – все самостоятельные работы студентов (тесты, разборы курса, проверочные работы и т.д.) затем тщательно разбираются с тьютором на предмет ошибок методологического, логического, структурного или грамматического характера.

Самостоятельная работа студентов, помимо разбора курса и выполнения проверочных работ, также включает в себя подготовку диагностики главы или параграфа. В этой диагностике студенту необходимо составить логический план, каждый пункт которого отражал бы идею изучаемой части и четко следовать структуре такой работы – введение, основная часть, заключение. Это необходимо для того, чтобы в дальнейшем ему было проще разобраться в остальном курсе. Также одной из форм самостоятельной работы студентов (и также формой их проверки) является самостоятельная подготовка дополнительного материала к курсу.

При работе со студентами, чтобы улучшить результаты освоения курса и научить самообучению, необходимо следовать нескольким правилам.

Во-первых, все разбираемые теоретические положения должны быть не просто заучены студентами, но также они должны уметь использовать их в качестве практического инструмента при решении задач или рассмотрении каких либо реальных ситуаций. Во-вторых, студенты должны уметь оперировать статистическими данными, уметь осуществлять расчеты с помощью этих данных (уровень роста того или иного показателя, часть того или иного составляющего, финансовое отношение и пр.). В-третьих, им необходимо предоставить работы студентов предыдущих лет обучения по изучаемой тематике с комментариями преподавателя (на предмет ошибок, иных недочетов в работе или наоборот каких-либо выделяющихся положительных качеств). Также необходимо показать принципы оценки, которые использует преподаватель (бальная шкала, оценка дополнительных заданий, оценка уровня ответов и работы с дополнительными заданиями и пр.). Еще одной важно составляющей для положительной работы со студентами является контроль ошибок и работа над ними (комментарии преподавателя, разбор типовых ошибок в работах и пр.)

Оберт Т.Б.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ ИГР В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Метод деловых игр известен с 17-18 века и история его возникновения описана в литературе. Деловая игра этого времени определяется как “военная или предпринимательская”. Первое упоминание деловой игры значилось как “военные шахматы”, потом как “маневры на карте”. Интересно, что в 19 веке “военные игры должны были служить для того, чтобы разбудить внимание молодых военнослужащих и уменьшить трудности при обучении”. Один из прусских генералов применял игровой метод при обучении офицеров. Развитие предпринимательских игр продолжает традицию “плановых упражнений” военных. Члены американской Ассоциации Менеджмента после посещения Военно-морской академии обнаружили, что они как менеджеры сталкиваются с аналогичными ситуациями принятия решений. С тех пор деловые игры в США используются в различных областях знания.

Впервые применение игр в экономической сфере было осуществлено в СССР в 1932 году на Лиговском заводе пишущих машин для обучения персонала в условиях освоения новой продукции. Деловая игра, направленная на решение производственных проблем, была проведена в 1932 году Марией Мироновой Бирнштейн и называлась "Перестройка производства в связи с резким изменением производственной программы". Ее участниками стали студенты ВУЗов и руководители предприятий, играли в выходные дни на территории фабрики “Красный ткач”. Свободные высказывания участников, множество вариантов решения проблем, наработанные в ходе деловых игр, сделали этот вид деятельности опасным и

не совместимым с режимом тотальной регламентации, и их судьба с 1938 г. замерла на десятилетия.

Первая машинная игра была создана в 1955 году в США. Она имитировала снабжение баз ВВС. В 1955г. Американская ассоциация управления разработала игру "Имитация решений в высшем управленческом звене" и испытала ее на ежегодном семинаре в Саранак Лейк в 1957 г. Там впервые появился термин "деловая игра". Уже через 10 лет они применялись почти во всех школах бизнеса. Первые игры не отражали процесс принятия решения, основное внимание уделялось выбору из альтернатив. Большая часть из них - рыночные игры. Они, как правило, моделировали деятельность нескольких производящих какой-либо продукт и сбывающих его на рынке. Каждую компанию представляет команда игроков, которая принимает решения, по нескольким управляемым параметрам. Решения рассчитываются по некоторой математической модели, и игроки информируются о результатах своих действий. Затем широкое распространение получили внутрифирменные игры, включающие более выраженный драматический компонент. В них участники получали возможность развить управленческие навыки, обучиться принимать решения в сложных ситуациях с учетом многих факторов.

В настоящее время количество деловых игр измеряется тысячами. Они различаются по масштабности имитируемых объектов (цех или отрасль), функциональному профилю (управленческие, рыночные, производственные и др.), особенности строения.

Разработка деловых игр основывается на психологических исследованиях, само возникновение активных групповых методов связано с определенной парадигмой. В рамках этой парадигмы была идея децентрации, высказанная Ж. Пивче и переосмысленная Л.С. Выгодским. И хотя авторы не связывали ее с активными методами, но косвенно показали механизм, лежащий в основе этих методов.

В 1970-80 годы в стране произошел всплеск деловых игр, различных по методике проведения. Это было связано с появлением понятия "человеческий фактор" как ведущего в эффективной организации производства, что где-то на 10 лет отстало от фундаментального западного понятия "человеческий ресурс". Введение целевого менеджмента, группового обучения рабочих, проведение игр в виде совещаний, а затем иных форм привлечения сотрудников к управлению организацией берет свое начало в модели "человеческие отношения".

В этот период появляются целые школы обучающих игр: школа В.К.Тарасова (Таллин), эмоционально-игровая методика Е.В.Гильбо (Санкт-Петербург), ролевые игры в тренинге. Новаторами в методике преподавания деловых игр явились ВУЗы. Насчитывается более 1000 различных видов обучающих игр.

В 1980-90 годы в России наступил этап экономических реформ, связанный с введением новых форм хозяйствования, а затем появлением различных форм собственности. С помощью деловых игр выявлялись пути

развития промышленных предприятий, варианты решения крупных региональных проблем, например, сохранения экологии озера Байкал. Игра проходила в течение 10 дней с участием специалистов разных профилей – биологов, экономистов, геологов и др. Эпоха выборов руководителей также не обошлась без игрового подхода, например, выборы руководителя на ВАЗе. Стали проводиться игры по поиску и решению конкретных проблем на предприятиях Севастополя, Омска, Владивостока, Северодвинска и др.

С наступлением эпохи компьютеризации широкое распространение получили компьютерные игры, позволяющие получить необходимые навыки по различным специальностям, развить скорость мышления и реакцию. Конечно, в учебном процессе игры применяются чаще, чем в производстве, и при этом выделяют несколько целей деловых игр на занятиях со студентами в практике высшего профессионального образования.

Таким образом, во-первых, игра имитирует тот или иной аспект целенаправленной человеческой деятельности. Во-вторых, участники игры получают роли, которые определяют различие их интересов и побудительных стимулов в игре. В-третьих, игровые действия регламентируются системой правил. Так же в деловой игре преобразуются пространственно-временные характеристики моделируемой деятельности. Игра носит условный характер. И, контур регулирования игры состоит из следующих блоков: концептуального, сценарного, постановочного, сценического, блока критики и рефлексии, судейского, блока обеспечения информацией.

Выделяется следующая классификация деловых игр:

1. По времени проведения:
 - без ограничения времени;
 - с ограничением времени;
 - игры, проходящие в реальное время;
 - игры, где время сжато.
2. По оценке деятельности:
 - балльная или иная оценка деятельности игрока или команды;
 - оценка того, кто как работал, отсутствует.
3. По конечному результату:
 - жесткие игры – заранее известен ответ (например, сетевой график), существуют жесткие правила;
 - свободные, открытые игры – заранее известного ответа нет, правила изобретаются для каждой игры свои, участники работают над решением неструктурированной задачи.
4. По конечной цели:
 - обучающие – направлены на появление новых знаний и закрепление навыков участников;
 - констатирующие – конкурсы профессионального мастерства;

- поисковые – направлены на выявление проблем и поиск путей их решения.
5. По методологии проведения:
- луночные игры – любая салонная игра (“Монополия”). Игра проходит на специально организованном поле, с жесткими правилами, результаты заносятся на бланки;
 - ролевые игры – каждый участник имеет или определенное задание, или определенную роль, которую он должен исполнить в соответствии с заданием;
 - групповые дискуссии – связаны с отработкой проведения совещаний или приобретением навыков групповой работы. Участники имеют индивидуальные задания, существуют правила ведения дискуссии;
 - имитационные – имеют цель создать у участников представление, как следовало бы действовать в определенных условиях (“Сбыт”- для обучения менеджеров по продажам и т.д.);
 - организационно-деятельностные игры – не имеют жестких правил, у участников нет ролей, игры направлены на решение междисциплинарных проблем. Активизация работы участников происходит за счет жесткого давления на личность;
 - эмоционально-деятельностные игры (Е.В.Гильбо, 1980-е) – избегают жестких правил, имитируют конкурентные или зависимые отношения, раскрывают личностный потенциал, ориентированы на обучение и личностный рост. По сути, представляют собой форму тренингов;
 - инновационные игры – формируют инновационное мышление участников, выдвигают инновационные идеи в традиционной системе действий, отрабатывают модели реальной, желаемой, идеальной ситуаций, включают тренинги по самоорганизации;
 - ансамблевые игры - формируют управленческое мышление у участников, направлены на решение конкретных проблем предприятия методом организации партнерского делового сотрудничества команд, состоящих из руководителей служб;
 - комбинированные интерактивно-деятельностные стратегические игры (Е.В.Гильбо, 2000-е) – сочетают ансамблевость и конкуренцию, пролонгировано имитируют реальное развитие ситуации, направлены на коллективное конструирование будущего.

Одномерные классификации проводились по следующим критериям:

- а) по моделируемому объекту - общие управленческие игры и функциональные (имитация производственной, финансовой деятельности);
- б) по наличию взаимодействия - интерактивные и не интерактивные;
- в) по конструктивным особенностям - простые игры и сложные;
- г) по однозначности выигрыша - жесткие и нежесткие;

д) по наличию случайных событий - детерминированные игры и стохастичные.

Трудности в управлении игрой могут быть вызваны некоторыми индивидуальными особенностями ее участников, выражающимися в неспособности к групповой деятельности и неспособности принять игровую ситуацию. В первом случае причиной являются, как правило, гипертрофированная значимость для участника оценка его действий, связанная с неадекватностью Я-концепции, завышенной или заниженной самооценкой. Поведенческие проявления этих особенностей, демонстративное поведение, постоянное вмешательство, навязывание своей точки зрения, ссоры, уход из игры. Во втором случае причиной являются либо невротические блокировки проявлений самостоятельного, спонтанного поведения, высокая тревожность. Участие таких игроков нежелательно. Однако отбор для участия в деловых играх неприемлем, имеющиеся данные следует учитывать при распределении ролей.

После окончания игры проводится ее обсуждение, выясняется, почему принимались те или иные решения, к каким результатам они привели, каким стратегиям отдавалось предпочтение.

Опыт, полученный в игре, может оказаться даже более продуктивным в сравнении с опытом, приобретенным в профессиональной деятельности. Это происходит по нескольким причинам. Деловые игры позволяют увеличить масштаб охвата действительности, наглядно представляют последствия принятых решений, дают возможность проверить альтернативные решения. Информация, которой пользуется человек в реальности, неполная, неточная. В игре ему предоставляется хотя и неполная, но точная информация, что повышает доверие к полученным результатам и стимулирует процесс принятия ответственности для студентов. Рассмотренные преимущества определили успешность применения данного метода в учебном процессе для преподавания различных экономических дисциплин.

Черевичко Т.В.

СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИСТОВ-ЭКСПЕРТОВ

В современном мире образование становится одним из важнейших факторов, обеспечивающих экономический рост, социальную стабильность. Всё это ставит вопрос как об изменении структуры высшего образования, так и о развитии принципиально новых подходов к формированию содержания высшего образования. Высоквалифицированные выпускники вузов, академические программы в современном понимании – всё это продукция вузов, которая должна приносить доход.

В этой связи в настоящее время достаточно чётко проявилась необходимость подготовки и формирования экономистов нового типа —

специалистов с глобальным творческим мышлением в сфере различных отраслей экономики, с развитыми познавательными и творческими способностями.

К сожалению, современное экономическое образование в России дает достаточно высокую теоретическую базу, но слабо формирует необходимые навыки и умения, позволяющие по окончании ВУЗа сразу самостоятельно полностью включиться в сложную профессиональную деятельность. Причина этого видится в том, что в настоящее время в обучении довольно распространен так называемый метод «натаскивания», суть которого, в общих чертах, может быть сведена к следующему. В обучении студентов экономистов предпочтение отдается усвоению ими традиционных методов решения стандартного набора типовых экономических задач. При этом почти не уделяется внимание обучению студентов поиску новых методов их решения.

Поскольку вся основная экономическая деятельность осуществляется в конкретных ситуациях, а любые свои действия решения экономист соответственно должен соизмерять с нею, обучение также должно быть тесно связанным с ситуационным подходом. Ситуационный подход в дидактике можно рассматривать как одну из разновидностей проблемного обучения, в процессе которого у студентов вырабатываются приемы самостоятельного исследования и решения поставленных не стереотипных задач. Скорее всего, современного обучаемого надо не столько «наполнять» знаниями, сколько учить самостоятельно приобретать их.

Анализ дидактических аспектов ситуационного моделирования позволяет выделить два основных направления пользования:

- 1) выработку у студентов навыков ситуационного подхода к анализу экономической деятельности (т.е. обучение ситуационному моделированию);
- 2) применение ситуационного моделирования как метода обучения (т.е. обучение посредством этого метода).

Ситуационное моделирование как метод обучения студентов имеет весьма широкий спектр применения, находя свое воплощение как в лекционных, так и в активных формах обучения. В качестве форм применения используемого в обучении ситуационного моделирования следует выделить: ситуации-иллюстрации; ситуации-упражнения; ситуации-проблемы; ролевые и компьютерные ситуационные игры.

Ситуации-иллюстрации могут быть весьма эффективно использованы в ходе изложения лекционного материала с целью иллюстрации эмпирическим материалом отдельных теоретических положений. В качестве иллюстрации могут использоваться как модели экономической динамики, так и модели микроэкономических ситуаций. С их помощью можно показать, как образуются и формируются отраслевые рынки в конкретной экономической ситуации.

Применение в дидактических целях **ситуации-оценки** сводится к тому, что на занятии преподаватель дает обучаемым основную характеристику

реальной экономической ситуации, а также сообщает им о решении принятом на основе ее анализа. Обучаемым предлагается оценить данное решение, попытаться найти возможно допущенные ошибки, объяснить их последствия, обоснован при этом свои выводы.

Использование **ситуации-упражнения** предполагает то, что преподаватель ограничивается изложением, сути экономически значимой ситуации (например, управление экономическими рисками в регионе) и предлагает обучаемым произвести ее диагностику, попытаться на основе анализа ситуации выработать оптимальное решение. Такого рода упражнения способствуют выработке у студентов ситуационного подхода к решению разнообразных практических задач.

Однако, заметим, что в задачах, которые ставит перед специалистом практика, почти никогда не содержится полных и достаточных данных для правильного их разрешения. Приходится самостоятельно искать все недостающие сведения, в случае же невозможности этого — найти другие варианты решений возникающих задач и проблем. Поэтому необходимо, чтобы предлагаемые преподавателем ситуационные задачи-упражнения содержали заведомо неполный перечень исходных данных.

Возможности ситуационного моделирования гораздо полнее реализуются при его использовании в активных формах обучения на семинарских и практических занятиях, в процессе которых для решения разноплановых ситуационных задач проводятся ситуационно-ролевые и компьютерные игры. Педагогический опыт показывает, что проведение занятий на ситуационной основе на базе реальных практических материалов значительно активизирует и «оживляет» процесс обучения.

Учебные ролевые ситуационные игры отличаются от других методов тем, что их применение позволяет не только расширить познавательные возможности обучаемых, но и способствует выработке у них определенных управленческих навыков при решении тех или иных профессиональных задач.

В последнее время дидактические игры все шире применяются в практике профессионального обучения, их использование одинаково эффективно как в учебном процессе, так и системе переподготовки и повышения квалификации работников. Безусловно, обучить в ВУЗе буквально всем профессиональной деятельности, равно как и предугадать все ситуации, с которыми может столкнуться будущий специалист, попросту нереально, да в этом, впрочем, и нет необходимости. Поскольку жизнь всегда ярче и богаче любой искусственно созданной ситуации, И тем не менее, именно деловая ситуационная игра, при всей ее условности, дает возможность максимально приблизиться к профессиональной. В ситуационной игре обучаемый оказывается поставленным в условия близкие, реальные, похожие на жизненные, и должен, максимально мало размышляя теоретически, действовать именно «сейчас, сразу же».

Следует отметить способность ситуационно-ролевых и ситуационно-компьютерных игр разнообразить учебный процесс, что, как показывает

педагогическая практика, снимает у обучаемых утомление от занятий и стимулирует у них повышенное внимание. Исследование психологических основ ситуационной игры показывает, что эффективность процесса обучения в ней обусловлена, в первую очередь, «взрывом мотивации», т.е. резким повышением у студентов интереса к изучаемому предмету.

При проведении учебных занятий методом игр значительно изменяется и роль преподавателя, задачи и функции которого сводятся не только к передаче студентам своих знаний, но и к максимальной стимуляции профессионального и творческого потенциала участников игры. Как говорится, плохой учитель преподносит истину, хороший — учит ее находить.

Особенностью ситуационного моделирования является его способность значительно расширить источники подачи информации, разнообразить ее формы. Так, если на лекционных и семинарских занятиях основным источником новых знаний является преподаватель, то при проведении практических занятий методом ситуационно-ролевых игр в числе обучающихся в какой-то мере выступает и весь коллектив. Задача же преподавателя состоит в максимальном приобщении обучаемых к выработке необходимых им практических навыков и мобилизации творческого потенциала студентов в решении нестандартных экономических задач.

Отметим преимущества ситуационно-ролевых игр перед реальным экспериментом. Так, ситуационные игры способны обеспечить наглядность принимаемых решений, позволяют положительно изменить масштаб исчисления времени, поскольку игра позволяет жить быстрее. Деловые ситуационные игры дают возможность повторения имеющегося опыта с необходимым изменением установок. В игре можно несколько раз проиграть одну и ту же ситуацию, каждый раз принимая на её основе новые решения.

Таким образом, ситуационный подход в самых различных формах обучения достаточно эффективен в развитии творческого мышления экономиста-эксперта.

Сенокосова О.В.

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЯЕМЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ И ФОРМ КОНТРОЛЯ

Подготовка студентов как будущих специалистов требует использования наиболее эффективных методов и моделей обучения. В обучении есть два носителя осознанной активности, два субъекта обучения – преподаватель и студент. Деятельность преподавателя представлена содержанием, методами, средствами и организационными формами обучения. Деятельность обучающегося – это учение, т. е. овладение знаниями и навыками. Известно, что эффективность образовательного процесса во многом определяется методикой преподавания. Широкое использование унифицированных методов и переход на исключительно

письменный контроль за усвоением студентами предметов изучения формально снижает роль преподавателя в непосредственном процессе обучения. Между тем уровень подготовки и эффективность обучения находятся в прямой зависимости от взаимодействия звена преподаватель-студент.

В учебном процессе обе стороны должны играть творческую роль. Важно избегать так называемого трафаретного обучения, когда студенты натаскиваются на решение определенного типа задач, а развитие их экономического мышления кладется в жертву числу рассмотренных задач. Студент должен научиться разбираться не только в смоделированных, но и реальных экономических процессах.

В зависимости от осознанной активности двух субъектов в обучении можно говорить о различных дидактических методах и моделях обучения⁹. Различают авторитарные и коммуникативные методы обучения.

Как правило, авторитарные методы обучения позволяют передать информацию от одного субъекта (преподавателя) к другому (обучающемуся), а коммуникативные процессы сообщения и получения информации при этом выступают только средством, оставляя одну из сторон обучения пассивной (обучаемого). В свою очередь, коммуникативные методы обучения обеспечивают активное взаимодействие субъектов на основе усвоения знаний через осознанный опыт и понимание. Научиться чему-либо, усвоить накопленные человечеством знания, освоить ту или иную практическую деятельность студент способен только через собственную, самостоятельную учебно-познавательную и учебно-практическую деятельность – учение.

Использование тех и или иных моделей обучения, в основе которых лежат авторитарные и коммуникативные методы, обусловлено особенностями психофизиологического общения людей, и прежде всего процессом получения и обработки информации (восприятия). Ведь процесс восприятия одинаков как для одних, так и для других. Можно представить процесс восприятия как некий поток, который на входе – представлен получением информации из внешней среды, далее – обработкой этой информации и приведением ее в определенный порядок, а затем на выходе – систематизированной информацией, которая включает в себе представление человека о предмете. Именно эта информация ложится в основу его действий.

Из практического опыта известно, что, находясь в одной и той же ситуации, люди воспринимают информацию по-разному. Это связано с тем, что восприятие человека основано на органах чувств, при этом для одного важно увидеть информацию и запомнить, для другого – услышать, для третьего – получить ощущения через осязание, обоняние, вкус и т. д.

⁹ Дидактика (от греч. didaktikos – поучающий) – наука, изучающая закономерности усвоения знаний, умений и навыков, формирования убеждений; определяет объем и структуру содержания образования; совершенствует методы и организационные формы обучения.

Эти особенности человеческого восприятия подтверждены специальными исследованиями, которыми установлено, что при использовании авторитарных методов обучения восприятие информации осуществляется преимущественно пассивно. При этом, обучаемые сохраняют в памяти 10% прочитанного, 20% услышанного, 30% того, что увидели и 50% того, что услышали и увидели. В то же время при использовании коммуникативных методов происходит активное восприятие информации, что позволяет удержать в памяти 80% того, что говорили сами, 90% того, что делали сами. Через 72 часа (трое суток) после получения сведений, в памяти обучающегося остается при аудиовосприятии (услышал) примерно 10% информации; при визуальном (увидел) – 20%; при аудиовизуальном (услышал и увидел) – 50%; при аудиовизуальном восприятии и обсуждении – 70%; при аудиовизуальном восприятии, обсуждении и при наличии возможности практического приложения – 90% информации¹⁰.

Поэтому для эффективного восприятия информации в учебном процессе необходимо использование трех основных сфер сенсорного, чувственного опыта: визуальной – внешняя и внутренняя информация представляет собой комплекс зрительных образов; аудиальной – информация является комплексом звуков; кинестетической – информация выступает в виде комплекса ощущений.

Аналогичные выводы делают и другие авторы, утверждая, что при лекционной подаче материала усваивается не более 20% информации, при дискуссионном обучении – 75%, а в деловых играх – около 90%¹¹. Достижение более глубокого изучения предмета с использованием различных методов подачи информации происходит путем последовательного перемещения по стадиям образовательного процесса. Эти стадии включают в себя лекции, семинарские занятия, самостоятельную работу студента и различного вида контроль над усвояемым материалом.

Так как эффективность образовательного процесса во многом определяется методикой преподавания, то предметом методики преподавания является сам процесс обучения определенной учебной дисциплины¹².

Рассмотрим их более подробно на примере преподавания дисциплины «Экономическая история». Изучение истории экономики в современных условиях является особенно актуальным, так как без знаний последствий экономических реформ, проводимых в развитых странах, на различных этапах исторического развития, обобщения и изучения их опыта, осуществление эффективного научно-обоснованного реформирования

¹⁰ Пугачев В. П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом. М.: Аспект-пресс, 2003. С. 10.

¹¹ Панфилова А. П. Агротехнический менеджмент. Интерактивные технологии для обучения и организационного развития: Учебное пособие. СПб.: ИВЭСЭП; Знание, 2003. С. 41.

¹² Методика -- отрасль педагогической науки, исследующая закономерности обучения определенному учебному предмету (предметам).

экономики России практически невозможно. Целью изучения дисциплины является овладение студентами знаниями реформирования зарубежной и российской экономики в историческом аспекте. Курс экономической истории является обязательной дисциплиной для студентов всех специальностей. Он предусматривает последовательное изучение эволюции хозяйственной жизни на всех этапах экономического развития отдельных отраслей и стран. В процессе изучения курса у студентов формируется система знаний о предмете экономической истории, проблемах ее периодизации, основных чертах развития стран на различных исторических этапах, об особенностях и общих закономерностях в развитии отдельных отраслей и стран в эпоху феодализма, капитализма свободной конкуренции и на современном этапе, об особенностях реформирования экономики России. При изучении курса у студентов вырабатываются навыки самостоятельной работы. Изучение «Экономической истории» базируется на освоении таких учебных дисциплин, как «Экономическая теория», «История России». В свою очередь он служит основой курсов «Экономика переходного периода», «Финансы», «Мировая экономика», «Региональная экономика». В связи с этим изучение истории экономики имеет большое значение в овладении каждым студентом своей специальностью, его профессиональном формировании и требует добросовестного и творческого отношения.

На данный момент лекция является ведущей формой учебного процесса определяющей его содержание. Лекция (от латин. *lectio* - чтение) это специфическая форма устного общения преподавателя с аудиторией с целью передачи научных знаний.

Лекция как форма учебного процесса имеет ряд отличительных черт:

- она дает целостное и логичное освещение основных положений учебной дисциплины;
- вооружает студентов методологией изучения данной науки;
- оперативно знакомит с последними данными наук;
- органично сочетает обучение с воспитанием;
- нацеливает студентов на самостоятельную работу и определяет основные ее направления.

Лекционная форма преподавания обладает рядом достоинств: это наиболее экономичный способ обучения, эффективна по степени усвоения, одно из наиболее действенных средств формирования мировоззрения и убеждений, средство прямого личного воздействия лектора на большую аудиторию одновременно.

Однако лекция не свободна и от недостатков, в частности: она не может совершенно отходить от базовых трудов, учебников, аксиом и истин; она обеспечивает лишь самую минимальную обратную связь от студентов к лектору; наконец, чем многочисленнее лекционная аудитория, тем слабее влияние лектора на конкретного обучаемого.

Эта неоднозначность не раз приводила не только к острым дискуссиям о роли и месте лекций. Тем не менее, ведущее место лекции в учебном

процессе определяется рядом моментов.

Во-первых, курс лекций по предмету передает основное его содержание. Во-вторых, именно лекции определяют не только содержание, но и идейно-теоретическую и профессиональную направленность всего учебного процесса. В-третьих, от них зависят направление, содержание и эффективность других форм учебного процесса. Это подкрепляется и тем, что на лекции отводится не менее 50% времени каждой экономической дисциплины.

Второй не менее важной стадией эффективного изучения предмета является семинарское занятие, которое представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении определенного раздела предусмотренных учебно-тематическим планом проблем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе его проведения сочетаются выступления обучающихся и преподавателя; положительное рассмотрение обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений обучающихся и разъяснение преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Практическое занятие или семинар является результатом самостоятельного изучения рекомендованной литературы, позволяет в свободной обстановке обменяться мнениями, выяснить еще не до конца ясное и усвоенное.

По своему назначению семинарское занятие, в процессе которого обсуждается та или иная научная проблема, способствует:

- углубленному изучению определенного раздела дисциплины, закреплению знаний;
- отработке методологии и методических приемов познания;
- выработке аналитических способностей, умения обобщения и формулирования выводов;
- приобретению навыков использования научных знаний в практической деятельности;
- выработке умения кратко, аргументировано и ясно излагать обсуждаемые вопросы;
- осуществлению контроля преподавателя за ходом обучения.

В ходе лекционных и семинарских занятий осуществляется формирование знания и навыков студентов, выполнение индивидуальных заданий, самостоятельной работы, написания рефератов, выступлений с докладами, ответов на тесты. Однако существенно осложняется ситуация когда семинарские занятия отсутствуют, а необходимые знания студент должен получить используя лекции и самостоятельную работу (если она предусмотрена).

Автором был проведен эксперимент, который позволяет подтвердить выводы о необходимости использования самостоятельной работы студентов

для более эффективного усвоения предмета. Для проведения эксперимента были отобраны три группы студентов (62 человека), обучающихся на втором курсе Саратовского государственного университета им. Н.Г.Чернышевского и совместно прослушивающие лекцию по предмету экономическая история. Семинарские занятия у данных групп не предусмотрены. Так, в ходе эксперимента одной группе (А) по определенной теме, после прослушивания лекции были предложены тесты. Второй группе (В) самостоятельное задание, которое требовало некоторого времени для выполнения, требовалось провести сравнительный анализ экономического развития разных стран определенной эпохи. Третья группа (С) после лекции должна была ответить на тесты и сделать самостоятельное задание¹³. Через неделю трем группам были заданы вопросы по данной теме, на которые быстро и легко ответили 2 человека (10%) из группы А, 9 человек (45%) из группы В и 11 человек (55%) из группы С. Эксперимент не учитывал индивидуальную подготовку студентов до изучения курса экономической истории (знания общей истории, интерес к предмету и т.д.), но исходя из статистики, находится подтверждение тому, что процесс обучения должен содержать три основные сферы сенсорного, чувственного опыта, описанных ранее, т.е. визуальной, аудиальной, кинестетической, а также увеличенное количество заданий, предусматривающих самостоятельную работу студента. Самостоятельная работа студентов по экономической истории направлена на разработку системы мероприятий по обучению и воспитанию, формирующих экономическое образование и самостоятельность мышления студентов.

Выполнение самостоятельной работы студентом предполагает углубленную самостоятельную работу студента, посвященную той или иной проблеме, на основе изучения учебной и дополнительной литературы.

Подчеркивая педагогическую сущность самостоятельной работы в процессе учебы, К. Д. Ушинский отмечал: «Надо, чтобы обучаемые по возможности учились самостоятельно, а обучающий должен руководить этим самостоятельным трудом и давать для него материал».

Для студентов дневной формы обучения предлагается создание так называемой папки самостоятельной работы студента, заполнение которой в течение семестра облегчит подготовку студентом к сдаче зачета. Разработанная автором папка самостоятельной работы должна включать в себя: реферат, задания, выполнение которых требует самостоятельного поиска дополнительной литературы, ее анализа и группировки, словарь терминов и понятий, используемых в экономической истории, тесты (промежуточные и итоговые).

Учебные задания начинаются с изучения конкретной темы, например «Экономика Западной Европы Нового времени, 16-18вв.», по данной теме студенту необходимо составить сравнительную таблицу по странам Западной Европы, выявив основные черты феодализма и характерные особенности

¹³ Самостоятельное задание требовало большого количества времени, которое невозможно выделить в аудиторные часы, поэтому задание было дано на дом.

становления капитализма. Раздел «основные термины и понятия» предполагает раскрытие конкретных терминов и понятий, используемых по данной теме. Главная цель этого раздела – дать возможность студентам проверить свое понимание и знание основных терминов и принципов, которыми оперирует экономическая история. При выполнении тестов требуются теоретические знания для ответов не конкретные вопросы. Выполнение тестовых заданий, используемых в качестве самоконтроля, позволит не только адекватно оценить собственные знания, но и покажет преподавателю уровень освоения студентом учебного материала.

В целом, самостоятельную работу студентов как вид учебной деятельности характеризует следующее:

во-первых, она связана со всеми формами планового учебного процесса.

во-вторых, она специфична как по содержанию, так и по многообразию методических приемов.

в-третьих, руководство самостоятельной работой требует от преподавателя не только теоретических знаний и методических умений, но и организаторских качеств.

Сложность руководства и организации самостоятельной работы студентов объясняется целым рядом факторов, главными из которых являются:

- частая смена экономических приоритетов;
- отсутствие современных стабильных учебников и пособий по экономическим наукам;
- слабость фонда библиотек по проблемам экономики;
- специфика этой работы (вне расписания, вне стен учебного заведения);
- отсутствие единства в организационных и методических требованиях к самостоятельной работе. В частности, нет законодательно установленных нормативов по самостоятельной работе, хотя в практике такие усредненные нормативы сложились.

На сегодняшний момент основными видами самостоятельной работы студентов являются: конспектирование и обработка лекций, изучение и конспектирование литературы и источников, подготовка к семинарским, практическим занятиям, подготовка к зачетам и экзаменам, подготовка контрольных, курсовых, выпускных и дипломных работ.

В современных условиях и роль преподавателя в организации и руководстве самостоятельной работой повышается и поэтому руководство должно включать в себя:

1) обучение самостоятельной работе в ходе лекций, практических, семинарских занятий, на консультациях;

2) управление самостоятельной работой: разработка и доведение заданий на самостоятельную работу, оказание помощи в повышении эффективности и качества работы;

3) контроль за самостоятельной работой: как непосредственный, так и опосредованный через контрольно-проверочные мероприятия;

4) коррекция самостоятельной работы: групповая и индивидуальная.

Таким образом, только сочетание методических и организаторских усилий преподавателя, постоянная коллективная и индивидуальная забота и потребность обеспечат эффективную и качественную самостоятельную работу студентов. Организация самостоятельной работы студентов по экономическим дисциплинам направлена на разработку системы мероприятий по обучению и воспитанию, формирующих экономическое образование и самостоятельность мышления студентов.

Для успешного изучения курса студентам целесообразно использовать различные виды контроля. Одной из важных составных частей учебного процесса является текущий и семестровый контроль успеваемости.

К основным функциям контроля можно отнести следующие:

- обеспечивает необходимые наблюдения за степенью усвоения изучаемого;
- способствует приведению знаний в систему;
- помогает более глубокому уяснению как отдельных тем, так и учебного курса в целом;
- стимулирует сознательное и активное отношение к учебе, воспитывает чувство ответственности за достигнутые результаты;
- помогает развитию памяти и мышления у студентов;
- вызывает необходимость в работе с источниками, учебниками, приучает учиться использовать полученные знания для практической деятельности;
- дает материал преподавателю для совершенствования содержания и методики, а то и корректировки дальнейшей педагогической деятельности.

Наконец, анализ хода и итогов контроля дает возможность в известной мере судить о постановке учебно-воспитательного процесса в данном высшем учебном заведении.

Столь многообразные функции контроля выдвигают и многоплановые требования к нему:

1. Всесторонность - данное требование предполагает осуществление контроля по содержанию, форме (методике), глубине, свободе и самостоятельности изложения.

2. Индивидуальность - контроль должен обеспечить не просто персональную оценку каждого контролируемого, а индивидуальное ее обоснование и индивидуальный разбор уровня подготовки каждого.

3. Систематичность - это, естественно, не означает школьной системы опроса на каждом занятии, но контроль должен быть столь регулярным, чтобы четкие его этапы и мобилизовывали, и вынуждали к систематической работе над собой каждого студента.

4. Стимулирующий характер - контроль не может и не должен пугать и разочаровывать, а, наоборот, подбадривать, поддерживать любое движение вперед, поощрять старание.

По видам и формам контроль подразделяется на:

- текущий (семинар, практическое занятие, контрольное занятие,

контрольная работа);

- промежуточный (индивидуальное собеседование, зачет, экзамен);

- итоговый (заключительный экзамен по предмету, государственный экзамен, защита дипломной работы).

По методике проведения контроль бывает:

- устным (методом устного опроса);
- письменным (путем письменных ответов);
- путем защиты разработанных рефератов;
- в виде деловой игры.

Правильная методика проведения контроля побуждает студента изучать большее количество информации и самосовершенствоваться. Качественная организация контроля - залог стимулирования студента на получение необходимых знаний. Применение промежуточного контроля в течение семестра преследует цель оценить работу обучающегося за период ее изучения, полученные им теоретические знания, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания.

Об эффективности применяемых методов обучения и форм контроля можно судить на заключительном этапе, т.е. сдачи студентом зачета или экзамена. В случае если студент не усвоил большую часть программного материала, не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов, не может связать материал с современностью следует пересмотреть используемые методы и формы обучения, а возможно и стиль преподавания дисциплины. Максимальная эффективность применяемых методов обучения наблюдается тогда, когда студент полностью освоил программный материал, глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает литературу по теме, его ответ построен на уровне самостоятельного мышления в знании вопроса и всей темы; материал излагается студентом логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления; студент умеет правильно применять знания к анализу современной действительности, может сравнить экономическое развитие ведущих стран мира в разные исторические периоды; умеет самостоятельно делать общие выводы и анализировать экономические процессы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пугачев, В. П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом. М.: Аспект- пресс, 2003. С. 10.

2. Панфилова А. П. Агротехнический менеджмент. Интерактивные технологии для обучения и организационного развития: Учебное пособие. СПб.: ИВЭСЭП; Знание, 2003. С. 41.