

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет»

На правах рукописи

Путилова Наталья Викторовна

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ХАРАКТЕРИСТИК ИДЕНТИЧНОСТИ
ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ
В ПРОЦЕССЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ**

Специальность 5.3.5 – «Социальная психология, политическая и экономическая психология» (психологические науки)

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата психологических наук

Научный руководитель:
Константинов Всеволод Валентинович
доктор психологических наук, профессор

Пенза, 2024

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ХАРАКТЕРИСТИК ИДЕНТИЧНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ.....	21
1.1. Понятие, виды, структура идентичности личности	21
1.2. Трансформация характеристик идентичности личности	49
1.3. Ценности как предикторы трансформации характеристик идентичности	55
1.4. Основания трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе адаптации к новой социокультурной среде...	71
ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ХАРАКТЕРИСТИК ИДЕНТИЧНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ	92
2.1. Методология и методы исследования	92
2.2. Трансформация характеристик (видов и стилей) идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации	109
2.3. Взаимосвязь характеристик идентичности, адаптированности и ценностей иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации ...	125
2.4. Предикторы изменений характеристик (видов и стилей) идентичности иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации	141
2.5. Личностные профили иностранных студентов в зависимости от типа переживания кризиса идентичности.....	146
2.5.1. Виды и стили идентичности иностранных студентов в условиях переживания кризиса идентичности.....	146
2.5.2. Адаптированность иностранных студентов к новой среде в условия переживания кризиса идентичности.....	152
2.5.3. Ценностные ориентации иностранных студентов в условиях переживания кризиса идентичности	154
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	169
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	172
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	224

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Возросшая студенческая мобильность стала отражением общей тенденции – образовательной миграции студентов. Привлечение иностранных студентов в Россию декларируется как программная задача национального проекта «Образование» (2019 – 2024). Сложная социально-политическая обстановка вокруг нашей страны создает определенные препятствия для академической миграции и корректирует контингент приезжающих студентов. Несмотря на эти вызовы, количество желающих получить высшее образование в России продолжает расти с каждым годом. Согласно статистическим данным, число иностранных студентов, обучающихся в России по разным программам высшего и дополнительного образования, к 2024 году превысило отметку в 425 тыс. человек. Российская Федерация стала занимать 6-е место в мире по числу прибывающих иностранных студентов. Высокие темпы мобильности иностранных студентов, готовность адаптироваться в условиях принимающей страны, гибкая образовательная политика высшего образования – все это позволяет усиливать подобную динамику. Однако данная тенденция создает проблемы, связанные с перегруженностью обучающихся лиц и дополнительными затратами по созданию специальных условий адаптации, выделению студентам бюджетных или целевых мест, а также снижает качество подготовки в рамках образовательных смешанных программ, требует разработки программ «выравнивания» для отстающих иностранных студентов.

В условиях нарастания академической мобильности стали более заметны проблемы интеграции иностранных студентов в контексте их социокультурной, лингвокультурной, социальной, академической, языковой, психологической адаптации в ходе профессионального обучения. В связи с

этим возрастает необходимость исследовать трансформацию характеристик идентичности иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации.

Степень разработанности проблемы.

Значительный вклад в развитие идей трансформации идентичности личности внесли Э. Эриксон, М.Х. Кун, Т. Макпартленд, Дж. Марсиа, В. Меус, Дж. Мид, М. Берзонски, Х. Кохут, А. Тэшфел, Дж. Тернер, М.В. Заковоротная, Н.Л. Иванова, Е.П. Белинская, Е.Л. Солдатова, Т. Д. Марцинковская, Н.М. Лебедева, А.Н. Татарко, Т.Г. Стефаненко, В.В. Гриценко, Г.У. Солдатова, С.В. Рыжова, А.В. Сидоренков, Н.С. Горбатенко, Е.В. Рягузова, З.Х. Лепшокова, Л.Б. Шнейдер и др. Авторами предприняты попытки нелинейного измерения характеристик идентичности личности.

Теоретические основы изучения идентичности личности представлены во всех научных парадигмах и школах. Наличие множества теорий идентичности личности свидетельствует о значимости и системном характере становления данного феномена. Часть теорий возникла на стыке социально-гуманитарных дисциплин и пришла из социологии, этнологии, антропологии, что разнообразило и обогатило имеющиеся представления об идентичности. Сложность и противоречивость трансформации характеристик идентичности личности связаны с нелинейными процессами социально-психологической адаптации личности, изменчивостью социальных условий, нестабильностью идентификационных структур при переживании кризиса идентичности.

Идентичность трактуется в нескольких проекциях: она рассматривается как чувство тождественности самому себе и группе; предполагает субъективный характер проявлений; актуализируется в условиях включения личности в социальные группы; имеет иерархическую организацию элементов – видов идентичности; обладает интегральностью, многомерностью

измерений при учете и анализе социальных отношений.

Существуют разнообразные основания для выделения видов идентичности: по содержанию (личностная / социальная) (Ж. Лакан, Э. Эриксон, Дж. Мид, А. Тэшфел, Дж. Тернер, М.Х. Кун, Т. Макпартленд, Н.Л. Иванова), по валентности переживаний (позитивная / негативная) (А. Тэшфел, Дж. Тернер), по статусам в контексте проживания кризисных ситуаций и/или периодов (предрешенная, достигнутая, мораторий, диффузная) (Дж. Марсиа, В. Меус, Х. Кохут, Е.Л. Солдатова, М. Берзонски), по уровню дифференциации (инклюзивная и эксклюзивная) (З.Х. Лепшокова), по социально-ролевой структуре группы (межличностная, микрогрупповая, межмикрогрупповая, групповая) (А.В. Сидоренков, Н.С. Горбатенко), по ситуации конструирования в сети Интернет (сетевая и реальная) (А.Е. Жичкина, Е.П. Белинская, А.Е. Войскунский, А.С. Евдокименко, Н.Ю. Федунина). Размытость и неоднородность терминологии, невозможность соотнести данные в отношении характеристик идентичности по эмпирическим исследованиям усложняют дифференциацию и теоретические обобщения.

Учитывая своеобразие проявления видов идентичности, в рамках операционализации понятия мы придерживаемся позиции двухфакторного существования: личностной (персональной) и социальной идентичности личности. При этом важным, на наш взгляд, является выделение стилей идентичности – информационного, нормативного и диффузного (М. Берзонский, Б. Зёненс, К. Люкс, И. Смитс, Д. Папини, Л. Гуссенс). Стиль идентичности описывает устойчивые средства и способ достижения идентичности в условиях личностного самоопределения и социальной интеграции индивида (Е.П. Белинская, И.Д. Бронин).

Необходимость обратиться к изучению трансформации характеристик идентичности иностранных студентов обусловлена развитием мультикуль-

турализма, который ориентирован на неконфликтное сосуществование разнообразных культур, этнических групп в поликультурных сообществах. Также отсутствуют системные исследования, посвященные трансформационным процессам идентичности личности. Поэтому существует потребность в изучении трансформации характеристик идентичности иностранных студентов, сопровождающей процессы адаптации и аккультурации студентов.

Актуальность исследования обусловлена следующими противоречиями:

– между накопленными в системных исследованиях знаниями об идентичности личности и недостатком современных исследований трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации;

– между практической значимостью сопровождения процесса интеграции иностранных студентов в принимающее сообщество и недостаточностью представлений о специфике трансформации характеристик идентичности иностранных студентов при их адаптации в поликультурной образовательной среде.

Актуализированные противоречия помогли определить **проблему** диссертационного исследования, которая заключается в необходимости исследовать трансформацию характеристик идентичности иностранных студентов с целью восполнить пробел в научном знании о динамике, механизмах, факторах формирования идентичности личности иностранных студентов в принимающем сообществе, а также разработать рекомендации по их адаптации в условиях пребывания в поликультурной образовательной среде вуза.

Цель исследования – изучить особенности трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной

адаптации.

Объект исследования – характеристики идентичности личности.

Предмет исследования – трансформация характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации.

Гипотеза исследования: в процессе социокультурной адаптации происходит трансформация видов идентичности (поверхностной, личностной, реляционной, специальной, коллективной, социальной), информационного, нормативного и диффузного стилей идентичности иностранного студента.

Общая гипотеза конкретизирована через **частные гипотезы исследования:**

1. Трансформация характеристик идентичности проявляется в изменении соотношения видов и стилей идентичности в процессе социокультурной адаптации иностранных студентов.

2. Характеристики идентичности, адаптированность и ценности иностранных студентов обладают спецификой взаимосвязей на этапах социокультурной адаптации.

3. Ценности и адаптированность иностранных студентов выступают предикторами изменений характеристик их идентичности на этапах социокультурной адаптации.

4. Существуют значимые различия в сочетании социально-психологических свойств личности иностранных студентов в зависимости от типа переживания кризиса идентичности.

Задачи исследования.

Теоретическая задача:

– провести теоретический анализ проблемы трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации.

Методическая задача:

– разработать и описать программу исследования трансформации характеристик идентичности иностранных студентов, направленную на изучение видов и стилей идентичности, ценностей и характеристик адаптированности иностранных студентов.

Эмпирические задачи:

– выявить особенности трансформации характеристик идентичности на этапах социокультурной адаптации иностранных студентов;

– проанализировать взаимосвязь характеристик идентичности, адаптированности и ценностей иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации;

– выявить предикторы изменений видов и стилей идентичности иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации;

– провести сравнительный анализ характеристик идентичности, адаптированности и ценностей иностранных студентов в зависимости от типа переживания кризиса идентичности.

Теоретико-методологическую основу исследования составили:

– теоретические подходы к изучению идентичности личности (Э. Эриксон, Дж. Марсиа, А. Тэшфел, Дж. Тернер, М. Берзонски, Г.М. Андреева, Е.П. Белинская, А.Е. Войскунский, В.В. Гриценко, Л.М. Дробижина, Н.Л. Иванова, Н.М. Лебедева, Е.Л. Солдатова, Г.У. Солдатова, Т.Г. Стефаненко, Л.Б. Шнейдер и др.);

– исследования трансформации характеристик идентичности мигрантов на разных этапах социокультурной адаптации (Е.Л. Солдатова, Н.М. Лебедева, А.Н. Татарко, В.В. Гриценко, В.Ю. Хотинец, В.В. Константинов, О.А. Куликова, Р.М. Шамянов, Т.Г. Бохан, Ц. Чжи, Е.Д. Максимчук и др.);

– системный и метасистемный подходы (К.А. Абульханова-Славская, Л.И. Анцыферова, Б.Ф. Ломов, А.В. Ганзен, В.Д. Шадриков, А.В. Карпов,

В.А. Петровский и др.).

Методы исследования. Для исследования трансформации характеристик идентичности иностранных студентов использован комплекс теоретических и эмпирических методов: анализ научной литературы по данной проблеме с последующими сравнением, обобщением и систематизацией научных данных; метод панельного лонгитюдного исследования; метод опроса с применением психодиагностического тестирования; математико-статистические методы (сравнительный анализ t-критерия Стьюдента, корреляционный и регрессионный анализы). Обработка данных осуществлялась с помощью программных средств IBM SPSS Statistics 22 и MS Excel.

Для исследования трансформации характеристик идентичности иностранных студентов были использованы следующие **психодиагностические методики**: опросник «Аспекты идентичности» (Aspects of Identity, AIQ-IV), разработанный под руководством Дж. Чика, опросник стилей идентичности М. Берзонски (в адаптации Е.П. Белинской, И.Д. Бронина), ценностный опросник Ш. Шварца, методика «Переживание кризиса личностью (ППК)» (С.В. Духновский), методика «Адаптация личности к новой социокультурной среде» Л.В. Янковского.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

– *уточнено* содержание понятия трансформации характеристик идентичности как процесса изменения соотношения видов и стилей идентичности в ходе социокультурной адаптации личности. Этот процесс реализуется через последовательную смену выраженности видов и стилей идентичности и процессуальное развитие характеристик идентичности, результатом чего является качественный сдвиг в изменении характеристик идентичности личности;

– *впервые проведено* лонгитюдное исследование трансформации характеристик идентичности иностранных студентов на разных этапах со-

циокультурной адаптации;

– *уточнены* этапы социокультурной адаптации иностранных студентов: начиная с этапа преадаптации, на котором происходит подготовка к предстоящим изменениям, связанным с миграцией; на следующем этапе первичной адаптации иностранные студенты погружаются в новую социокультурную среду, сталкиваясь с трудностями, испытывают разочарование, ностальгию и одиночество; на этапе активной адаптации происходит освоение внешних норм и социальных ролей; на этапе псевдоассимиляции происходит частичный сдвиг в социальной идентичности при сохранении своей культурной идентичности; на этапе интеграции студенты успешно входят в новую социокультурную среду, ощущают чувство принадлежности, выстраивают устойчивые отношения в новых социокультурных условиях;

– *доказано*, что трансформация характеристик идентичности происходит гетерохронно и разнонаправленно. *Рассчитан* прирост изменений характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации;

– *выявлена* трансформация видов и стилей идентичности на разных этапах социокультурной адаптации иностранных студентов: на этапе первичной адаптации наиболее выражена трансформация поверхностной идентичности; на этапе активной адаптации – специальной идентичности; на этапе псевдоассимиляции – личностной, реляционной, социальной идентичности; на этапе интеграции – коллективной идентичности; трансформация информационного стиля идентичности наиболее выражена на этапе активной адаптации, диффузного стиля – на этапе псевдоассимиляции, нормативного стиля – на этапе интеграции;

– *установлено*, что характеристики идентичности иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации детерминированы

различными ценностями: личностная идентичность обуславливается ценностями самоутверждения (власть, достижения, гедонизм), самостоятельностью, конформностью и универсализмом. Социальная идентичность связана с ценностями сохранения (традиции, конформность, безопасность), стимуляции, благожелательности. Коллективная идентичность обусловлена ценностями конформности, достижений. Реляционная идентичность связана с ценностями самоутверждения (достижения, власть) и ценностями сохранения (конформность и безопасность);

– *установлено*, что ценностные ориентации в наибольшей степени связаны с теми характеристиками (видами и стилями) идентичности иностранного студента, которые наиболее сильно трансформируются на этапах социокультурной адаптации: *на этапе преадаптации* личностная идентичность детерминирована ценностями самоутверждения (власть, достижения, гедонизм); коллективная идентичность – ценностью сохранения (конформность), информационный стиль идентичности – ценностью сохранения (конформность), нормативный стиль идентичности – ценностью самоутверждения (власть), диффузный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (стимуляция); *на этапе первичной адаптации* реляционная идентичность детерминирована ценностью самоутверждения (достижения), социальная идентичность – ценностью выхода за пределы Я (благожелательность), ценностями сохранения (традиции, конформность), информационный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (стимуляция), ценностью сохранения (конформность); *на этапе активной адаптации* личностная идентичность обуславливается ценностью самоутверждения (достижения), ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью сохранения (конформность); реляционная идентичность – ценностью сохранения (безопасность); диффузный стиль идентичности – ценностью самоутверждения (достижения); *на этапе*

псевдоассимиляции реляционная идентичность детерминируется ценностью самоутверждения (достижения), ценностью сохранения (конформность), коллективная идентичность – ценностью самоутверждения (достижения), информационный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью сохранения (конформность); *на этапе интеграции* личностная идентичность детерминирована ценностью выхода за пределы Я (универсализм), реляционная идентичность – ценностью самоутверждения (власть), социальная идентичность – ценностью открытости к изменениям (стимуляция), ценностью сохранения (безопасность), нормативный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью выхода за пределы Я (благожелательность), диффузный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность);

– *выявлены* предикторы характеристик идентичности на разных этапах адаптации иностранных студентов. В процессе адаптации иностранных студентов происходит сдвиг предикторов от ценностей сохранения к ценностям изменения. Социальная идентичность связана с ценностями безопасности (этапе первичной адаптации) и конформности (на этапах активной адаптации и псевдоассимиляции), адаптивностью (на этапе активной адаптации), интерактивностью (на этапе псевдоассимиляции), универсализма (на этапе псевдоассимиляции), традиции (на этапе интеграции). Личностная идентичность связана с ценностями самостоятельности (на этапе первичной адаптации), стимуляции (на этапе активной адаптации). Реляционная идентичность – с интерактивностью (на этапе активной адаптации), ценностью самостоятельности (на этапе псевдоассимиляции);

– *выделены* личностные профили иностранных студентов в зависимости от типа переживания кризиса идентичности, а также различия их социально-психологических свойств, обеспечивающих его благоприятный

или неблагоприятный прогноз. Проявления стабильности эмоциональных переживаний, расширенный набор видов идентичности, ориентация на личностную идентичность, преобладание активного социального поиска, социальной активности, ориентация на стратегии взаимодействия в совокупности с ценностями «самоутверждения» и адаптивностью *обеспечивают достижение целей и благоприятный прогноз* переживания кризиса идентичности личности. *Неблагоприятный прогноз* переживания кризиса идентичности характеризуется проявлением реактивности, чувствительности к любым воздействиям, негативизмом, преобладанием социальных характеристик идентичности над личностными, диффузностью идентичности в сочетании с ценностью «сохранения».

Теоретическая значимость исследования заключается в получении новых данных о процессе трансформации характеристик идентичности личности, динамике изменений в структуре идентичности иностранных студентов, трансформации характеристик идентичности личности как эффекта адаптации и аккультурации, влиянии на процесс трансформации ценностных факторов и свойств личности. Полученные данные вносят вклад в области исследований «Социальная психология личности», «Социальная психология групп», «Социальная психология межличностных отношений».

Практическая значимость исследования. Эмпирические результаты могут быть положены в основу практических рекомендаций по психологическому сопровождению иностранных студентов в условиях получения высшего образования. Результаты, касающиеся механизмов и факторов, влияющих на успешность процессов социокультурной адаптации и аккультурации в принимающем сообществе, должны учитываться при создании программ адаптации иностранных студентов. Программа исследования и методический инструментарий могут выступать программой системной диагностики трансформации характеристик идентичности ино-

странных студентов. Полученные данные, описывающие понимание разнообразия характеристик (видов, стилей) их идентичности, динамики адаптационных механизмов, эффектов аккультурации, могут быть включены в содержание дисциплин «Социальная психология личности» и «Психология личности».

Этапы исследования. Работа проводилась в период с 2018 г. по 2024 г. и состояла из трёх этапов:

1. На первом этапе была выделена проблема исследования, сформулированы цель, задачи, объект, предмет и гипотеза исследования, проведен теоретический обзор и анализ литературы по исследуемой проблеме, верифицированы необходимые параметры и инструментарий эмпирического исследования.

2. На втором этапе – спланировано и реализовано исследование, проведен количественный и качественный анализ данных.

3. На третьем этапе осуществлялись интерпретация и обобщение результатов исследования.

База исследования. В исследовании приняли участие иностранные абитуриенты (г. Бишкек, г. Душанбе) и иностранные студенты, обучающиеся в Пензенском государственном университете. Выборочная совокупность панельного лонгитюдного исследования: нулевой замер (этап, предшествующий миграции) – $n=620$, замеры в условиях поликультурной среды – $n=386$. Респонденты – иностранные студенты Пензенского государственного университета (Пенза), граждане Таджикистана, Кыргызстана. В условиях измерения социально-демографических характеристик респонденты отнесли себя к двум этносам: таджики и киргизы. Возрастной диапазон респондентов от 18 до 26 лет ($M=20,3$, $SD=2,9$; мужчин $n=265$, женщин $n=121$; таджики – $n=217$, мужчин $n=128$, женщин $n=89$; киргизы $n=169$, мужчин $n=137$, женщин $n=32$). Численность иностранных студентов, прожи-

вающих в городе, – 71%, в селе – 29% от выборки. Уровень овладения русским языком: первый уровень общего владения языком – 47%, базовый уровень овладения русским языком – 53%. Студенты обучались в условиях смешанной среды – в поликультурной среде вуза.

Надежность и достоверность результатов исследования гарантированы системностью программы исследования трансформации характеристик идентичности иностранных студентов; избранными системными методологическими принципами, которые легли в основу исследования; репрезентативностью выборки; использованием широкого спектра методов эмпирического исследования, которые, в свою очередь, обеспечили системность в рассмотрении объекта исследования; разнообразием исследовательских процедур; грамотным подбором статистических методов исследования.

Положения, выносимые на защиту.

1. Трансформация характеристик идентичности иностранного студента – это изменение соотношения видов и стилей идентичности в процессе социокультурной адаптации (этап преадаптации, первичной, активной адаптации, псевдоассимиляции, интеграции). Процесс трансформации идентичности проявляется на нескольких уровнях анализа: на горизонтальном уровне – через изменение всех видов и стилей идентичности, а на вертикальном уровне – через динамику характеристик идентичности в условиях социокультурной адаптации, включая этапы переживания кризиса идентичности.

2. Трансформация характеристик (видов и стилей) идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации характеризуется неравномерностью и изменчивостью проявлений во времени. На этапе первичной адаптации наиболее выражены изменения внешних аспектов идентичности – манеры общения, стиля одежды и культурных

привычек (поверхностная идентичность); на этапе активной адаптации наибольшее влияние на трансформацию оказывают социально-демографические характеристики (специальная идентичность); на этапе псевдоассимиляции наиболее подвержены трансформации личные ценности, нормы, идеалы, жизненные перспективы (личностная идентичность), осознание и принятие социальной, групповой, профессиональной принадлежности (социальная идентичность), значимость межличностных отношений (реляционная идентичность); на этапе интеграции – переживание принадлежности к этнической группе, культуре, религии (коллективная идентичность). Наиболее выраженные изменения в стилях идентичности на этапе активной адаптации представлены ростом информационного поиска и исследованием социокультурной среды (информационный стиль), на этапе псевдоассимиляции – трудностями в принятии решений в ситуациях социального взаимодействия (диффузный стиль); на этапе интеграции – следовании жизненным принципам на основании традиций, социальных и групповых норм (нормативный стиль).

3. Ценностные ориентации связаны с теми характеристиками (видами и стилями) идентичности иностранного студента, которые трансформируются на этапах социокультурной адаптации: *на этапе преадаптации* личностная идентичность детерминирована ценностями самоутверждения (власть, достижения, гедонизм); коллективная идентичность – ценностью сохранения (конформность), информационный стиль идентичности – ценностью сохранения (конформность), нормативный стиль идентичности – ценностью самоутверждения (власть), диффузный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (стимуляция); *на этапе первичной адаптации* реляционная идентичность детерминирована ценностью самоутверждения (достижения), социальная идентичность – ценностью выхода за пределы Я (благожелательность), ценностями сохранения (традиции,

конформность), информационный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (стимуляция), ценностью сохранения (конформность); *на этапе активной адаптации* личностная идентичность обуславливается ценностью самоутверждения (достижения), ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью сохранения (конформность); реляционная идентичность – ценностью сохранения (безопасность); диффузный стиль идентичности – ценностью самоутверждения (достижения); *на этапе псевдоассимиляции* реляционная идентичность детерминируется ценностью самоутверждения (достижения), ценностью сохранения (конформность), коллективная идентичность – ценностью самоутверждения (достижения), информационный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью сохранения (конформность); *на этапе интеграции* личностная идентичность детерминирована ценностью выхода за пределы Я (универсализм), реляционная идентичность – ценностью самоутверждения (власть), социальная идентичность – ценностью открытости к изменениям (стимуляция), ценностью сохранения (безопасность), нормативный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью выхода за пределы Я (благожелательность), диффузный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность). Взаимосвязь характеристик идентичности и социокультурной адаптированности иностранных студентов отражает согласованность личности и среды при переходе в новую социокультурную среду.

4. В качестве предикторов изменений идентичности выступают ценности и типы адаптированности иностранных студентов. *На этапе первичной адаптации* предикторами изменений социальной идентичности выступают ценности «сохранения» (безопасность, конформность), личностной идентичности – ценность «открытость изменениям» (самостоятельность); *на*

этапе активной адаптации предикторами изменений социальной идентичности становятся ценность «сохранения» (конформность) и адаптивность, личностной идентичности – ценность «открытость изменениям» (стимуляция), реляционной идентичности – интерактивность; *на этапе псевдоассимиляции* предикторами изменений социальной идентичности являются ценность «выход за пределы Я» (универсализм) и интерактивность, реляционной идентичности – ценность «открытость изменениям» (самостоятельность), *на этапе интеграции* предикторами изменений социальной идентичности становится ценность «сохранения» (традиция).

5. Кризис идентичности иностранного студента является индикатором трансформации характеристик идентичности. Студенты с разным типом переживания кризисов идентичности характеризуются специфичными личностными профилями: студенты с благоприятным прогнозом переживания кризиса идентичности характеризуются стабильными показателями эмоциональных переживаний, психологической устойчивостью, преобладанием положительных эмоций над негативными, расширенным спектром видов идентичности, ориентацией на личностную идентичность, уникальность и самоопределение, преобладанием информационного стиля идентичности, детерминированного ценностью «самоутверждения», адаптивностью, интерактивностью. Студенты с неблагоприятным прогнозом – реактивностью, чувствительностью к любым воздействиям, негативным восприятием любых трудностей, негативизмом, доминированием социальных характеристик идентичности, нормативным и диффузным стилями идентичности, преобладанием ценности «сохранение».

Апробация и внедрение результатов исследования. Полученные результаты о трансформации характеристик идентичности иностранных студентов нашли отражение в основных публикациях, прошли этапы обсуждения на кафедрах «Общая психология» Пензенского государственного

университета и «Социальная психология образования и развития» Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

Результаты исследования представлены в рамках публичных выступлений на научных конференциях: Международной научно-практической конференции «Социально-психологическая адаптация мигрантов в современном мире» (г. Пенза, 2020 г., 2022 г.), 7-й Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы исследования массового сознания» (г. Пенза, 2023 г.), XI Всероссийской научно-практической конференции «Педагогика и психология в XXI веке: современное состояние и тенденции исследования» (г. Киров, 2023 г.), Всероссийской конференции «Государственно-общественный характер реализации миграционной политики Российской Федерации» (Москва, 2023), Международной научно-практической конференции «Этнопсихология: теория и практика» (Москва, 2023), Международной юбилейной научной конференции «Проблемы социальной и экономической психологии: итоги и перспективы исследований», посвященной 50-летию лаборатории социальной и экономической психологии ИП РАН и 75-летию академика РАН А.Л. Журавлева (Москва, 2023), Межрегиональной конференции «Психологическое сопровождение иностранных студентов в российских вузах» (Пенза, 2024).

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Диссертационное исследование соответствует паспорту специальности –5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология, в частности п. 16 – Исследования Я-концепции. Персональная и социальная идентичность: структура, функции, динамика. Самодетерминация и самоактуализация личности. Факторы формирования и развития различных видов идентичности.

Структура диссертации определена логикой исследования и включает введение, две главы, заключение, список литературы и приложение.

В первой главе содержится теоретико-методологический анализ понятийного поля, феноменология понятия «идентичность», видовая представленность, отражается специфика трансформации идентичности при включении личности в разнообразные отношения, раскрываются теоретико-методологические положения изучения ценностей и ценностных ориентаций личности как предикторов трансформации, освещаются основания трансформации характеристик идентичности иностранных студентов.

Во второй главе раскрываются методологические основания и критерии исследования, проводится соотнесение критериев с методами эмпирического исследования трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации.

В диссертации 255 страниц, 4 рисунков, 18 таблиц. Список литературы содержит 325 наименований, в том числе 55 на иностранном языке.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ХАРАКТЕРИСТИК ИДЕНТИЧНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

1.1. Понятие, виды, структура идентичности личности

В основе исследовательского интереса в отношении феномена идентичности лежит обращение философов, психологов, социологов, антропологов к проблематике трансформации и изменчивости идентичности личности. Пожалуй, одним из основных является запрос на осмысление феномена, выделение проблемы, структурных компонентов, факторов влияния, особенностей трансформации идентичности в зависимости от изменяющихся условий среды.

Обращенность авторов к понятию «идентичность» можно проследить в работах античных ученых, которые опирались на изучение философии и развития самосознания, сознания. В работах философов мы впервые видим обращение к понятию «тождественности». Идентичность, с их точки зрения, описывала фундаментальные процессы и одновременно – универсалии, а именно категории «индивидуализации» и «целостности».

Дискуссия ученых обращена к феномену идентичности в связи с поиском ответа на вопрос «Кто Я?». Философские трактовки определяли идентичность: через противопоставления и нормативные категории – индивидуальную и групповую формы идентичности, в зависимости от степени формализации признаков – реальную и формальную, в зависимости от идентификационных признаков – половую, профессиональную, гражданскую, территориальную и т. д. Однако всегда стоял вопрос о сочетании разнонаправленных характеристик идентичности в условиях постоянного идентификационного процесса.

Философская рефлексия работ опирается на трактовку идентичности как на категорию, которая на системном уровне описывает устойчивость личностных признаков, соотносится с групповыми универсалиями и учитывает процессы индивидуализации личности.

В работах классиков психоанализа мы встречаемся с понятием «идентичности». Понятие трактуется как процесс, содержащий в себе механизмы проекции и идентификации с родителем своего пола. Такое классическое психологическое понимание феномена мы видим в работах З. Фрейда, Ж. Лакана, Э. Эриксона и других психоаналитиков.

З. Фрейд в своих работах представляет феномен идентичности в разных коннотациях: в рамках индивидуальной психологии он говорит о «сексуальной» и «поло-ролевой идентичности», в контексте психологии масс – о «социальной идентичности». При этом мы можем видеть, что сам процесс на разных уровнях подразумевает особую личностную структуру идентичности: З. Фрейд пишет о наличии эмоциональной составляющей, которая обеспечивает связь личности с субъектом идентификации через процессы подражания и самоотождествления [Фрейд, 2021].

Касательно становления личностной идентичности З. Фрейд отмечает наличие эмоционального, когнитивного и поведенческого компонента, которые скрепляют идентификацию ребенка. Описание Эдипова комплекса полностью опирается на механизмы системной идентификации, подражания и дифференциации. Именно через формирование первичной идентификации с родителем выстраивается структурная Я-концепция ребенка. Это в дальнейшем позволяет ему социализироваться в группах членства, приобретать ценности и установки в отношении смыслов и поведения, формировать нравственные идеалы.

В психоаналитической традиции считается, что идентичность выполняет следующие важные функции:

– защитную, которая позволяет ребенку справиться со страхами и агрессивными тенденциями в отношении объекта любви;

– развивающую, позволяющую на неосознаваемом уровне выстроить импринтинг с объектом любви и поддерживать это чувство для установления эмоциональной привязанности.

В большей степени становление идентичности свидетельствует о развитии культурно-социальной инстанции «Супер-Эго». В свою очередь, она обеспечивает копирование шаблонов поведения и родительских установок.

В отношении динамики формирования идентичности З. Фрейд выделял период детского развития как центральный в формировании и становлении идентичности. В ранних работах автор отмечает особую природу идентичности, которая представлена через трансформацию либидо и обращено к объекту с сексуальным подтекстом. Позже он расширяет значение данного процесса и отмечает, что идентификация может возникать в условиях тождественности и близости идей, смыслов, других личностных конструктов с лицом, которое не является «значимым другим», первичным сексуальным объектом.

В работе, посвященной анализу групповых процессов и развитию стихийных групп, З.Фрейд обращается к понятию «идентичность» как к обобщенному, глобальному чувству тождественности в отношении сообщества людей – в условиях массовидных процессов. В трудах, посвященных психоанализу культуры, он актуализирует проблему поиска глобально-культурной идентичности, которая бы объединила людей, создала ресурс для консолидации национальных ценностей [Фрейд, 2021].

Между тем последователи З. Фрейда нуждались в системном описании становления идентичности на разных этапах личностного развития ребенка. Оказалось, что понятие идентичности было дано им в «урезанном» и

фрагментарном виде. Поэтому в работах Ж. Лакана были предприняты попытки описания механизмов освоения личностью идентификационных инстанций. Им предложена стадияльная теория становления идентичности в детском возрасте.

В работах Ж. Лакана описаны стадии «зеркала» как стадии становления «Я» [Lacan, 1966]. Он выделяет несколько этапов становления идентичности. Теория опирается на принцип социализации в условиях освоения культурного пространства. Ученый одним из первых включает в данную типологию механизм социализации – всестороннего освоения и обобщения социальных признаков. Эти инстанции помогают личности выстроить собственное Я. Поэтому идентичность рассматривается Лаканом с позиции совокупности разных видов идентичностей, которые ребенок суммирует и присваивает в условиях групповой включенности, социализации.

Динамика идентичности, по Ж. Лакану, проявлена в сменяющихся этапах социализации и развитии субъектности личности. В это время происходит формирование личности как носителя социальных признаков.

Поэтапное формирование идентичности представлено в работах Ж. Лакана через стадию зеркала [Lacan, 1966]. Первая стадия полностью соответствует классическому пониманию идентичности в условиях идентификации с объектом любви, так же, как у З. Фрейда. Это происходит через механизм сравнения и идентификации с родителем, что обеспечивает формирование «воображаемого Я». Данный вид идентичности не отличается зрелостью, не опирается на реальные инстанции Я, но становится базовым, так как позволяет стабилизировать представления ребенка о себе. Воображаемая идентичность является продуктом бессознательных процессов. Она обеспечивает константность психики и возможность находить идентификационные признаки. Множественность признаков идентичности позволяет компилировать и соотносить эти признаки с собой.

На второй стадии («Мoi»), по Ж. Лакану, происходит формирование «символической идентичности». Механизмы формирования напрямую связаны с разрешением Эдипова комплекса и идентификацией с образом отца. Попадая в поле «значимого другого», ребенок учится осознавать, определять и переживать признаки идентификации. Именно на этом этапе происходит взросление идентификационных структур. Поскольку соотношение, эмоциональная связь с этими признаками позволяет на разных этапах исследовать границы, характеристики и особенности тождественности, происходит оформление идентичности.

Третья стадия является истинной стадией становления зрелой идентичности с позиции идентификации с элементами социальной системы, осознания собственных черт и уникальности. Осознавая ценности и социальные признаки, личность на уровне принятия идентифицирует себя с чертами, что обеспечивает ее целостность и защищает от потери идентификационных опор.

Руководствуясь теоретическими разработками З. Фрейда и Ж. Лакана и обнаружив фрагментарность в объяснении процессов формирования идентичности, «усеченность» вопросов временных рамок становления идентичности, Э. Эриксон предпринимает попытки анализа и описания целостной теории становления идентичности личности. В условиях популяризации феномена и активной дискуссии в отношении генезиса идентичности, начиная с 50-х годов XX века, происходит обращение к термину «идентичность», целостному его осознанию через описание дискурса, понятия, структуры, видов и этапов его формирования.

Э. Эриксон вносит на научное обсуждение несколько трактовок, которые по-иному начинают объяснять природу феномена [Эриксон, 1996]:

– идентичность – это категория субъективная, описывающая ощущение похожести и одновременно целостности личности, которое возникает

в результате стихийных процессов личностного созревания;

– идентичность – это категория социального соотнесения и присоединения личности через признаки тождественности к социально-обобщенным группам, которые рожают одновременно чувство целостности и тождественности с представителями своей группы и дифференциации или непринятия с представителями другой – антагонистической группы.

Таким образом, именно Э. Эриксонем впервые были описаны виды идентичности, которые приняты сейчас в научном обиходе: личностная и социальная идентичности [Эриксон, 1996].

Однако термин «идентичность» не всегда имел одинаковую коннотацию и использовался в разнообразных трактовках. Э. Эриксон объяснял данный факт тем, что свойства идентичности имеют иерархический характер строения и на уровне длинной временной перспективы развития личности могут рассматриваться с позиции самоидентификации, самобытности, диффузности, социокультурной целостности, переменчивости, динамичности и т. д.

Обращаясь к динамике показателей идентичности, Э. Эриксон предлагает поэтапную теорию психосоциального развития, которая, в отличие от теории З. Фрейда, носит длительный характер и охватывает время от рождения до смерти, включая все этапы онтогенеза личности.

Таким образом, «идентичность» как чувство тождественности выступает центральной категорией. При возрастном развитии личность проходит поэтапные периоды становления идентичности, в результате чего происходит или не происходит разрешение внутриличностных кризисов. Фиксация на каждой стадии личностного развития свидетельствует о негативном прогнозе развития идентичности и периоде стагнации личностных черт, необходимых для дальнейшего перехода, формирования центральных

личностных новообразований. Так в теории Э. Эриксона появляется понятие внутриличностных конфликтов. Они осознаются личностью через предъявление дихотомий – сформированность зрелых новообразований, – либо не осознаются, происходит стагнация и уход в депрессию. В стагнации личность изолируется [Эриксон, 1996]. Оформление зрелых личностных структур сопровождается активной социализацией личности и формированием ее социальной идентичности.

Эго-идентичность, или личностная идентичность, по Э. Эриксону, является базовой формой идентичности, обеспечивающей целостность и временную неразрывность личности, глубинную самость и экзистенциальную основательность. Поэтапное развитие инстанций, которые обеспечивают целостное формирование идентичности личности, на разных уровнях создает эмоциональную стабильность, фундаментальное базовое доверие к миру. В процессе становления зрелых идентификационных структур развиваются социальные качества, нравственные и ценностные инстанции. Это позволяет личности ориентироваться в правилах и принципах включения в разнообразные социальные группы, осознанно проживать свою жизнь и руководствоваться внутренними ценностями, получая удовольствие.

Начиная с раннего детства и заканчивая поздней взрослостью человек, проходя разные этапы, выстраивает вариативный репертуар идентичностей. Выработывая иерархию идентичностей, личность разрешает кризисы развития.

В перспективном анализе особенностей идентичности М.Н. Kuhn и Т. McPartland предпринята попытка количественной и качественной обработки, расчета когнитивной модели идентичности [Kuhn, McPartland, 1954]. Методика «Кто Я?» долгое время была единственным инструментом, описывающим структуру ядерных элементов образа-Я. Однако последующая модификация методики расширила диагностический потенциал, включив

анализ черт личности и описательные характеристики, структурировала качественные прилагательные по критериям, видам и типам идентичности [Кузьмин, Конопак, Синёва, 2015]. Подобная модификация раскрыла новые представления о структуре и подчиненности разнообразных характеристик идентичности. Был введен показатель направленности, и исследования получили социально-психологический вектор. Усовершенствовались количественные критерии расчета соотношения видов идентичности и графическое представление результатов.

В процессе трансформации неопределенных идей понятие «идентичность» постоянно артикулировалось в поле анализа развития личности. В рамках теории Э. Фромма были выделены основные положения, которые трактовали главные потребности личности через преодоление неполноценности и бегства от трудностей к развитию автономности и уникальности личности. В понимании Э. Фромма, одной из базовых потребностей личности являлась потребность в установлении близких связей – преодолении внутренней глубинной изоляции личности и ориентации на установление близких отношений при сохранении собственной целостности и идентичности. Баланс между выбором конструктивных форм тождественности и удовлетворением позитивных потребностей обуславливает гармоничное развитие личности [Фромм, 2016].

Основной потребностью, наряду с потребностью в преимуществах и корнях, является потребность в идентичности. Способность выстраивать отношения с близкими людьми – через первичные родительские отношения – создает безопасность личности и эмоциональную стабильность. Коллективная, семейная идентичность способствует осознанию своей базовой надстройки и возможности соотнесения с первичной идентификационной группой. Удовлетворение данной потребности, положительное ощущение целостности и продолжение собственных семейных традиций позволяют

личности впоследствии, в условиях стабильности, отделиться и выстроить собственную идентичность. Э. Фромм выделяет потребность в формировании системы взглядов, ценностей, которые становятся установочными и смысловыми инстанциями, регулирующими жизнедеятельность личности [Фромм, 2016].

В 70-х годах XX века в научный обиход внедряется новая трактовка структурной представленности идентичности личности. Дж. Марсиа создает ее статусную модель. В его подходе идентичность представлена через осознание внутренней динамической структуры Эго и содержит в себе конгломерат потребностей, индивидуально-психологических свойств, установок и поведенческих выборов. Динамика становления идентичности представлена через процессы поиска и принятия видов и состояний идентичности на разных уровнях репрезентации. В результате действия процессов интериоризации личность усваивает внешние атрибуты, ценности и смыслы, образцы поведения, присваивает и последовательно воспроизводит их. В условиях более зрелых идентификационных схем личность на обобщенном социальном уровне выделяет и дифференцирует образцы приемлемого поведения, соотносит их с предписанными ролями. При этом сами процессы идентификации проходят на высоком уровне регуляции. В основании статусной модели идентичности лежит принцип поиска альтернатив. Выделенные им статусы идентичности характеризуют этапы развития идентичности и качественные показатели идентичности в зависимости от статуса: «достигнутая идентичность», «предрешенная идентичность», «мораторий», «диффузная идентичность».

Сами статусы Дж. Марсиа описал через следующие характеристики:

1) «достигнутая идентичность» – один из конструктивных и сбалансированных статусов, который сопровождается поиском значимых целей-ценностей, признаков. Результатом достижения данного статуса ста-

новится поиск и обретение широкого спектра характеристик. Данный статус позволяет личности реализовывать себя, опираясь на индивидуальные ценности и широкий спектр поведенческих стратегий;

2) «предрешенная идентичность» – статус идентичности, который присваивается личностью в ситуации навязанных условий. Трудности в преодолении кризиса идентичности вызывают у личности беспокойство и колебания эмоционального состояния в отношении своего будущего. Личность, при принятии решений об идентичности, в соответствии с текущей ситуацией автоматически принимает характеристики идентичности, опираясь на мнения социальной среды или отдельных личностей. В диапазоне «поиск-принятие» личность не предпринимает никакого поиска, исключительно пассивно осваивает принятые паттерны поведения. Данный статус идентичности тоже может быть конструктивным и соотносится с балансом конгруэнтности или же реализовываться в виде навязанной идентичности;

3) «мораторий» – статус идентичности, характеризующийся высоким уровнем поиска и низким уровнем принятия идентичности. Личность, переживая кризис идентичности, поэтапно присваивает и отвергает характеристики и ценности, поведенческие стратегии. Статус моратория характеризуется кризисными подростковыми и юношескими поисками идентичности, тревожными переживаниями поиска и не достижением желаемого результата;

4) «диффузная идентичность» – характеризуется низкими тенденциями поиска и принятия характеристик, ценностей и поведенческих стратегий в условиях формирования идентичности. Здесь отсутствует целостность и тождественность личности. Данные тенденции дестабилизируют фундамент личности, снижают внутренний потенциал, негативно влияют на эмоциональный фон, нагнетая ощущение беспомощности и пессимизма. Данный статус идентичности свидетельствует о недостижимости позиции

стабильности и адаптации, как на уровне развития личностных инстанций, так и на уровне социальных конструкторов [Marcia, 1966].

А.Н. Татарко считает, что идея Дж. Марсиа о том, что кризис идентичности может проявляться в одной, а не во всех сферах личности, является одной из новаторских. Сформированные виды идентичности позволяют личности оформить внутреннюю иерархизированную структуру идентичности и обеспечивают стабильность [Татарко, 2009].

В продолжение теории Дж. Марсиа W. Meeus внес в объяснительный контекст позицию процессуальности формирования идентичности. Он предположил, что главным является не итоговый результат, а способ и процесс построения идентичности. Так, им было введено новое основание, позволяющее расширить статусы идентичности и говорить о сложности процесса поиска идентичности. Проведенное им лонгитюдное исследование подростков установило, что развитие нарративной идентичности проходит по более сложной системе определения, поиска и пересмотра принятия идентичности. Появление нового фактора (пересмотра-принятия) позволило выделить новый статус идентичности – «поисковый мораторий», который сопровождается высокими тенденциями в принятии, углубленном поиске и пересмотре и последующем принятии идентичности [Meeus, 2011].

В научном обиходе стала популярной теория, предложенная в 60-х годах Дж. Мидом. Она дала новое рассмотрение идей трансформации Self. В его трактовке Я (в некоторых источниках – самость), как основной элемент концепции, рассмотрен в действии. Активность, которая заложена в Self, трансформирует энергию личности и воссоздает её заново, преобразовывая в новое социальное действие. Дж. Мид, вдохновленный теорией социального напряжения Р. Мертона, считал, что любая активность личности, направленная на преобразование социальной действительности, трансформирует и порождает новые структуры самосознания. Включаясь в соци-

альные взаимодействия, личность осваивает новые социальные функции, расширяет функционал и направленность на преобразование внешнего мира. Трансформация личностных инстанций приводит к преобразованию его представлений о себе в этом мире. Таким образом, интернализация процессов, свойств, трансформирует идентификационные признаки и завершает становление самосознания. В процессе появления социальной идентичности через освоение социокультурных норм происходит формирование образа «обобщенного другого». В рамках данного образа усваиваются шаблоны, культура, некоторые индивидуальные черты. Дж. Мид подчеркивает, что развитие и появление инстанций, которые отвечают за формирование личностной идентичности, невозможно без социального контекста, взаимодействия внутри социальной группы. Поэтому автор объединяет личностную и социальную виды идентичности, считая их связанными [Мид, 2009].

В интеракционистской традиции продвигается идея И. Гоффмана, обращенная к влиянию включенности личности в социальный контекст через приобретение идентификационных признаков. Идея потери уникальной идентичности и внутреннего ситуативного торга касательно изменений характеристик идентичности связана со стратегическим приспособлением личности к социальной среде. Ориентация личности на социальный контекст и ожидания вынуждают ее к трансформации и корректировке идентичности, приспособлению к ролевому репертуару. Обязательства, которые накладывает на личность среда, искажают ее изначальную конфигурацию и приводят к множественным интерпретациям идентичности. В связи с этим И. Гоффман считает, что социальная среда, ожидания и расширенный репертуар ролей трансформируют идентичность из индивидуальной в множественную. При этом личностная идентичность в условиях социального контекста представлена им как самая противоречивая и конфликтная

[Гоффман, 2000].

В работах М. Берзонски и др. [Berzonsky, Soenens, Luuyckx, Smits, Papini, Goossens, 2013] развиваются взгляды на стилевую представленность идентичности. Ученый сконструировал методику диагностики стилей идентичности. Выделенные стили идентичности (информационный, нормативный и диффузный), а также степень приверженности человека своим воззрениям связаны с видовыми особенностями идентичности.

Информационный стиль в своей основе содержит заряд поисковой активности личности, который соотносится с конструктивными характеристиками поиска идентичности и принятием ценностей.

Нормативный стиль идентичности представлен как стиль, соотносящийся с нормами традиционных ценностей и характеристик, которые личность принимает исходя из имеющихся образцов поведения в рамках своей семейной системы, в рамках групповых ожиданий. Он копирует уже имеющиеся идентичности, соотносит их с устоявшимися в социальной среде.

Диффузный стиль идентичности – это такой стиль, который присваивается личностью не в результате планомерной работы и целенаправленной деятельности, а в угоду изменяющимся ситуациям и имеющимся ресурсам личности. Такой стиль является крайне ситуационным и хаотичным. Личность постоянно соотносит свою идентичность с ситуацией и избегает стратегий целенаправленного планирования.

Рассматривая данные стили, М. Берзонски считает, что их выбор связан с когнитивными стратегиями. Стили коррелируют с уровнем самосознания и соотносятся с ценностями, которые готов разделять субъект. Информационный стиль весьма положительно соотносится с когнитивной сложностью и способностью выбора из имеющегося конгломерата признаков, с высоким уровнем самосознания. Личность в этом случае ориентиро-

вана на кризисные и проблемные задачи, целенаправленно решает вопросы, касающиеся достижения идентичности. Нормативный стиль допускает трансформацию идентичности только в условиях заданной конфигурации, например, в рамках семейной системы или профессиональной среды. Устойчивость личностных структур, замкнутость элементов Я – концепции, проявление ригидности в стратегиях при новых неожиданных условиях вызывают сопротивление изменениям. Однако данный стиль также частично решает конструктивные задачи формирования идентичности. Диффузно-избегающий стиль характеризуется негативными проявлениями когнитивной направленности, низким уровнем самосознания и самооценки, постоянной потребностью находиться в созависимой ситуации поиска одобрения.

Ю.Е. Зайцева в рамках нарративного исследования идентичности, используя модель М. Берзонски, расширила описательные показатели идентичности. Считая, что измерение идентичности крайне непросто и не поддается математическому линейному расчету, автор ввела нарратив в качестве дополнительного объемного информационного признака. В результате этого с помощью биографического сочинения Ю.Е. Зайцева интегрировала к стилям идентичности стратегии проживания негативного жизненного опыта. Она установила, что с возрастом стили идентичности динамично изменяются, происходит трансформация ценностей в отношении себя как экзистенциальной ценности, появляется способность осознавать то, что временные перспективы изменяются и необходимо снижать напряжение при неопределенности будущего. Ею был выделен новый вид идентичности, который возникает в ответ на формирование зрелых стилей идентичности, – «экзистенциальная идентичность» [Зайцева, 2016].

Между тем, расширение представлений о стилях идентичности позволило внести в типологию новые объяснительные переменные и услож-

нить анализ характеристик идентичности.

О. Кернберг обращался к исследованию синдрома нарушенной идентичности. Он считал, что появление диффузной идентичности связано с недостатком силы самосознания, целостности представлений личности о самой себе. Данные нарушения обусловлены несформированной идентификацией со значимыми другими. Неспособность дифференцировать как положительные, так и отрицательные представления о себе вызывают когнитивное несоответствие и противоречие в self-концепции. Диффузность идентичности проявляется в расщепленном эмоциональном состоянии, которое человек испытывает в контексте тестирования и проживания жизненных ситуаций, противоречивости личностных структур, побуждений, стратегий поведения [Кернберг, 2000].

В рамках психодинамического подхода Х. Кохут предложил теорию нарушенной самости, оперирующую понятиями нарушений и пограничных состояний. Ученый считал, что самость формируется в результате системного развития личности. Самость приравнивалась им к идентичности, которая осуществляет устойчивый контроль и сохраняет баланс психологических структур, направляющий личность к саморазвитию и самоподдерживанию. Самость олицетворяет центр личности, рефлексивную её составляющую. С ее помощью происходит формирование самопрезентации и самоотношения. В структуру самости Х. Кохут внес полярный дифференциал: один полюс соотносился с Я-желаниями и потребностями в достижениях, а другой полюс представлял пространство идеализированных социальных образов. Формирование реальной идентичности личности претерпевает поэтапную трансформацию, которая проходит процессы отражения, отзеркаливания, соотношения качеств с «идеальным взрослым» и при этом получения положительного эмоционального ответа [Кохут, 2017].

Структура самости представлена:

– в форме зрелой идентичности, которая проявляется в реальных амбициях и достижениях личности, ценностях и идеалах, которые реализуются в социальном контексте;

– в форме патологической идентичности, которая представлена в расщеплении реальных личностных характеристик, идеальных представлений о себе и невозможности их реализовать в отношениях и деятельности.

Автор предполагает, что в ситуации нарушений и сценария патологической идентичности их проявления локализуются через эмоциональные острые реакции – уныние, гнев, отчаяние – в ответ на разные жизненные события.

Идея нарушенной идентичности близка также Р. Д. Лэйнгу, который на базе концепции личности попытался представить идею «расколотого Я». Экзистенциальные воззрения Р. Д. Лэйнга оказали влияние на то, чтобы идентичность интерпретировали как «врожденную потребность человека переживать свою самость и определять себя в мире других людей». Идея бытия в мире других как онтологическая доктрина автора позволила интерпретировать наличие идентичности как врожденную необходимость в проживании чувства собственной целостности. Беспокойство, которое нарастает у личности, связано с необходимостью соотносить себя с реальным миром и миром людей. Деперсонализация как потеря идентичности связана напрямую с потерей личностной автономии и невозможностью преодолеть эту данность [Лэйнг, 2002].

В рамках зарубежных школ и направлений сложилась когнитивистская традиция в интерпретации идентичности. А. Тэшфел, Дж. Тернер и их последователи продвигали идеи о двоичной системе категоризации идентичности – личностной и социальной идентичности – и об особом механизме, лежащем в его основе: социальной категоризации [Tajfel, Turner, 1986]. В условиях социальной категоризации личность типологизирует и

расчленяет события и объекты социального взаимодействия. Стратегии социальной категоризации являются центральными в системе оценочно-ориентировочных элементов при строительстве и конструировании социальной реальности.

В работах П. Бергера и Т. Лукмана идея социального конструирования занимала особое место. Позже данные идеи были привнесены в психологический контекст. Были выстроены модели конструирования межличностного взаимодействия через процессы категоризации и самоотождествления. А. Тэшфел при анализе механизмов самоидентификации и построения социальной идентичности в условиях ин- и аут-групповых форм опирался на идею социального сравнения. В процессе социального сравнения личность отождествлялась с той группой, которая являлась в ее представлениях более успешной, выгодной, престижной и т. д. Таким образом, одним из постулатов данной теории стало положение, что принятие группы на разных уровнях происходит тогда, когда членство в ней оценивается субъектом как целесообразное.

В результате анализа личностной и социальной идентичности А. Тэшфел пришел к выводу, что идентичность можно измерить и описать через когнитивные, эмоциональные и мотивационные показатели. Личностная идентичность была представлена в элементах индивидуальной Я-концепции, а социальная идентичность раскрывалась через представления социальной среды и характеристики ценностей [Tajfel, 1986].

В анализ личностной и социальной идентичности необходимо было внести шкалу, которая бы могла охарактеризовать движение «от и до». Процесс формирования и созревания этих видов идентичности проходил, по А. Тэшфелу, в результате межличностного и межгруппового взаимодействия. «Континуум», который позволял на разных стадиях зрелости описать сформированность личностных и поведенческих характеристик, обеспечи-

вал основной объяснительный аспект – наличие реальных взаимодействий и межличностных отношений. В ситуации реальной коммуникации и взаимодействия происходили когнитивные, эмоциональные и поведенческие трансформации личности, приближающие её к созреванию того или иного вида идентичности.

Если у исследователей психоаналитической направленности возникал вопрос «Какой Я?», то у конструктивистов – «На кого я похож?». Далее анализ процессов социальной категоризации позволил описать признаки, благодаря которым личность соотносила себя с носителями ролевых предписаний.

Выявление разных видов идентичности, которые опираются на содержательный контекст, стало возможным в результате введения принципа социальной категоризации А. Тэшфела. Так появились понятия об этнической, религиозной, половой идентичности. Несомненно, большой вклад ученого обеспечил новую трактовку механизмов приобретения идентичности.

Между тем, наличие большого разнообразия в объяснительных трактовках природы и компонентов идентичности требовало упорядочивания и создания многомерной модели идентичности.

Дж. Тернер первым предпринял попытку иерархизировать виды идентичности в зависимости от качественных характеристик. Его исследовательский интерес был больше направлен на социальную идентичность во всем ее многообразии. Так, получившаяся модель идентичности предполагает наличие трех уровней соподчинения:

- «суперординатный» уровень идентичности, который включает в себя широкий спектр групповых и социальных общностей;
- «срединный» уровень, сочетающий локальные идентичности в виде групп членства, например, профессиональных сообществ;

– «подчиненный» уровень, который отражает эксклюзивные формы идентичности, присущие исключительно отдельной личности [Turner, 1986].

Таким образом, в работах Дж. Тернера с опорой на механизмы категоризации были выделены разнообразные стратегии, которые отражают их зависимость или взаимозависимость. Персональная идентичность подчиняется социализированным формам идентичности. Идентификация с группами членства имеет срединный формат, поскольку в ней реализуются, с одной стороны, межличностные отношения, с другой стороны – возможность реализации личности в профессиональном сообществе. Наивысший уровень идентичности представлен через осознание этничности, гражданственности, религиозности. Он является метаглобальным, не зависимым ни от каких условий индивидуальной и межгрупповой идентификации.

Кроме того, А. Тэшфел и Дж. Тернер ввели в научный обиход понятие «валентности идентичности». Исследователями отмечено, что позитивная и негативная идентичности влияют на актуализацию данных видов. Дискриминация, негативная оценка снижает удовольствие, значимость данного вида идентичности, поскольку порождает внутреннюю тревогу. Позитивные виды идентичности, наоборот, активно подкрепляют и поддерживают членство личности в этих группах, сохраняют стремление личности самостоятельно поддерживать и запускать данные формы идентичности, даже в длительной временной перспективе [Tajfel, Turner, 1986].

Критика понятийного аппарата, множественность форм идентичности и неочевидность измерительных показателей привели к тому, что в 2000-х годах феномен идентичности подвергся пересмотру и повторной концептуализации. Многомерность понятия требовала нового понимания идентичности [Brubaker, Cooper, 2000].

В рамках имеющегося в психологической науке отечественного за-

дела был создан ряд концептуальных исследований, которые уточняли и расширяли представления об идентичности.

Так, М.В. Заковоротная предприняла попытку анализа понятия и построения новой модели, в которой идентичность представлена как модель самоорганизации личности. Она выполняет функцию адаптации в социальной среде, определяет экзистенциальную исполненность личности и соотносит её с глобально культурными ценностями общества [Заковоротная, 1999].

Процессы идентификации являются ключевыми при построении картины мира в условиях социального взаимодействия. Генезис развития видов идентичности связан с постоянным усложнением и информационной загруженностью окружающего мира. Поиск личностью идентичности – единственный и естественный выход из ситуации неопределенности и тревоги. Этот процесс сопровождается построением когнитивно-познавательной модели мира ребенка, становлением ценностно-рефлексивной позиции субъекта, ростом индивидуализированных форм поведения, освоением типизированных социально-значимых стратегий поведения.

Н.Л. Иванова при исследовании психологической структуры социальной идентичности личности делает акцент на целостность данного явления. Идентичность личности, по ее мнению, не может рассматриваться отдельно, только в системе целостных образований, которые проявляются в единстве когнитивных, мотивационно – ценностных оснований [Иванова, 2003]. Функционал, который реализуется социальной идентичностью, предполагает активизацию адаптационного ресурса, позволяющего личности приспособиться в условиях социального разнообразия. Кроме того, социальная идентичность выступает опорно-ориентировочной данностью, которая при социальной категоризации позволяет личности самоопреде-

литься в контексте социальных контактов. Немаловажным является ценностно-экзистенциальная направленность социальной идентичности, поскольку через присвоение ценностей и осмысление личностных и социальных категорий личность выстраивает перспективный план своей жизни [Иванова, 2009]. Возникновение и течение кризиса идентичности в период подросткового и юношеского возрастов связано с трансформацией структуры идентичности, сменой базисных блоков идентичности и сменой ценностей. Таким образом, в работах Н.Л. Ивановой впервые была предпринята попытка структурного анализа социальной идентичности с последовательным представлением динамики этапов социальной идентичности в кризисных периодах возрастного развития.

Е.П. Белинская отмечает, что необходимость изучения и измерения идентичности задает трансформация, которая происходит в социальной конструкции общества. Личность, обращенная в разные направления коммуникации с множественными социально обобщенными ролями, вынуждена формировать устойчивую и гибкую структуру идентичности. Динамика идентичности личности описана в эмоциональных, когнитивных, поведенческих и временных аспектах [Белинская, 2006].

Е.Л. Солдатова при изучении эго-идентичности опирается на личностные особенности проявления идентичности в контексте кризисных ситуаций и/или периодов. По мнению ученого, эго-идентичность выступает центральным свойством личностной структуры. Она реализует системные функции регуляции, оценки и управления признаками и свойствами личности с целью сохранения ее целостности и субъектности. В условиях проживания нормативных и ненормативных кризисов личность сталкивается с изменением статусов идентичности [Солдатова, 2010].

Отечественными учеными особый акцент делался на природе, особенностях проявления разных видов социальной идентичности. Начиная с

2000-х годов интерес к этнической идентичности, рост самосознания, интерес к гражданской, патриотической повестке, выступили предпосылками для актуализации исследования этнической и гражданской идентичности.

Т. Д. Марцинковская пишет, что в условиях современного проживания повседневности идентичность личности претерпевает изменения, и это связано с усложнением и повышением скорости социализации. Ресоциализация, вынужденная трансформация новых ценностей и установок, как отдельно взятого общества, так и локальных групп, способствует выработке новых правил вынужденной социализации мигрантов. Изменчивость показателей социализации свидетельствует об особых требованиях к личности. Сложившиеся условия вынуждают личность формировать новые характеристики идентичности. Разнообразие видов идентичности в сложившихся обстоятельствах предъявляет новые требования к развитию и формированию гибких структур идентичности. Данные структуры обеспечивают адаптированность и ресоциализацию личности в условиях транзитивности [Марцинковская, 2018].

Л.М. Дробижева заложила традицию в исследовании этнической идентичности. Опираясь на идеи Э. Дюркгейма, автор предложила изучение этнической идентичности через анализ «Мы-образов». В ее представлении этническая идентичность формируется в результате синтеза авто- и гетеростереотипов [Дробижева, 2002]. Полипарадигмальный подход, привнесённый Л.М. Дробижевой, позволил проанализировать и выделить этнонациональные и российские аспекты этнической идентичности. Положительная оценка своей культуры, национальной идеи, ценностей, языка, исторических событий позволяют трактовать этническую идентичность с позиции позитивного отношения. Патриотические установки, толерантное отношение в условиях поликультурной среды и многонациональной представленности в обществе закладывают положительный вектор этнической иден-

тичности.

Л.М. Дробижевой внесен особый вклад в расширение и анализ терминологического поля, внедрение дифференцированных признаков для понимания национальных, культурных, региональных и политических аспектов в проявлении идентичности.

Н.М. Лебедева, изучая этнопсихологические аспекты развития личности, этнические стереотипы, миграционные установки, предикаты психологического благополучия в этнических группах, заложила особую социально-психологическую школу изучения этнической идентичности. В Центре социокультурных исследований НИУ ВШЭ Н.М. Лебедева проводит системные исследования, посвященные миграционным и аккультурационным процессам. Понимание аккультурационных стратегий преломляется через анализ гражданской и этнической идентичности как предикторов адаптации мигрантов. Ею предлагается комплексный подход при анализе идентификационных показателей: личностных показателей идентичности, этнических, групповых характеристик и мультикультурных феноменов среды [Лебедева, 2011; 2016].

Т.Г. Стефаненко, обращаясь к процессам глобализации, фиксирует изменение исследовательского интереса в направлении анализа этнической идентичности. Автор считает, что социально-психологический анализ, который схематично отодвигает этническую идентичность на периферию исследовательского интереса, нуждается в конкретизации этнических общностей. Отсутствие понятийного разнообразия, линейность в рассмотрении этнокультуральных характеристик ставят задачу изучения специфики этнической идентичности в структуре социальной идентичности личности [Стефаненко, 2009; 2010].

Опорные понятия, взятые из этнологии и антропологии, не раскрывают, по мнению Т.Г. Стефаненко, содержание и специфику психологиче-

ских оснований этнической идентичности. Этническая идентичность – это такой вид идентичности, который не обязательно изначально социально задан и навязан личности. В процессе присвоения признаков личность осваивает культуру, в процессе межгруппового взаимодействия отрабатывает и экстраполирует признаки, осознавая собственную идентичность. При опоре на оценочное сравнение становится возможным дифференцировать, а также осознавать, принимать этническую идентичность. Поэтому Т.Г. Стефаненко рассматривает идентичность как результат противонаправленных процессов дифференциации – отождествления (уподобления). Данный процесс проявляется на эмоциональном и мотивационном уровне. Формируется готовность личности принять идентичность в условиях множественных социальных контекстов [Стефаненко, 2009].

Актуальной для проблемы изучения видов идентичности оставалась инструментальная измерительная валидизация ее характеристик. В работах, посвященных этнической идентичности, Г.У. Солдатова, С.В. Рыжова предложили системную модель объяснения видового разнообразия этнической идентичности. Предложенные характеристики идентичности использовали в качестве дифференциальных признаков, а именно – критериев напряженности, возникающих в ответ на взаимодействие в иноэтнической среде [Солдатова, Рыжова, 2008].

Этнонигилизм, этническая индифферентность, позитивная этническая идентичность, этноэгоизм, этноизоляционизм и этнофанатизм выступают проявлениями этнической идентичности. Они описаны в характеристиках полного непринятия, в противовес положительному отношению к этнической идентичности. Авторы фиксируют особенности трансформации идентичности в форме дискриминационных и гиперболизированных форм проявления нетерпимости.

З.Х. Лепшокова, исследуя выборку этнических меньшинств, выделяет

«инклюзивные и эксклюзивные» виды идентичности. Эксклюзивная идентичность понимается как такой вид идентичности, который на уровне дифференциации осознается на разных уровнях проявленности, определяет тождественность с группой членства. К эксклюзивной идентичности можно отнести разные виды идентичностей групп меньшинств [Лепшокова, 2021]. Инклюзивная идентичность – расширенная группа идентичности, характеризующаяся широким кругом идентичностей на разных социальных уровнях. Например, гражданская идентичность представителей разнообразных поликультурных сообществ [Лепшокова, 2021].

Автор считает, что подобная классификация более приемлема к представителям поликультурных образований, поскольку они включены в разнообразные контакты с высоким уровнем интеграции и адаптации. Поликультурные объединения играют решающую роль в формировании инклюзивных и эксклюзивных видов идентичности.

Кроме того, проблема идентичности была изучена применительно к ее профессиональной форме. Л.Б. Шнейдер, используя для анализа системный подход, отмечает, что идентичность существует в многообразии видов, имеет структурную и динамическую представленность. Идентичность есть целостный и системно-соотносящийся феномен, обеспечивающий функционирование личности через самоопределение, самоорганизацию, индивидуацию. Личность, формируя положительную профессиональную идентичность, самостоятельно опирается на представления о своей профессии, строит планы на будущее, следует смыслообразующим ценностям и профессиональным установкам, вырабатывает профессионально-личностную позицию и руководствуется ею [Шнейдер, 2001; 2023].

С середины 90-х годов XX века активно развивается банк инструментальных измерений, который также пополняется разнообразными видами, моделями, типами идентичности.

А.В. Сидоренков, Н.С. Горбатенко разработали многомерную модель идентичности личности, которая учитывает уровни идентификации и социально-психологическую структуру группы. Под идентичностью авторы понимают совокупность физических, когнитивных, ценностно-нравственных качеств, описывающих личность в терминах уникальности и индивидуализации. Авторы рассматривают своеобразие идентичности в базовых типах – личностной и социальной идентичности [Сидоренков, Горбатенко, 2008].

Построение модели опирается на механизмы межличностной идентификации в процессе выстраивания социально-ролевой структуры группы. Исследователи выделяют следующие признаки: «межличностная идентичность», «мик로그рупповая идентичность», «межмик로그рупповая идентичность», «групповая идентичность».

Динамика трансформации идентичности опирается на доминирование и проявление одного или нескольких уровней идентичности. Асимметрия в идентификационных типах говорит о тенденциях персонификации или социальном обобщении, глобализации идентичности. Таким образом, авторами предложен методический инструментарий, который опирается на данную математическую модель [Сидоренков, Горбатенко, 2008].

При расширении типологий идентичности в рамках современных эмпирических исследований выделены новые виды идентичности – «сетевая и реальная идентичности». В работах А.Е. Жичкиной, Е.П. Белинской, А.Е. Войскунского, А.С. Евдокименко, Н.Ю. Федуниной изучены психологические особенности идентичностей, которые конструируются в сети Интернет. Авторы установили, что в результате расширения сетевая репрезентация и идентичность комбинируется с реальной идентичностью. Такие взаимопроникновения связаны с частичной соотнесенностью некоторых показателей идентичности, они не копируются тотально [Жичкина, Белинская,

2000; Войскунский, Евдокименко, Федунина, 2013].

А.В. Парамузов в рамках своего диссертационного исследования фиксирует новый вид идентичности – «управленческую идентичность». Данный вид характеризуется особой спецификой тождественности субъекта с управленческими функциями и отнесен к подвиду профессиональной идентичности. Данное понятие объединило многомерные характеристики – временную перспективу, оценочные компоненты и содержательный функционал управляющей личности. Автором установлено, что формирование управленческой идентичности связано с личностной идентификацией субъекта деятельности, с опорой на собственный эмоциональный, интеллектуальный потенциал, который раскрывается в деятельности и позволяет личности реализовывать управленческие обязанности с опорой на личностные цели [Парамузов, 2021].

В последнее десятилетие увеличивается количество исследований, посвященных процессам конструирования идентичности в инокультурной среде. Поэтому в научный обиход входит понятие «поликультурной» идентичности. Данный вид идентичности описывает включение личности в полилингвальное межкультурное пространство [Батарчук, 2012; Кучина, 2016].

Проявления поликультурной идентичности связаны с эмоционально-ценностными отношениями личности к среде, в которую она включена, с показателями ее активности при взаимодействии с ближним кругом, со становлением позитивных самоидентификационных категорий.

Основными критериями проявленности поликультурной идентичности считаются 1) уровень осознания и вовлеченность в культуру, среду, 2) развитая система мотивации взаимодействия с представителями среды, 3) активность и самостоятельность в применении ценностей, навыков межкультурного взаимодействия, 4) развитая система адаптации в разном-

разных социальных и культурных контекстах.

В результате проведенного анализа можно концептуализировать наличие большого многообразия идентичности (представлено в Рисунке 1). Формирование данных видов имеет как индивидуально-личностную опору, так и социально-категориальную.

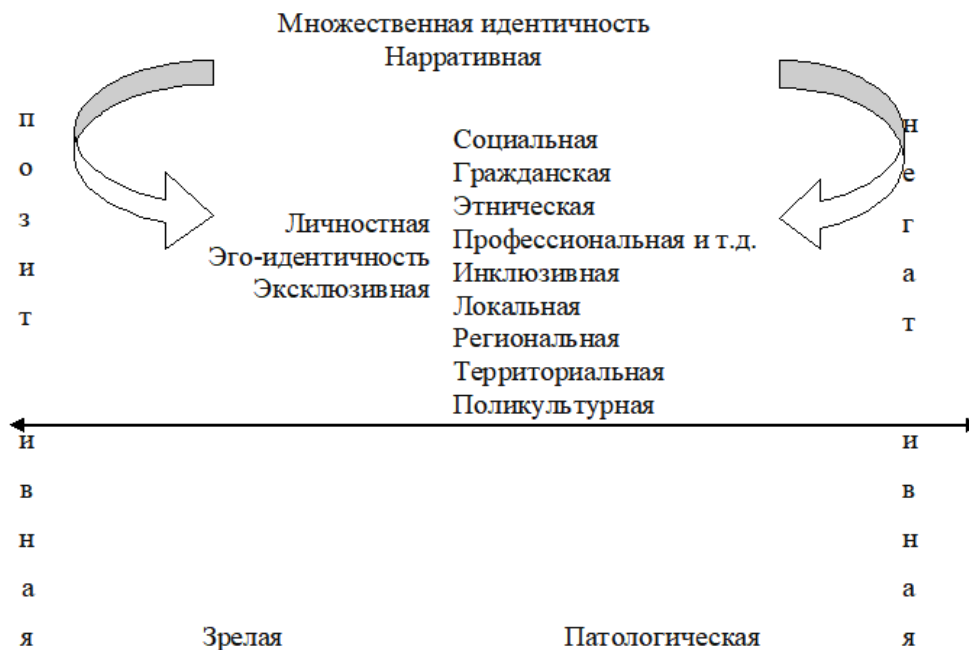


Рис. 1. Виды идентичности

Таким образом, в результате теоретического анализа понятий, видов и структуры идентичности были описаны множественные теории, которые раскрыли признаки для создания типологии идентичности. Часть теорий возникла на стыке социально-гуманитарных дисциплин и пришла из социологии, этнологии, антропологии, что разнообразило и обогатило имеющиеся представления об идентичности и утвердило идею в сложной природе возникновения и развития идентичности личности. Изучение идентичности личности является важным процессом, способствующим развитию самосознания, самореализации, улучшению межличностных отношений и обогащению культурного опыта.

Множественные теории идентичности свидетельствуют о существо-

вании разнообразных факторов, влияющих на трансформацию идентичности личности. Возрастная динамика, личностные нормативные кризисы, социализация и адаптация влияют на процесс становления и трансформацию характеристик идентичности личности.

1.2. Трансформация характеристик идентичности личности

Трансформация характеристик идентичности личности является предметом активного исследования в современной психологии. Вопросы, касающиеся трансформации идентичности, вызывают живой интерес исследователей. Ученые стремятся раскрыть механизмы, причины и последствия изменений личностной и социальной идентичности. Научный задел исследований в социальной психологии и психологии личности позволяет понять процессы становления личностного и социального «Я».

В теориях идентичности существует множество понятий, описывающих механизмы ее трансформации. Через понятия «конструирование», «развитие», «трансформация» учеными прослеживается изменение соотношений характеристик идентичности, последовательность смены этапов становления идентичности [Эриксон, 1996; Marcia, 1966; Мид, 2009; Tajfel, 1986; Turner, 1986; Бергер, Лукман, 1995; Meeus, 2011 и др.].

Необходимо различать понятия «развитие» и «трансформация» идентичности. Понятие «развитие» описывает необратимые динамические изменения и преобразования, возникающие в личностных инстанциях на разных этапах онтогенеза. В результате развития характеристик идентичности происходит оформление ее иерархической структуры. Понятие «трансформация» отражает изменчивость и процессуальность становления характеристик идентичности в условиях социализации. Личностное развитие оказывает воздействие на их трансформацию. При включении личности

в социальные отношения, под воздействием среды, культуры происходит трансформация характеристик идентичности. Социальная среда играет значительную роль в их формировании и трансформации, поскольку общение, взаимодействие и вовлеченность в социальные процессы способствуют раскрытию новых аспектов личности.

Н.В. Дмитриева, обращаясь к трансформации идентичности, пишет о существовании двух обобщенных моделей трансформации: первая модель описывает процессы трансформации через фазы развития личности, вторая модель – влияние средовых факторов на интеграцию личности в изменяющихся условиях [Дмитриева, 1999].

Первая модель фиксирует значимость поэтапного формирования идентичности: в детстве происходит формирование базовой идентичности, связанной с осознанием себя как отдельной личности и взаимодействием с близким окружением. На этапе подросткового возраста наблюдается стремление к самоопределению и поиску своего места в обществе. Происходит активная трансформация личностных и социальных аспектов идентичности. Под воздействием внешних стимулов и внутренних психических закономерностей развития происходит трансформация характеристик идентичности. Далее под воздействием жизненного опыта, профессиональной деятельности, социокультурного окружения и многих других факторов происходит углубление и конкретизация сформированной и ранее измененной идентичности. Каждая фаза развития личности связана с особыми вызовами и преградами, влияющими на трансформацию характеристик идентичности. Постоянное уточнение характеристик идентичности помогает личности развиваться, адаптироваться к изменениям и поддерживать свою целостность.

В работах М. Ш. Магомед-Эминова трансформация идентичности является обязательным процессом, который «порождает» личность. Этот

процесс – не механическое приращение количественных характеристик идентичности. Он является стабилизирующим, образующим личность. Трансформационные этапы изменения идентичности связаны с этапами личностного развития [Магомед-Эминов, 2009].

Вторая модель опирается на системный подход, трактует идентичность как сложную многоуровневую систему, трансформация которой зависит от процессов социализации и индивидуализации. Соотношение процессов социализации и индивидуализации описывает векторы трансформации идентичности. Связь между различными видами идентичности и их иерархическим строением определяется ситуационными факторами, включением индивида в социальные группы, значимостью этих групп. Тем самым процессы социализации позволяют увеличить горизонтальный вектор измерения идентичности, который представлен многообразием ее видов. Нелинейность этого процесса свидетельствует об этапах вертикальной трансформации. В данном измерении происходит качественное изменение валентности, статусов, стилей идентичности [Эриксон, 1996; Kuhn, McPartland, 1954; Marcia, 1966; Tajfel, 1986; Turner, 1986; Berzonsky, Soenens, Luuyckx, Smits, Papini, Goossens, 2013].

Несмотря на то, что изначально предполагалось противопоставление личностной и социальной идентичности, благодаря системным исследованиям идентичности пришли к мнению о необходимости синтеза этих двух составляющих [Tajfel, Turner, 1986; Иванова, 2006]. Он позволяет понимать идентичность как более сложный и многогранный феномен. Такой подход к идентичности акцентирует важность взаимодействия между личностными и социальными инстанциями. Соотношение и количественная выраженность тех или иных элементов идентичности определяет значимость характеристик идентичности на разных этапах социализации. Иерархичность компонентов идентичности проявляется в идентификационной матрице личности.

Иерархия и доминирование того или иного вида идентичности обусловлены значимостью включения личности в группы, параметрами группы и процессами сравнения.

Работы G.M. Breakwell подтверждают действие второй объяснительной модели. По его мнению, содержание характеристик идентичности зависит от многообразия социального опыта личности, ценностных отношений. Характеристики идентичности не статичны, они имеют свойство изменяться во времени. Трансформация характеристик идентичности происходит под влиянием социального контекста. Более целостной и зрелой является идентичность личности, которая сильно дифференцирована и разнообразна [Breakwell, 1993].

Существуют данные о влиянии эффектов аутгрупповой гомогенности и ингрупповой гетерогенности на трансформацию характеристик идентичности. Данные эффекты могут быть ключом к пониманию процессов социального восприятия и сравнения. Механизмы когнитивного упрощения, обобщения при восприятии других групп влияют на формирование социальной категоризации, стереотипов, идентичности отдельной личности.

Начиная с 90-х годов XX века ученые обращаются к вопросам трансформации идентичности в ситуации нестабильности и неопределенности [Г.М. Андреева, 1999; Дробижева, 2002; Хотинец, 2002; Иванова, 2003; Белинская 2006; Стефаненко, 2009; 2010; Солдатова, 2010; Лебедева, 2011; 2016 и др.].

В большинстве исследований, посвященных трансформации характеристик идентичности в условиях неопределенности, рассматривают трансформацию социальной идентичности. В ситуации нестабильности возникает кризис идентичности, происходит трансформация структуры идентичности. Так, установлено, что в условиях нестабильности трансформация социальной идентичности связана с использованием респонден-

тами рефлексивных, статусных и социально-профессиональных характеристик, а в ситуации социальной стабильности респонденты опираются на экономические, этнические и профессиональные характеристики идентичности [Мазилова, 2006].

В ситуации межкультурного обмена или вынужденной миграции возрастает интерес к трансформации характеристик идентичности этнических меньшинств, мигрантов, прибывающих в новое социокультурное пространство. Исследования, посвященные вынужденной миграции, зафиксировали трансформацию не только социальной идентичности, но личностной. В ситуации неопределенности происходит пересмотр сложившихся представлений о себе и своем месте в структуре социальных отношений [Константинов, 2018].

Механизмы межкультурной адаптации влияют на изменчивость и соотношение характеристик идентичности. В процессе аккультурации происходит трансформация идентичности мигранта на индивидуальном и групповом уровне. Трансформируются ролевые аспекты поведения, ценности, социальные установки как отдельной личности, так и группы в целом. Вектор сохранения культурной и этнической идентичности и степень интегрированности в новую культуру определяют изменчивость характеристик идентичности [Хотинец, 2002; Головина, 2005; Гриценко, Хухлаев, Зинурова, Константинов, Кулеш, Малышев, Новикова, Черная, 2021].

В ситуации этнической напряженности существует динамика изменений этнической идентичности. Система межэтнических отношений, механизмы межэтнической дифференциации – разделения на «своих» и «чужих» – позволяют описать процессы трансформации характеристик идентичности. Также процессы трансформации в условиях этнической напряженности представлены через этапы ассимиляции, сепарации, маргинализации, интеграции мигрантов [Константинов, Бабаева, 2020].

Трансформация идентификационных матриц личности также происходит в ситуации включения личности в новые виды деятельности. В процессе профессионального обучения происходит динамика не только структурной, но и содержательной стороны идентичности. Основные разновидности, которые подвергаются трансформации, – социальная и профессиональная идентичности. Изменяется их соотношение, направленность и интенсивность проявления [Иванова, 2003; Соболева, 2006; Шнейдер, 2013; Яницкий, Серый, Браун, 2018].

Трансформация идентичности проявляется в переструктурировании сложившихся идентификационных матриц личности. На динамику трансформации идентичности влияют факторы преобразования, личностного становления, социализации. Удовлетворенность потребностей личности, характер и степень активности личности, погруженность в деятельность, условия социальной адаптации и интеграции в сообщество влияют на характер трансформации идентичности.

Таким образом, идентичность – это интрапсихическое образование, подвергающееся непрерывному изменению. Трансформация характеристик идентичности понимается нами как изменение их соотношения в структуре идентичности. Она обуславливается свойствами изменчивости и процессуальности. Разветвленная структура идентичности связана с ситуативностью и включением личности в разнообразные социальные группы, социальной активностью личности. Баланс между стабильностью и изменчивостью идентичности характеризует процесс её трансформации. В данный процесс включен этап переживания кризиса как предшествующий этапу интеграции. Под влиянием процессов социализации и аккультурации происходит преобразование характеристик идентичности. Гибкость идентичности, её изменчивость определяется темпами трансформации на этапах адаптации к новой социокультурной среде. В качестве основных причин трансформации

характеристик идентичности можно выделить поиск стабильности в условиях неопределенности и напряженности, повышение интенсивности межнациональной коммуникации, углубление межэтнической интеграции в ситуации культурного обмена и т. д.

Аспекты трансформации характеристик идентичности затрагивают как внешние, так и внутренние инстанции. Одними из значимых аспектов изучения внутренних инстанций идентичности являются ценностные основания личности. Осознание собственной ценности и уникальности способствует развитию самосознания личности. Процессы дифференциации и идентификации мигрантов и иностранных визионеров являются важными векторами их адаптации к новой среде. В связи с этим становится актуальным изучение ценностных оснований идентичности как предикторов трансформации.

1.3. Ценности как предикторы трансформации характеристик идентичности

Ценности и ценностные ориентации как категории научного анализа вошли в научный обиход психологии сравнительно недавно. Первоначально в трудах мыслителей они относились к политико-экономическим категориям, а позже стали рассматриваться как духовно-эстетические составляющие отношений. «Ценность» как категория обозначает явление или понятие, содержащее в своей природе идеально-эталонный смысл.

Сам феномен ценностей в работах философов, культурологов, социологов и психологов носит обобщенно-фундаментальный характер, раскрывающий связи объективной и субъективной реальности. Ценность как категория перехода связывает психические явления и ценностно-смысловые опоры личности.

С опорой на ретроспективный анализ теорий ценностей и ценностных ориентаций устанавливается основополагающее место данного феномена в структуре личности. Выступая эталоном, ценности и ценностные ориентации соотносят потребности, мотивы деятельности с поведенческими стратегиями личности. В содержании данного понятия содержится глубинная интеллектуально-аффективная составляющая отношения человека к окружающему миру.

В психологии личности Г. Олпорта ценности рассматриваются как черты личности, которые интегрированы на более глубоком уровне. Исследователь полагает, что предложенные виды ценностей распространены и присущи всем видам наций, этносов, во всех культурных образованиях. Ценности представляют собой категории, которые обобщают ценностные ориентиры и представлены в совокупности и иерархии.

Г. Олпорт выделяет следующие группы ценностей:

– «теоретические ценности», свойственные людям, ориентированным на поиск знаний и истины, имеющим рациональный подход при опоре на критику и анализ теоретических данных при принятии решений;

– «эстетические ценности», характерные для людей с развитым чувством гармонии и красоты;

– «экономические ценности», свойственные людям, которые имеют экономическую направленность на решение практических задач, они финансово практичны, сфера их интересов – экономическая выгода и деньги;

– «политические ценности» – ориентация на гедонизм и популярность, развитая система влияния и управления другими людьми;

– «социальные ценности», присущие людям контактным, экстравертированным, тем, кто в системе межличностных отношений реализует себя через взаимодействие и помощь другим;

– «религиозные ценности», доминирующие у тех, кто основой своего

существования видит в служении сверхначалу, разуму, Богу.

Таким образом, ученый заложил начало традиции в построении и трактовке ценностей. В своей типологии он прояснил, что ценности представлены в структуре соподчиненных ориентиров личности, которые опираются на содержание и способы взаимодействия с миром.

Классическая гарвардская школа, начиная с 50-х годов XX века, также была обращена к изучению ценностей как ценностно-смысловых регуляторов поведения личности. Возникшая научная школа объединяла на своей базе таких ученых, как F.R. Kluckhohn, F.L. Strodbeck, J.M. Roberts, A.K. Romney, C. Kluckhohn, H.A. Scarr. Среди предложенных ими идей можно выделить следующие [Kluckhohn, 1961; 1962]:

- ценности всегда представлены в формате личностных образований и отражают личностную структуру;

- ценности регулируют поведение через социально одобряемые способы соотношения целей и средств их достижения;

- ценность содержит в себе двухкомпонентную структуру: одна часть управляет внешним поведением личности, другая обуславливает социальное, групповое поведение;

- существуют измерительные основания, которые обращены к природе и типам ценностных ориентаций. К ним относят «отношение ко времени» (Time: Past, Present, Future), «отношение к людям» (Relating to other people: Hierarchical, («Lineal»), As equals, («Collateral»), Individualistic), «человеческую природу» (Humanity and Natural Environment: Mastery, Harmonious, Submissive), «мотивы поведения» (Motive for behaving: Being, Being-in-becoming, Achievement («Doing»));

- ценности можно разделить на индивидуальные и коллективистские, на практические ценности и ценности отношений;

- в результате используемого нарративного интервью испытуемому

предлагается сделать выбор в ситуации морально-нравственной дилеммы.

Теория культурных ценностей R. Inglehart сквозь призму экономических и политических фокусов анализа предлагает следующую их трактовку [Inglehart, Baker, 2000; Инглхарт, Вельцель, 2011]:

- изменение ценностей представлено сквозь призму длительной трансформации и напрямую связано с материально-техническими условиями развития общества, смены установок сквозь поколения;

- ценности имеют разновидности: «ценности выживания» (survival values), «ценности самовыражения» (self-expression values), «традиционные ценности» (traditional values), «секулярно-рациональные ценности» (secular-rational values). Ценности выживания соотносятся с ценностями самовыражения и синхронизируются с культурно-историческими реалиями страны и ее экономическим благосостоянием. Традиционные ценности опираются на идентификационные признаки по типу религии, семьи и т. д., а секулярно-рациональные ценности – на практичное, рациональное поведение, направленное на достижение успеха в условиях индивидуальной конкуренции и выгоды;

- в условиях глобальных миграционных процессов происходит изменение ценностей в отношении брачного поведения, профессиональных предпочтений для личной реализации, конформности в отношении межличностного взаимодействия с представителями разнообразных национальностей.

Однако выделенные признаки лишь частично определяют типологию и карту локализации ценностных ориентаций в зависимости от доминирующих ценностей культуры и общества. Это связано, в первую очередь, с поликультурными образованиями внутри страны, существованием многообразных ценностных установок внутри полиэтнических образований и невозможностью усреднения результатов.

Между тем, в ряду теорий появились такие, в которых пытались полностью нивелировать измерительные ограничения в отношении исследования ценностей. Среди них – теория измерения культурных ценностей Ш. Шварца (S. Schwartz). Автором предложены несколько инструментальных средств измерения ценностей: опросник ценностей (SVS) (1992), опросник портретных ценностей в разных модификациях – PVQ40 (2012), PVQ21 (2022).

Под ценностями Ш. Шварц понимает основания, которые раскрывают мотивы достижения целей личности, необходимых для удовлетворения универсальных потребностей: а) биологических потребностей организма, б) интерактивных потребностей в межличностной координации и в) групповых потребностей [Schwartz, 2021].

Ценности имеют связанную структуру. Для обеспечения связанности ценностей важными показателями являются противоположные полюса: «открытость к изменениям» / «консерватизм», «иерархия» / «равноправие», «гармония» / «мастерство».

В новой версии опросника автор пытается расширить представления о ценностях и предпринять попытку большей их дифференциации. Предложенная Ш. Шварцем круговая схема ценностей свидетельствует о наличии противоположного значения ценностей, которые стимулируют появление внутриличностного конфликта. Открытость к изменениям и конформизм направлены на выявление конфликта между независимой мыслью, действием и чувствами, вызовом к изменениям и самоограничением, сохранением прошлого, порядком и сопротивлением изменениям (традиции и ценности безопасности). Шкалы автономии и конформности отражают конфликт между заботой о благополучии и интересами других (универсализма и благожелательности) и заботой о собственных интересах, относительном успехе и доминировании над другими (ценности силы и достижения).

В новой трактовке Ш. Шварц ввел иной принцип структурного соотношения ценностей: одни ценности конфликтуют, другие являются совместными. Так, например, ценности, ориентированные на личные результаты (например, стимулирование), контрастируют с ценностями, ориентированными на социальные результаты (например, традиции). Ценности, которые выражают мотивы самосовершенствования и роста, контрастируют с ценностями, выражающими мотивы самозащиты (например, безопасность). Круговая структура ценностей имеет ключевую идею: весь круг ценностей имеет связь с другими переменными (поведением, установками, личностными чертами и др.) [Schwartz, 2021].

Появление методики диагностики культурных ценностей Ш. Шварца предваряла не получившая всеобщее распространение методика диагностики ценностей М. Рокича. По М. Рокичу, «ценности – устоявшиеся во времени и сознании убеждения, определяющие поведение и цели в жизни, регулирующие поведение отдельного индивида, в контексте индивидуальных стратегий поведения и соотносящиеся с групповыми нормами и ценностями».

Представления М. Рокича коррелируют с идеей об иерархической структуре соподчиненных ценностей, образующих континуум ядерных ценностей и периферийных ценностей.

Между тем в рамках теории базовых и инструментальных ценностей автор различает понятие «ценность» и «установка». В его понимании установки ситуативны и объективированы, в отличие от ценностей.

В концепции ученого ценности подразделяются на «ценности-цели» и «ценности-средства». Ценности-цели были названы *терминальными*, ценности-средства – *инструментальными*. Ценности-цели выполняют фундаментальную задачу – экзистенциальную ориентацию личности в ценностях, например, таких, как любовь, истина и т. д. Ценности-средства являются

инструментальным воплощением целей, они описывают пути их достижения. Следовательно, цели и средства соотносятся, обеспечивая цепочку причинно-следственных взаимосвязей.

В рамках кросскультурных исследований существует целый ряд подходов, в которых исследовательский интерес обращен на ценности культуры и противопоставляет им индивидуальные ценности. Пожалуй, все теории данного вида оперируют дихотомиями, которые появились как шкалы измерения индивидуального – коллективного поведения. К такого рода теориям можно отнести теорию культурных ценностей G. Hofstede.

Основными континуумами, измеряющими культурные ценности, стали:

– «индивидуализм – коллективизм». Данное противопоставление не является новаторским, определяет степень внутренней включенности в коллективные, групповые ценности либо формирование индивидуальной траектории. Ценности индивидуалистских культур опираются на проявление своеобразия и поощрение индивидуальной проявленности в контексте групповых взаимоотношений. Коллективистские ценности, наоборот, поощряют конформные процессы приверженности ценностям большинства, стимулируют проявления конформных, групповых форм поведения;

– «дистанция власти» как ценность трактуется с позиции признания неравенства между людьми в ситуации социальных выборов. Рассматриваются ценности «независимости», и противоположный полюс представлен «директивными, автократическими» ценностями культуры. Так, в континууме «дистанции власти» личность может опираться на ценности независимости при принятии как личных решений, так и тех, которые связаны с межличностными взаимоотношениями, профессиональной деятельностью. Личность с ориентацией на независимость склонна в большей степени выражать свои чувства в отношении несогласия, неготовности к подчинению, а

также в ситуациях конфликта. Руководствуясь ценностями независимости, индивид склонен проявлять компромиссные стратегии при решении спорных вопросов. При доминировании автократических ценностей снижается готовность к кооперации с другими, поляризуется идеологическая нормативность, которая регулирует групповое поведение, снижается склонность к критическому анализу информации;

– «женственность и мужественность». Точное следование ценностям в этом диапазоне закрепляет феминный и/или маскулинный тип распределения ролей;

– «толерантность к неопределенности». Раскрывает готовность личности воспринимать риски и действовать в ситуации неопределенности. Ориентация на контроль неопределенности приводит личность к необходимости бороться с тревожными состояниями по отношению к будущему, постоянно поддерживать свои базовые ценности, опираясь на индивидуальные достижения и удовлетворение базовых потребностей. В ситуации доминирования толерантности к неопределенности, наоборот, в качестве ценностей личности транслируются ценности достижения, ориентация на прагматические выгоды, минимизация тревог в отношении новой работы и изменений в жизни, инициативность, ориентация на мотивы деятельности;

– «временная ориентация будущего». В данном модуле автором выделены долгосрочные стратегии планирования жизни в противовес краткосрочным стратегиям [Hofstede, 2010].

Предложенная G. Hofstede теория учитывает часть ориентаций, которые носят скорее универсальный смысл. Однако она более применима к групповым, а не к индивидуальным формам организации ценностей.

Большинство имеющихся зарубежных разработок, теорий опираются на тенденцию объяснения межгрупповых ценностей, которые проявляются в ситуации взаимодействия в системе «личность – группа», «группа –

группа».

Между тем в отечественной науке также присутствуют системные теории ценностных ориентаций, диспозиций.

Теория личности, предложенная В.А. Ядовым, основана на положении о том, что существует диспозиция личности, которая обеспечивает ее готовность реагировать и саморегулироваться в разнообразных условиях социального взаимодействия. Готовность занять определенное место согласно склонностям личности и условиям, которые разворачиваются в контексте социального взаимодействия, обуславливает появление иерархической системы ценностей.

В.А. Ядовым обоснована диспозиционная иерархия личности. В ситуации столкновения потребностей и наличных условий выстраиваются и закрепляются иерархические структуры. На первом уровне диспозиций происходит закрепление базовых элементарных форм реагирования, которые фиксируются как в поведении при удовлетворении потребностей, так и его способах. Однако если потребности сталкиваются с трудностями удовлетворения, то личность объективизирует собственное поведение, осмысляет полученный опыт и условия удовлетворения потребностей.

Второй уровень диспозиции представлен в многообразии социально-усвоенных форм установок, которые образуют сложную систему эмоциональных, когнитивных и поведенческих показателей. На этом этапе формируются предметные ценности-установки и допустимые, социально одобряемые способы их удовлетворения. Данный уровень зеркально соотносится с целями и средствами.

Третий уровень диспозиции личности рождает направленность интересов – это глубинная установка, которая присваивается личностью и регулирует социальное поведение. Социальная активность, социально мотивированные стратегии поведения формируют устойчивые системы отно-

шений, становятся обобщенно-личностной характеристикой.

Четвертый уровень воплощает в себе высший уровень иерархичности диспозиций – систему ценностей, обращенную на потребности в самоактуализации и саморазвитии. Данный уровень диспозиций многомерно раскрывает положение личности в системе отношений, группах, в социальных общностях [Ядов, 2013].

Кроме того, В.А. Ядовым выделены показатели диспозиций: когнитивные, эмоциональные и поведенческие.

Основные функции системы диспозиционной организации личности связаны с необходимостью, во-первых, адаптации личности в условиях изменяющихся воздействий и, во-вторых, осмысленного построения поведения и проживания жизни. Иерархия диспозиций переключается мотивационными показателями и регулируется механизмом саморегуляции.

В работах Б.С. Алишева приведены обобщающие концепции в отношении осмысления природы ценностей. Он выделяет несколько научных подходов, которые концептуально отличаются по семантической трактовке данного понятия.

Первый подход соединяет в себе работы философов, социологов, культурологов, которые рассматривают ценность сквозь призму «идеализированных абсолютов», представленных в мире идей. Второй подход обращен к психологической трактовке понятия «ценность» как к явлению, порожденному психической деятельностью человека и определяющему место в системе субъект-объектных отношений.

Б.С. Алишев отмечает, что корифеи отечественной психологической школы не использовали в научном обиходе понятие «ценность», а опирались на более масштабные феномены, отдельные сферы личности, например, ценностно-смысловую сферу, или рассматривали «смысложизненные ориентации». В основе данного факта лежит противоречие, в котором

весьма трудно определить механизм формирования ценностей и природу их возникновения: из объективного мира или из субъектности личности. По мнению автора, ценности возникают только в субъектном мире личности и часто представлены через призму субъективного смысла и мотивации личности [Алишев, 2002; 2011].

Б.С. Алишев отмечает также, что ценность – это связь, обусловленная природой взаимодействия субъект-объектных отношений, имеющая специфическое содержание и надличностную интерпретацию. В своем исследовании он выделяет разнонаправленные типы ценностей, которые необходимы личности для поддержания индивидуально-личностных, субъективных паттернов. Другие ценности возникают контекстуально в условиях непредвиденных ситуаций [Алишев, 2002].

Д.А. Леонтьев пишет о наличии большого количества исследований в отечественной психологии, которые затрагивают «ценности», однако все они являются спорными. Поскольку долгое время дискуссионно обсуждалось наличие данного понятия, вырабатывалось положение о целесообразности внесения его в научный обиход [Леонтьев, 1997].

А.Д. Леонтьев пишет, что приоритет идей пансоциальности ограничивал исследования ценностей как открытой системы. В его работах ценности соотносятся со следующими структурами: ценности – общественные идеалы, ценности – мотивы личности, обобщенные ценности – стратегии поведения. Автор отмечает, что человек, включенный в социальные отношения, осваивает репертуар целей, ценностей и на основании этого формирует мотивацию, побуждающую к деятельности и поведению. Цели становятся «предметно воплощенными» и проходят циклическую рецессивную цепочку, постоянно обновляются [Леонтьев, 1997].

Д.А. Леонтьев вводит в научный обиход понятия «личностных ценностей», подчеркивая особую индивидуальную природу их формирования.

Концептуальный подход Д.А. Леонтьева, опирающийся на теорию А.В. Брушлинского, объясняет, что природа ценностей носит двойственный характер, поскольку они имеют индивидуальную природу, интернализируются в условиях проживания жизненного опыта, но, с другой стороны, показывают социальную динамику изменчивости, вырабатываются в условиях социального, исторического, культурного взаимодействия [Брызгалин, 2022].

Д.В. Каширский, конкретизируя понятие «ценность», считает, что ценности представлены как центральные компоненты структуры личности и отражают уровни сознания, направленные на понимание смысла и значения ценностей, которые личность проверяет в условиях реальных отношений. Пробираясь через кризисные проявления подросткового возраста, она проходит этап противоречивых ценностей. Наибольшую стабильность и устойчивость ценности приобретают в юношеском возрасте, в стабильном периоде развития. Перестройка ценностей в подростковом периоде сменяется периодом стабильности ценностных оснований и самоопределения личности [Каширский, 2014; 2019].

Е.И. Головаха исследует специфику ценностных ориентаций в контексте жизненного пути личности. Он пишет, что ценностные ориентации опредмечены и определены, преломляются в условиях перспективного жизненного планирования и обращены в будущее и настоящее [Головаха, 2001]. Ценностные ориентации, по сравнению с целями жизни, – это укрупненные смысловые образования, в целом они сфокусированы на сфере удовлетворения потребностей личности. Ценностные ориентации выступают регуляторами жизненных планов, их структурированность и иерархичность создают предпосылки для осознанной деятельности и расширения перспектив планирования жизни.

В ценностно-смысловой теории Б.С. Братуся «ценности» отличаются

от «личностных смыслов». Выделенные автором личностные ценности как предикторы осознанности личности обеспечивают осмысленность жизни. Ценность как разновидность осознанных смысловых образований лично-стно маркирована, определена в виде переживаний и отношений. Личностные ценности являются образованиями, определяющими систему отношений человека с миром [Братусь, 1981; 1988; 2004].

Становление ценностно-смысловой сферы личности, по Б.С. Братусю, сопровождается становлением особой нравственной позиции личности, определяет личностные характеристики, мотивы деятельности, личностную направленность на протяжении всего жизненного периода.

Данная позиция близка А.Г. Асмолову, который определяет ценность через динамику роста личностных смыслов, переработку данной позиции в системе значимых отношений, социальных установок и динамики от индивидуальных форм к коллективным и обратно. Тем самым в условиях конструирования личностных образований смыслы и ценности побуждают личность и группу, в которой выстраиваются отношения, определять и реализовывать идеалы и руководствоваться ими в условиях взаимодействия [Асмолов, 1990].

В работах В.П. Зинченко особое место отводится ценностному слою сознания. Отмечается, что в развитии сознания ценности занимают главенствующую позицию. Осознание самооценности личностью является ядром формирования личностных новообразований. Ценности имеют не просто номинальный и идеальный аспект познания. Более значимыми являются для личности переживания, связанные с доминирующими ценностями. Эти переживания влияют на эмоционально-волевые процессы и управляют активностью личности, ее деятельностью. Понимание и оценивание, обесценивание, эмоциональное переживание ценностей обеспечивают личности формирование мета-смысловой регуляции поведения и деятельности [Зин-

ченко, 2011].

В работах Н.А. Журавлевой изучена динамика развития ценностей и их изменений в условиях социально-политических и экономических кризисов. Автор в рамках исследования опирается на теорию Б.Ф. Ломова и отмечает, что, несмотря на то, что ценности относят к структуре сознания личности, они детерминированы общественно-социальными процессами. Субъективная позиция личности в отношении ценностей опирается на социальный контекст, идеалы-ценности, систему социальных ожиданий, установки, которые существуют в данной социальной группе. Динамика ценностей имеет особый темп и своеобразие в условиях радикальных перемен. Данный факт обосновывается через социальное расслоение, динамику изменений социальных институтов, показатели самочувствия населения [Журавлева, 2002; 2012].

С.С. Бубнова разработала дескриптивную модель ценностей. В основе ее принципа разделения ценностей лежит иерархический принцип. Типы ценностей соотносятся с делением на ценности-идеалы, ценности как свойства личности и ценностные ориентации, реализованные в поведении. Духовные, социальные и материальные ценности являются наиболее обобщенными теоретическими ценностями, которые носят укрупненный вид. Каждая из укрупненных ценностей имеет свое описательное начало и характеристики. Так, например, духовные ценности обобщенно включают в себя эстетические, гуманистические ценности, являются наиболее общими ориентирами для личности, несут духовный и ориентировочный смысл, регулируют поведение личности в обществе [Бубнова, 2010].

Структурно-динамическая модель ценностных ориентаций М. С. Яницкого опирается на трактовку ценностных ориентаций через особые психологические образования, которые системно взаимодействуют друг с другом и определяют динамику изменений в приоритетах, регулируют по-

ведение личности. Структурная представленность ценностных ориентаций определяется многомерностью реализации и многофункциональностью. М.С. Яницкий отмечает, что особое положение ценностных ориентаций в системе личностных отношений и новообразований, между установками и нормами социального поведения, между смыслами и потребностями, обуславливает особое их значение. Личностные ориентации при выборе ценностей и смыслов, которыми руководствуется личность, обеспечивают интегральный характер образований. Факторы, влияющие на развитие и динамику ценностных ориентаций, можно поделить на внешние и внутренние. Данное объяснение еще раз поясняет природу возникновения и развития ценностных ориентаций. Поскольку ценностные ориентации, по М.С. Яницкому, не изолированы от социального влияния, они включают в себя социальный и личностный смыслы. Они зависят от личностного, интеллектуального, познавательного развития индивида, а также от эмоционально подкрепляемых способов фиксации ценностных ориентаций. Формирование индивидуальных и групповых ценностей личности автор соотносит с динамикой этапов конвенционального формирования социальных идеалов и ценностей.

М.С. Яницкий выделяет:

– «предконвенциональный период», в котором происходит формирование предпосылок для усвоения ценностей, адаптация к индивидуальным способам, складываются первичные структуры самоотношения; в условиях распространения такого типа реализуются ценности безопасности и обеспечения первичных базовых нужд;

– «конвенциональный этап» развития ценностей в условиях первичной социализации и построения обобщенной идентичности (ин- и аут-групповых форм принятия), в рамках которого идет формирование ценностей внутригрупповой идентификации с людьми значимой социаль-

ной группы;

– «постконвенциональный этап» характеризуется поляризацией индивидуальных ценностных оснований, которые направляют личность на формирование иерархии личностных ценностных ориентаций. На данном этапе происходит ориентация на ценности саморазвития, самопринятия, самопродвижения [Яницкий, 2020].

Динамика личностных новообразований на этапах развития ценностных ориентаций личности свидетельствует об усложнении структуры, трансформации личностных новообразований, изменении представлений о себе и мире.

В работе Л.В. Карпушиной и А.В. Капцова исследуются личностные ценности молодежи. Авторы считают, что «личностные ценности» – это особые смысловые образования, создающие субординантную структуру личности, обеспечивающие личности понимание и субъективную значимость ценностей при реализации актуальных личностных потребностей [Карпушина, Капцов; 2009].

В значительной части исследований не наблюдается структурного и содержательного описания различий между понятиями ценностей и ценностных ориентаций, они нередко используются как синонимичные.

Между тем Л.В. Карпушина и А.В. Капцов отмечают, что понятие «ценностных ориентаций» является более частным. Оно означает устойчивую, чаще неизменяемую, направленность личности, проявляющуюся в социально-психологических характеристиках личности, описывающую ее социальную активность, субъектность. Лонгитюдное исследование, которое было проведено авторами на выборке подростков и юношей, свидетельствует о динамике личностных оснований, нелинейности формирования ценностных ориентаций. Установлена взаимосвязь между показателями динамики ценностных ориентаций и ростом групповых показателей со-

циометрического статуса личности в группе. Разработанный методический инструментарий подтвердил существование трехфакторной структуры ценностей, связанных с личностными, инструментальными и терминальными ценностями [Карпушина, Капцов; 2009].

Таким образом, по итогам проведенного анализа литературных источников мы понимаем под ценностями категорию перехода, связывающую психические явления и ценностно-смысловые опоры личности. В теоретических основаниях мы выделяем особую структурную и содержательную направленность ценностей, динамическую изменчивость содержания ценностных ориентаций в условиях социализации и личностного развития. Также одним из значимых критериев развития системы ценностей личности является ее включение в сложные системы социальных отношений, в рамках которых она обращена к социальным ценностям взаимодействия.

Ценности играют важную роль в процессе трансформации идентичности личности и могут рассматриваться как предикторы этого процесса. Изменение ценностей под воздействием новой социокультурной среды, опыта миграции и взаимодействия с различными культурными контекстами может значительно повлиять на трансформацию идентичности мигранта.

Перейдем к описанию оснований трансформации идентичности иностранных студентов в процессе их адаптации к новой социокультурной среде.

1.4. Основания трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе адаптации к новой социокультурной среде

Процессы миграционной мобильности иностранных студентов обратили внимание исследователей и практиков на ряд трудностей, которые

возникают при адаптации студентов-иностранцев за границей. В первую очередь были обнаружены проблемы адаптации в условиях языкового разнообразия. Иностранцы студенты, плохо говорящие на языке принимающей стороны, имеют трудности в коммуникации и общении, что негативно сказывается на характере обучения и всей учебной деятельности в вузе.

Социокультурные и лингвокультурные особенности порождают основную часть затруднений, которые изменяются в процессе адаптации и освоении культурных ценностей и своеобразия языка. Адаптация и последующая интеграция студента-иностранца в принимающее сообщество и сообщество вуза являются в современных условиях центральными задачами. Расширение возможностей трудоустройства и реализации иностранных студентов в неродной стране становится важным направлением государственной политики.

Трудности в освоении языка и повышение академической успеваемости иностранных студентов решаются через созданные программы усовершенствования систем обучения, курсы языковой подготовки, программы постоянного включения иностранного студента в языковую среду и общение с носителями языка.

Однако существует спектр трудностей, которые актуализируют проблемы трансформаций идентичности студента-иностранца и его невозможность адаптироваться в условиях принимающего сообщества из-за существующих различий в ценностях, социальных ожиданиях, культурных установках. Данные проблемы не являются поверхностными и должны решаться в рамках системных мер по сопровождению процесса адаптации иностранного студента.

Вопросы формирования поликультурной идентичности носят прикладной и междисциплинарный характер. В поле интересов исследователей, изучающих данный феномен, логично включены проблемы, связанные с

социализацией, адаптацией и аккультурацией. Обращаясь к процессам изучения проблемы адаптации и включения иностранных студентов в поликультурное пространство через образовательный процесс, необходимо ответить на закономерный вопрос о влиянии разнонаправленных условий на трансформацию характеристик их идентичности.

Процессы адаптации и трансформации характеристик идентичности являются центральными процессами изменения личности в условиях инокультурной среды. Адаптация как процесс, возникающий в ответ на необходимость приспособливаться к новым социальным условиям, стимулирует личность изменяться под влиянием внешних обстоятельств. Трансформация характеристик идентичности в инокультурной среде происходит на более глубоком уровне. Она связана с трансформацией личностных свойств, приводит к пересмотру ценностей, представлений о себе, жизненных приоритетов. Данные процессы имеют взаимное влияние. Пассивная, вынужденная адаптация личности стимулирует процессы трансформации характеристик идентичности. Отсутствие возможности выбрать идентификационные признаки, необходимость принять внешние социальные условия пребывания в инокультурной среде, зачастую вызывают внутреннее напряжение, конфликт между текущей и желаемой идентичностью. Вынужденные процессы адаптации стимулируют личность к пересмотру и трансформации характеристик идентичности.

Вопросы трансформации социально-психологических характеристик идентичности иностранных студентов в условиях принимающего сообщества тесно связаны с ценностно-смысловыми ориентирами и сопровождающими их процессами адаптации. Тенденции в исследовании вопросов адаптационного процесса личности в рамках системного подхода, берут свое начало в исследованиях лингво- и социокультурной адаптации иностранных студентов [Худобина, 2007; Береговая, Лопатина, Отургашева,

2019; Дятлова, 2020; Лисовская, 2020].

Исследования педагогической психологии обращены к вопросам педагогической адаптации студентов к обучению в вузе. Первичны вопросы психофизической адаптации, разработки средств по мониторингу и коррекции условий, влияющих на процессы образовательной интеграции иностранных студентов. Существует ряд научных работ, в которых исследовательский интерес обращен к практическим методам сопровождения и создания благоприятной образовательной среды. Такая среда не только обеспечивает положительные показатели академических достижений студентов, но и повышает способность студента к самореализации, интеграции в культуру и общество принимающей стороны в целом. Результатом личностной трансформации иностранного студента в такой среде является развитие у него социально-адаптационных компетенций, способствующих языковой, академической, коммуникативной адаптации [Кормилицин, 1997; Кармадонова, 2011; Чонкочева, Чынгышпаев, 2014; Бухалко, 2018; Вишневская, 2020].

В научной среде возникла необходимость построения модели того, как формируется инокультурная компетентность. Было выявлено, что темпы трансформации личности иностранного студента зависят от 1) базового уровня подготовки студента, 2) интеллектуальных способностей и готовности осваивать язык, 3) близости ментальных и этнопсихологических установок личности и принимающего большинства, 4) способностей справляться с дискриминационным, не толерантным отношением, 5) готовности к агрессивному воздействию, 6) желания, несмотря на трудности, оставаться и реализовывать свою образовательную траекторию [Иванчин, 2021].

В социологии также были проведены системные исследования процессов социокультурной адаптации, построения поликультурной идентич-

ности студентов-иностранцев. В результате исследований было определено, что трансформационные процессы запускаются при совпадении типов адаптационного поведения личности и средств адаптации. Образовательные системы содержат в себе академические средства интеграции личности, поскольку естественно включают иностранных студентов в процесс изменения [Лондаджим Тьерри, 2012; Сухова, 2013; Степанова, 2015].

Социальная психология как отрасль научного знания, также содержит задел в исследовании проблемы адаптации студентов-иностранцев, трансформации их идентичности в условиях принимающего сообщества. Социально-психологическая парадигма системно исследует факторы, условия, средства адаптации иностранных студентов. Считается, что индивидуально-психологические, социально-психологические характеристики личности выполняют основные функции трансформации [Киящук, 2010; Юаньян Ван, 2018; Константинов, Иванчин, 2020].

За десятилетие сложилась исследовательская парадигма, которая не теряет свою актуальность. Поликультурная идентичность позволяет рассматривать процессы адаптации и аккультурации как опосредованные эффекты трансформации. Зарубежные авторы изучают личные ресурсы и контекстуальные (средовые) факторы, влияющие на результаты социализации студентов. Отмечается, что социальная незащищенность и уязвимость негативно влияют на адаптационные процессы иностранных студентов. В условиях практической работы с иностранными студентами создаются системы мер, которые снижают адаптационный стресс и повышают тенденции удовлетворенности собой, деятельностью и жизнью в целом. Характеристики идентичности, мотивационные тенденции, личностные черты, готовность выстраивать и поддерживать контакты с окружением позволяют студентам быстрее интегрироваться в принимающее сообщество.

В ряде зарубежных исследований существует тенденция коррелиро-

вать характеристики социальной среды и темпы межкультурной адаптации. Так, отмечается, что иностранные студенты по-разному переживают процесс адаптации, однако в большинстве случаев она протекает более успешно при наличии эмоциональной поддержки, а также инструментальной и функциональной помощи со стороны соотечественников.

Кроме того, как в отечественных, так и в зарубежных исследованиях делается акцент на следующие негативные факторы формирования поликультурной идентичности иностранных студентов:

- недостаточное владение языком становится препятствием для интеграции на разных уровнях функционирования.

- культурная разобщенность может быть стратегией ухода от ценностей, которые не разделяются личностью, и проявляться в создании дистанции при социальных контактах. Культурная разобщенность способна стать социально-поведенческой установкой личности, системно воздействующей на коммуникативные и личностные феномены: снижаются темпы интеграции, возникает тенденция на уклонение перед контактами с представителями принимающего сообщества, минимизируются контакты для неформального взаимодействия, повышается тревожный симптомо-комплекс. Полученные детерминанты описывают темпы негативной адаптации. Позитивная адаптация позволяет увеличить прирост коммуникативных актов, создать условия для последующей интеграции личности, трансформации поликультурной идентичности [Fedotova, 2021].

Большую роль играют социально-демографические и личностные факторы: пол, возраст, время пребывания за границей и т. д. Проведенные по этим факторам исследования часто содержат несистемные сведения и весьма противоречивы. Однако выявлено, что дети младшего школьного возраста более эффективно строят контакты и заводят друзей среди принимающего сообщества по сравнению с молодежью. Гендерные аспекты

социализации представлены через связи, которые с легкостью по сравнению с мужчинами выстраивают женщины-студенты. В других исследованиях представлены факты, подтверждающие более высокий уровень эмоционального благополучия у мужчин-студентов. Возможно, такая противоречивость связана с тем, что в исследованиях были упущены объяснительные характеристики выборки, образовательной среды, время пребывания и другие признаки [Phinney, Horenczyk, Liebkind, Vedder, 2001].

Характеристики международного сообщества, образовательных программ и учреждений влияют на формирование поликультурной идентичности иностранных студентов: установлено, что благополучие студентов-иностранцев коррелирует с политикой их поддержки, особой политики интеграции, наличия программ внедрения поддержки и психологического сопровождения на разных уровнях и т. д.

Исследования подтверждают связь этнической и расовой идентичности с адаптационными процессами иностранных студентов. В зарубежных исследованиях [Worrell, Mendoza-Denton, 2019] ведущими моделями этнической идентичности являются модели статусной идентичности. Идентичность как метаконструкция представлена через систему убеждений и отношения личности к принадлежности к этнической и расовой группе. Она включает принятие социальных стереотипов в отношении принадлежности людей к этническим и расовым группам, групповой дистанцированности, неприязни людей к этнической/расовой группе, проявлению этноцентричности.

В ряде исследований установлено, что позитивная этническая идентичность может оказывать значительное влияние на психологическое благополучие и адаптацию у представителей этнических меньшинств. Сохранение этнической идентичности и трансформация поликультурной идентичности служит источником традиций, конформных стратегий, понимания

ценностей, создает позитивное восприятие и включение в новые сообщества в результате принятия со стороны личности [Worrell, Mendoza-Denton, 2019].

Трансформация этнической и расовой идентичности оказывает воздействие на становление нормативных ценностей и систему убеждений личности. Нормы и традиции в условиях современных реалий поликультурного общества трансформируются через позитивный опыт включенности индивида в академическое и социокультурное сообщество [Phinney, Norenczyk, Liebkind, Vedder, 2001].

Ряд отечественных исследований посвящен трансформации характеристик идентичности мигрантов. Вопросы трансформации идентичности мигрантов связаны с процессами инклюзии (включения мигранта в новые социокультурные, образовательные и иные условия) и эксклюзии (отделения, отчуждения мигранта из культурного контекста из-за его этнического, национального, религиозного статусов) [Сосновска, Потапова, 2021].

Выделяют несколько тенденций трансформации национальной идентичности мигрантов [Кашпур, Поправко, 2012]:

– первая тенденция присуща трудовым мигрантам, которые, прибывая в новые условия, не интегрируются в поликультурную среду, а присоединяются к диаспоре, замыкаются на этнокультурных аспектах и общении с соотечественниками, что приводит к культурной дистанции с новой средой, снижению мобильности и активности во взаимодействии с местным населением;

– вторая тенденция направлена на постепенную трансформацию характеристик идентичности приезжих мигрантов, размывание их национальной, этнической идентичности, утрате культурных ценностей.

Исследования показали, что позитивные формы принятия идентичности снижают риски психического неблагополучия, тревогу. Они улуч-

шают положение личности в системе межличностных отношений, способствуют академической вовлеченности личности в процесс и образовательное пространство вуза [Rivas-Drake, Seaton, Markstrom, Quintana, Syed, Lee, Schwartz, Umaña-Taylor, French, Yip, 2014].

P. Vedder, в исследованиях, посвященных адаптационным процессам личности, считает, что этническая идентичность выступает предиктором адаптации. Критериями дезадаптационного процесса выступают 1) ценностные установки, жестко транслирующие закреплённость, заданность культурных ценностей и норм личности, 2) негативные модели ассимиляции, 3) неизменность характеристик этнической идентичности [Vedder, 2005].

В.В. Константинов в теории социально-психологической адаптации личности в принимающем сообществе высказывает идею динамического развития показателей адаптационного потенциала личности. Изученные характеристики идентичности во взаимосвязи с ценностями свидетельствуют о гетерохронном, нелинейном движении показателей. Они динамически трансформируются в условиях временных отрезков. На них влияют условия социализации и внутрдинамические процессы. В условиях приближающихся трансформаций идентичности мигрантов адаптационные процессы затрагивают и трансформируют ценности и установки личности, отношение к культуре и среде в принимающем сообществе [Константинов, 2018].

Согласно данным размышлениям, группа факторов, влияющих на трансформацию характеристик идентичности, опосредует формирование идентичности иностранного студента. Детерминация социально-психологических признаков представлена в трансформации ценностных ориентаций, социальных установок, характеристик личностной и социальной идентичности, в специфике проявления аккультурационных стратегий,

особенностях социально-психологической адаптации, эмоциональном отношении личности к себе и принимающей стороне, к своему членству в группе и т. д.

Наличие теоретического задела и практик эмпирических исследований теорий идентичности свидетельствует о развитии представлений о динамике, этапности формирования характеристик идентичности иностранных студентов. Данная динамика заключается в комбинации и взаимосвязи характеристик идентичности, условий социально-психологической интеграции личности в принимающем сообществе. В работах В.Ю. Хотинец появляются данные о наличии факторов, влияющих на этническую (моно- / поли-) идентичность и ценностную детерминацию. При трансформации полиэтничности изменяется ее рациональная и целевая направленность, формируется смысловая структура приверженности к той или иной группе [Хотинец, 2002].

Выделенный В.Ю. Хотинец ценностно-целевой компонент идентичности описывает механизм интеграции социально-психологических, культурных, языковых и иных смыслов в систему регуляции поведения мигранта. Соотношение цели и ценностей, рациональная интеграция мигранта в условиях принимающего сообщества определяют трансформацию признаков и характеристик полиэтничности. Фундаментом этнической идентичности выступают системы ценностей, стратегии эмоционального и поведенческого реагирования. Согласно новым условиям трансформации идентичности личность вынуждена разрабатывать, применять и присваивать новые элементы поликультурной идентичности.

Р.М. Шамионов в рамках исследований установок и ценностей мигрантов отмечает, что признаками зрелой идентичности становятся позитивные тенденции самооценки, положительная динамика ценностно-смыслового компонента профессиональной деятельности, личностная и

социальная успешность, осмысленность жизни и рост субъективного благополучия [Шамяонов, 2020].

Активный рост диссертационных исследований в 2000-х годах открыл новое понимание структуры, динамики и факторов формирования идентичности студентов и молодежи.

Фокусом исследования А.А. Тагановой является личностная идентичность в аспекте преломления отношения к значимым другим. Межличностное понимание, отношение к значимым другим формирует у личности особую структуру личностной идентичности. Идентичность как новообразование личности начинает формироваться в результате выстраивания системы отношений со значимым другим. Автором установлено, что статус идентичности напрямую зависит от наличия особой иерархизированной системы ценностей личности. Вынужденная необходимость действовать в условиях реальных отношений повышает осознание ценностей, мотивов выбора, порождает эмоциональные переживания и осмысленность выбора жизненной траектории [Таганова, 2004].

М.О. Головина, исследуя становление идентичности личности, отмечает значимость рефлексивно-ценностного компонента, который обеспечивает мотивационную направленность личности, осмысленность и целостность ее представлений о себе. Ценностные ориентации связаны со статусами идентичности. Сформированные рефлексивные способности и направленность мотивов обеспечивают субъектность личности, продуктивность в условиях деятельности [Головина, 2005].

Н.С. Соболевой изучены особенности персональной идентичности юношей, которые проходят на протяжении своего возрастного периода динамические изменения: на когнитивном уровне происходит формирование внутренней познавательной позиции, ценностных ориентаций, расширение конструктов, представлений в отношении своей позиции в системе меж-

личностных взаимоотношений и в группе; на эмоциональном уровне – принятие личностной и социальной позиции в системе отношений; на поведенческом уровне совершенствуются стратегии поведения, саморегуляция, направленные на контактность и социальную активность [Соболева, 2006].

В работах Н.С. Аринушкиной предприняты попытки осмыслить динамику личностных и социальных компонентов идентичности. Динамика проявляется через изменение ценностного отношения личности к групповому членству, в характеристиках социальной дистанции, позитивной или негативной окраске личностной идентичности [Аринушкина, 2012].

М.С. Нафанаилова, исследуя Я-концепцию представителей этноса Саха, отмечает их специфику ценностных представлений о себе: внутренняя конфликтность личности соотносится с положительным осознанием этнической идентичности, высокими показателями рефлексивности, тенденцией к независимости. Мультикультурная идентичность представителей этого этноса проявляется в аспектах принятия ценностей русской культуры, религиозных верований доминирующего этноса. Негативные ожидания, стереотипизация, стигматизация в большей степени не свойственны представителям этноса Саха. Рост межэтнических браков, интеграция в систему двух языков и культурно-исторических тезаурусов, институционализация социально-культурного многообразия стали предпосылками сближения ценностей и формирования мультикультурной идентичности [Нафанаилова, 2008].

О.А. Куликова отмечает особую динамику социальной идентичности русскоязычных учащихся в зарубежном вузе. Данная тенденция в динамике социальных параметров идентичности связана с ценностью самореализации и установкой на толерантное отношение к представителям разных социальных и этнических групп [Куликова, 2009].

З.Х. Лепшокова, исследуя миграционные процессы, отмечает, что аккультурационные стратегии мигрантов имеют многоступенчатую связь с характеристиками идентичности (гражданской и этнической), интегральными показателями благополучия / психосоматического здоровья / адаптации личности [Лепшокова, 2017; 2021; 2022].

Факторами, влияющими на межкультурную интеграцию личности, становятся не только личностные свойства, стратегии совладания со стрессовыми ситуациями, ценности, свойства этнической идентичности, но и характеристики принимающего сообщества, уровень толерантности, степень освоения языка принимающего сообщества и т. д. [Гриценко, Хухлаев, Зинурова, Константинов, Кулеш, Малышев, Новикова, Черная, 2021].

Трансформация этнической идентичности мигрантов зависит от системных признаков: от срока пребывания в принимающем сообществе, от ценностей, которые разделяют мигранты, от степени включенности мигрантов в деятельность общинных организаций, от типа нормативности этнической идентичности [Константинов, Бабаева, 2020].

Н.Н. Алигаева в качестве факторов, затрудняющих трансформацию идентичности мигрантов, выделяет 1) плохие навыки межкультурного взаимодействия, 2) низкие темпы овладения речью принимающей страны, 3) разность убеждений, ценностей, 4) сложность построения коммуникативных актов, 5) неспособность поддерживать имеющиеся контакты. Динамика трансформации этнической идентичности в целом наблюдается в условиях второго поколения миграции. Отмечается, что мигранты второго поколения более склонны проявлять интеграционные тенденции, определять свою идентичность в терминах поли-идентичности, преодолевать языковые и культурные барьеры [Алигаева, 2023].

В контексте развития транснациональных отношений, при активном развитии миграционных программ, Т.И. Герасименко провела исследова-

ние, в результате которого ею были изучены факторы трансформации региональной и этнической идентичности. Установлено, что на трансформацию характеристик идентичности влияет межэтническое взаимодействие. Благодаря контакту этнических групп и их интеграции развиваются устойчивые связи. В результате адаптации и ассимиляции происходит сближение и трансформация региональной идентичности [Герасименко, 2020].

В проблематике зарубежных исследований отмечается тенденция анализировать взаимосвязь ценностно-смысловой сферы и идентичности у студентов-иностранцев. Спектр исследований направлен на изучение идентичности мигрантов – иностранных студентов, которые приезжают в другую страну с целью получения образования и профессиональной квалификации.

При получении образования иностранцы сталкиваются с трудностями, которые затрагивают не только бытовые, но и социально-психологические, смысловые и ценностные ориентиры. Трансформация условий, факторы среды и социокультурного контекста влияют на появление неблагоприятных последствий: негативных эмоциональных переживаний и затяжных депрессий, дискриминации и ущемления прав, одиночества, культурного и бытового шока. Перестройка и адаптация к новым условиям и обстоятельствам приводят к трансформации характеристик идентичности и показателей ценностно-смысловой сферы личности.

В исследовании E. Jung, M. Hecht, B. Wadsworth подчеркивается, что иностранные студенты в условиях пребывания в инокультурной среде сталкиваются с трудностями социально-психологического плана: 1) трудностями выстраивания отношений и их последующего поддержания, 2) трудностями приспособления и адаптации к новым бытовым, социокультурным, вкусовым условиям. Китайские, корейские, австралийские студенты, которые приехали в Америку, являются самой уязвимой группой,

поскольку их тип культуры, ценности и традиции сильно отличаются. В рамках взаимоотношений и допустимых границ из-за культурных различий и коммуникативных барьеров эти обучающиеся имеют трудности с самовыражением, искажают представления о себе [Jung, Hecht, Wadsworth, 2007].

Потрясения и трудности, которые испытывают иностранные студенты, связаны с негативными эффектами культурных различий, несовпадением образовательных и академических стандартов, и в связи с этим – с дидактическими затруднениями. Часто студенты-иностранцы сталкиваются с двойной депривацией, поскольку по возвращении домой после формирования новых ценностей и установок поликультурной идентичности им необходимо перестраиваться снова. Поэтому Н. Pho считает необходимым формирование «гибридной идентичности», которая универсально обеспечит адаптацию в старых культурных условиях после возвращения из другой страны [Pho, 2018].

Личностные трансформации иностранных студентов в процессе академической миграции изменяют их самовосприятие, осознание себя как субъекта коллективной деятельности, как носителя личностных достижений. Поэтому помимо культурных, этнических, групповых характеристик, которые изменяются в условиях получения высшего образования, происходит личностная реконструкция [Sung, 2022].

При динамике аккультурационных стратегий происходит трансформация личности иностранного студента. Она проявляется в переоценке ценностей, становлении широкого спектра позитивных форм личностной и социальной идентичности. Трансформация сопровождается изменением эмоционально-оценочной сферы личности. Меняется эмоциональное отношение к включению в социальные группы, академическое сообщество, в систему межличностных неформальных отношений [Smith, Khawaja, 2011;

Crocetti, Prati, Rubini, 2018; Kiang, Brunsting, Tevis, Zachry, Takeuchi, 2021].

Проведенный анализ литературы показал, насколько актуальна перспектива изучения трансформации социально-психологических характеристик идентичности иностранных студентов. Ценности, личностные и групповые смыслы и признаки, аккультурационные траектории обеспечивают студентам-иностранцам благоприятную интеграцию в систему высшего образования, в новые социальные, культурные, этнические, групповые пространства.

Нелинейность в изучении идентичности, ее характеристик, видов, стилей, факторов, влияющих на позитивное формирование положительных форм идентичности, свидетельствует о системности и многоаспектности данного феномена. Формирование характеристик идентичности иностранного студента в принимающем сообществе представлено как сложный, нелинейный процесс интеграции личности на разных уровнях: индивидуальном, социально-психологическом, групповом. Процессы поэтапной интеграции, связанные с преодолением разного рода барьеров, могут свидетельствовать о трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в условиях принимающего сообщества.

Существуют переходные моменты трансформации характеристик идентичности, которые сопровождаются переживанием кризиса идентичности.

Культурный шок и необходимость адаптироваться в условиях принимающей страны выступают факторами влияния на характеристики идентичности мигранта. Процесс адаптации осложняется неготовностью мигранта трансформироваться, разделять нормы, ценности, особенности поведения в новой среде пребывания. Включаясь в новую социокультурную среду, мигрант изменяет характеристики идентичности, выбирает баланс между сохранением индивидуальных идентификационных структур и ин-

теграцией новых. Отсутствие языковых навыков приводит к усложнению общения в среде, не способствует налаживанию межкультурной коммуникаций.

Трансформация идентификационных структур проходит не стихийно: формируется внутренняя ролевая позиция личности при включении ее в социальные отношения, далее в ситуации постоянной активности происходит сдвиг характеристик идентичности в отношении мотивации пребывания в группе, адаптивных механизмов. Завершает процесс трансформации характеристик идентичности изменение внутренних инстанций личности – ценностей и смыслов, представленных на индивидуальном уровне.

Таким образом, трансформация характеристик идентичности личности мигранта возникает при социализации и интеракции. В условиях социализации проходит включение личности в новую социальную среду, в социальные группы, академическое сообщество. В процессе интеракции мигрант присоединяется к референтным группам для непосредственного взаимодействия.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

Проведенный анализ позволил осветить теории и подходы, интегрированные из разнообразных отраслей психологии. В рамках изучения понятийного аппарата исследования были сделаны следующие выводы:

1. Существуют дискуссионные теории, определяющие понятийное поле и теоретический задел исследуемой темы. Изучены своеобразие понятий, виды и структура идентичности, что позволило описать множественные теории идентичности в рамках зарубежных и отечественных научных школ. Идентичность рассматривается учеными как интрапсихический феномен, который описывает самоощущенность личности через показатели групповой принадлежности. Она является актуальным образованием в условиях интеграции личности в социальные группы.

2. Имеются различные основания для выделения типов идентичности: по содержанию (личностная / социальная), по валентности переживаний (позитивная / негативная), по статусам проживания кризисных ситуаций и/или периодов (предрешенная, достигнутая, мораторий, диффузная), по уровню дифференциации (инклюзивная / эксклюзивная), в зависимости от социально-ролевой структуры группы (межличностная, микрогрупповая, межмикрогрупповая, групповая), по ситуации конструирования в сети Интернет (сетевая / реальная).

3. Существует уровневая соподчиненность идентичности: на «суперординатном» уровне функционирует широкий спектр групповых и социальных общностей, на «среднем» уровне – локальные идентичности в виде групп членства, на «подчиненном» уровне задействованы эксклюзивные формы идентичности, присущие исключительно отдельной личности.

4. Идентичность иностранных студентов представлена как интрапси-

хический феномен, который 1) понимается как результат осознания личной уникальности и принадлежности к социальной группе, 2) является актуальным образованием при интеграции личности в поликультурную образовательную среду, 3) имеет видовую специфику и обладает гетерохронным характером трансформации в ситуации преодоления кризиса идентичности.

5. Трансформация идентичности – сложный динамический процесс, который сопровождается преодолением личностных кризисов. Факторы, влияющие на развитие и достижение идентичности личностью, разнообразны. К ним относятся индивидуально-психологические, социально-психологические, социальные (средовые), национальные, культурные, языковые, территориальные и другие факторы.

6. Соотношение процессов социализации и индивидуализации описывает векторы трансформации идентичности. Связь между различными видами идентичности и их иерархическим строением определяется ситуационными факторами, включением индивида в социальные группы, значимостью ценностей этих групп. Тем самым процесс социализации позволяет увеличить горизонтальный вектор измерения идентичности, который представлен многообразием ее видов. Нелинейность данного процесса свидетельствует об этапах вертикальной трансформации. В данном измерении происходит качественное изменение валентности, статусов, стилей идентичности.

7. Полиэтническая среда представляет собой сложное социокультурное пространство, где взаимодействуют различные этнические общности, каждая из которых обладает своими уникальными ценностями и традициями. В такой среде иностранные студенты сталкиваются с необходимостью адаптации не только к новой учебной и социальной среде, но и к многообразию культурных особенностей и ценностных ориентаций.

8. Гибкость идентичности, ее изменчивость определяется темпами

трансформации на этапах адаптации к новой социокультурной среде. Трансформация характеристик идентичности представляет собой структурный сдвиг характеристик идентичности иностранных студентов в условиях естественных и искусственных изменений. Естественные изменения представлены прохождением возрастных нормативных кризисов и кризисов идентичности. Искусственные изменения возможны в ситуации стихийной адаптации, при вынужденном включении личности в социальные группы, новую социальную среду, в ситуации адаптации к новой стране, новому образу жизни и т. д.

9. Индикаторами трансформации характеристик идентичности иностранных студентов являются: 1) уровень овладения языком, 2) вовлеченность в деятельность учебных и социальных групп, 3) готовность включаться в межличностные отношения, 4) социальная активность, 5) изменение социального окружения, 6) повышение осознанности выбора учебно-профессиональной деятельности, 7) рост академических достижений, 8) уважение к ценностям принимающего сообщества, 9) готовность следовать традициям, культурным особенностям и нормам принимающего сообщества.

10. Кризис идентичности иностранного студента является потенциальным индикатором трансформации идентичности. В ситуации кризиса идентичности иностранные студенты сталкиваются с потерей ориентации в новой социокультурной и образовательной среде. Кризис можно рассмотреть как индикатор активной трансформации идентичности студента при условии конструктивного преодоления кризиса. Данный процесс должен сопровождаться ростом самосознания, принятием новых ценностей, стремлением к позитивным изменениям.

11. Обращение к изучению трансформации характеристик идентичности иностранных студентов обусловлено развитием парадигмы мульти-

культурализма, ориентированной на неконфликтное сосуществование разнообразных культур, этнических групп в поликультурных сообществах. Исследования, посвященные трансформационным процессам идентичности личности, в настоящее время недостаточно системны, поэтому существует потребность в изучении трансформации характеристик идентичности иностранных студентов касательно процессов их адаптации.

ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ХАРАКТЕРИСТИК ИДЕНТИЧНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ

2.1. Методология и методы исследования

Результатом теоретического анализа литературы, источников и статистических данных стало понимание построения методологических основ диссертационного исследования. Методология исследования содержит в себе структурную и содержательную схему, систему знаний, которая позволила спланировать, организовать, провести исследование, обработать и интерпретировать полученные данные. Поскольку объект нашего исследования является междисциплинарным, имеет нелинейный характер и по природе возникновения, и по характеру становления, то весьма затруднительно определить единый методологический подход.

Опираясь на теоретико-методологические основания, мы произвели выбор методов и методик исследования, которые удовлетворяют достижению поставленной цели и соотносятся с задачами исследования.

Для понимания природы, структуры и содержания объекта исследования нами был выбран системный подход. Системный подход в психологии предлагает такую методологию познания, которая не сводит исследуемое явление к сумме компонентов, а раскрывает особую комбинаторику данных его составляющих и описывает их взаимную обусловленность.

Системный подход интегрируется в методологический анализ психологических феноменов начиная с 50 – 60-х годов XX века. Б.Ф. Ломов при внедрении новой трактовки природы психологических явлений полагал, что психические явления представляют собой многоуровневые и сложно-сочиненные феномены, которые нуждаются в описании и исследовании

многомерными средствами. Большинство психических явлений изменяются динамически, трансформируются в условиях системного взаимовлияния. Они имеют ряд качественно новых систем отношений, которые влияют на их формирование и динамику. Таким образом, в обобщенном виде системный подход обосновывает многоуровневость, многомерность психических явлений [Ломов, 2008].

Б.Ф. Ломов утверждает необходимость установления факторов, обеспечивающих целостность психического феномена, динамику трансформации. Особая роль отводится изучению систем отношений, влияющих на формирование целостного феномена, роли социальной среды в достижении адаптации, индивидуализации личности, выстраивания разных форм идентичности [Ломов, 2008].

В психологии трактовка изменений и появление личностных новообразований исходит из особой системы отношений личности и среды. Порождение феноменов, связанных со сферами жизни и деятельностью, обуславливает развитие и механизмы особой личностной организации.

Личность, в трактовке Б.Ф. Ломова, – это целостно-организованная система. В условиях системы общественных отношений личность занимает особое место: она как развивается под влиянием этой системы, так и сама влияет на функционирование общественных систем. Поэтому при системном анализе личность рассматривается с позиции активного субъекта отношений.

В большинстве теоретических и эмпирических исследований идентичности признается ее системная организация: единство когнитивного, мотивационного, поведенческого и эмоционального компонентов. В целом, все проведенные фундаментальные исследования динамики, структуры и особенностей становления идентичности опираются на данный подход. Поэтому феномен «идентичности» рассматривается в нескольких проек-

циях. Первая проекция предлагает субъективный характер проявления, понимания и проживания идентичности в условиях конкретных включений личности в социальные группы. Вторая проекция интерпретирует идентичность через совокупность компонентов, которые имеют относительно самостоятельную природу функционирования. Однако они включены в особую систему, которая может быть представлена как сама по себе, так и в контексте других новообразований и элементов социального мира. Третья проекция описывает иерархическую представленность элементов, характеристик идентичности, их особую внутреннюю природу возникновения и функционирования. При этом в нашем случае исследование идентичности иностранных студентов в условиях принимающего сообщества проявляет специфику становления личностных характеристик, и одновременно – этнической, религиозной, социальной идентичностей как сложной системы. Четвертая проекция показывает специфику трансформации идентичности в зависимости от разнообразных оснований, которые проявляются как на уровне личностном, так и на уровне социальном. В связи с этим можно говорить об особом интрапсихическом феномене, характеризующемся интегральностью, многомерностью измерений в условиях анализа социальных и этнических отношений.

Системный подход подчеркивает специфику организации феномена идентичности как многоуровневую организацию. По Б.Ф. Ломову, уровневая организация представлена в иерархической схеме движения от наиболее обобщенных характеристик к частным, которые взаимосвязаны друг с другом [Ломов, 2008]. Для идентичности это – разнообразные компоненты Я-концепции, идентификационные матрицы, система значимых отношений, системы ценностей и смыслов, эмоционального реагирования, поведенческие паттерны и т. д.

Специфика объектов исследования в психологии предполагает изу-

чение их интегрированных и динамических аспектов, поэтому В.А. Ганзен отмечает особую природу психологических феноменов, полифункциональность и полиструктурность. Интегративность признаков является одной из основных характеристик исследований в рамках системного подхода в психологии. Поэтому идентичность невозможно рассмотреть только в индивидуально-личностных показателях, и она чаще представлена во взаимосвязи с другими феноменами и субъективными основаниями [Ганзен, 1984].

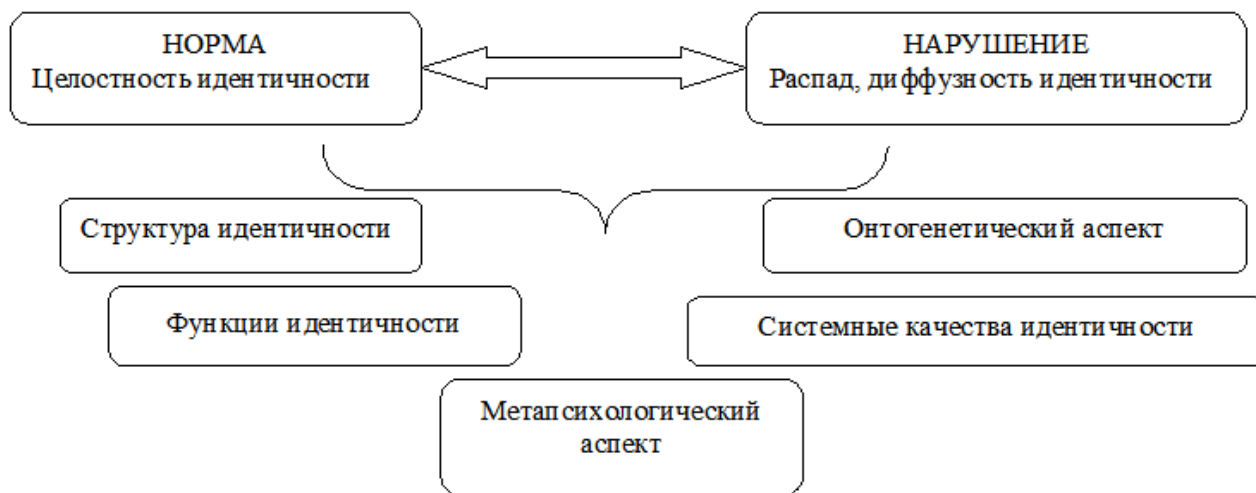
Так называемая «связность» психических явлений обеспечивает многомерность и объемность интерпретации, вариативность объяснений трансформации идентичности в зависимости от разнообразных социальных контекстов, в условиях проживания кризисов, исходя из специфики ценностно-смысловой сферы, членства личности в разнообразных социальных и этнических группах и т. д.

Системность в изучении идентичности, по мнению В.Д. Шадрикова, опирается на представление о психических явлениях как сложных динамических системах, обладающих связанными характеристиками. Подсистемы в структуре идентичности рожают иерархическую соподчиненность. Внешние характеристики, описывающие особенности взаимодействия личностных новообразований на уровне «личность – среда», выступают, с одной стороны, маркерами адаптации и интегрированности, с другой стороны – показателями активности личности [Шадриков, 2021].

В рамках указанной парадигмы наметились новые основания, которые создают субъектную интерпретацию данного феномена – метасистемный подход. Он разработан в традициях системной организации психических явлений А.В. Карповым. Подход предполагает специфику «внешней ориентации» психического феномена. Именно в аспектах внешнего взаимодействия с другими системами она функционирует и развивается. Экстра-

и интро- фокус анализа свидетельствует об особом строении психических явлений. Двойная локализация обеспечивает метасистемный принцип, особую архитектуру взаимоотношений систем, которая порождает своеобразие механизмов и средств интеграции [Карпов, 2017].

Это также касается и идентичности. Согласно метасистемному подходу идентичность – психологический феномен, имеющий целостную, структурную и системную организацию. Идентичность, отличающаяся своеобразием и входением в разные системы отношений, активизируется в ситуациях онтологического бытия. Она обретает весьма конкретные характеристики (профессиональные, гражданские, этнические, политические и т. д.), которые детерминированы реальными функциями, чертами, системой отношений личности в условиях средовых контактов [Карпов, Ники-



шина, Петраш, 2017]. На Рисунке 2 представлена концептуализация феномена идентичности, основанная на метасистемном подходе А.В. Карпова.

Рис. 2. Концептуализация идентичности (по А.В. Карпову)

Диахронический подход обеспечивает понимание динамики идентичности во времени, анализ показателей изменчивости, критериев зрело-

сти и сформированности идентичности, целостности проявлений различных форм [Карпов, Никишина, Петраш, 2017].

Анализируя тенденции в современной методологии психологических исследований, А.Г. Асмолов предполагает необходимым изучение «развивающихся» систем. Идентичность также может быть отнесена к такому роду систем. Это связано с тем, что личностное созревание в условиях освоения социально-значимых отношений обеспечивает своевременное освоение системы норм, ценностей, репертуара поведения. Формирование внутренней субъектной позиции, зрелых личностных оснований обеспечивает интегрированность идентичности, ее показателей в структуру личности.

Согласно теории общей персонологии В.А. Петровского, идентичность личности определяется через качество соотношения персоны с другими. В общей методологии персонологии существует центральное понимание идентичности через процесс «внутреннего соединения личности с образом значимого “другого”». Полноту и целостность, уникальность личности в достижении той или иной идентичности мы видим в аспектах смыслообразования, аутентичности. Стремление личности к пониманию бытия, жизни, самопознанию определяет основной механизм развития личности. Оценочные, смысловые и рефлексивные процессы необходимы для понимания себя, выстраивания системы репрезентации личности в обществе и осознания своей уникальности, самооценности.

Субъектный подход в психологии обуславливает новый фокус исследовательского внимания. В процессе развития личности и ее социализации происходит развитие разных форм, качеств и новообразований, которые непосредственно связаны с общением и деятельностью. К.А. Абульханова-Славская отмечает, что не является достаточным изучение структуры и компонентов, элементов объективных процессов. Становится зна-

чимым изучение субъектности, активности личности в моменте трансформации личности, Я-концепции, своего жизненного пути, ценностей и смыслов.

Таким образом, в рамках методологического анализа исследования нами взяты в работу принципы комплексного, системного, структурно-динамического подходов и ряд положений субъектного и диахронических подходов.

Теоретико-методологическим основанием исследования стали положения следующих авторов в сфере исследования природы идентичности личности:

– изучение своеобразия проявлений идентичности У. Джеймса, Э. Эриксона, М.Х. Куна, Т. Макпартленда, Дж. Марсиа, В. Меуса, Дж. Мида, М. Берзонски, А. Тэшфела, Дж. Тернера;

– изучение структурной композиции, типологий идентичности М.В. Заковоротной, Н.Л. Ивановой, Е.П. Белинской, Е.Л. Солдатовой, Т. Д. Марцинковской, Л.М. Дробижевой, Н.М. Лебедевой, Т.Г. Стефаненко, Г.У. Солдатовой, С.В. Рыжовой, Л.Б. Шнейдер и др.;

– изучение трансформации характеристик идентичности мигрантов в условиях поликультурной среды Е.Л. Солдатовой, А.Н. ТАтарко, В.В. Гриценко, В.Ю. Хотинец, В.В. Константинова, О.А. Куликовой, Р.М. Шамянова и других авторов;

– изучение ценностных оснований становления идентичности Ш. Шварца, В.А. Ядова, Д.А. Леонтьева, Д.В. Каширского, В.П. Зинченко и др.

– в рамках методологии: Б.Ф. Ломова, Б.Г. Ананьева, В.Д. Шадрикова, А.В. Карпова и др.

Работа проводилась в период с 2018 г. по 2024 г. В условиях поэтапности можно представить следующие ключевые этапы:

1. Первый этап (2018 – 2020 гг.). При активизации миграционных

образовательных стратегий было актуализировано исследовательское поле, а также выделена проблема исследования. Проводился первичный теоретический анализ понятия, структуры, видов трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в условиях поликультурной образовательной среды. Большая теоретическая подготовка позволила выделить центральные, опорные положения для определения признаков, критерий выборки. Предпринимались попытки подготовить бланки инструментария для измерения респондентских показателей. В условиях пандемии Covid-19 был пересмотрен дизайн исследования, проведены первичные измерения для того, чтобы определить корректность, валидность и целесообразность использования методического материала на интересующей нас выборке. Были верифицированы необходимые параметры и инструментарий эмпирического исследования.

2. Второй этап (2020 – 2022 гг.). Данный этап предполагал конструирование измерительных средств и реализацию исследовательской стратегии. Были проведены непосредственное исследование, количественный и качественный анализ данных. Полученные данные после обработки результатов подверглись анализу с помощью математико-статистических средств.

3. Третий этап (2022 – 2024 гг.). В результате качественной обработки и интерпретации результатов исследования были изучены особенности трансформация характеристик идентичности у иностранных студентов в условиях поликультурной образовательной среды; рассмотрена взаимосвязь характеристик идентичности, адаптированности и ценностей студентов-иностранцев на разных этапах социокультурной адаптации; проанализированы ценности и характеристики адаптированности иностранных студентов как предикторы изменений видов и стилей идентичности на разных этапах социокультурной адаптации; выделены сходство и различие осо-

бенностей трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в ситуации переживания кризиса идентичности. Выводы были обобщены и представлены в форме диссертационного исследования.

Организация и описание выборки исследования

При поддержке посольств России, Таджикистана и Узбекистана на проводимых международных выставках-ярмарках при посредничестве Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств («Россотрудничества») устанавливались контакты с абитуриентами, собиралась первичная информация. Первичные измерения были проведены в рамках предварительной профориентационной работы с иностранными абитуриентами на их Родине (нулевой срез – этап, предшествующий миграции) в городах Бишкек и Душанбе. Последующие срезы проводились с поступившими студентами, в процессе их обучения на базе Пензенского государственного университета. Замеры динамики проводились на разных этапах получения профессионального образования в условиях лонгитюда: в начале 2, 4, 6, 8 семестров обучения.

С целью минимизации угроз валидности лонгитюдного исследования было определено количество срезов, временные разрывы между ними. Исходя из практического соображения и минимизации угроз валидности расширялся спектр методов диагностики для всестороннего исследования характеристик идентичности. В выборочную совокупность студенты включались с учетом возможности корректировки численности выборки, она была расширена изначально. Это не повлияло на схему и построение перспективно панельного лонгитюда [Корнилов, 2011].

В исследовании первично приняли участие 620 иностранных абитуриентов. Исходное число сократилось в условиях естественных изменений численности выборки (отток участников исследования, отчисление, потеря

данных). Далее выборочная совокупность снизилась до 386 иностранных студентов, граждан Таджикистана и Кыргызстана. Возрастной диапазон испытуемых – от 18 до 26 лет ($M=20,3$, $SD=2,9$). В Таблице 1 представлены гендерные и возрастные характеристики выборки.

Таблица 1. Гендерные и возрастные характеристики выборки

Выборка	n=386	Пол		Возраст
		мужской	женский	
граждане Таджикистана	217	128	89	19-26
граждане Кыргызстана	169	137	32	18-26

Далее выборка студентов-иностранцев будет анализироваться в совокупности.

Иностранные студенты поступили на направления подготовки программ бакалавриата по следующим направленностям (профилям подготовки): «Физика» (58 человек / 15,02% от общего числа в выборке), «Конструирование и технология электронных средств» (52/13,47%), «Приборостроение» (58/15,02%), «Машиностроение» (42/10,8%), «Технологические машины и оборудование» (52/13,47%), «Технология транспортных процессов» (60/15,5%), «Электроэнергетика и электротехника» (64/16,5%). Все направления подготовки имеют инженерную или естественно-математическую направленность.

Выборка также была разделена по критериям: город / село. Численность иностранных студентов, проживающих в городе, – 71%, в селе – 29% от выборки.

Все студенты обучаются в условиях смешанной среды – в поликультурной среде вуза.

При поступлении студентов в вуз был замерен показатель владения русским языком. Показатель замерялся тестом на овладение русским языком (русский язык как иностранный). Было установлено, что 47 % ино-

иностранцев имеют первый уровень общего владения языком, позволяющий успешно устанавливать коммуникацию в инокультурной среде вуза с ограниченным набором языковых средств. 53% иностранных студентов имеют базовый уровень овладения русским языком, удовлетворяющий элементарные потребности в ограниченном наборе ситуаций.

Согласно требованиям к подбору инструментария и процедуре психологического исследования:

- инструментарий исследования соответствует требованиям надежности и валидности, используемые методики являются научными, стандартизированными и апробированными в научном сообществе;

- комплекс подобранных методик представляет системное исследование, оформлен в бланковом и электронном регистрационном вариантах и удовлетворяет требованиям фронтального исследования;

- результаты исследования получены в условиях анонимности и согласия на обработку персональных данных;

- последующая обработка и шифрование результатов позволили использовать данные для количественного анализа с учетом разноуровневых систем анализа с использованием математико-статистических методов исследования.

Перспективный обзор методик и исследуемых параметров представлен в Таблице 2.

Таблица 2. Методики исследования

№	Название методики	Исследуемые параметры
1	Опросник «Аспекты идентичности» (Aspects of Identity, AIQ-IV), разработанный под руководством Дж. Чика	виды идентичности: - личностная; - реляционная; - социальная; - коллективная; - специальная; - поверхностная.
2	Опросник стилей идентичности	стили идентичности:

	М. Берзонски (в адаптации Е. П. Белинской, И. Д. Бронина)	- информационный; - нормативный; - диффузный.
3	Ценностный опросник Ш. Шварца	ценности на уровне нормативных идеалов – на уровне убеждений, на уровне индивидуальных приоритетов – в конкретных поступках: власть, достижение, гедонизм, стимуляция, самостоятельность, универсализм, благожелательность, традиции, конформность, безопасность.
4	Методика «Переживание кризиса личностью (ППК)» (С.В. Духновский)	особенности проявления эмоциональной сферы: пессимистическая реакция, реакция отрицательного баланса, реакция демобилизации, реакция оппозиции, реакция дезорганизации, психологическая устойчивость, положительный – отрицательный образ себя. Построение «кризисного профиля» и ситуационного реагирования.
5	Методика «Адаптация личности к новой социокультурной среде» Л.В. Янковского	уровень и тип адаптации мигрантов к новой социокультурной среде: адаптивность, конформность, интерактивность, депрессивность, ностальгия, отчужденность.

Перейдем к детальному описанию применения данных измерительных тестов.

1. Опросник «Аспекты идентичности» (*Aspects of Identity, AIQ-IV*), разработанный под руководством Дж. Чика [Cheek, Briggs, 1982].

Опросник состоит из 45 утверждений, которые необходимо соотнести с дихотомией «значимо – не значимо». Ответы маркируются по степени значимости от 1 до 5. В зависимости от степени значимости по результатам данной методики определяют структуру доминирующих видов идентичности. Данный вариант перевода предложен А.Е. Войскунским. В основе концепции идентичности Дж. Чик придерживается двувидовой представленности идентичности: личностной (иначе – персональной) и социальной. В результате обработки данных получены «сырые» значения по доминирующему виду идентичности.

2. Опросник стилей идентичности М. Берзонски (в адаптации Е. П. Белинской, И.Д. Бронина) [Verzonsky, 2013; Белинская, Бронин, 2014; Бро-

нин, 2015].

Заложенная в методику концепция М. Берзонски реанимирует когнитивное направление в исследовании идентичности. Автор соотносит вид идентичности со стилем когнитивной релевантности. Е. П. Белинская, И. Д. Бронина намечают новый подход к анализу идентичности. Результатом диагностики становится поиск доминирующих стилей идентичности: информационного, нормативного, диффузного. Данные стили свидетельствуют о когнитивных стратегиях, которые испытуемый выбирает в результате поиска себя и принятия решений в сложившейся ситуации: придерживается нормативных традиций и ценностей либо ситуативно и хаотично принимает решения в условиях вынужденности.

Четвертая версия опросника содержит 40 утверждений, в результате ранжирования получены средние значения по стилям идентичности. Степень выраженности стиля идентичности измеряется при помощи 5-тибалльной шкалы. На основе индивидуальных показателей вычислялись среднегрупповые значения. Чем выше балл, тем более значимым является тот или иной стиль идентичности для респондента и для группы в целом.

3. Ценностный опросник Ш. Шварца [Карандашев, 2004].

Основной целью данного опросника стало изучение динамики ценностных установок в больших поляризованных этнокультурных группах. Позиция Ш. Шварца, заложенная в данную методику, свидетельствует о зависимости личностных ценностей от культурных, групповых и временных изменений. Трансформация ценностей осуществляется в результате личностных изменений. При этом автор подчеркивает разделение ценностей на личностные (индивидуальные) и групповые (социальные).

Ш. Шварц выделил следующие типы ценностей, которые могут доминировать у личности:

– власть – проявляющаяся в желании удержать высокий социальный

статус с тенденцией доминирования над окружающими;

– достижения – личностные и социальные маркеры, показывающие успех индивида в условиях социального оценивания;

– гедонизм – ценность, в основе которой лежит всепоглощающее стремление к удовольствию и такое же стремление к избеганию боли и несчастий;

– стимуляция – ценность, в основе которой лежит спонтанность и активность. Она мотивирует личность развиваться и двигаться в направлении проживания глубинных смыслов и новизны;

– самостоятельность – уникальная ценность, сконцентрированная на автономности и крайней независимости. Она мотивирует личность к выбору способов реагирования, стратегий деятельности, которые преломляются не только в профессии, но во всех стратегиях жизни;

– универсализм. Данная ценность обеспечивает усредненное, обобщенное отношение, понимание, принятие. Она базируется на конформной стратегии принятия в условиях изменяющихся контактов, ситуаций, а также обеспечивает способность легко вступать в контакты, разделять ценности других;

– благожелательность. Данная ценность близка к универсализму, поскольку отражает социальный тип реагирования, позволяющий быстро и легко сближаться с другими людьми, удовлетворять потребности в позитивном контакте и поддерживать эти контакты;

– традиции. Ценность, обеспечивающая традициональность в поддержании этнокультурных, религиозных и социальных правил и установок;

– конформность. Ценность, реализуемая в стратегии социальной желательности и склонности сглаживать негативные последствия в условиях группового пребывания;

– безопасность. Витальная ценность, соединяющая уровень индиви-

дуальных и групповых ценностей, стабильности в разных сферах личного и общественного.

Сама методика состоит из утверждений (в первой части – 57), которые испытуемый должен оценить с позиции оказания на него личного влияния в диапазоне от 1 до 10. При этом 1 – это наиважнейшая иерархически значимая ценность для личности, а 10 – негативная, противоположная по смыслу, которая, наоборот, вызывает у испытуемого желание сделать противоположное.

Второй частью процедуры прохождения опросника является ранжирование списка, в результате которого мы выстраиваем личностный профиль ценностей.

В качестве утверждений предъявляются 40 описательных характеристик, соответствующих основным базовым ценностям по Ш. Шварцу.

Таким образом, в условиях двух серий испытаний мы получаем данные опросника на уровне нормативных идеалов, а личностный профиль описывает ценности на уровне индивидуальных приоритетов. Далее данные подвергаются обработке, сопоставляются с ключом. Обработка заключается в подсчете баллов, установлении рангов ценностей по степени значимости.

4. Методика «Переживание кризиса личностью (ППК)» (С.В. Духновский) [Духновский, 2018].

Целью методики является измерение степени переживания кризиса личностью и его осознанности при постановке прогноза на будущее. С.В. Духновский, опираясь на теорию индивидуальности В.С. Мерлина и природу проживания эмоциональных состояний в ситуациях личностного кризиса, рассматривал устойчивость личности в условиях переживания кризиса с позиции личностного потенциала – наличия адаптивно-компенсаторных способностей, которые проявляются в индивидуально-психологических особенностях (жизнестойкость, адаптивность, сопро-

тивляемость и т. д.) [Духновский, 2018].

Опросник содержит 48 утверждений. Процедура состоит из двухступенчатой ориентировки в состояниях и событиях испытуемого. На первом этапе его просят оценить, какие виды событий и переживаний за последнее время происходили в его жизни (диапазон переживаний – от «драматических» до «отсутствия примечательных событий»). Далее по семибалльной шкале испытуемый оценивает утверждения, описывающие степени переживаний и глубину возникших чувств.

Обработка результатов проходит по стандартным ключам и расчету формул. Далее выраженность показателей соотносится с уровнями выраженности кризиса и делается прогноз. Шкалы методики описывают симптоматику переживания ситуации или кризиса в терминах субъективного потрясения.

5. Методика «Адаптация личности к новой социокультурной среде» Л.В. Янковского [Константинов, 2005].

Целью методики является диагностика типа адаптации личности в условиях новой культурной среды. Методика представлена в виде предъявляемого списка утверждений, которые необходимо оценить с позиции наличия или отсутствия приверженности. 96 утверждений соотносятся со шкалами:

– интегральная шкала «адаптивности» положительно описывает показатели приспособления индивида, повышенный уровень удовлетворенности, возникающий в результате взаимодействия в условиях контактности с новыми группами, члены которых принимаются, на высоком эмоциональном уровне разделяются ценности данной группы, индивид не видит для себя противоречий и внутренних барьеров для реализации в новых социокультурных условиях;

– «конформность» – тенденция к поддержанию эмоциональных кон-

тактов и приверженности ценностям доминирующей группы;

– «интерактивность» – активное вхождение в новую социокультурную среду и готовность поддерживать, выстраивать межличностные контакты, соотносить свои ценности и желания с ценностями группы, соподчиняться заявленной цели;

– «депрессивность» – проявление дисгармоничности на уровне воспринимаемых целей-ценностей, непринятие собственного потенциала, снижение показателей самооценки, неспособность сопротивляться жизненным трудностям, тенденции к уходу от нарастающей тревоги в результате включения в социокультурные группы;

– «ностальгия» – реакции грусти и переживания в связи с потерей собственных культурных ценностей, опустошенность и неспособность к обретению новых ценностей на уровне переживаний;

– «отчужденность» – непринятие на разных уровнях ценностей и установок новой среды, несогласованность идентичности с ситуацией, требующей действий в рамках адаптации.

Уровень проявления данных типов адаптации свидетельствует о выраженности адаптивности в новой социокультурной среде.

Для того, чтобы упорядочить сведения об объекте и предмете исследования, были использованы первичные методы обработки полученных данных.

Составлялись первичные таблицы «сырых» данных. В наглядном виде были представлены таблицы распределений по шкалам опросников, рассчитаны меры центральной тенденции, M_e , M_o , меры разброса (изменчивости), размах, среднее отклонение, нормальное распределение и т. д. Данные расчеты проведены с помощью статистической программы Statistical Package for the Social Sciences (SPSS 22).

Логика исследования такова: на первых этапах анализа производится

расчет уровневых показателей групп респондентов в домиграционный период, и далее по этапам адаптации по всем использованным методикам. Поэтапно анализируются характеристики (виды и стили) идентичности в процессе адаптации иностранных студентов. Затем изучается взаимосвязь характеристик идентичности, адаптированности и ценностей иностранных студентов на разных этапах адаптации. Впоследствии проводится анализ ценностей, характеристик адаптированности как предикторов изменений видов и стилей идентичности иностранных студентов на разных этапах адаптации. Прослеживается результирующий аспект трансформации идентичности, заключающийся в переживании кризиса идентичности. Изучается сходство и различие в личностных профилях иностранных студентов с разным прогнозом переживания кризиса идентичности.

2.2. Трансформация характеристик (видов и стилей) идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации

Трансформация характеристик идентичности иностранного студента определяется как изменение соотношения различных видов и стилей идентичности в процессе социокультурной адаптации студентов. Процесс трансформации характеристик идентичности проявляется на нескольких уровнях анализа: на горизонтальном уровне – через изменение параметров различных видов и стилей идентичности, а на вертикальном уровне – через процессуальное развитие характеристик идентичности на различных этапах адаптации, включая этапы переживания кризиса идентичности. В результате такой трансформации происходит новый качественный сдвиг в изменении характеристик идентичности иностранных студентов.

Нами предложены этапы социокультурной адаптации иностранных студентов. Были выделены этап преадаптации, первичной, активной адап-

тации, псевдоассимиляции, интеграции.

Трансформация характеристик идентичности происходит, начиная с этапа преадаптации, на котором совершается подготовка к предстоящим изменениям, связанным с миграцией; на следующем этапе первичной адаптации иностранные студенты погружаются в новую социокультурную среду, сталкиваясь с трудностями, испытывают разочарование, ностальгию и одиночество; на этапе активной адаптации происходит освоение внешних норм и социальных ролей; на этапе псевдоассимиляции происходит частичный сдвиг в социальной идентичности при сохранении культурной идентичности студента; на этапе интеграции студенты успешно входят в новую социокультурную среду, ощущают чувство принадлежности, выстраивают устойчивые отношения в новых социокультурных условиях.

Для изучения трансформации характеристик (видов и стилей) идентичности в процессе социокультурной адаптации были рассчитаны показатели соотношения видов идентичности иностранных студентов. Данные представлены в Таблицах 3, 4.

Таблица 3. Изменение соотношения видов идентичности иностранных студентов в зависимости от этапа социокультурной адаптации (среднегрупповые показатели)

№	Виды идентичности	Преадаптация n=386		Первичная адаптация n=386		Активная адаптация n=386		Псевдоассимиляция n=386		Интеграция n=386	
		<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
1	личностная	21,3	±4,8	21,59	±1,7	23,4	±3,4	26,18	±1,39	27,7	±2,3
2	реляционная	16,65	±3,1	12,51	±1,6	13,85	±1,9	21,88	±2,9	27,4	±1,3
3	социальная	24,7	±3,2	18,87	±2,2	16,03	±4,8	26,1	±4,1	26,9	±2,3
4	коллективная	25,2	±1,2	27,8	±0,9	25,3	±4,2	23,5	±3,6	28,2	±1,3
5	специальная	16,5	±3,1	14,59	±1,2	19,89	±1,5	19,83	±1,65	20,2	±1,8
6	поверхностная	3,29	±2,1	5,04	±1,1	5,93	±1,1	7,07	±1,05	6,7	±1,06

При анализе средних групповых значений наблюдается специфика соотношения видов идентичности иностранных студентов:

1. Установлено, что система идентичности иностранных студентов на

этапе преадаптации представлена, в первую очередь, коллективной (1 место), социальной (2 место), личностной (3 место) идентичностями, менее выражены реляционная (4 место), специальная (5 место), поверхностная (6 место) идентичности.

2. На этапе первичной адаптации состав идентичности представлен сочетанием коллективной (1 место), личностной (2 место), социальной (3 место) идентичностей. Менее выражены специальная (4 место), реляционная (5 место), поверхностная (6 место) идентичности.

3. Динамика характеристик идентичности иностранных студентов на этапе активной адаптации представлена коллективной (1 место), личностной (2 место), специальной (3 место) идентичностями, менее выражены социальная (4 место), реляционная (5 место), поверхностная (6 место) идентичности.

4. На этапе псевдоассимиляции своеобразие представленности видов идентичности изменяется: наблюдается иерархия личностной (1 место), социальной (2 место), коллективной (3 место), реляционной (4 место), специальной (5 место), поверхностной (6 место) идентичностей.

5. На последнем этапе адаптации – интеграции среднегрупповые показатели характеристик идентичности пересекают отметку выше среднего. В систему идентичности включены коллективная (1 место), личностная (2 место), реляционная (3 место), социальная (4 место), специальная (5 место) разновидности. Поверхностная идентичность имеет минимальные баллы выраженности, занимает последнее место в иерархии (6 место).

С целью подтвердить изменение соотношения характеристик идентичности иностранных студентов был проведен сравнительный анализ. После первичного расчета нормальности распределения по критерию Колмогорова-Смирнова установлено, что данные по нормальности распределения удовлетворяют статистическому правилу (данные представлены в

Приложении). Поэтому был рассчитан t – критерий Стьюдента для зависимых выборок. Данные сравнительного анализа представлены в Таблице 4.

Таблица 4. Сравнительный анализ соотношения видов идентичности иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации

№	Виды идентичности	Этапы адаптации									
		0-1	0-2	0-3	0-4	1-2	1-3	1-4	2-3	2-4	3-4
1	личностная	-	14,1**	23,5**	53,5**	26,3**	14,6**	51,6**	17,5**	24,1**	-
2	реляционная	6,1*	4,1*	7,4*	13,1**	11,2*	42,2**	36,8**	42,7**	43,2**	16,0**
3	социальная	11,2*	15,2**	-	7,9*	10,1**	19,5**	29,9**	24,6**	26,7**	-
4	коллективная	9,1*	-	-	11,3*	5,8*	5,4*	5,4*	-	-	-
5	специальная	-	4,9*	4,9*	7,05*	19,4**	27,01**	34,4**	-	10,6*	-
6	поверхностная	-	-	-	6,7*	-	-	11,4*	-	-	-

Примечания: * $p \leq 0.05$, ** $p \leq 0.01$

Как видно из Таблицы 4, изменение соотношения видов идентичности иностранных студентов протекает нелинейно. Статистически достоверные различия получены, в целом, по всем видам идентичности.

Динамика представлена в изменении соотношения видов идентичности иностранных студентов:

1. Изменчивость в проявлении характеристик личностной идентичности выражена на всех этапах социокультурной адаптации. Личностная идентичность выступает инвариантной составляющей в структуре идентичности иностранных студентов. Она возрастает с каждым этапом, при этом наибольший рост показателей наблюдается на этапе активной адаптации и псевдоассимиляции, преадаптации и интеграции. Личностные идентификационные характеристики отражают своеобразие личностных свойств, установок и ценностей, отличающих респондентов от других. Они подчеркивают их уникальность в вопросах личностного самоопределения.

2. Похожи данные распределения по реляционной идентичности. Значимые различия получены на всех этапах адаптации. Реляционная идентичность имеет некоторую неоднородность, снижаясь на этапе актив-

ной адаптации и затем постепенно увеличиваясь на следующих этапах. Это может свидетельствовать о том, насколько важно для студентов установление отношений и контактов с окружающими людьми в процессе адаптации. Реляционная идентичность фиксирует значимость межличностных характеристик, посредством которых формируется самосознание и осознание личных чувств и мыслей через отношения с другими людьми. В межличностных отношениях происходит формирование самооценки личности, понимания себя как члена группы (социальной, референтной, этнической).

3. В идентификационной матрице иностранных студентов присутствует социальная идентичность. По шкале «социальной идентичности» получены значимые различия по всем этапам адаптации. Значения социальной идентичности имеют волновую динамику на различных этапах адаптации. Показатели социальной и коллективной идентичности снижаются после этапа преадаптации, но имеют тенденцию роста к этапу интеграции. К этому времени для респондентов значимыми аспектами становятся аспекты социального оценивания, восприятия социально-статусных характеристик в группе. Внутригрупповая социальная категоризация проецируется через устойчивые социальные и психологические роли в сообществе, которые постепенно осваивают иностранные студенты в условиях социальной активности.

4. Для иностранных студентов значимы коллективные идентификационные характеристики. Значимые различия получены по большинству этапов. Эта тенденция проявляется в значимости переживаний в отношении принадлежности к этносу, культуре, религии и семье. Они усваиваются в рамках взаимодействия в больших социальных группах, в условиях ценности этничности и религиозности.

5. Также в структуре идентичности респондентов особое место занимает специальная идентичность. Она выражена в характеристиках половой

принадлежности и возрастных описательных характеристиках, также отражена в образовательном статусе. Происходит постепенное нарастание показателей специальной идентичности к этапу интеграции. «Поверхностная идентичность» представлена низкими значениями, что свидетельствует о ситуативности и незначимости данных описательных показателей для респондентов.

Для изучения проявленности стилей идентичности на разных этапах адаптации иностранных студентов проведены анализ среднегрупповых показателей и сравнительный анализ с расчетом t-критерия Стьюдента. Результаты представлены в Таблицах 5, 6.

Стиль идентичности описывает устойчивый способ и средства достижения идентичности в условиях личностного самоопределения и социальной интеграции индивида.

Таблица 5. Изменение соотношения стилей идентичности иностранных студентов в зависимости от этапа адаптации (среднегрупповые показатели)

№	Стили идентичности	Преадаптация n=386		Первичная адаптация n=386		Активная адаптация n=386		Псевдоассимиляция n=386		Интеграция n=386	
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
1	информационный	16,3	±3,37	12,58	±1,4	14,56	±1,1	15,79	±0,82	16,16	±0,64
2	нормативный	13,05	±2,3	8,69	±0,8	9,5	±1,02	10,47	±1,28	11,91	±2,02
3	диффузный	14,4	±2,9	10,3	±1,16	8,77	±0,7	14,6	±1,1	11,9	±2,02

Таблица 6. Сравнительный анализ соотношения стилей идентичности иностранных студентов на этапах адаптации

№	Стили идентичности	Этапы адаптации									
		0-1	0-2	0-3	0-4	1-2	1-3	1-4	2-3	2-4	3-4
1	информационный	18,9**	9,4*	-	-	16,7**	34,2**	39,5**	11,7*	22,3**	8,9*
2	нормативный	14,6**	11,9*	8,6*	3,7*	-	-	3,9*	-	3,8*	-
3	диффузный	5,05*	12,8**	-	12,7**	13,1**	15,7**	17,5**	37,4**	17,7**	3,0*

Примечания: * $p \leq 0.05$, ** $p \leq 0.01$

Выявлены различия в изменении соотношения стилей идентичности иностранных студентов на этапах адаптации:

1. Информационный стиль идентичности является основным средством достижения идентичности в условиях личностного самоопределения и

социальной интеграции иностранного студента. Информационный стиль идентичности лидирует на всех этапах адаптации. Также получены значимые различия по данному стилю на всех этапах адаптационного процесса. Численные показатели снижаются на протяжении всех периодов адаптации, что может указывать на изменения в способе восприятия информации и усвоении новых знаний студентами. Особая стилевая специфика идентичности иностранных студентов свидетельствует о ее постоянном конструировании, изменчивости. На первый план выходят когнитивные стили поддержания идентичности, которые связаны с осознанием трансформации и конструктивным поиском информации о перспективных формах идентичности. Данные стили характеризуются направленностью на решение проблем, обращены к формированию социальной идентичности, сбору информации о социальных категориях, социальной активности в рамках широких сфер взаимодействия иностранных студентов.

2. Диффузный стиль идентичности выражен в стилевом своеобразии идентичности иностранных студентов на этапе преадаптации, первичной адаптации, псевдоассимиляции, интеграции. Наибольшие изменения в диффузном стиле идентичности наблюдаются на этапе межкультурного взаимодействия, где средние значения возрастают. Это может говорить о более сложном процессе идентификации в социальной среде на данных этапах адаптации. Значимые различия получены по всем этапам адаптационного процесса. Диффузный стиль идентичности свидетельствует о ситуативности построения идентичности у иностранных студентов, изменчивости и поверхностном уровне принятия, осознания принимаемой идентичности, в угоду случая и ситуации. Данный стиль характеризуется неустойчивостью построения характеристик идентичности иностранных студентов. В ситуации вынужденной адаптации абитуриенты и студенты ориентируются на выгоду, вынужденные обстоятельства, а не на личностные

предпочтения.

На последнем курсе обучения диффузный и нормативный стили идентичности выравниваются по показателям выраженности.

3. Нормативный стиль идентичности представлен на третьем месте в структуре идентичности. Средние значения нормативного стиля идентичности снижаются в процессе адаптации, возможно, это связано с изменением восприятия студентами норм и правил, которые регулируют общественные отношения. Также данная тенденция свидетельствует об отсутствии опоры на традиционные ценности и стратегии поведения в ситуации выстраивания отношений с окружающими. В выборе профессиональной перспективы иностранные студенты вынуждены отойти от своих стандартов, ожиданий. С целью адаптации к изменяющимся требованиям образовательных стандартов, рынка труда, существующих альтернатив профессионального самоопределения они выбирают конформные способы и средства достижения идентичности.

Исходя из представленных данных можно сделать вывод о том, что в процессе адаптации происходит изменение видов и стилей идентичности иностранных студентов. Процесс адаптации сопровождается комбинацией соотношения коллективной, личностной, реляционной, социальной, поверхностной идентичностей. Данные виды идентичности обеспечивают успешную интеграцию иностранных студентов в новую социальную и культурную среду.

Далее проведен расчет коэффициента изменений видов и стилей идентичности иностранных студентов. Коэффициенты выделены на каждом из этапов адаптационного процесса. Также рассчитаны проценты приращения показателей. Процент изменения отражал разницу между начальным и конечным значением, соответственно, старым и новым этапом социокультурной адаптации. Разница выражалась в процентном соотношении.

Данные вычисляются по формуле: $(V2/V1) \times 100$. Где $V1$ – старое значение, а $V2$ – новое. Полученные данные представлены в Таблицах 7, 8.

Таблица 7. Коэффициенты изменений видов идентичности иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации

Этапы адаптации	Личностная идентичность		Реляционная идентичность		Социальная идентичность		Коллективная идентичность		Специальная идентичность		Поверхностная идентичность	
	$K_{изм}$	%	$K_{изм}$	%	$K_{изм}$	%	$K_{изм}$	%	$K_{изм}$	%	$K_{изм}$	%
Первичная адаптация	0,71	-28,48	0,45	-54,9	0,752	-24,8	1,12	12,1	0,87	-8,75	1,66	66,6
Активная адаптация	1,23	22,79	1,10	10,56	1,188	18,87	1,11	11,1	1,37	37,2	1,18	18
Псевдоассимиляция	1,38	36,36	1,58	58,12	1,324	32,44	1,03	3,54	1,01	1,9	1,19	19,31
Интеграция	1,09	8,8	1,49	49,11	1,08	7,7	1,39	39	1,06	6,2	0,96	-4,13

Коэффициенты изменения видов идентичности различаются на разных этапах социокультурной адаптации иностранных студентов.

В процессе социокультурной адаптации личностная идентичность иностранных студентов претерпевает значительные изменения. На этапе первичной адаптации наблюдается спад - 28,48%, но уже на этапе активной адаптации этот процент значительно увеличивается на 22,79%. На этапе псевдоассимиляции личностная идентичность достигает пика (36,36%), а затем на этапе интеграции наблюдается небольшое снижение на 8,8%, однако в целом за весь период адаптации показатели личностной идентичности увеличиваются на 30,3%, по сравнению с этапом преадаптации, указывая на успешный процесс интеграции в новую социокультурную среду.

Реляционная идентичность иностранных студентов в динамике демонстрирует разнообразные изменения на протяжении различных этапов социокультурной адаптации. На начальном этапе первичной адаптации происходит снижение коэффициента изменений до 0,45 и на 54,9%, что может указывать на трудности в установлении межличностных связей в новой культурной среде. Однако на следующем этапе активной адаптации наблюдается рост коэффициента изменений - 1,10 и на 10,56%, а на этапе

псевдоассимиляции реляционная идентичность достигает своего максимума с коэффициентом 1,58 и на 58,12%, что свидетельствует о значительном улучшении социальных взаимодействий. На этапе интеграции происходит некоторое снижение до 1,49 и до 49,11%, однако общий прирост за весь период адаптации составляет 1,17 и 17,02%, что подчеркивает успешное развитие межличностных отношений и интеграцию студентов в новую социокультурную среду.

Динамика социальной идентичности иностранных студентов по коэффициентам изменений претерпевает трансформацию на протяжении всех этапов социокультурной адаптации: на этапе первичной адаптации коэффициент изменений демонстрирует снижение показателей, составляет 0,76, снижение на 24,8%, что свидетельствует о негативных тенденциях и трудностях в интеграции. На этапе активной адаптации социальная идентичность продолжает меняться, однако прирост оказывается значительным – 1,32, 32,44%, что указывает на постепенное улучшение характеристик. На этапе псевдоассимиляции показатели стабилизируются – 1,18, 18,87% соответственно, что говорит о положительной динамике в социальной адаптации и укреплении идентичности, в то время как на завершающем этапе интеграции коэффициент снижается до 1,08, но всё равно демонстрирует стабильный уровень на 7,7%. В итоге, общая трансформация социальной идентичности иностранных студентов зафиксировала рост на 27,6%, что подтверждает факт успешной адаптации студентов к новой социокультурной среде и взаимодействию в ней.

В условиях социокультурной адаптации иностранных студентов, коллективная идентичность имеет волновую динамику: на этапе первичной адаптации коэффициент равен 1,13, и демонстрирует значительный рост на 12,1%, на этапе активной адаптации и интеграции наблюдается снижение до 1,11, на 11,1%, и 1,03, 3,54%, соответственно; к этапу интеграции коэффи-

циент увеличивается до 1,39, что говорит о росте коллективной идентичности на уровне 39%. Общий коэффициент изменения составляет 1,25, 25,4% по сравнению с начальным этапом диагностики.

Значения специальной идентичности имеют негативную динамику в начале - на этапе первичной адаптации коэффициент изменений составляет 0,87 с отрицательной динамикой на 8,75%, на этапе активной адаптации происходит улучшение показателей с увеличением коэффициента до 1,37 и положительным изменением в 37,2%, к этапам псевдоассимиляции и интеграции специальная идентичность становится более устойчивой и определённой, достигая коэффициентов 1,01, 1,9%, 1,06, 6,2%. Общий процент прироста в 34,81%, по сравнению с начальным уровнем.

Трансформация поверхностной идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации проявляется в динамике: на этапе первичной адаптации получен высокий коэффициент изменений - 1,66 с положительным приростом - 66,6%. В дальнейшем, на этапе активной адаптации и псевдоассимиляции коэффициент снижается до 1,18, 18%; 1,19, 19,3%. На этапе интеграции зафиксированы самые низкие значения критерия и процента прироста - 0,96, с снижением в 4,13%. Однако при сравнительном анализе данных за период начальной адаптации и к концу обучения общий коэффициент достигает 2,03 с впечатляющим приростом - 103%.

Далее перейдем к интерпретации полученных данных. Спад в динамике всех видов идентичности на этапе первичной адаптации иностранных студентов описан через процессы столкновения с новой культурой, языком, социальными нормами и ценностями принимающего сообщества. Неопределенность, чувство изоляции и страх перед непониманием культуры, социальных норм и ролей понижают стабильность характеристик идентичности. Иностранные студенты могут активно менять свои представления о себе и среде в соответствии с новыми условиями среды. Однако этот про-

цесс сложен и требует времени для переоценки ценностей, установления новых отношений и построения устойчивых ориентаций.

Процентный прирост показателей личностной и реляционной идентичности происходит на этапе псевдоассимиляции. Данный факт обусловлен рядом причин. В процессе адаптации к новой среде происходит постепенный рост социальных контактов, создание новых социальных связей и взаимоотношений, иностранные студенты вовлекаются в учебную деятельность и социальную активность университета. В результате этого они могут чувствовать себя более уверенно, интегрировано, что влияет на их личностную идентичность. Также со временем у иностранных студентов укрепляется уверенность в своих знаниях и способностях. Приобретенный академический опыт и успехи в учебе могут способствовать становлению характеристик личностной идентичности. Также за данный период времени происходит более четкое осознание своих целей, ценностей, интересов, мотивации к учебе и интеграции в принимающее сообщество. Активное взаимодействие в студенческой среде и с преподавателями способствует расширению кругозора, контактов, взаимному пониманию и уважению.

Как видно по изменению процента приращения показателей социальной идентичности, на этапе первичной адаптации есть спад размерности характеристик. Снижение показателей социальной идентичности иностранных студентов обусловлено рядом причин. Студентам сложно справиться с негативными состояниями апатии, пессимизма, беспомощности в ситуации новых социальных контактов. Отсутствие языковых компетенций для безбарьерного взаимодействия с окружающими усложняет процесс коммуникации. Непонимание образовательных требований, сложность в установлении контактов при обмене знаниями и опытом влияют на социальную активность иностранных студентов. Однако уже на этапе активной адаптации и псевдоассимиляции показатели социальной идентичности

увеличиваются. Этот процесс объясняется ростом языковых навыков, связан с улучшением коммуникации, адаптации к культурным особенностям принимающего сообщества.

По значениям коллективной идентичности существует нелинейная динамика, проявляющаяся в большом приросте показателей на этапе первичной адаптации, спаде на этапе активной адаптации и этапе псевдоассимиляции и росте на этапе интеграции. Подобная динамика может свидетельствовать о содержании процесса межкультурного перехода иностранных студентов. В ситуации первичной адаптации к новой среде иностранные студенты объединяются в группы со своими соотечественниками, ищут поддержки и помощи. Однако в процессе обучения они интегрируются в социальные группы и поликультурную среду. Они отходят от привычных коллективных характеристик идентичности. В процессе адаптации к четвертому курсу происходит расширение понимания норм и ценностей, правил сообщества, моделирование нормативного поведения в ситуации взаимодействия в принимающем сообществе. Поэтому начинают складываться коллективные характеристики поликультурной идентичности. Также большинство иностранных студентов к этому времени, либо перевозят семью в страну пребывания, либо создают семьи. Это влияет на рост показателей коллективной идентичности.

Показатели специальной идентичности студентов на этапах первичной и активной адаптации снижаются, далее на этапе псевдоассимиляции скачек роста коэффициента, с последующей стабилизацией показателей на этапе интеграции. Таким образом, индивидуальные характеристики иностранных студентов, социально-демографические, гендерные признаки не значимы в условиях первичной адаптации. Но позже при аккультурации имеют значение для идентификации с возрастными и гендерными группами.

Далее проведен расчет и анализ коэффициентов изменений стилей

идентичности иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации. Данные представлены в Таблице 8.

Таблица 8. Коэффициенты изменений стилей идентичности иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации

Этапы адаптации	Информационный стиль		Нормативный стиль		Диффузный стиль	
	$K_{изм}$	%	$K_{изм}$	%	$K_{изм}$	%
Первичная адаптация	0,77	-22,9	0,65	-34,36	0,71	-28,29
Активная адаптация	1,157	50,72	1,09	9,75	0,84	-15,3
Псевдоассимиляция	1,09	8,9	1,1	9,8	1,66	66,84
Интеграция	1,02	2,28	1,13	13,65	0,81	-18,7

Данные показателей информационного стиля идентичности иностранных студентов на разных этапах их социокультурной адаптации показывают его трансформацию: на этапе первичной адаптации коэффициент изменений составляет 0,77, что демонстрирует отрицательную динамику в адаптации (22,9%), указывая на трудности студентов в аккультурации к новой культурной среде. Однако на следующем этапе - активной адаптации наблюдается положительная динамика с коэффициентом 1,157 и приростом в 50,72%, что может свидетельствовать о начале успешной интеграции студентов. На этапах псевдоассимиляции и интеграции, коэффициент изменений остается на уровне 1,09 и 1,02 соответственно, с приростами - 8,9% и 2,28%. Это говорит о некоторой стабилизации адаптационных процессов, но также может указывать на необходимость новых стимулов для дальнейшего становления качеств и способов взаимодействия с окружающим миром, которые помогают им определить себя и своё место в среде.

Анализ коэффициентов изменений нормативного стиля идентичности иностранных студентов показывает динамику на всех этапах социокультурной адаптации. На этапе первичной адаптации наблюдается значительное снижение коэффициента до 0,65, что соответствует изменению на

34,36%, возможно, из-за трудностей, связанных с адаптацией к новым условиям. На последующих этапах активной адаптации и псевдоассимиляции коэффициент стабилизируется на уровне 1,09, 1,1 и показывает схожее положительное изменение на уровне 9,7%, 9,8%, что может свидетельствовать о процессе адаптации студентов к учебной и социокультурной среде. На этапе интеграции коэффициент увеличивается до 1,13, демонстрируя рост в 13,65%, что указывает на улучшение нормативного стиля идентичности. Общий коэффициент за весь период социокультурной адаптации достигает 0,9 со снижением до 9,7%, что подтверждает отрицательной тенденцией в адаптации иностранных студентов и формировании нормативного стиля идентичности.

Анализ коэффициентов изменений диффузного стиля идентичности иностранных студентов на разных этапах адаптации выявляет значительные колебания в значениях. На этапе первичной адаптации наблюдается резкое снижение коэффициента до 0,71, что соответствует уменьшению диффузного стиля идентичности на 28,29%, на этапе активной адаптации коэффициент увеличивается до 0,84, снижение на уровне 15,3%, на этапе псевдоассимиляции наблюдается рост до 1,66, что соответствует увеличению диффузного стиля на 66,8%. На заключительном этапе интеграции коэффициент снижается до 0,82 с уменьшением на 18,7%, а общий коэффициент за весь период адаптации составляет 0,82, 17,48%, соответственно.

Исходя из приведенных данных установлено, что в начале адаптации (первичной адаптации) наблюдается спад размера показателей во всех трех стилях идентичности (информационный, нормативный, диффузный), что может быть связано с процессом столкновения с новой культурой и значительными трудностями социально-психологической адаптации. На следующих этапах существуют как сходства, так и различия в динамике изменений стилей идентичности. Например, информационный стиль показывает

положительный рост на этапе активной адаптации, затем некоторое снижение, но в целом сохраняет положительную тенденцию к росту. Информационный стиль является ведущим в перечне доминирующих стилей идентичности иностранных студентов. Данный стиль характеризует иностранных студентов с точки зрения проактивной поисковой позиции, в результате реализации которой происходит формирование интегрированной структуры идентичностей. Динамика показателей нормативного стиля разнообразна: в начале процесса адаптации заметен отрицательный рост показателей, но с последующим их увеличением на этапе активной адаптации, интеграции. Это объясняется процессами нарастания конформности, стремлением к принятию новой среды, желанием соответствовать социальным нормам и ожиданиям принимающего сообщества, поиском своего места в новой среде. Также процессы нарастания нормативности свидетельствуют о возможном давлении принимающего сообщества и социальной среды в отношении стандартов поведения, ценностей, существующих норм.

Коэффициент изменения диффузного стиля идентичности отражает развитие показателей кризиса на этапе псевдоассимиляции. Данный факт связан с развитием кризисных проявлений профессионального роста студентов. На этапе псевдоассимиляции иностранные студенты могут столкнуться с профессиональным кризисом, связанным с несоответствием ожиданий и реальности в выбранной области обучения. Это может привести к сомнениям, стрессу и неопределенности относительно своего профессионального будущего. Также кризисные проявления могут быть связаны с необходимостью отъезда после окончания обучения.

В целом коэффициенты изменений стилей идентичности иностранных студентов на этапах адаптации отражают сложный процесс приспособления к новой среде, изменения самовосприятия и взаимодействия с окружаю-

щими. Данные свидетельствуют о постепенном изменении и становлении идентичности студентов в процессе их адаптации к новым условиям среды.

Увеличение балльных значений и рост описательных характеристик в отношении идентичности у иностранных студентов свидетельствует о процессе трансформации. Трансформация характеристик идентичности на протяжении этапов социокультурной адаптации свидетельствует о раскрытии новых внутренних ресурсов личности, трансформации личностных новообразований, свойств, поведенческого репертуара. Все это может стать плацдармом для успешной адаптации и аккультурации иностранных студентов в новых условиях.

2.3. Взаимосвязь характеристик идентичности, адаптированности и ценностей иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации

С целью проверки гипотез о существовании взаимосвязи показателей, а также определения направления связей был использован коэффициент корреляции. Поскольку используемые переменные носят метрический характер и представлены на одной и той же выборке испытуемых, использован параметрический метод. Также для обоснованности выбора метода математико-статистической обработки данных был проведен расчет нормальности распределения. Нормальность распределения и качества переменных (шкал) позволили использовать коэффициент Пирсона. Критические значения были определены в диапазоне: при $n=386$, $r \geq 0,15$ при $p=0,01$; $r \geq 0,19$ при $p=0,001$. Результаты корреляционного анализа представлены в Таблице 9.

Таблица 9. Взаимосвязь характеристик идентичности и адаптированности иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации

№	Характеристики идентичности	Типы адаптации					
		адаптивность	конформность	интерактивность	депрессивность	ностальгия	отчужденность
<i>Преадаптация</i>							
1	личностная	,071	,140	,132	,149	,109	,107
2	реляционная	,148	,013	,031	-,131	,021	,060
3	социальная	,061	,039	,136	,047	,050	,091
4	коллективная	,384**	,091	,130	,141	,005	,062
5	специальная	,148	-,014	,051	,020	,061	,090
6	поверхностная	,130	,074	,110	-,100	,090	,016
<i>Первичная адаптация</i>							
7	личностная	,040	,140	,120	,000	,010	,289**
8	реляционная	-,010	,320**	,129	,020	,061	,130
9	социальная	-,128	,005	,036	-,059	-,003	,094
10	коллективная	,027	,107	,086	-,141	-,118	,061
11	специальная	-,014	,003	-,029	,049	,091	,024
12	поверхностная	,086	,027	-,135	,093	,070	-,088
<i>Активная адаптация</i>							
13	личностная	-,010	,014	,032	,118	,031	,006
14	реляционная	,102	,394**	,129	,017	,102	,113
15	социальная	,351**	,114	,025	,132	-,058	-,106
16	коллективная	,061	,025	,007	,136	,410**	,033
17	специальная	,105	-,003	-,105	,148	,113	,073
18	поверхностная	,085	,045	,112	,107	,003	,039
<i>Псевдоассимиляция</i>							
19	личностная	,114	,016	,001	,136	-,114	-,125
20	реляционная	,412**	,101	,111	,094	,092	,033
21	социальная	,140	,359**	,390**	,123	,041	,130
22	коллективная	,064	,107	,128	,114	,015	,018
23	специальная	,021	,015	,031	0,09	,114	,062
24	поверхностная	0,01	,007	,009	,110	-,010	0,05
<i>Интеграция</i>							
25	личностная	,011	,087	,107	-,044	,114	-,006
26	реляционная	,100	,053	,014	,005	,018	,054
27	социальная	,340**	,126	,021	,107	,064	,057
28	коллективная	,116	,000	,390**	,028	,042	,069
29	специальная	-,013	,092	,120	,000	,021	,010
30	поверхностная	,110	,060	,131	0,149	,030	,092

Примечание: *p=0,01, ** p=0,001.

В результате проведенного корреляционного анализа установлено, что существуют значимые взаимосвязи между видами идентичности и адаптированностью иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации. Общее количество связей по этапам адаптации свидетельствует о большей интегрированности идентичности на втором и третьем курсах обучения.

На нулевом срезе - преадаптации выявлена одна корреляционная взаимосвязь между коллективной идентичностью и адаптивностью. На этапе, предшествующем миграции, в условиях выбора будущей профессиональной деятельности иностранные студенты опираются на коллективную идентичность. Коллективная идентичность мигрантов выступает в качестве эффективного механизма защиты и поддержки в условиях культурных различий и социальной неопределенности. Поиск поддержки у соотечественников, выходцев из похожей культурной среды, способствует преодолению языковых, культурных и социальных барьеров.

На адаптационном этапе первичной адаптации выявлены две корреляционные взаимосвязи вида идентичности и типа адаптации: взаимосвязи между личностной идентичностью и отчужденностью, реляционной идентичностью и конформностью. На первом курсе обучения иностранные студенты переживают трансформацию личностной идентичности, что связано с кризисными переживаниями. Основные представления и категории, в которых определял себя мигрант, изменяются. Диссонанс между личной идентичностью и требованиями среды порождают отчужденность. Это может создать серьезные преграды для адаптации мигрантов в среде пребывания.

Способность мигранта адаптироваться к новой культурной среде может зависеть от его отношений с окружающими людьми и группами, а также от степени его готовности следовать нормам и ожиданиям среды.

Необходимость вхождения иностранного студента в учебный процесс, налаживание жизни в новых условиях заставляют его опираться на взаимодействия с другими людьми. Возможно, принятие проходит на внешнем уровне приспособления к изменяющимся условиям.

На этапе активной адаптации выявлены три высокозначимых связи: реляционная идентичность взаимосвязана с конформностью, социальная идентичность – с адаптивностью, коллективная идентичность – с ностальгией.

На этом этапе усиление межличностных связей и социальная активность в условиях учебной деятельности и университетской активности способствуют развитию конформности. Потребность в одобрении, статус в группе и другие факторы могут влиять на формирование ориентации на конформность иностранного студента.

В середине этапа первичной адаптации рост показателей социальной идентичности иностранных студентов связан с адаптированностью. Социальные роли, статус и связи, которые иностранный студент обретает в принимающем сообществе, становятся результатом успешной адаптации. Эти характеристики определяют степень включенности и принятия его в новой среде.

Несмотря на адаптацию, иностранные студенты по-прежнему испытывают ностальгию, что отражает силу связей с их домом, Родиной. Поддержание коллективной идентичности помогает мигрантам справляться с чувством утраты и дезориентацией через воспоминания и связи с прошлым. Коллективная идентичность может служить основой для использования ностальгии в качестве механизма поддержания связи с родной культурой.

На этапе псевдоассимиляции выявлены три высокозначимых связи: реляционная идентичность обусловлена типом адаптивности, социальная идентичность – конформностью, интерактивностью. На этом этапе ино-

странные студенты уже прошли определенный путь адаптации и обрели четкую реляционную идентичность, которая влияет на их тип адаптивности – способность эффективно приспосабливаться к новым условиям поликультурной среды, к ситуациям межличностного и межгруппового взаимодействия. Социальная идентичность обеспечивает студентам-иностранцам принятие норм и ценностей социокультурной среды, а также активное участие, широкий круг ролей и стратегий взаимодействия в условиях учебной деятельности и социальной активности.

На этапе интеграции выявлены две значимые связи: между социальной идентичностью и адаптивностью, коллективной идентичностью и интерактивностью. Иностранные студенты со сформированной социальной идентичностью проявляют высокие темпы адаптации в новой социокультурной среде. Позитивное отношение к включению в социальные группы и нормам социального взаимодействия позволяют студентам-иностранцам чувствовать себя защищено в социальном контексте. Они становятся сопричастными целям и ценностям коллектива, студенчества, социальной среды. В условиях подобного взаимодействия создается ситуация всестороннего принятия, сопричастности. Иностранные студенты могут активно участвовать в общественной жизни, строить новые отношения и успешно интегрироваться в принимающее сообщество.

На этом этапе адаптации происходит проникновение в культуру принимающего сообщества. Это обеспечивается активным участием в общественных мероприятиях, праздниках, культурных событиях. Данный факт позволяет мигрантам познакомиться с традициями и обычаями принимающего общества, а также установить контакты с местными жителями. Поскольку возрастает межкультурная языковая компетентность, становится доступным общение в рамках разных социальных систем и отношений.

Далее проведен корреляционный анализ между стилями идентичности

и типами адаптированности иностранных студентов на разных этапах адаптации. Результаты представлены в Таблице 10.

Таблица 10. Взаимосвязь стилей идентичности и адаптированности иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации

№	Стили идентичности	Типы адаптации					
		адаптивность	конформность	интерактивность	депрессивность	ностальгия	отчужденность
<i>Преадаптация</i>							
1	информационный	,048	-,002	,061	,129	-,134	-,106
2	нормативный	,031	,058	,064	,128	,126	-,010
3	диффузный	,000	,034	,128	,029	,005	,102
<i>Первичная адаптация</i>							
4	информационный	-,002	,005	,004	,007	,023	-,039
5	нормативный	,100	,510**	,033	,195	,001	,145
6	диффузный	,026	,000	,094	,037	-,064	,033
<i>Активная адаптация</i>							
7	информационный	,031	,058	,138	,114	,018	-,053
8	нормативный	,123	,145	-,123	,104	,006	,129
9	диффузный	,099	,031	,128	,045	,016	,010
<i>Псевдоассимиляция</i>							
10	информационный	,017	,391**	,111	,008	,144	,089
11	нормативный	,005	,106	,320**	,136	,083	,112
12	диффузный	,107	,136	,032	,007	,109	,041
<i>Интеграция</i>							
13	информационный	,148	,008	,362**	,161	-,040	,115
14	нормативный	,085	,022	,104	,102	,146	,142
15	диффузный	,059	,108	,112	,009	,032	,102

Примечание: *p=0,01, ** p=0,001.

При расчете значимых взаимосвязей получены достоверные критические значения на этапах первичной адаптации, псевдоассимиляции и интеграции.

В выборке иностранных студентов на этапе первичной адаптации получена высокосвязная связь между нормативным стилем идентичности

и конформностью. Иностранные студенты ориентированы на соответствие нормам и ожиданиям окружающей среды, более склонны к конформности в поведении и принятию социокультурных образцов. На данном этапе их адаптации в значительном числе случаев подобные процессы проходят без альтернативного принятия, без вовлечения в процесс идентификации. Внешне принимая правила включения в учебную деятельность и социокультурное пространство, иностранные студенты начинают активно изучать местные обычаи, с увлечением знакомятся с традициями и нормами поведения, стремясь погрузиться в новую среду обучения и окружения. Этот процесс позволяет им эффективнее взаимодействовать с окружающими людьми, глубже понимать местную культуру и легче находить общий язык со своими однокурсниками и преподавателями.

На этапе псевдоассимиляции обнаружены две значимые взаимосвязи: между информационным стилем идентичности и конформным типом адаптации, между нормативным стилем идентичности и интерактивностью. У иностранных студентов к этому времени развивается способность воспринимать и обрабатывать информацию о себе и мире через соответствие нормам и ожиданиям окружающей среды. К этому времени они занимают определенную личностную позицию и включены в референтное сообщество. У них формируется готовность к реализации новой деятельности. Уровень внутренней консистентности (согласованности) и чувство принадлежности к группе оказывают влияние на способность индивида взаимодействовать и встраиваться в социальные отношения.

На этапе интеграции обнаружена взаимосвязь между информационным стилем идентичности и интерактивностью иностранных студентов. Информационный способ осознания и обработки информации о себе и мире сочетается с уровнем вовлеченности этих студентов в социальные отношения. Вероятно, что информационно ориентированные студенты прояв-

ляют более высокий уровень интерактивности, взаимодействуя с окружающей средой и другими людьми, активно усваивают знания и опыт и обмениваются ими.

Таким образом, стиль идентичности влияет на выбор и принятие конкретных стратегий адаптации иностранными студентами. Студенты-иностранцы ориентируются на соответствие общественным нормам и социокультурным образцам. В середине адаптационного процесса они опираются на сформированную личностную позицию, готовность к новой деятельности и взаимодействию. Иностранные студенты соотносят информацию исходя из рефлексивной позиции, делают выбор в пользу адаптации. На последнем этапе адаптации они принимают решение о построении идентичности через вовлеченность во взаимодействие со средой, об освоении опыта через активное общение.

Далее для подтверждения гипотезы о связанности характеристик (видов и стилей) идентичности и ценностей иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации проведен расчет критических значений корреляционного анализа (Таблица 11, 12).

Таблица 11. Взаимосвязь видов идентичности и ценностей иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации

№	Характеристики идентичности	Ценности									
		власть	достижение	гедонизм	стимуляция	самостоятельность	универсализм	благожелательность	традиции	конформность	безопасность
<i>Преадаптация</i>											
1	личностная	,36**	,373**	,361**	,133	,014	,014	,110	,015	-,039	,100
2	реляционная	,100	,016	,000	,118	,124	,132	-,030	,028	,151	-,049
3	социальная	-,103	-,167	-,144	,024	,000	,07	,056	,081	-,138	,055
4	коллективная	,128	,091	,102	-,059	-,091	,090	-,071	,081	,326**	,144
5	специальная	,107	-,123	-,138	,000	,117	,107	,007	,119	,075	,012
6	поверхностная	-,052	,126	,046	,039	,002	,003	,140	,109	,128	,064

<i>Первичная адаптация</i>											
7	личностная	,101	,061	,123	,095	,136	,036	,059	,135	,149	,101
8	реляционная	,146	,524**	,107	,134	,044	,066	,105	,123	,103	,024
9	социальная	,143	,108	,001	,142	,107	,052	,367**	,455**	,402**	,125
10	коллективная	,129	,039	,142	,149	-,132	-,133	,145	,108	,131	,029
11	специальная	,092	-,048	-,108	,022	,132	,103	,140	,064	,122	-,102
12	поверхностная	-,007	,045	,048	,147	,083	,000	,109	,149	,006	,145
<i>Активная адаптация</i>											
13	личностная	,109	,369**	,053	,062	,351**	,099	-,101	,124	,350**	,048
14	реляционная	,004	,151	,061	,099	,105	-,102	,022	,079	,003	,491**
15	социальная	,012	,019	-,117	,027	,029	,034	,048	,025	-,043	,060
16	коллективная	,055	,049	,051	-,039	,119	,069	-,112	,043	,129	,063
17	специальная	,047	,057	,000	,089	,120	,175	,033	,093	,027	,035
18	поверхностная	,040	,116	,121	,144	-,143	,147	,066	,106	,038	,132
<i>Псевдоассимиляция</i>											
19	личностная	,147	,008	,004	-,120	-,102	,006	,106	,089	,136	-,143
20	реляционная	,118	,387**	,105	,102	-,022	,123	,102	,126	,332**	,000
21	социальная	,124	-,148	,125	,145	,070	,145	,004	,012	,127	,137
22	коллективная	,148	,502**	,116	-,008	,122	,086	,127	,090	,086	,125
23	специальная	,103	,091	,135	,079	,139	,029	,001	,101	,122	,083
24	поверхностная	,113	,064	,052	,126	,117	,139	,012	,056	,135	-,067
<i>Интеграция</i>											
25	личностная	,100	,101	,000	,102	,109	,429**	,108	,064	-,102	,059
26	реляционная	,472**	,108	,035	-,002	,009	,007	,103	,136	,112	,000
27	социальная	,072	,108	,015	-,402**	,100	-,000	,187	,124	,106	,319**
28	коллективная	,101	,148	,044	-,103	,133	,039	,108	,129	,005	-,119
29	специальная	,007	,003	-,088	,104	-,123	,029	,105	,073	,094	,105
30	поверхностная	,005	,102	-,102	,128	-,100	,075	,111	,087	,103	,141

Примечание: *p=0,01, ** p=0,001.

При расчете значимых взаимосвязей получены достоверные критические значения на всех этапах адаптационного процесса.

1. В выборке на этапе преадаптации получены высокосignимые взаимосвязи:

– личностная идентичность положительно связана с ценностями власти, достижений, гедонизма. На этапе, предшествующем миграции, представление о себе и своей уникальности связано с ценностями достижений и авторитета. В условиях профессионального самоопределения успех и достижения становятся важными ценностями. Гедонистические ценности, связанные с поиском удовольствия и комфорта, могут быть важными для молодежи. Желание наслаждаться жизнью, испытывать положительные

эмоции и получать удовольствие способны оказывать влияние на формирование личностной идентичности студентов;

– коллективная идентичность положительно связана с ценностью конформности. Становление коллективной идентичности может быть обусловлено ценностью конформности, потребностью подчеркнуть свою принадлежность к конкретной группе. Коллективная идентичность часто предполагает поддержку и солидарность друг с другом в рамках группы. Мигранты могут использовать конформность как способ обеспечения защиты и поддержки своих единомышленников в условиях новой среды.

2. На этапе первичной адаптации иностранных студентов получены высокозначимые взаимосвязи:

– реляционная идентичность положительно связана с ценностью достижений: достижения в учебной деятельности, социальная активность в новой социокультурной среде укрепляют связи внутри группы, способствуют положительному самовосприятию студента-иностранца;

– социальная идентичность связана с ценностями благожелательности, традиций, конформности. Характеристики социальной идентичности иностранных студентов обусловлены альтруистическими ценностями доброты и благожелательности. Принятие традиций и следование общим ценностям социальной среды укрепляют связи с социальным окружением, облегчают социальную интеграцию студента.

3. На этапе активной адаптации иностранных студентов получены высокозначимые взаимосвязи:

– личностная идентичность положительно связана с ценностями «достижения», «самостоятельность», «конформность». Она обусловлена сложной взаимосвязью переменных, вызвана ценностями самоутверждения, открытостью к изменениям, ценностями сохранения. Потребность в достижениях связана со стремлением доказать личную состоятельность. Же-

вание достигать и превосходить кого-то может быть связано со стремлением адаптироваться к новой среде и получить социальное одобрение;

– реляционная идентичность положительно связана с ценностью безопасности. Чувство принадлежности к социальным группам и поддержка со стороны близких могут создавать ощущение уверенности и стабильности, что важно для обеспечения безопасности в новой среде. Кроме того, укрепление социальных связей и принятие реляционной идентичности способствуют формированию сферы поддержки, которая повышает чувство защищенности и уменьшает чувство уязвимости у мигрантов.

4. На этапе псевдоассимиляции студентов-иностранцев получены высокозначимые взаимосвязи:

– реляционная идентичность положительно связана с ценностями «достижение», «конформность». Чувство принадлежности и поддержка со стороны окружающих могут стимулировать иностранных студентов к адаптации, стремлению к успеху и соответствию социокультурным нормам для укрепления своей позиции в обществе;

– коллективная идентичность положительно связана с ценностью «достижения». Общие цели и ориентации на достижение могут способствовать формированию коллективной идентичности, тем самым стимулируя членов группы к совместным усилиям и лучшим результатам в долгосрочной перспективе.

5. На этапе интеграции иностранных студентов получены высокозначимые взаимосвязи:

– личностная идентичность положительно связана с ценностью универсализма. При росте характеристик личностной идентичности развивается склонность к осознанию и уважению универсальных ценностей, таких как забота о благополучии других и защита окружающей среды. Приоритет универсальных ценностей помогает студентам в повседневных решениях и

поступках;

– реляционная идентичность положительно связана с ценностью власти. Укрепление социальных связей и взаимодействие в рамках социальных групп способствуют формированию значимой позиции в среде. Иностранные студенты ощущают себя важными и уважаемыми в контексте своих отношений. Они активно стремятся к позиции власти, чтобы обеспечить сохранение и укрепление своего социального статуса через влияние на других, контроль над ними;

– социальная идентичность связана с ценностью стимуляции. Этот вид ценности может способствовать активному поиску знаний, новых впечатлений и творческому подходу в решении задач. Иностранные студенты, опираясь на стремление к новизне и переживание впечатлений, могут активно проявлять свою социальную идентичность через вовлечение в разнообразные культурные и образовательные события, участие в общественной жизни и формирование связей с представителями различных культур и национальностей. Этот процесс может способствовать расширению кругозора, развитию толерантности и уважения к различиям, а также активному взаимодействию с другими участниками образовательного процесса, что способствует формированию более глубокой социальной идентичности;

– социальная идентичность положительно связана с ценностью безопасности. Поддержание и подтверждение социальной роли в группе или в профессиональной среде может обеспечить студентам-иностранцам чувство надежности и комфорта, что является важной составляющей ценности безопасности.

Таким образом, на разных этапах адаптации иностранных студентов виды идентичности обусловлены разными ценностями. Наибольшее количество взаимосвязей получено по видам личностной и социальной идентичности (по шесть взаимосвязей). Личностная идентичность обуславли-

вается ценностями самоутверждения (власть, достижения, гедонизм), самостоятельностью, конформностью и универсализмом. Социальная идентичность подчиняется ценностям сохранения (традиции, конформность, безопасность), стимуляции, благожелательности. Коллективная идентичность обусловлена ценностями конформности, достижений. Реляционная идентичность связана с ценностями самоутверждения (достижения, власть), ценностями сохранения (конформность и безопасность).

Далее был произведен расчет взаимосвязей стилей идентичности и ценностей иностранных студентов на разных этапах адаптации (Таблица 14).

Таблица 12. Взаимосвязь стилей идентичности и ценностей иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации

№	Стили идентичности	Ценности									
		власть	достижение	гедонизм	стимуляция	самостоятельность	универсализм	благожелательность	традиции	конформность	безопасность
<i>Преадаптация</i>											
1	информационный	,105	,127	,146	,109	,096	,065	,126	,090	,330**	,104
2	нормативный	,367**	-,013	-,138	,000	,117	,107	,119	,008	-,007	,109
3	диффузный	,103	,062	,050	-,405**	,102	,028	,109	,103	-,040	,006
<i>Первичная адаптация</i>											
4	информационный	-,106	,014	,104	,312**	,108	,107	,000	,007	,126	,003
5	нормативный	,126	,078	,109	,108	,133	-,051	,054	,401**	,560*	,108
6	диффузный	,000	,121	,028	,048	,064	,142	,139	,123	,093	-,127
<i>Активная адаптация</i>											
7	информационный	,060	-,104	,102	,148	,103	,129	,127	-,101	,090	,003
8	нормативный	,149	,003	,107	-,102	,102	,105	,099	,106	,051	,107
9	диффузный	-,104	,420**	,124	,109	,099	,125	,006	,105	,136	,109
<i>Псевдоассимиляция</i>											
10	информационный	,114	,128	,005	,031	,340**	,132	,021	-,134	,432*	,026
11	нормативный	,076	,104	-,127	,034	,000	,100	,132	,063	,127	-,134

1 2	диффузный	,138	,016	-,102	-,132	,142	,028	,000	,057	,107	,102
<i>Интеграция</i>											
1 3	информационный	,119	,105	,105	,126	-,106	,136	,065	,136	,111	,142
1 4	нормативный	,126	,100	-,135	,106	-,360**	,102	-,420**	,102	,066	,124
1 5	диффузный	,025	,004	-,116	,117	-,340**	-,104	-,024	,124	,108	,128

Примечание: *p=0,01, ** p=0,001.

Получены значимые взаимосвязи стилей идентичности и ценностей иностранных студентов на разных этапах адаптации:

– на начальном этапе миграции (преадаптации) выявлены взаимосвязи ценностей сразу по всем стилям идентичности: информационный стиль положительно связан с ценностью «конформность», нормативный стиль идентичности – с ценностью «власть», диффузный стиль идентичности отрицательно связан с ценностью «стимуляция».

При взаимодействии с факторами культурного и социального окружения мигранты предпочитают принимать стандарты и нормы, которые соответствуют общепринятым требованиям и ожиданиям общества. Это также может свидетельствовать о стремлении мигрантов к адаптации и успешной интеграции в новую среду путем соблюдения действующих правил, что в итоге способствует формированию их позитивной идентичности. Иностранные студенты, придерживающиеся нормативного стиля идентичности, рассматривают ценность власти как центральную. Через нормативность они стремятся к установлению контроля над окружающими событиями, ресурсами. Мигранты, опирающиеся на диффузный стиль идентичности, склонны к более поверхностному и неоднозначному определению своих целей и стремлений. Это влияет на отношение к деятельности и их мотивацию в достижении успеха;

– на этапе первичной адаптации выявлены положительные взаимосвязи информационного стиля идентичности и ценности стимуляции, нор-

мативного стиля идентичности и ценностей традиций, конформности.

Иностранные студенты, ориентированные на информационный стиль идентичности, стремятся к постоянному обновлению знаний и приобретению новых навыков и стимулов для личностного и профессионального роста.

Для иностранных студентов, придерживающихся нормативного стиля идентичности, поддержание традиций и соответствие общественным ожиданиям является ключевым в условиях адаптации и взаимодействия в новой социокультурной среде;

– на этапе активной адаптации получена одна корреляционная взаимосвязь между диффузным стилем идентичности и ценностью достижений. Ее можно объяснить тем, что значимость ценности достижений в условиях адаптационного процесса у иностранных студентов, желание реализоваться и выделиться в условия групповой включенности затрудняют формирование собственной идентичности;

– на этапе псевдоассимиляции иностранных студентов получены две значимые корреляционные взаимосвязи между информационным стилем идентичности и ценностями самостоятельности, конформности. На наш взгляд, выявлены противоположные по смыслу тенденции обусловленности информационного стиля идентичности иностранных студентов. Самостоятельность и конформность по сути описывают противоположные ценности активности и сдерживания. Можно предположить, что в условиях адаптационного процесса разворачиваются противонаправленные векторы действия ценностей на информационный стиль идентичности;

– на этапе интеграции иностранных студентов получены значимые обратно пропорциональные корреляционные взаимосвязи между нормативным стилем идентичности и ценностью самостоятельности, благожелательности, диффузным стилем идентичности и ценностью самостоя-

ности.

Ощущая давление со стороны социальных норм и ожиданий, иностранные студенты снижают ценность самостоятельности и благожелательности в отношении других, руководствуются установленными правилами и стандартами.

Иностранные студенты, склонные к размытому определению собственной идентичности, имеют более слабо выраженную потребность в самостоятельности и определении четких целей. Такие студенты испытывают затруднения в принятии собственных решений, определении личных ценностей и приоритетов.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить значимые взаимосвязи между стилями идентичности и ценностями иностранных студентов на различных этапах социокультурной адаптации. Большое количество согласованности стилей идентичности и ценностей присутствует на этапе преадаптации, первичной адаптации и интеграции. Можно предположить, что с увеличением продолжительности пребывания в условиях адаптационного процесса, опытом включения иностранных студентов в принимающее сообщество наблюдается более заметное соответствие между стилями идентичности и ценностями студентов.

На начальном этапе миграции студенты склонны принимать стандарты и нормы, соответствующие требованиям общества, что способствует их успешной интеграции и формированию позитивной идентичности. Мигранты, ориентированные на нормативный стиль идентичности, выделяют ценность власти как основную, стремясь к контролю над окружающими событиями. Студенты, придерживающиеся диффузного стиля идентичности, могут иметь затруднения с определением целей и мотивацией из-за неоднозначности собственной идентичности.

2.4. Предикторы изменений характеристик (видов и стилей) идентичности иностранных студентов

В рамках построения прогностической модели трансформации характеристик идентичности иностранных студентов на разных этапах адаптации был проведен расчет регрессионных моделей, в результате которого были выявлены статистические закономерности. При построении регрессионной модели анализу и обработке подлежали следующие переменные: коэффициенты изменений характеристик идентичности, ценности, типы адаптации иностранных студентов. В качестве зависимых переменных выступили коэффициенты изменений идентичности иностранных студентов, рассчитанные исходя из показателя расхождения значений между этапами социокультурной адаптации. В качестве независимых переменных выступили ценности и типы адаптированности иностранных студентов. Полученные данные формально представлены в Таблице 13. В нее вошли данные, имеющие статистически достоверный уровень значимости.

Таблица 13. Результаты регрессионного анализа ценностей, характеристик адаптированности как предикторов изменений характеристик идентичности иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации

Этапы адаптации	Предикторы изменений (ценности, типы адаптации)	Коэффициент изменения идентичности ($K_{из}$)			
		β	t	p	ΔR^2
Первичная адаптация	Социальная идентичность				
	Ценность «безопасность»	0,29	7,01	0,00	0,24
	Ценность «благожелательность»	0,23	3,45	0,00	0,12
	F=18,9, p<0,001, R ² =0,36				
	Личностная идентичность				
	Ценность «самостоятельность»	0,4	3,75	0,00	0,16
F=12,1, p<0,001, R ² =0,16					
Активная адаптация	Реляционная идентичность				
	Интерактивность	0,37	3,5	0,01	0,12
	F=9,06, p<0,01, R ² =0,12				

	Социальная идентичность				
	Ценность «конформность»	0,39	4,38	0,00	0,16
	Адаптивность	0,30	3,05	0,00	0,09
	F=10,48, p<0,001, R ² =0,25				
	Личностная идентичность				
	Ценность «стимуляция»	0,35	3,2	0,01	0,12
F=9,34, p<0,01, R ² =0,12					
Псевдоассимиляция	Социальная идентичность				
	Ценность «универсализм»	0,40	4,14	0,00	0,15
	Интерактивность	0,31	3,7	0,00	0,09
	F=10,98, p<0,001, R ² =0,24				
	Реляционная идентичность				
	Ценность «самостоятельность»	0,34	3,01	0,01	0,11
F=9,1, p<0,01, R ² =0,11					
Интеграция	Социальная идентичность				
	Ценность «традиция»	0,40	2,69	0,01	0,17
	F=8,45, p<0,01, R ² =0,17				

В результате расчета регрессионных моделей каждый последующий расчет был построен по отношению к предыдущему. Нулевой замер (преадаптация) является отправным для построения моделей этапов изменений.

На этапе первичной адаптации положительными предикторами изменений социальной идентичности являются ценности «безопасность» ($\beta=0,29$, $p<0,001$), «благожелательность» ($\beta=0,23$, $p<0,001$). Ценность безопасности способствует формированию у студентов устойчивого, комфортного психологического состояния в контексте новой социокультурной среды и является ключевым фактором готовности к адаптации и изменениям. Ценность благожелательности способствует формированию позитивных отношений с окружающими, повышает социальную вовлеченность иностранного студента, что, в свою очередь, влияет на процесс трансформации социальной идентичности. Предиктором изменений личностной идентичности иностранных студентов является ценность самостоятельности ($\beta=0,4$, $p<0,001$). Самостоятельность, инициативность в выборе способов действия при самоопределении выступают положительными факторами личностной идентичности иностранных студентов.

На этапе активной адаптации положительными предикторами изменений реляционной идентичности становится «интерактивность» ($\beta = 0,37$, $p < 0,01$). Рост темпов взаимодействия и социальной активности иностранных студентов играет важную роль в становлении и изменении реляционной идентичности.

Также положительным предиктором социальной идентичности на этапе активной идентичности является ценность «конформности» ($\beta = 0,39$, $p < 0,001$), адаптивность ($\beta = 0,3$, $p < 0,001$). Желание соответствовать ожиданиям окружающей среды и готовность к подчинению внутригрупповому давлению определяют трансформацию социальной идентичности иностранных студентов. В качестве положительного фактора социальной идентичности выступает адаптивность. Процесс адаптации иностранных студентов в новой культурной среде часто сопровождается поиском собственного места в этой среде и нахождением новых социальных ролей.

Влияние на коэффициент изменчивости личностной идентичности на этапе активной адаптации оказывает ценность «стимуляция» ($\beta = 0,35$, $p < 0,01$). Ценность стимуляции как ориентация на новизну и перемены демонстрирует стремление иностранного студента к самосовершенствованию, поиску новых возможностей для саморазвития.

Устойчивым предиктором изменений социальной идентичности на этапе псевдоассимиляции является ценность универсализма ($\beta = 0,4$, $p < 0,001$). Она отражает широкое разнообразие ценностей и мировоззрений иностранных студентов, что способствует их более развитому пониманию культурного многообразия и изменению социальной идентичности. Придерживаясь универсальных принципов, студенты укрепляют межличностные связи, поддерживают толерантное отношение ко всем участникам учебного процесса и создают благоприятную атмосферу для межкультурного взаимодействия.

Интерактивность выступает важным предиктором трансформации социальной идентичности иностранного студента ($\beta = 0,31$, $p < 0,001$). Расширение социальных связей, активное вхождение в студенческую и социокультурную среду, готовность к изменениям, направленность на сотрудничество с другими обуславливают изменчивость показателей социальной идентичности.

Ценность «самостоятельность» ($\beta = 0,34$, $p < 0,01$) является важным фактором, определяющим изменения реляционной идентичности студента на этапе псевдоассимиляции. Стремление студента к независимости, самостоятельности и автономности влияет на его отношения с окружающими.

На этапе интеграции положительным предиктором социальной идентичности является ценность традиции ($\beta = 0,4$, $p < 0,01$). Осознание и уважение культурных традиций помогают иностранному студенту сохранить свою уникальность и приспособиться к новым условиям, что влияет на его идентичность и взаимоотношения с окружающими.

Полученные данные обобщены и представлены в Таблице 14.

Таблица 14. Обобщенная структура предикторов изменений идентичности иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации

Этапы адаптации	Характеристики идентичности / предикторы: ценности, характеристики адаптированности		
	<i>К_{из} социальной идентичности</i>	<i>К_{из} личностной идентичности</i>	<i>К_{из} реляционной идентичности</i>
Первичная адаптация	Ценности сохранения (безопасность, конформность)	Открытость изменениям (самостоятельность)	–
Активная адаптация	Ценности сохранения (конформность) Адаптивность	Открытость изменениям (стимуляция)	Интерактивность
Псевдоассимиляция	Выход за пределы Я (универсализм) Интерактивность	–	Открытость изменениям (самостоятельность)
Интеграция	Ценности сохранения (традиция)	–	–

Как показал проведенный анализ, частота распределения предикторов различна на этапах социокультурной адаптации. Наибольшее количество детерминаций установлено на этапе активной адаптации, наименьшее – на этапе интеграции.

Наибольшее количество (7) детерминаций получено по переменной социальной идентичности. Возможно, данный факт связан с интегральностью ее природы, сложностью трансформации на разных этапах адаптации (аккультурации) иностранных студентов. Адаптивность (на этапе активной адаптации) и интерактивность (на этапе псевдоассимиляции) выступают обуславливающими факторами социальной идентичности. Они в значительной степени определяют трансформацию характеристик идентичности иностранного студента. Ценность универсализма детерминирует социальную идентичность на этапе псевдоассимиляции. Эта ценность выступает регулятором поведения личности, благодаря которому возможно интегральное понимание культурного многообразия, ценности толерантного отношения к принимающему сообществу. Переменная «традиция» характеризуется прямой положительной детерминацией социальной идентичности. Уважение культурных традиций обуславливает социальную идентичность иностранных студентов на этапе интеграции.

Коэффициент изменений личностной идентичности детерминирован ценностью «открытость изменениям» (самостоятельность, стимуляция). Очевидно, что потребность в самопознании и самоопределении иностранных студентов детерминирована готовностью к изменениям.

Детерминация реляционной идентичности прослеживается на этапе активной адаптации и этапе межкультурного взаимодействия. Реляционная идентичность детерминирована на этапе активной адаптации - интерактивностью, а на этапе псевдоассимиляции – самостоятельностью. Это ха-

рактирует процесс трансформации характеристик идентичности через влияние ценности открытости, социальной активности, готовности к взаимодействию.

Обобщая полученные результаты, следует подчеркнуть, что ценности и типы адаптированности обуславливают изменения характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации. Однако на разных ее этапах выявлены различные факторы влияния. Наибольшей частотой обладают ценностные предикторы конформности и самостоятельности. Конформность положительно детерминирует социальную идентичность, а самостоятельность – личностную и реляционную идентичности. Данный факт свидетельствует об универсальности данных ценностей для характеристик идентичности иностранного студента.

Далее перейдем к рассмотрению трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в условиях переживания кризиса идентичности.

2.5. Личностные профили иностранных студентов в зависимости от типа переживания кризиса идентичности

2.5.1. Виды и стили идентичности иностранных студентов в условиях переживания кризиса идентичности

Опираясь на теоретические подходы и исследования авторов (В.В. Гриценко, В.В. Константинов, Н.М. Лебедева), можно установить факт, связанный с описанием процесса приобретения личностной и социальной идентичности через переживание кризиса, прохождение нестабильных периодов. Процесс трансформации идентичности в процессе адаптации у иностранных студентов сопровождается периодами, связанными с переживаниями трудностей в силу разнообразных причин: личностных, быто-

вых, социокультурных, коммуникативных, языковых, поведенческих, религиозных трудностей и т. д.

Кризис идентичности мигрантов связан с трансформацией социальной идентичности. Он проявляется в утрате социальных категорий и ценностей, сопровождается пересмотром сложившихся социальных категорий, трансформацией области личностного самопонимания. Таким образом, по результатам сравнительного анализа динамики соотношений видов идентичности установлено, что на третьем курсе обучения на первый план вместо социальной идентичности выходит личностная идентичность. В связи с этим данные по выборке третьего курса иностранных студентов были подвергнуты вторичной обработке с применением статистических методов анализа.

С целью изучения характеристик идентичности в условия переживания кризиса проведен сравнительный анализ. Согласно ключу методики были рассчитаны данные по шкалам, данные для вычислений использовались в качестве «сырых» значений, не переводились в Т-баллы.

Результаты диагностики по методике «Переживание кризиса личностью» (С.В. Духновского) показывают, что по интегральному показателю «психологической устойчивости» данные испытуемых были отнесены к обобщенным личностным профилям – «кризисный профиль с благоприятным прогнозом» и «кризисный профиль с неблагоприятным прогнозом». Согласно кривой распределения были выделены крайние значения кризисных профилей. Численность распределения студентов по кризисным профилям: $M_1 - n=147$; $M_2 - n=120$.

Согласно исчислению t-критерия Стьюдента $t_{эмп}$ находится в диапазоне $p \leq 0.01$ по всем шкалам в исследуемых группах. Это позволяет нам говорить о различиях в целом спектре симптомокомплексов, которые переживаются личностью в условиях кризиса.

Кризисный профиль иностранных студентов с благоприятным прогнозом характеризуется пусть и повышенными, но стабильными показателями переживаний: в целом, несмотря на то, что в их жизни случаются неприятные события, их эмоциональный фон имеет тенденцию преобладания положительных эмоций над негативными. Это говорит о наличии эмоциональной открытости к положительным событиям и регуляции негативных эмоциональных переживаний в затруднительных условиях. Сниженная резистентность к воздействиям, которые негативно влияют на настроение и деморализуют деятельность, позволяет отсеять и нейтрализовать раздражители. Уверенное положение, эмоциональная стабильность позволяют сформулировать внутреннее понимание себя и своих способностей. Это дает личности возможность на уровне когнитивных, интеллектуальных, эмоциональных процессов, стратегий поведения формировать готовность к взаимодействию, реализации себя в разных видах деятельности, с легкостью преодолевать препятствия.

Наличие благоприятного прогноза позволяет говорить о высоких балльных значениях психологической устойчивости иностранных студентов, а также об имеющихся у них адаптационно-компенсаторных способностях, которые выступают инструментальным решением выхода из кризиса.

Неблагоприятный прогноз в рамках данного исследования получили респонденты, показатели которых соотносятся с дисбалансом – низкими значениями по шкале «психологической устойчивости» и повышенными показателями по шкалам «реакция отрицательного баланса», «реакция дезорганизации», «пессимистическая реакция». Реактивность, чувствительность к любым воздействиям, негативное восприятие любых трудностей влияет как на процессы межличностного взаимоотношения, так и на деятельность и адаптацию в новых учебных, социальных, культурных ус-

ловиях. Пессимизм и недоверие к людям, неспособность положительно относиться к будущим жизненным ситуациям влекут за собой дисбаланс и дезорганизацию. На уровне дезорганизации эмоциональная сфера преломляется в негативных красках, индивид воспринимает информацию искаженно, в связи с чем ему трудно принять уверенное и практичное решение. Тревога, негативизм, недоверие к людям и себе становятся факторами, влияющими на соматическое и психическое здоровье, а также стимулируют включение примитивных защитных механизмов психики.

В условиях прогностического подхода кризисные проявления у иностранных студентов свидетельствуют о факторах, влияющих на ресурсы построения идентичности. Эмоционально-оценочный компонент влияет на определение дальнейшего жизненного, социального и профессионального пути. Однако длительное пребывание в кризисных состояниях, переживание дезорганизации и низкая психическая устойчивость влияют как на линейные процессы адаптации, так и на глубинные процессы интеграции личностных черт, построения личностной идентичности.

Полученные данные подтверждают положение о значимости эмоционально-оценочного компонента в условиях переживания кризиса [Кимберг, Таганова, 2005; Гриценко, 2006; Андреева, 2011; Жигинас, 2011; Самойлик, 2012; Белинская, 2018; Галяпина, Хожиев, 2017 и др.].

Далее проведен сравнительный анализ двух выделенных обобщенных профилей по критериям «характеристики идентичности» (см. Таблицу 15).

Таблица 15. Сравнительный анализ видов и стилей идентичности иностранных студентов в процессе переживания кризиса идентичности

№	Шкалы	М ₁	М ₂	t-критерий Стьюдента
		Кризисный профиль с благоприятным прогнозом n=147	Кризисный профиль с неблагоприятным прогнозом n=120	
1	личностная идентич-	37,1	25,64	8,1*

	ность			
2	реляционная идентичность	36,45	21,36	6,1*
3	социальная идентичность	27,72	29,72	2,3
4	коллективная идентичность	6,79	7,9	1,3
5	специальная идентичность	19,32	22,56	1,8
6	поверхностная идентичность	3,16	3,96	2,1
7	информационный стиль	24,00	18,1	2,9*
8	нормативный стиль	12,59	20,56	8,8*
9	диффузный стиль	15,18	19,12	17*
10	приверженность	24,92	15,79	9*

Иностранные студенты, отнесенные к кризисному профилю с благоприятным прогнозом (M_1), имеют проявленность личностной и реляционной идентичностей, через которые они идентифицируют себя, в отличие от студентов кризисного профиля, которые имеют неблагоприятный прогноз (M_2). Различия получены по видам «личностная» ($t= 8,1$; $p \leq 0.01$) и «реляционная» идентичности ($t= 6,1$; $p \leq 0.01$). В выборке M_1 студенты, переживая кризис идентичности, выстраивают сложно сконструированную систему характеристик идентичности, значимыми частями которой становятся личностная уникальность и самоопределение, а также идентичность, выстраивающаяся во взаимодействии с внешним социальным миром. Эмоциональный настрой, положительная самооценка, готовность взаимодействовать с расширенным кругом субъектов для достижения поставленных целей создают фундамент для личной реализации в условиях деятельности, социальной поликультурной среды.

В выборке M_2 студенты больше ориентированы на социальную и специальную идентичность, однако различий по этой шкале в результате сравнительного анализа не выявлено. Данные представляют общую тенденцию.

При сравнительном анализе обнаружены различия по шкале «информационный стиль идентичности» ($t= 2,9$; при $p \leq 0.01$), он преобладает в выборке M_1 в большей степени, чем в выборке M_2 . Он проявляется в преобладании активного поиска и проявлениях социальной активности, ориентации на сбор и анализ социальных компетенций и стратегий взаимодействия. Иностранные студенты с преобладанием информационного стиля идентичности выбирают конструктивные стратегии социализации и аккультурации в условиях новой социокультурной среды.

Получены различия по шкале «нормативный стиль идентичности» ($t= 8,8$; $p \leq 0.01$), в большей степени он представлен в выборке M_2 , чем в выборке M_1 . В ситуации переживания кризиса иностранные студенты опираются на традиционные способы поиска признаков идентичности, которые выступают для них известными, удобными, не вызывающими тревоги. Данные признаки социально одобряются, поэтому их использование позволяет снизить напряжение и выстроить понятные координаты самоопределения.

Также выявлены различия по «диффузному стилю» идентичности ($t= 17$; $p \leq 0.01$), в выборке M_2 он проявлен в аспекте кризисных и ситуативных реакций и способов реализации своей идентичности больше, чем в выборке M_1 .

Кризис идентичности является естественным этапом трансформации. Переживание кризиса идентичности сопровождается трансформацией видов идентичности. Ресурсом преодоления кризиса идентичности с благоприятным прогнозом является становление персональной и реляционной идентичности иностранных студентов. При преодолении кризиса социальная идентичность трансформируется. Свойства уникальности, открытости и активности становятся основными, используются для выстраивания взаимодействий с внешним социальным миром.

Кризисные проявления идентичности иностранных студентов из

группы с неблагоприятным прогнозом переживания кризиса характеризуются преобладанием нормативного и диффузного стиля идентичности. Жестко установленные нормативные способы построения идентичности сочетаются с кризисными проявлениями идентичности. Диффузный стиль характерен для иностранных студентов, не имеющих прочной опоры для становления идентичности. Неспособность к трансформации личностных свойств, самоописательных категорий, недоступность способов построения идентичности приводят к дезадаптации в условиях межкультурного взаимодействия.

*2.5.2. Адаптированность иностранных студентов к новой среде
в условия переживания кризиса идентичности*

Процессы адаптации иностранных студентов в условиях пребывания в новой социокультурной среде являются опорными для описания механизмов трансформации новых характеристик идентичности. Далее проведен сравнительный анализ типов адаптации. Данные приведены в Таблице 16.

Таблица 16. Сравнительный анализ типов адаптации иностранных студентов в условия переживания кризиса

№	Шкалы	М ₁ Кризисный профиль с благоприятным прогнозом n=147	М ₂ Кризисный профиль с неблагоприятным прогнозом n=120	t-критерий Стьюдента
1	адаптивность	13,1	6,9	13,7*
2	конформность	8,9	9,76	1,7
3	интерактивность	11,9	7,61	8,9*
4	депрессивность	6,4	8,9	4,4*
5	ностальгия	4,2	5,9	2,1
6	отчужденность	3,9	4,8	2,5

По параметру «адаптивность» получены различия в группах: в вы-

борке M_1 показатели превышают значения, выявленные в выборке M_2 ($t=13,7$; $p \leq 0.01$). Необходимо отметить, что значения по этой шкале отражают высший уровень проявленности данного показателя, по сравнению с остальными значениями по изученным типам. Высокий уровень адаптированности иностранных студентов в выборке M_1 характеризует их как уверенных в своей траектории социальной и профессиональной реализации, с максимальной социальной активностью, которая актуализирует показатели личностной и социальной идентичности. Они обращены на настоящее и будущее, находятся в активном процессе рефлексии и присвоении ценностей и смыслов принимающего сообщества. Между тем данный процесс не означает, что они растворяются в принимающей культуре, скорее, они исследуют ее, чувствуют частичную сопричастность с ней на разных уровнях социальной интеграции, но сохраняют свою уникальность и индивидуальность. В условиях переживания кризиса они ориентированы на благоприятный прогноз принятия и интеграции.

По параметру «интерактивность» получены различия в группах: в выборке M_1 показатели превышают значения, выявленные в выборке M_2 ($t=8,9$; $p \leq 0.01$). Показатели по данной шкале также свидетельствуют о высокой степени проявленности данного типа в выборке M_1 . Потребность преодолеть кризис и включиться в принимающую среду у таких респондентов связана с их готовностью к изменениям, ориентацией на улучшение материальной базы, доходов, способностей. Все ориентировано на трансформацию имеющегося потенциала, характеристик, способностей под требования социальной среды, этику, нормы и ценности принимающего сообщества. Скорее всего, данный тип адаптации стирает уникальные признаки личностной идентичности, активизирует социальные параметры идентичности, которые позволяют иностранному студенту интегрироваться и найти место в принимающем сообществе.

По параметру «конформность» различия в группах не выявлены. Данные по шкале представлены на среднем уровне выраженности. Студенты-иностранцы в условиях адаптации выбирают стратегии подчинения социальным ожиданиям той группы, в которой они имеют возможность реализоваться и достигнуть актуальных целей. При реализации потребностей иностранные студенты ориентированы на ситуативные стратегии вознаграждения и скорее готовы принять систему ценностей и требований среды на условиях выгоды и вынужденности.

«Депрессивность» как тип адаптации в большей степени свойственен представителям выборки M_2 , нежели чем испытуемым в выборке M_1 ($t= 4,4$; $p \leq 0.01$). В условиях переживания кризиса иностранные студенты, не видящие перспектив в социальном пространстве и не имеющие опоры в социальном, коммуникативном и профессиональном перспективном плане, испытывают тревогу, сомнения, беспокойство. Они не могут реализовать себя в условиях социокультурных изменений. Реализация собственных возможностей затруднена, поскольку неясны их представления о себе, своем месте в социальной группе, будущей профессии, размыты социальная и личностная идентичности.

Несмотря на имеющиеся различия, необходимо отметить наличие сходства в типах и доминирующих тенденциях адаптации относительно близких значений по шкалам «ностальгия», «отчуждаемость». Данный факт может быть обусловлен сходством условий социокультурной адаптации, а также общими стрессовыми ситуациями, с которыми сталкиваются иностранные студенты.

2.5.3. Ценностные ориентации иностранных студентов в условиях переживания кризиса идентичности

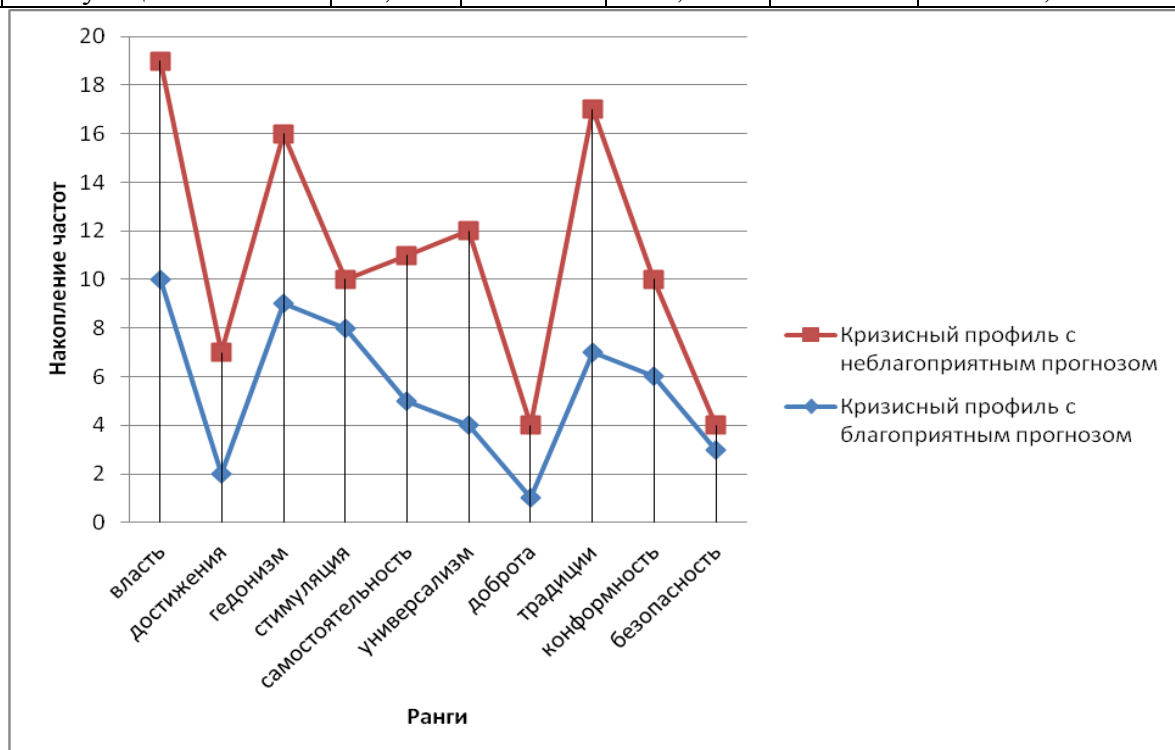
Интересны в связи с трансформацией и переживанием кризиса ас-

пекты изменения ценностных ориентаций, которые у иностранных студентов выступают смыслами для реализации и поддержания той или иной идентичности.

Анализ позволил рассчитать среднегрупповые значения и показать наличие критических значений, которые на высоком уровне достоверности свидетельствуют о различиях в двух исследуемых группах. Данные представлены в Таблице 17. На Рисунке 3 изображены кумулятивные кривые рангов ценностей иностранных студентов в процессе переживания кризиса идентичности.

Таблица 17. Сравнительный анализ ценностей иностранных студентов в процессе переживания кризиса идентичности

№	Шкалы	M ₁ Кризисный профиль с благоприятным прогнозом n=147		M ₂ Кризисный профиль с неблагоприятным прогнозом n=120		t-критерий Стьюдента
		ср.зн	ранг	ср.зн	ранг	
		<i>Ценности самоутверждения</i>				
1	власть	2,96	10	3,15	9	2,1
2	достижения	4,34	2	3,51	5	6,1*
3	гедонизм	2,85	9	3,3	7	3,8*
<i>Открытость изменениям</i>						
4	стимуляция	3,79	8	3,51	2	1,8



5	самостоятельность	4,68	5	3,47	6	8,5*
<i>Выход за пределы собственного «Я»</i>						
6	универсализм	4,06	4	3,56	8	10,3*
7	благожелательность	4,12	1	4,06	3	0,2
<i>Ценности сохранения</i>						
8	традиции	2,9	7	3,1	10	2
9	конформность	2,56	6	3,1	4	4,2*
10	безопасность	3,99	3	4,15	1	1

Рис. 3. Кумулятивные кривые рангов ценностей иностранных студентов в процессе переживания кризиса идентичности

Различия выражены по следующим ценностям на уровне нормативных идеалов:

– по вектору «Ценности самоутверждения» по шкале «достижения» ($t= 6,1; p \leq 0.01$) выражены больше в выборке M_1 , «гедонизм» ($t= 3,8; p \leq 0.01$) бóльшую значимость в выборке M_2 ;

– по вектору «Открытость изменениям» – по шкале «самостоятельность» ($t= 8,5; p \leq 0.01$) бóльшую значимость характеристика имеет в выборке M_1 ;

– по вектору «Выход за пределы собственного «Я» по шкале «универсализм» ($t= 10,3; p \leq 0.01$) превалирует в выборке M_1 ;

– по вектору «Ценности сохранения» по шкале «конформность» ($t= 4,2; p \leq 0.01$) преобладает в выборке M_2 .

В методике Ш. Шварца ценности сгруппированы по векторам и представляют ось ориентации личности. В выборке M_1 центральный вектор личностных ценностей – «самоутверждение», что свидетельствует об ориентации студентов на достижение личных успехов и статусной позиции в социальной группе. Их активность направлена на интеграцию с принимающим большинством и реализацию своих возможностей при трансформации идентичности.

Личностные ценности иностранных студентов выборки M_1 соотносятся с содержанием ценностно-смысловой сферы личности. Они активи-

зируют активность в социальных отношениях и учебно-профессиональной деятельности.

Между тем ценности высшего порядка являются наиболее статусными и разделяемыми на уровне поведения как в выборке M_1 , так и в выборке M_2 . Вероятнее всего, данный факт соотносится с возрастными особенностями формирования идентичности в юношеском возрасте через становление нравственной, ценностно-смысловой сферы.

В выборке M_2 основной вектор реализации ценностей – «сохранение». Ориентация на сохранение собственных культурных, традиционных стратегий и ритуалов, религиозности, обычаев позволяет преодолеть кризис идентичности.

Можно предположить, что Ш. Шварц исходил из личностной и социальной локализации ценностей, так что в условиях становления одна часть ценностей (например, векторы «Ценности самоутверждения», «Открытость изменениям») активизирует личностную идентичность, а другая (векторы «Выход за пределы собственного «Я», «Ценности сохранения») – социальную идентичность. В результате полученные данные свидетельствуют об особой содержательной наполненности ценностями личного порядка, которые переключают регистры идентичности личности.

Далее перейдем к анализу ценностей на уровне идеальных представлений, убеждений, которые не всегда одинаково реализуются в поведении личности. В Таблице 18 представлены результаты сравнительного анализа ценностей на уровне индивидуальных приоритетов в процессе переживания кризиса идентичности иностранными студентами.

Таблица 18. Сравнительный анализ ценностей иностранных студентов на уровне индивидуальных приоритетов в процессе переживания кризиса идентичности

№	Шкалы	M ₁ Кризисный профиль с благоприятным прогнозом n=147		M ₂ Кризисный профиль с неблагоприятным прогнозом n=120		t-критерий Стьюдента
		ср.зн	ранг	ср.зн	ранг	
		<i>Ценности самоутверждения</i>				
1	власть	3,03	10	3,09	9	0,8
2	достижения	4,04	2	2,98	5	8,1*
3	гедонизм	3,01	9	3,24	7	1,9
<i>Открытость изменениям</i>						
4	стимуляция	2,94	8	3,06	2	0,9
5	самостоятельность	4,10	5	3,71	6	2,1
<i>Выход за пределы собственного «Я»</i>						
6	универсализм	4	4	3,68	8	1,8
7	благожелательность	3,98	1	4,09	3	0,8
<i>Ценности сохранения</i>						
8	традиции	2,98	7	3	10	1
9	конформность	2,46	6	3,16	4	4,9*
10	безопасность	4	3	3,98	1	0,1

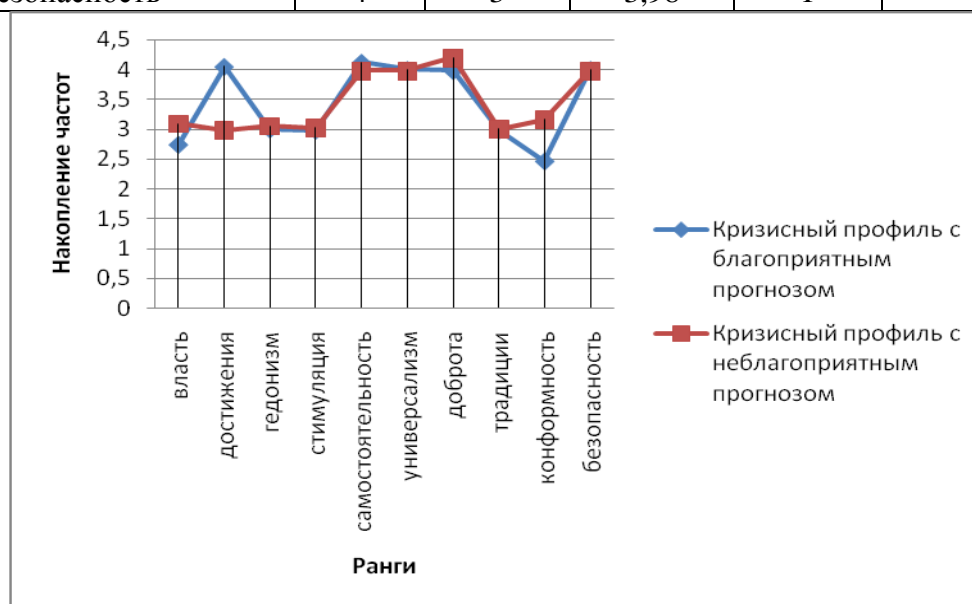


Рис. 4. Кумулятивные кривые рангов личностных ценностей иностранных студентов на уровне индивидуальных приоритетов

При анализе полученных данных установлено, что в процессе переживания кризиса идентичности иностранные студенты с благоприятным

прогнозом разрешения кризиса опираются на ценности «благожелательность», «достижения», «безопасности», «универсализма», «самостоятельности». Данные ценности реализуются ими на уровне индивидуальных приоритетов в рамках конкретных поступков. А для иностранных студентов с неблагоприятным прогнозом значимыми являются ценности «безопасности», «стимуляции», «благожелательности», «конформности», «достижения».

Различия получены в исследуемых группах по ценностям:

– «конформность» – значения выше в выборке M_2 . В процессе переживания кризиса идентичности ценность конформности становится способом поддержания социальной интеграции личности, определения и принятия ее положения в рамках социальной группы. Ценность «конформизма» может смягчать внутренний диссонанс и снижать риск межличностных конфликтов внутри сообщества, группы, принимающего сообщества;

– «достижения» – значения выше в выборке M_1 . Эта ценность в процессе переживания кризиса идентичности становится средством поиска нового смысла. В процессе поиска идентичности студенты стремятся достичь успеха, укрепить самооценку, уверенность в себе. Достижения являются ориентиром для повышения мотивации, самореализации.

Преобладание различий в векторах «Ценности самоутверждения», «Ценности сохранения» в исследуемых группах может соотноситься с уровневой моделью организации ценностных ориентаций по М.С. Яницкому. Полученные тенденции определяют этапы развития ценностей на интегрированном уровне: так, в выборке M_1 ведущая тенденция соотносится с «постконвенциональной стадией», на которой происходит индивидуализация системы ценностей: из социально-приемлемых, стандартных и социализированных они становятся автономными, приобретают индивидуальный характер. Они напрямую связаны с мотивами развития, самоопре-

деления с уклоном на преобладание высших ценностей, социального блага [Яницкий, 2020].

В рамках данных размышлений центральная тенденция «сохранения» в выборке M_2 соотносится с конвенциональной стадией модели М.С. Яницкого. При вынужденной социализации личность принимает ценности общественного порядка без критики, тщательно следует принятым общественным ценностям и стратегиям поведения, соотнося с требованиями малой группы, в которую она включена.

Таким образом, из проведенного анализа следует, что существуют сходства и значимые различия по ценностям иностранных студентов в зависимости от типа переживания кризиса идентичности.

Личностный профиль иностранных студентов с благоприятным прогнозом переживания кризиса идентичности характеризуется стабильными показателями эмоциональных переживаний, психологической устойчивостью, преобладанием положительных эмоций над негативными, расширенным спектром видов идентичности, ориентацией на личностную идентичность, уникальность и самоопределение, преобладанием информационного стиля идентичности, детерминированного ценностью «самоутверждения», адаптивностью, интерактивностью. Личностный профиль иностранных студентов с неблагоприятным прогнозом переживания кризиса идентичности характеризуется реактивностью, чувствительностью к любым воздействиям, негативным восприятием любых трудностей, негативизмом, доминированием социальных характеристик идентичности, нормативным и диффузными стилями идентичности, преобладанием ценности «сохранение».

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

Изучение трансформации характеристик идентичности иностранных студентов позволяет сделать следующие выводы:

1. Проведено лонгитюдное исследование трансформации характеристик идентичности иностранных студентов на этапе, предшествующем миграции, и в процессе социокультурной адаптации.

2. Сравнительный и сопоставительный анализ характеристик идентичности на этапах социокультурной адаптации (этап преадаптации, первичной, активной адаптации, псевдоассимиляции, интеграции) демонстрирует трансформацию доминирующих видов и стилей идентичности.

3. Установлено, что система идентичности иностранных абитуриентов на нулевом срезе (преадаптации) представлена прежде всего коллективной (1 место), социальной (2 место), личностной (3 место) идентичностями. Менее выражены реляционная (4 место), специальная (5 место), поверхностная (6 место) идентичности.

4. На этапе первичной адаптации система идентичности представлена сочетанием коллективной (1 место), личностной (2 место), социальной (3 место) идентичностей. Менее выражены специальная (4 место), реляционная (5 место), поверхностная (6 место) идентичности.

5. Динамика характеристик (видов) идентичности иностранных студентов на этапе активной адаптации представлена коллективной (1 место), личностной (2 место), специальной (3 место) идентичностями, менее выражены социальная (4 место), реляционная (5 место), поверхностная (6 место) идентичности.

6. На этапе псевдоассимиляции своеобразие представленности видов идентичности изменяется. Система представлена иерархией личностной (1 место), социальной (2 место), коллективной (3 место), реляционной (4 место)

сто), специальной (5 место), поверхностной (6 место) идентичностей.

7. На этапе интеграции среднегрупповые показатели характеристик идентичности пересекают отметку выше среднего. В состав идентичности включены коллективная (1 место), личностная (2 место), реляционная (3 место), социальная (4 место), специальная (5 место) идентичности. Поверхностная идентичность имеет минимальные баллы выраженности и занимает последнее место в иерархии (6 место).

8. В процессе социокультурной адаптации иностранных студентов наблюдается значительная трансформация поверхностной, личностной, реляционной, специальной, коллективной и социальной идентичностей. Трансформация поверхностной идентичности выражена максимальным приростом процента изменений от начального уровня, с наибольшим изменением на этапе первичной адаптации. Личностная идентичность претерпевает значительные изменения, с пиком роста процента изменений на этапе псевдоассимиляции. Реляционная идентичность показывает положительную динамику, её изменения варьируются от трудностей в установлении межличностных связей до улучшения социальных взаимодействий на этапе псевдоассимиляции. Специальная идентичность представлена положительными изменениями: негативная динамика на этапе первичной адаптации - процент прироста к этапу интеграции - пик на этапе активной адаптации. Трансформация коллективной идентичности представлена динамикой показателей, завершающейся увеличением к этапу интеграции. Социальная идентичность демонстрирует более стабильный и менее выраженный прирост за весь период социокультурной адаптации, при котором на этапе псевдоассимиляции зафиксирован высокий процент изменений.

9. В процессе социокультурной адаптации иностранных студентов установлена гетерохронная трансформация стилей идентичности. Начальный этап адаптации сопровождается снижением всех стилей идентичности.

В процессе социокультурной адаптации существует рост коэффициентов изменений стилей идентичности с различной скоростью и выраженностью: наиболее выраженные изменения в стилях идентичности иностранных студентов представлены ростом информационного стиля на этапе активной адаптации, диффузного стиля на этапе псевдоассимиляции, нормативного стиля на этапе интеграции.

10. Адаптированность иностранных студентов увеличивается в процессе адаптации, достигая нормативных значений к этапу псевдоассимиляции и оставаясь на высоком уровне на этапе интеграции. Это указывает на успешную адаптацию студентов к языковой среде и формирование у них социальной принадлежности к учебной группе. Рост темпов интерактивности происходит на протяжении всех этапов социокультурной адаптации, что свидетельствует об активном взаимодействии студентов с окружающей средой, стремлении к расширению социальных связей и сотрудничеству. Размерность показателей депрессивности увеличивается к этапу псевдоассимиляции и снижается на этапе интеграции. Ностальгия как тип адаптированности повышается к началу обучения, но со временем ее выраженность снижается. Характеристики отчужденности у иностранных студентов снижаются после фазы культурного шока.

11. Различия в специфике взаимосвязи характеристик идентичности, ценностей и адаптированности иностранных студентов в процессе их социокультурной адаптации обусловлены эффектами аккультурации. Изменение ценностных ориентаций личности происходит в результате взаимодействия и динамической трансформации компонентов личностной социально-психологической сферы. Изучены взаимосвязи характеристик идентичности, ценностей и адаптированности иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации. Установлено, что личностная, социальная, коллективная и реляционная идентичности выступают социаль-

но-культурными обусловленными компонентами личности, которые активно преобразуются в ходе взаимодействия, активности и социального сравнения и являются ресурсом для адаптации иностранных студентов.

Вклад ценностных ориентаций в детерминацию видов и стилей идентичности различен. Характеристики идентичности иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации детерминированы различными ценностями: *на этапе преадаптации* личностная идентичность детерминирована ценностями самоутверждения (власть, достижения, гедонизм); коллективная идентичность – ценностью сохранения (конформность), информационный стиль идентичности – ценностью сохранения (конформность), нормативный стиль идентичности – ценностью самоутверждения (власть), диффузный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (стимуляция); *на этапе первичной адаптации* реляционная идентичность детерминирована ценностью самоутверждения (достижения), социальная идентичность – ценностью выхода за пределы Я (благожелательность), ценностями сохранения (традиции, конформность), информационный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (стимуляция), ценностью сохранения (конформность); *на этапе активной адаптации* личностная идентичность обуславливается ценностью самоутверждения (достижения), ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью сохранения (конформность); реляционная идентичность – ценностью сохранения (безопасность); диффузный стиль идентичности – ценностью самоутверждения (достижения); *на этапе псевдоассимиляции* реляционная идентичность детерминируется ценностью самоутверждения (достижения), ценностью сохранения (конформность), коллективная идентичность – ценностью самоутверждения (достижения), информационный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью сохранения (конформность);

этапе интеграции личностная идентичность детерминирована ценностью выхода за пределы Я (универсализм), реляционная идентичность – ценностью самоутверждения (власть), социальная идентичность – ценностью открытости к изменениям (стимуляция), ценностью сохранения (безопасность), нормативный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью выхода за пределы Я (благожелательность), диффузный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность).

12. Доказана согласованность характеристик идентичности и адаптированности иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации. Установлены значимые взаимосвязи на *этапе преадаптации* – между коллективной идентичностью и адаптивностью, на *этапе первичной адаптации* – между личностной идентичностью и отчужденностью, реляционной идентичностью и конформностью, между нормативным стилем идентичности и конформностью; на *этапе активной адаптации* – между реляционной идентичностью и конформностью, социальной идентичностью и адаптивностью, коллективной идентичностью и ностальгией; на *этапе псевдоассимиляции* – между реляционной идентичностью и адаптивностью, социальной идентичностью и конформностью, интерактивностью, информационным стилем идентичности и конформностью, нормативным стилем идентичности и интерактивностью; на *этапе интеграции* – между социальной идентичностью и адаптивностью, коллективной идентичностью и интерактивностью, информационным стилем идентичности и интерактивностью. Взаимосвязь отражает согласованность процессов личности при переходе в новую социокультурную среду.

13. Выявлены предикторы изменений характеристик идентичности на разных этапах адаптации иностранных студентов. Происходит сдвиг ценностных предикторов от ценностей сохранения к ценностям изменения.

Социальная идентичность связана с ценностями безопасности (на этапе первичной адаптации) и конформности (на этапе первичной и активной адаптации), ценностью универсализма (на этапе псевдоассимиляции), ценностью традиции (на этапе интеграции). Личностная идентичность связана с ценностями самостоятельности (на этапе первичной адаптации), стимуляции (на этапе активной адаптации). Реляционная идентичность взаимосвязана с интерактивностью (на этапе активной адаптации), ценностью самостоятельности (на этапе псевдоассимиляции). Наибольшей частотой обладают ценностные предикторы «конформность» и «самостоятельность». Конформность положительно детерминирует социальную идентичность, а самостоятельность – личностную и реляционную идентичности. Данный факт свидетельствует об универсальности данных ценностей для характеристик идентичности иностранного студента.

14. Сравнительный анализ показателей переживания кризиса идентичности позволил обобщить кризисные профили иностранных студентов с благоприятным и неблагоприятным прогнозом. Полученные данные свидетельствуют о наличии прогностической типологии в отношении переживания кризиса идентичности.

Трансформация идентичности личности иностранных студентов в условиях принимающего сообщества сопровождается периодами переживания кризиса идентичности. По результатам сравнительного анализа выделены личностные профили иностранных студентов в зависимости от типа переживания кризиса идентичности. Иностранные студенты имеют два прогноза переживания кризиса идентичности – благоприятный и неблагоприятный.

В условиях благоприятного прогноза переживания кризиса идентичности личности для иностранных студентов характерны стабильность эмоциональных переживаний, расширенный набор видов идентичности с

опорой на личностную идентичность, направленность на активное социальное взаимодействие с социальной средой для достижения поставленных целей, преобладание ценностей самоутверждения с готовностью к изменениям, интеграция в социокультурное и образовательное пространство, способность использовать конструктивные психологические стратегии защит для сохранения психологического благополучия.

В условиях неблагоприятного прогноза переживания кризиса идентичности личности иностранным студентам свойствен дисбаланс эмоциональных переживаний, проявляющийся в нарушении психологического равновесия, сверхчувствительности к любым средовым воздействиям в сочетании с негативизмом и страхом отвержения, преобладании социальных характеристик идентичности над личностными характеристиками, отсутствии четкой и стабильной личностной идентичности, ценности сохранения, безопасности, преобладании коллективных интересов над личностными, сопротивлении в принятии новой культуры и социальной среды.

15. Итоги проведенного исследования свидетельствуют о существовании трансформационных процессов характеристик идентичности иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации. Перспективным является исследование трансформации характеристик идентичности иностранных студентов с учетом их идентификационных предпочтений, во взаимосвязи с характеристиками поликультурной среды, с учетом изменения региональной специфики. Это позволит изучить интеграционные ресурсы и консолидирующие тенденции принимающего сообщества.

Таким образом, в рамках проведенного исследования получила свое подтверждение выдвинутая гипотеза о наличии трансформации характеристик идентичности иностранного студента на этапах социокультурной адаптации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование, посвященное изучению трансформации характеристик идентичности иностранных студентов, показало, что исследуемая проблематика интересна и актуальна. Увеличение темпов мобильности студенчества, политика межкультурных обменов и образовательной открытости, проводимая в последние годы, усилили тенденцию обращения к вопросам адаптации студентов-иностранцев в принимающее сообщество. Желание усовершенствовать стратегии адаптации, облегчить механизмы идентификации личности и повысить темпы интегрированности иностранных студентов требует понимания путей трансформации социально-психологических характеристик их идентичности в поликультурной образовательной среде.

Данное исследование опиралось на трактовку идентичности как интрапсихического феномена, который понимается как результат осознания своей уникальности и принадлежности к социальной группе, является актуальным образованием в условиях интеграции личности в поликультурную образовательную среду, имеет видовую специфику и обладает гетерохронным характером трансформации.

Операционализация понятия и привлечение широкого спектра литературы по тематике исследования позволили выделить параметры исследования трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации.

На первых этапах анализа произведен расчет уровневых показателей групп респондентов в домиграционный период (этап преадаптации) и далее по этапам адаптации по всем использованным методикам. Поэтапно анализировались характеристики (виды и стили) идентичности в процессе социокультурной адаптации иностранных студентов. Затем изучалась взаи-

мосвязь характеристик идентичности, адаптированности и ценностей иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации. Был проведен анализ ценностей, характеристик адаптированности как предикторов изменений видов и стилей идентичности студентов-иностранцев на разных этапах социокультурной адаптации. Установлен результирующий аспект трансформации характеристик идентичности, заключающийся в переживании кризиса идентичности. Выявлено сходство и различие в личностных профилях иностранных студентов с разным прогнозом переживания кризиса идентичности.

Трансформация характеристик идентичности иностранного студента определяется как изменение соотношения видов и стилей идентичности в процессе социокультурной адаптации. Процесс трансформации характеристик идентичности проявляется на нескольких уровнях анализа: на горизонтальном уровне – через изменение параметров (видов и стилей идентичности), а на вертикальном уровне – через процессуальное развитие характеристик идентичности в условиях адаптации, включая этапы переживания кризиса идентичности. В результате такой трансформации происходит качественный сдвиг характеристик идентичности в процессе социокультурной адаптации.

Изучен характер трансформации характеристик идентичности иностранных студентов при включении в поликультурную образовательную среду. На основе сравнительного анализа установлено, что трансформация проявляется в изменении соотношения различных видов и стилей идентичности.

В ходе трансформации характеристик идентичности усиливается влияние социально ориентированных видов идентичности, потребность в установлении тесных социальных связей, направленность на реализацию социальных и профессиональных ролей.

Итоги проведенного исследования свидетельствуют о существовании трансформационных процессов, которые охватывают личностные, социально-психологические, этнокультурные характеристики идентичности иностранных студентов. Перспективным является исследование трансформационных характеристик идентичности студентов-иностранцев с учетом их идентификационных предпочтений, во взаимосвязи с характеристиками поликультурной среды. Это позволит изучить интеграционные ресурсы и консолидирующие тенденции принимающего сообщества.

Таким образом, в рамках проведенного исследования получила свое подтверждение выдвинутая гипотеза о наличии трансформации характеристик идентичности иностранного студента в процессе социокультурной адаптации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абатаева, П.Н. Понятие ценностей в психологических исследованиях / П.Н. Абатаева // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 63-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-tsennostey-v-psihologicheskikh-issledovaniyah> (дата обращения: 20.03.2023).
2. Айварова, Н.Г. Формирование этнической идентичности в процессе образования / Н.Г. Айварова // Вестник Югорского государственного университета. – 2015. – Т. 11. – №1. – С. 9–16. doi: 10.17816/byusu20151119-16 (дата обращения: 20.03.2023)
3. Алексеева, О. Ценности и их связь с базовыми чертами личности / О. Алексеева, И. Ржанова // Психологические исследования. – 2019. – №12(63). <https://doi.org/10.54359/ps.v12i63.233> (дата обращения: 20.03.2023)
4. Алиайдарай, А. Особенности процесса адаптации албанских и латиноамериканских студентов к инокультурной среде / А. Алиайдарай, А. Косталес // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. – 2011. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-protsesssa-adaptatsii-albanskih-i-lati-noamerikanskih-studentov-k-inokulturnoy-srede> (дата обращения: 03.10.2022).
5. Алигаева, Н.Н. Современный взгляд на трансформацию этнической идентичности у различных поколений мигрантов / Н.Н. Алигаева // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2023. – № 23. – С. 13–14.
6. Алишев, Б.С. Психологическая теория ценности (системно-функциональный подход): автореф. дисс. д. психол. наук: 19.00.01 / Алишев Булат Салямovich. – Казань, 2002. – 30 с.
7. Алишев, Б.С. К вопросу о психологической сущности ценностей / Б.С. Алишев // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. – 2011. – №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-psihologicheskoy-suschnosti-tsenno-stey> (дата обращения: 20.03.2023).

8. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с. – (Серия «Мастера психологии»)

9. Андреева, Г.М. К вопросу о кризисе идентичности в условиях социальных трансформаций / Г.М. Андреева // Психологические исследования: электрон. науч. журн. – 2011. – № 6(20). – С. 1. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 10.02.2022). 0421100116/0060

10. Анохин, А.М. Трансформация идентичности: адаптация социальной системы и актора в современном мире / А.М. Анохин // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2007. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-identichnosti-adaptatsiya-sotsial-noy-sistemy-i-aktora-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 23.04.2024).

11. Анциферова, И.В. Формирование позитивной этнической идентичности в моноэтничном регионе / И.В. Анциферова, Н.Г. Анциферова // *Nomothetika: Философия. Социология. Право.* – 2020. – №45 (2). – С.237–246. DOI 10.18413/2712-746X-2020-44-2-237-246 (дата обращения: 20.03.2023)

12. Аринушкина, Н.С. Нравственная регуляция поведения у лиц с позитивной и негативной личностной идентичностью / Н.С. Аринушкина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. –2012. – Т. 1. № 3. – С. 33–36.

13. Ардила, А. Разработка и психометрическая проверка шкалы аккультурации иностранных студентов к России / А. Ардила, О. В. Маслова, И.А. Новикова, Д. А. Шляхта, О.К. Агилар // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. – 2019. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-psihometricheskaya-proverka-shkal-y-akkulturatsii-inostrannyh-studentov-k-rossii> (дата обращения: 03.10.2022).

14. Асмолов, А.Г. Психология личности: Учебник / А.Г. Асмолов. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 367 с.

15. Астафьева, Л.С. Теоретико-методологические аспекты педагогического исследования проблемы социокультурной адаптации иностранных студентов / Л.С. Астафьева // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. – 2010. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-aspekty-pedagogicheskogo-issledovaniya-problemy-sotsiokulturnoy-adaptatsii-inostrannyh-studentov> (дата обращения: 03.10.2022).

16. Асейкина, Л.С. Роль фрустрационной толерантности в социально-психологической адаптации иностранных студентов / Л.С. Асейкина // Новые технологии. – 2006. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-frustratsionnoy-tolerantnosti-v-sotsialno-psihologicheskoy-adaptatsii-inostrannyh-studentov> (дата обращения: 03.10.2022).

17. Бабаева, М.В. Этническая идентичность и эмпатия иностранных студентов / М.В.Бабаева, А. И. МаксUTOва // Пензенский психологический вестник. – 2018. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskaya-identichnost-i-empatiya-inostrannyh-studentov> (дата обращения: 09.12.2022).

18. Бадалова, Л.И. Психологические особенности адаптивности африканских студентов / Л.И. Бадалова // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. – 2015. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-adaptivnosti-afrikanских-studentov> (дата обращения: 03.10.2022).

19. Барт, Ф. Этнические группы и социальные границы. Социальная организация культурных различий / Ф. Барт. Сборник статей. Под ред. Ф. Барта. – М.: Новое издательство, 2006. – С. 7–48.

20. Батарчук, Д.С. Психолого-педагогическая модель развития поликультурной идентичности личности / Д.С. Батарчук, Е.А. Батарчук // Акмеология. 2012. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskaya-model-razvitiya-po-likulturnoy-identichnosti-lichnosti> (дата обращения: 24.03.2024).

21. Баязитова, Д.А. Метачерты как личностные характеристики аккультурационных ожиданий представителей принимающего населения России / Д.А. Баязитова // Психология. Журнал ВШЭ. – 2020. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metacherty-kak-lichnostnye-harakteristiki-akkulturatsionnyh-ozhidaniy-predstaviteley-prinimayuschego-naseleniya-rossii> (дата обращения: 03.10.2022).

22. Безрукова, О.Н. Этническая идентичность детей в межэтнических семьях в контексте культуры родительства / О.Н. Безрукова // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2019. – № 22(3). – С.113–140. <https://doi.org/10.31119/jssa.2019.22.3.5>

23. Белинская, Е.П. Современные исследования идентичности: от структурной определенности к процессуальности и незавершенности / Е.П. Белинская // Вестник СПбГУ. Серия 16: Психология. Педагогика. –2018. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-issledovaniya-identichnosti-ot-strukturnoy-opredelennosti-k-protsessualnosti-i-nezavershennosti> (дата обращения: 10.03.2023).

24. Белинская, Е.П. Адаптация русскоязычной версии опросника стилей идентичности М. Берзонски / Е.П. Белинская, И.Д. Бронин // Психологические исследования. – 2014. – Т. 7. № 34. – С. 12.

25. Белкин, А.И. Кризис как культурная реальность и трансформация идентичности / А.И. Белкин, В.И. Ионесов // Известия Самарского научного центра РАН. – 2014. – №2-1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-kak-kulturnaya-realnost-i-transformatsiya-identichnosti> (дата обращения: 23.04.2024).

26. Бетильмерзаева, М.М. Этническая идентичность как фактор формирования гражданской идентичности / М.М. Бетильмерзаева // Общество: философия, история, культура. – 2022. – № 8. – С. 193–197. <https://doi.org/10.24158/fik.2022.8.31>

27. Боброва, Т.В. Развитие идентичности и толерантности личности иностранных студентов в условиях образовательного процесса / Т.В.Боброва, С.А. Дранишников // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2020. – №3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-identichnosti-i-tolerantnosti-lichnosti-in-ostrannyh-studentov-v-usloviyah-obrazovatel'nogo-protsesta> (дата обращения: 09.12.2022).

28. Богомаз, С.А. Ценностные основания психологической науки и психология ценностей. / Богомаз С.А., Галажинский Э.В., Знаков В.В., Ваулина Т.А., Гельфман Э. Г., и др. – М.: «Когито-Центр», 2008.

29. Богуславская, В.В. Формирование приверженности в полиэтническом образовательном пространстве: вызовы мультикультурализма и историческое сознание / В.В. Богуславская, Р.И. Хандожко // Advanced Engineering Research. – 2011. – №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-identichnosti-v-polietnicheskom-obrazovatelnom-prostranstve-vyzovy-multikulturalizma-i-istoricheskoe-soznanie> (дата обращения: 06.03.2023).

30. Болтаева, Л.Ш. Гетероэтническая среда как фактор этнической идентичности личности / Л.Ш. Болтаева // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 3 (71). – С. 162–165

31. Болтаева, Л.Ш. Результаты исследования этнической идентичности чеченских подростков из гетеро- и моноэтнических семей / Л.Ш. Болтаева // МНКО. – 2021. – №1 (86). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rezultaty-issledovaniya-etnicheskoj-identichnosti-i-chechenskih-podrostkov-iz-geteroi-monoetnicheskih-semey> (дата обращения: 28.09.2022).

32. Борисов, Р.В. Диалог языка и этнической идентичности в поликультурном образовательном пространстве / Р.В. Борисов // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2007. – №299. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dialog-yazyka-i-etnicheskoj-identichnosti-v-poli-kulturnom-obrazovatelnom-prostranstve> (дата обращения: 06.03.2023).

33. Бохан, Т.Г. Культуральная обусловленность структуры социальной идентичности у студентов, обучающихся в поликультурной среде университета / Т.Г. Бохан, М.В. Шабаловская, Ю.В. Бородич, О.В. Терехина, А.Л. Ульянич // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – №1. <https://mir-nauki.com/PDF/17PSMN120.pdf> (дата обращения: 06.06.2023).

34. Бохан, Т.Г. Идентичность как предиктор субъективной оценки качества жизни студентов: кросскультурный аспект / Т.Г. Бохан, М.В. Шабаловская, О.В. Терехина, А.Л. Ульянич, Ю.В. Бородич, У.В. Та-набасова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2021. – №23(1). – С.143–155. <https://doi.org/10.21603/2078-8975-2021-23-1-143-155>

35. Бохан, Т.Г. К вопросу оснований психологического сопровождения образования иностранных студентов с позиции антропо-системного подхода в психологии / Т.Г. Бохан, М.В. Шабаловская, О.В. Терехина // Научно-педагогическое обозрение. – 2022. – № 5 (45). – С. 158–18.

36. Бражник Ю.В. Свои или чужие: социально-психологическая адаптация соотечественников в России / Ю.В. Бражник, В.В. Гриценко,

М.Н. Ефременкова, А.П. Катровский, Ю.В. Ковалева, Н.В. Муращенко, Т.Н. Смотров. – Смоленск: Смоленский гуманитарный университет, 2017. – 252 с.

37. Братусь, Б.С. К изучению смысловой сферы личности / Б.С. Братусь // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. М.: издательство Изд-во Моск. ун-та. – 1981. – № 2. – С. 46

38. Братусь, Б.С. Аномалии личности / Б.С. Братусь. – М.: «Мысль», 1988. – 302 с.

39. Братусь, Б.С. Леонтьевские основания смысловых концепций личности / Б.С. Братусь // Вопросы психологии. – 2004. – № 3. – С. 102

40. Браун, О.А. Динамические аспекты трансформации системы идентичностей студентов вузов в процессе обучения / О.А. Браун, М.А. Билан, М.Г. Аркузин, Е. В. Аршинова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2021. – Т. 23. – № 4. – С. 929–938. <https://doi.org/10.21603/2078-8975-2021-23-4-929-938> (дата обращения: 20.03.2023)

41. Бронин, И.Д. Психометрические показатели четвертой версии опросника стилей идентичности М. Берзонски / И.Д. Бронин // СибСкрипт. – 2015. – №3-1 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihometricheskie-pokazateli-chetvertoy-versii-oprosnika-stiley-identichnosti-m-berzonski> (дата обращения: 24.03.2024).

42. Брызгалин, Е.А. Ключевые положения о личностных ценностях и смыслах (по материалам отечественных и зарубежных научных источников) / Е.А. Брызгалин // Теоретическая и экспериментальная психология. – 2022. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyucheveye-polozheniya-o-lichnostnyh-tsennostyah-i-smyslah-po-materialam-otechestvennyh-i-zarubezhnyh-nauchnyh-istochnikov> (дата обращения: 25.03.2023).

43. Бубнова, С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная неленейная система / С.С. Бубнова // Психологический журнал. – 2010. – Т. 20. – № 5. – С. 38.

44. Бутакова, А.И. К вопросу о социально-культурной адаптации иностранных студентов как психологическому явлению / А.И. Бутакова // Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – № 4 (31). – С. 809–812.

45. Бухалко, А.Д. Адаптация иностранных студентов к обучению в российском техническом вузе: проблемы и критерии оценки / А.Д. Бухалко // МНКО. – 2018. – №5 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-inostrannyh-studentov-k-obucheniyu-v-rossiyskom-tehnicheskom-vuze-problemy-i-kriterii-otsenki> (дата обращения: 03.10.2022).

46. Валиуллина, Е.В. Типология этнической идентичности / Е.В. Валиуллина // Научный журнал Дискурс. – 2019. – № 2 (28). – С. 121–127.

47. Валиева, А.Б. Зависимость ценностей личностного самоопределения от типа этнической идентичности / А.Б. Валиева // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2014. – №5-6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zavisimost-tsennostey-lichnostnogo-samoopredeleniya-ot-tipa-etnicheskoj-identichnosti> (дата обращения: 06.03.2023).

48. Ван, С. Личностные адаптационные ресурсы китайских студентов-первокурсников / С. Ван, Е.И. Петанова // Вестник СПбГУ. Серия 16: Психология. Педагогика. – 2016. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnye-adaptatsionnye-resursy-kitayskih-studentov-pervokursnikov> (дата обращения: 03.10.2022).

49. Васильева, С.Л. Социокультурная адаптация иностранных студентов в Сибирском регионе / С.Л. Васильева, А.А. Абрамова, М.Г. Волкова, Н.А. Дмитриенко, Н.С. Коваленко // Профессиональное об-

разование в современном мире. – 2020. – Т. 10, №4. – С. 4212–4222. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2020-4-05> (дата обращения: 20.03.2023)

50. Вассерман, Л.И. Психологическая диагностика индекса жизненного стиля: пособие для психологов и врачей / Л.И. Вассерман, О.Ф. Ерышев, Е.Б. Клубова, Н.Н. Петрова, И.Г. Беспалько, М.А. Беребин, М.И. Савельева, Л.М. Таукенова, А.В. Штрахова, Т.А. Аристова, И.М. Осадчий. – СПб: СПбНИПНИ им. В.М.Бехтерева, 2005. – 54 с.

51. Варич, Л.А. Изучение особенностей адаптации иностранных студентов к условиям обучения в вузе с учетом уровня знания русского языка / Л.А. Варич, С.Н. Витязь, Е.О. Кривкина // МНИЖ. – 2014. – №5-1 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-osobennostey-adaptatsii-inostrannyh-studentov-k-usloviyam-obucheniya-v-vuze-s-uchetom-urovnya-znaniya-russkogo-yazyka> (дата обращения: 03.10.2022).

52. Вишневская, М.Н. Особенности адаптации иностранных студентов к процессу обучения в российском вузе / М.Н. Вишневская // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-adaptatsii-inostrannyh-studentov-k-protssessu-obucheniya-v-rossiyskom-vuze> (дата обращения: 03.10.2022).

53. Войскунский, А.Е. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование / А.Е. Войскунский, А.С. Евдокименко, Н.Ю. Федунина // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – Т. 10. № 2. – С. 98–121.

54. Габдрахманова, Г.Ф. Учебная миграция в Республике Татарстан: адаптация и интеграция студентов из государств Центральной Азии: монография / Г.Ф. Габдрахманова, Э.А. Сагдиева, Н.И. Оморова. Под ред. Г.Ф. Габдрахмановой. – Казань: Институт истории им. Ш. Марджани АН РТ; Изд-во «Артифакт», 2014. – 152 с.

55. Гаглоева, А.Б. Результаты исследования этнической идентичности южных осетин / А.Б. Гаглоева // Вестник ГУУ. – 2020. – №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rezultaty-issledovaniya-etnicheskoj-identichnost-i-yuzhnyh-osetin> (дата обращения: 28.09.2022).

56. Газимагомедов, Р.И. Этническая идентичность и этнические ценности в массовом сознании городской молодежи Дагестана / Р.И. Газимагомедов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – № 1. – С. 22–26.

57. Галмагова, Г.М. Типология форм социокультурной идентичности / Г.М. Галмагова, М.Н. Кокаревич // Векторы благополучия: экономика и социум. – 2018. – №3 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-form-sotsiokulturnoy-identichnosti> (дата обращения: 13.03.2023).

58. Галяпина, В.Н. Ценности, идентичности и межкультурные отношения в России: кросс-региональный анализ / В.Н.Галяпина, Н.М.Лебедева, З.Х.Лепшокова, А.Н.Татарко, Е.В.Бушина, В.Н.Муха, И.А.Аполлонов, О.Р.Тучина . Краснодар, 2022. – 212 с.

59. Ганзен, В.А. Системные описания в психологии / В.А. Ганзен. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1984. – 176 с.

60. Ганиева, Р.Х. Этническая и религиозная идентичность как ресурсы клиента в работе с психологом / Р.Х. Ганиева // Minbar. Islamic Studies. – 2021. – №14(2). – С.452–471. <https://doi.org/10.31162/2618-9569-2021-14-2-452-471> (дата обращения: 20.03.2023)

61. Ганелина, Я.А. Этнокультурная и поликультурная идентичность иностранных студентов: от разобщенности – к гармонии / Я.А. Ганелина // Полилингвильность и транскультурные практики. – 2014. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnaya-i-polikulturnaya-identichnost-ino>

strannyh-studentov-ot-razobschennosti-k-garmonii (дата обращения: 13.03.2023).

62. Герасименко, Т.И. Главные факторы трансформации региональной и этнической идентичности / Т.И. Герасименко // Юг России: экология, развитие. – 2020. – Т. 15. – № 3 (56). – С. 144–154.

63. Глушановская, К.Э. Уровень развития адаптационного потенциала иностранных студентов в зависимости от продуктивности используемых копинг-стратегий / К.Э. Глушановская // Глобус: гуманитарные науки. – 2020. – №1 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-razvitiya-adaptatsionnogo-potentsiala-in-ostrannyh-studentov-v-zavisimosti-ot-produktivnosti-ispolzuemyh-koping-strategiy> (дата обращения: 03.10.2022).

64. Гнездилов, Г.В. Особенности стратегий аккультурации в условиях современной учебной миграции / Г.В. Гнездилов, К.А. Вахлаева, Е.А. Густова // Человеческий капитал. – 2020. – № S12–2. – С. 213–221.

65. Головаха, Е.И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации // Психология личности в трудах отечественных психологов / Е.И. Головаха. – СПб: Питер, 2001. – С. 256–269. (Хрестоматия по психологии).

66. Головина, М.О. Рефлексивно-ценностная детерминация идентичности личности: автореф. дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / Головина Мария Олеговна. Новосибирск, 2005. – 28 с.

67. Горькая, Ж.В. Психология ценностей: учебное пособие / Ж.В. Горькая. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. – 92 с.

68. Гоффман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гоффман. Пер. с англ. и вступ. статья А.Д. Ковалева – М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2000. – 304 с.

69. Григорьев, Д.С. Ценности, социальная дистанция и установки по отношению к миграции: кросс-культурное исследование в Бельгии, Германии, Франции и Нидерландах / Д.С. Григорьев // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2016. – Т. 13. № 2. – С. 273–298.

70. Гриценко, В.В. Межкультурная компетентность как предиктор адаптации иностранных студентов / В.В. Гриценко, О.Е. Хухлаев, Р.И. Зинурова, В.В. Константинов, Е.В. Кулеш, И.В. Малышев, И.А. Новикова, А.В. Черная // Культурно-историческая психология. – 2021. – Т. 17. № 1. – С. 102–112. <https://doi.org/10.17759/chp.2021170114> (дата обращения: 20.03.2023)

71. Гриценко, В.В. Этническая идентичность и социально-психологическая адаптация / В.В. Гриценко / Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. – 2006. – №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskaya-identichnost-i-sotsialno-psihologicheskaya-adaptatsiya> (дата обращения: 03.10.2022).

72. Гребенникова, И.А. Инкультурация и аккультурация иностранных студентов в межкультурном взаимодействии / И.А. Гребенникова // Современный ученый. – 2018. – № 4. – С. 10–13.

73. Гребенникова, И.А. Аккультурация как субъектное становление иностранного студента в образовательном пространстве вуза / И.А. Гребенникова // Высшее образование сегодня. – 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/akkulturatsiya-kak-subektnoe-stanovlenie-inostrannogo-studenta-v-obrazovatelnom-prostranstve-vuza> (дата обращения: 15.12.2022).

74. Даудов, А.Х. Проблема идентичности в современном Таджикистане: языковые, политические, религиозные, социально-экономические факторы влияния (историография вопроса) / А.Х. Даудов, А.А. Андреев, В.А. Шорохов, Д.Г. Янченко // Политэкс. – 2014. – №2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problema-identichnosti-v-sovremennom-tadzhiki-stane-yazykovye-politicheskie-religioznye-sotsialno-ekonomicheskie-factory-vli-yaniya> (дата обращения: 13.12.2022).

75. Далгатов, М.М. Проблема личностных ценностей и ценностных ориентаций в психологических исследованиях / М.М. Далгатов, А.Г. Джамалудинова // Известия ДГПУ. Психолого-педагогические науки. – 2013. – №3 (24). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problema-lichnostnyh-tsennostey-i-tsennostnyh-orientatsiy-v-psihologicheskikh-issledovaniyah> (дата обращения: 09.03.2023).

76. Джемс, У. Психология / Под ред. Л. А. Петровской. – М.: Педагогика, 1991. – 368с.

77. Джиева, А.А. Валентность и определенность как характеристики этнической идентичности / А.А. Джиева // International Journal of Medicine and Psychology. – 2020. – Т. 3. – № 4. – С. 45–47.

78. Джиева, А.А. Теоретические подходы к изучению этнической идентичности // Образовательный вестник Сознание. –2020. –Т. 22. № 5. – С. 4-8.

79. Дробижева, Л.М. Российская и этническая идентичность: противостояние или совместимость / А.А. Джиева // Россия реформирующаяся. – 2002. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-i-etnicheskaya-identichnost-protivostoyanie-ili-sovmestimost> (дата обращения: 19.03.2023).

80. Духновский, С.В. Психодиагностическая методика «Переживание кризиса личностью (ППК)»: описание и возможности использования / С.В. Духновский // Вестник Курганского государственного университета. – 2018. – №1 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihodiagnosticheskaya-metodika-perezivanie>

krizisa-lichnostyu-ppk-opisanie-i-vozmozhnosti-ispolzovaniya (дата обращения: 13.03.2023).

81. Ежевская, Т.И. Ценности как важный психологический ресурс личности / Т.И. Ежевская // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. – 2010. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-kak-vazhnyy-psihologicheskij-resurs-lichnosti> (дата обращения: 09.03.2023).

82. Емельянова, Л.А. Проблема этнической идентичности как составляющей социокультурной идентичности / Л.А. Емельянова // Психология в системе социально-производственных отношений. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 120–122.

83. Емельянова, К.К. Общественная и родовая подструктуры ценностно-потребностной сферы личности / К.К. Емельянова // Инновационная наука. – 2016. – №2-4 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennaya-i-rodovaya-podstrukтуры-tsennostno-potrebnostnoy-sfery-lichnosti> (дата обращения: 06.03.2023).

84. Жаде, З.А. Концептуальные подходы к исследованию феномена идентичности в российской науке / З.А. Жаде, Р.Ю. Шикова // Теория и практика общественного развития. – 2008. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-podhody-k-issledovaniyu-fenomena-identichnosti-v-rossiyskoj-nauke> (дата обращения: 18.03.2023).

85. Жапуев, З.А. Социальная субъектность на микросоциальном уровне: фактор этнической идентичности / З.А. Жапуев, А.Х. Люев, В.Г. Пантелеев // Гуманитарий Юга России. – 2019. – Т. 8. – № 1. – С. 142–161.

86. Жичкина, А.Е. Самопрезентация в виртуальной коммуникации и особенности идентичности подростков-пользователей Интернета /

А.Е. Жичкина, Е.П. Белинская // Образование и информационная культура. Социологические аспекты / Под ред. В.С. Собкина. – М.: Центр социологии образования РАО, 2000. – С. 431–460

87. Журавлева, Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе / Н.А. Журавлева. – М.: Институт психологии РАН, 2006. – 334 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86465> (дата обращения: 25.03.2023). – ISBN 5-9270-0085-1. – Текст: электронный.

88. Журавлева, Н.А. Ценностные ориентации личности в изменяющемся российском обществе / Н.А. Журавлева // Психологический журнал. – 2012. – Том 33. – №. 1. – С. 30–39

89. Зайцева, Ю.Е. Модель нарративного анализа стиля идентичности Ю.Е. Зайцева // Вестник Санкт-петербургского университета. – 2016. – Сер. 16. Вып. 4. – С. 6–22. DOI 10.21638/11701/spbu16.2016.401: (дата обращения: 20.03.2023)

90. Заковоротная, М.В. Идентичность человека социально-философские аспекты / М.В. Заковоротная. – Ростов н/Д.: Издательство Северо-Кавказского научного центра высшей школы. 1999. – 200 с.

91. Зинченко, В.П. Ценности в структуре сознания / В.П. Зинченко // Вопросы философии. – 2011. – № 8. – С. 85–97. <https://publications.hse.ru/articles/71939410>

92. Иванов, Д.В. Программа психологической коррекции негативной идентичности личности в ранней зрелости / Д.В. Иванов, Е.С. Скворцова // Поволжский педагогический вестник. – 2017. – №1 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programma-psihologicheskoy-korreksii-negativnoy-identichnosti-lichnosti-v-ranney-zrelosti> (дата обращения: 10.03.2023).

93. Иванова, Н.Л. Психологическая структура социальной идентичности: дисс. доктора психол. наук: 19.00.05 / Иванова Наталья Львовна. – Ярославль, 2003. – 408 с.

94. Иванова, Н.Л. Социальное и профессиональное самоопределение личности / Н.Л. Иванова. – М.: Аспект Пресс, 2008.

95. Иванова, О.А. Исследование профессиональной Я-концепции иностранных студентов / О.А. Иванова // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-professionalnoy-ya-kontseptsii-inostrannyh-studentov> (дата обращения: 03.10.2022).

96. Иванова, Г.П. Влияние системы детерминант на этнокультурные ценности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации / Г.П. Иванова, Н.Н. Ширкова // Человеческий капитал. – 2016. – № 7 (91). – С. 35–38.

97. Игошева, М.А. Этническая идентичность в социальных процессах: теоретико-методологические проблемы научного исследования / М.А. Игошева // Гуманитарий Юга России. – 2019. – Т. 8. – № 5. – С. 113–124.

98. Игошева, М.А. Этническая идентичность как инструмент националстроительства в постсоветском пространстве/ М.А. Игошева // Гуманитарные и социальные науки. – 2020. – №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskaya-identichnost-kak-instrument-natsioostroitelstva-v-postsovetskom-prostranstve> (дата обращения: 28.09.2022).

99. Идентичность и социализация в современном мире: сборник методик: методическое пособие / под ред. Т. Д. Марцинковской. – М.: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015. – 112 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469676> (дата обращения: 18.03.2023).

100. Инглхарт, Р. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития / Р. Инглхарт, К. Вельцель. – М.: Новое издательство, 2011. – 464 с. https://www.hse.ru/data/2012/02/24/1266136909/inglehart_welzel.pdf

101. Интеграция инокультурных мигрантов: перспективы интеркультурализма. Отв. ред.: И.П. Цапенко, И.В. Гришин. – М.: ИМЭМО РАН, 2018. – 233 с.

102. Илькевич, С.В. Стратегические компетенции российских университетов в адаптации иностранных студентов / С.В. Илькевич // Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов Восьмой Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. – С. 161–165.

103. Камчыбекова, С. Гражданская идентичность населения Кыргызстана в этническом аспекте / С. Камчыбекова, Ж.Д. Абдуллаева // Бюллетень науки и практики. – 2021. – №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskaya-identichnost-naseleniya-kyrgyzstana-v-etnicheskom-aspekte> (дата обращения: 14.12.2022).

104. Карабущенко, Н.Б. Сравнительный анализ ценностей и этнической идентичности сербских студентов -билингвов и монолингвов / Н.Б. Карабущенко, Т.С. Пилишвили, С. Здилар // Педагогика и психология образования. – 2016. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-tsennostey-i-etnicheskoj-identichnosti-serbskih-studentov-bilingvov-i-monolingvov> (дата обращения: 06.03.2023).

105. Карандашев, В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: Концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. – СПб.: Речь, 2004. – 70 с.

106. Кармадонова, Т.Н. Адаптационные процессы социализации личности в учебном процессе в высшей школе / Т.Н. Кармадонова // Вестник Национального технического университета Украины «Киевский политехнический институт». Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2011. – № 3 (33). – С. 29–33.

107. Карманова, Т.М. Этническая идентичность и толерантность как факторы адаптации к новым социокультурным условиям студентов из стран ближнего зарубежья / Т.М. Карманова // Европейский журнал социальных наук. – 2017. – № 5. – С. 454–457.

108. Карпов, А.В. Социальная идентичность: метасистемный подход / А.В. Карпов, В.Б. Никишина, Е.А. Петраш // Человек и его здоровье. – 2017. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-identichnost-metasistemnyu-podhod> (дата обращения: 01.04.2023).

109. Карпов, А.В. Системогенез деятельности. Игра. Учение. Труд: монография: в 4 т. / А.В. Карпов, В.Д. Шадриков. – М.: Изд. дом РАО; Ярославль: ЯрГУ, 2017. Т. IV: Интегральная концепция системогенеза деятельности. – 446 с.

110. Карпушина, Л.В. Психология ценностей российской молодежи: монография / Л.В. Карпушина, А.В. Капцов. – Самара: «Изд-во СНЦ РАН», 2009. – 252 с.

111. Каширский, Д.В. Психология личностных ценностей: автореф. дисс. ... доктора психол. наук: 19.00.01 / Каширский Дмитрий Валерьевич. – М., 2014. – 58 с.

112. Каширский, Д.В. Личностные ценности российских и американских студентов / Д.В. Каширский, Н.В. Сабельникова // Психология и Психотехника. – 2019. – №2. – С.28–39. DOI: 10.7256/2454-0722.2019.2.26936 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=26936

113. Кашпур, В.В. Социокультурная адаптация мигрантов: проблемы и стратегии (Томский кейс) / В.В. Кашпур, И.Г. Поправко // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2012. – №354. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnaya-adaptatsiya-migrantov-problem-y-i-strategii-tomskiy-keys> (дата обращения: 24.03.2024).

114. Кернберг, О. Тяжёлые личностные расстройства. Стратегии психотерапии / О. Кернберг. Пер.с англ. М.И. Завалова. – М.: Класс, 2000. – 464 с.

115. Кимберг, А.Н. Личностная идентичность и отношения с близкими людьми / А.Н. Кимберг, А.А. Таганова // Южно-российский журнал социальных наук. – 2005. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnaya-identichnost-i-otnosheniya-s-blizki-mi-lyudmi> (дата обращения: 14.03.2023).

116. Кирьякова, А.В. Теория ориентации личности в мире ценностей. Монография / А.В. Кирьякова. – Оренбург, 1996. – 187 с.

117. Ковалева, Н.И. Этническая идентичность как проблема социализации детей-мигрантов в образовательной среде / Н.И. Ковалева // Молодой ученый. – 2016. – № 9 (113). – С. 1027–1029. URL: <https://moluch.ru/archive/113/29080/> (дата обращения: 03.10.2022).

118. Кожанов, И.В. Гражданская и этническая идентичности личности: проблема взаимосвязи и взаимозависимости / И.В. Кожанов // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3. URL:

<https://science-education.ru/ru/article/view?id=9187> (дата обращения: 28.09.2022).

119. Константинов, В.В. Адаптация личности: теория и диагностика: учебно-методическое пособие / В.В. Константинов. – Пенза: Пензенский государственный педагогический университет им. В.Г. Белинского, 2005. – 78 с.

120. Константинов, В.В. Характеристики идентичности личности и процесс социально-психологической адаптации / В.В. Константинов, В.В. Дьяков // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristiki-identichnosti-lichnosti-i-protsess-sotsialno-psihologicheskoy-adaptatsii> (дата обращения: 03.10.2022).

121. Константинов, В.В. Теоретические основания изучения адаптационной готовности личности к учебной деятельности у иностранных студентов в условиях вузовского образования / В.В. Константинов, С.А. Иванчин // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovaniya-izucheniya-adaptatsionnoy-gotovnosti-lichnosti-k-uchebnoy-deyatelnosti-u-inostrannyh-studentov-v> (дата обращения: 03.10.2022).

122. Константинов, В.В. Трансформация этнической идентичности мигрантов-армян, вовлеченных и не вовлеченных в деятельность национально-культурной автономии / В.В. Константинов, М.В. Бабаева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. – 2020. – Т. 17. – № 1. – С. 128–142.

123. Корнилов, С.А. Лонгитюдные исследования: теория и методы / С.А. Корнилов // Экспериментальная психология. – 2011. – Том 4. – № 4. – С. 101–116.

124. Колотаев, В.А. Стадиальная модель развития идентичности (на примере киноискусства) / В.А. Колотаев, Е.В. Улыбина // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2011. – Т. 8, № 1. – С. 3–26.

125. Колтунов, Е.И. Ценностные основания переживания стресса и адаптации студентов: кросс-культурное исследование / Е.И. Колтунов, В.Г. Грязева-Добшинская, Ю.А. Дмитриева, Н.В. Маркина, Ц. Чжи, Е.С. Набойченко // Образование и наука. – 2022. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-osnovaniya-perezhivaniya-stressa-i-adaptatsii-studentov-kross-kulturnoe-issledovanie> (дата обращения: 03.10.2022).

126. Кохут, Х. Восстановление самости / Х. Кохут. – М.: Когито-Центр, 2017. – 316 с. – ISBN 978-5-89353-497-9. – Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/88057.html> (дата обращения: 19.03.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

127. Климов, А.А. Жизнестойкость и ее взаимосвязь с личностными ценностями студентов / А.А. Климов // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Психология». – 2011. – № 2(10). – С. 14–23

128. Красовская, Н.Р. Динамика кризиса идентичности личности в условиях социальной нестабильности / Н.Р. Красовская // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. – 2020. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-krizisa-identichnosti-lichnosti-v-usloviyah-sotsialnoy-nestabilnosti> (дата обращения: 03.04.2023).

129. Кривцова, И.О. Особенности адаптации студентов-иностранцев к образовательному процессу в российском вузе / И.О. Кривцова // Вестник ТГУ. – 2010. – №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-adaptatsii-studentov-inostrantsev-k-obrazovatelnomu-protsessu-v-rossiyskom-vuze> (дата обращения: 03.10.2022).

130. Крупнов, А.И. Психологические различия в проявлении адаптивности у различных групп иностранных студентов / А.И. Крупнов, А.В. Шептура // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. – 2014. – №3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-razlichiya-v-proyavlenii-adaptivnosti-u-razlichnyh-grupp-inostrannyh-studentov> (дата обращения: 03.10.2022).

131. Кубекова, А.С. Особенности защитных механизмов у иностранных студентов с разными уровнями адаптации / А.С. Кубекова // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zaschitnyh-mehanizmov-u-inostrannyh-studentov-s-raznymi-urovnyami-adaptatsii> (дата обращения: 03.10.2022).

132. Кудряшова, И.В. Мусульманская политическая идентичность в современную эпоху: священный текст и социальный опыт / И.В. Кудряшова // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: Политология. – 2017. – № 4. – С. 349–365.

133. Кузина, Д.В. Идентичность как предмет психологического исследования / Д.В. Кузина, М.О. Акимова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2020. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-kak-predmet-psihologicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 10.03.2023).

134. Кузьмин, М.Ю. Проблема анализа методики «Двадцать утверждений» М. Куна и Т. Макпартленда при помощи процедуры многомерного шкалирования / М.Ю. Кузьмин, И.А. Конопак, О.В. Синёва // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. – 2015. – №5 URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problema-analiza-metodiki-dvadtsat-utverzheni>

y-m-kuna-i-t-makpartlenda-pri-pomoschi-protседury-mnogomernogo-shkalirovaniya (дата обращения: 22.03.2023).

135. Куликова, О.А. Особенности трансформации социальной идентичности русскоязычных учащихся в зарубежном вузе: автореф. дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Куликова Ольга Андреевна. – М., 2009. – 24 с.

136. Кунилова, К.Д. Этническая диаспора как механизм социальных коммуникаций иностранных студентов в образовательной среде (на примере студентов курских вузов) / К.Д. Кунилова // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2021. – Т. 12. – № 1.

137. Кучина, О.С. Методологические основы формирования поликультурной идентичности студентов / О.С. Кучина // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е, Педагогические науки. – 2016. – № 15. – С. 42–46.

138. Куц, А.В. Особенности социализации иностранных студентов в поликультурной среде вуза / А.В. Куц, А.А. Дашкина // Universum: психология и образование: электрон. научн. журн. – 2021. – №4(82). – С. 16–19. URL: <https://7universum.com/ru/psy/archive/item/11465> (дата обращения: 09.12.2022).

139. Лазарева, Л.В. Взаимосвязь эмоционально-ценностного компонента этнической идентичности иностранных студентов с процессом их социально-психологической адаптации в российском вузе / Л.В. Лазарева // Педагогический институт им. В. Г. Белинского: традиции и инновации. Материалы научной конференции, посвященной 79-летию Педагогического института им. В.Г. Белинского Пензенского государственного университета / под общ. ред. О. П. Суриной. 2019. – С. 115–119.

140. Ларионова, А.В. Социально-психологические факторы формирования поликультурной идентичности иностранных студентов /

А.В. Ларионова, Е.Ю. Ливенцова, А.П. Фахретдинова, Т.А. Костюкова // Психология и Психотехника. – 2020. – № 4. – С. 78–88. DOI: 10.7256/2454-0722.2020.4.34672 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=34672

141. Лебедева, Н.М. Ценности культуры и развитие общества / Н.М. Лебедева, А.Н. Татарко. – М.: Изд. Дом ГУ-ВШЭ, 2007.

142. Лебедева, Н.М. Этническая и кросс-культурная психология: Учебник для высших учебных заведений / Н.М. Лебедева. – М.: МАКС Пресс, 2011. – ISBN 978-5-317-03770-3

143. Лебедева, Н.М. Адаптация русских и межкультурные отношения на постсоветском пространстве / Н.М.Лебедева, А.Н.Татарко, В.Н.Галяпина, З.Х.Лепшокова, Е.В.Бушина, М.А.Бульцева // Серия: Научные доклады факультета социальных наук НИУ ВШЭ. – Выпуск 2 (2). – 2023. –М., 2023.

144. Лезьер, В.А. Идентичность в процессе реконструкции субъективности в дискурсе Жака Лакана / В.А. Лезьер // Манускрипт. – 2020. – №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-v-protssesse-rekonstruktsii-subektivnosti-v-diskurse-zhaka-lakana> (дата обращения: 18.03.2023).

145. Леонов, Н.И. Копинг-ресурсы иностранных студентов в трудной жизненной ситуации / Н.И. Леонов, Ф.Х. Хасан // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2019. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/koping-resursy-inostrannyh-studentov-v-trudnoy-zhiznennoy-situatsii> (дата обращения: 03.10.2022).

146. Леонтьев, Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности / Д.А. Ле-

онтьев // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. – 1997. – № 1. – С. 20–27.

147. Лэйнг, Р.Д. «Я» и Другие / Р.Д. Лэйнг. Перевод с англ. Е. Загородной. – М.: Независимая фирма «Класс», 2002. – 192 с. (Библиотека психологии и психотерапии, вып. 98).

148. Лепшокова, З.Х. Адаптация и модификация методики аккультурационных ожиданий Джона Берри / З.Х. Лепшокова, А.Н. Татарко // Социальная психология и общество. – 2017. – Том 8. – № 3. – С. 125–146. DOI: 10.17759/sps.2017080310

149. Лепшокова, З.Х. Инклюзивные и эксклюзивные идентичности и контакты: роль ценностей и статуса этнической группы / З.Х. Лепшокова // Национальный психологический журнал. – 2021. – № 2 (42). – С. 61–75.

150. Лепшокова, З.Х. Взаимная аккультурация мигрантов и принимающего населения: модели, методики, ключевые исследования и вызовы / З.Х. Лепшокова // Социальная психология и общество. – 2022. – Том 13. № 2. – С. 55–73. DOI: 10.17759/sps.2022130205 (дата обращения: 20.03.2023)

151. Личностная идентичность: вызовы современности: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (с иностранным участием) / под ред. З.И. Рябикиной и В.В. Знакова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, Майкоп: Адыгейский гос. ун-т; М.: Институт психологии РАН; 2014. – 223 с.

152. Ловпаче, Ф.Г. Социально-психологические аспекты образовательной миграции / Ф.Г. Ловпаче // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2016. – №4 (188). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-aspekty-obrazovatelnoy-migratsii> (дата обращения: 03.10.2022).

153. Логинов, С.П. Оценка степени адаптации и социальной интеграции иностранных студентов Курской области / С.П. Логинов, Е.В. Трубникова, М.К. Хайдара, М.А. Радионова, А.С. Белоус // E-Scio. –

2020. – №12 (51). URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-stepeni-adaptatsii-i-sotsialnoy-integratsii-inostrannyh-studentov-kurskoj-oblasti> (дата обращения: 03.10.2022).

154. Логвинова, О.К. Проблема формирования и развития этнокультурных ценностей личности в отечественных и зарубежных исследованиях / О.К. Логвинова, В.И. Зеленев // Акмеология. – 2016. – №2 (58). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problema-formirovaniya-i-razvitiya-etnokulturnyh-tsennostey-lichnosti-v-otechestvennyh-i-zarubezhnyh-issledovaniyah> (дата обращения: 15.12.2022).

155. Ломов, Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Б.Ф. Ломов. – М.: Наука, 2008. – 444 с.

156. Лопухова, О.Г. Психология этнического самосознания и межкультурного общения / О.Г. Лопухова. Учебное пособие. – Казань: Издательство «Бриг», 2015. – 124 с.

157. Лупуляк, П.В. Факторы негативного самоощущения мигранта в новой стране / П.В. Лупуляк, Н. В. Гришина // Вестник СПбГУ. Серия 16: Психология. Педагогика. – 2020. – №2. URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/factory-negativnogo-samooschuscheniya-migranta-v-novoy-strane> (дата обращения: 06.03.2023).

158. Лысак, И.В. Формирование персональной идентичности в условиях сетевой культуры / И.В. Лысак, Л.Ф. Косенчук. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – 147 с.

159. Лэйнг, Р.Д. «Я» и Другие / Р.Д. Лэйнг. Перевод с англ. Е. Загородной. – М.: Независимая фирма «Класс», 2002. – 192 с. – (Библиотека психологии и психотерапии, вып. 98).

160. Любимова, Е.А. Культура повседневности и феномен этнической идентичности / Е.А. Любимова, Н.Б. Итунина // Творческое наследие Э.В. Ильенкова и современность. – 2020. – № 6. – С. 79–85.

161. Магомед-Эминов, М.Ш. Деятельностно-смысловой подход к психологической трансформации личности : диссертация ... доктора психологических наук : 19.00.01 / Магомед-Эминов Мадрудин Шамсудинович; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – М., 2009. – 570 с.

162. Мазилова, Г.Б. Динамика социальной идентичности личности в современном обществе: диссертация ... кандидата психологических наук: 19.00.05 / Мазилова Галина Борисовна. – Ярославль, 2006. – 203 с.

163. Макаренко, О.Н. Субъективная система ценностей: теоретический анализ / О.Н. Макаренко, Н.Н. Тепляков // Вестник ВолГУ. – Серия 11. – 2011. – № 2 (2). – С. 100–107.

164. Мартиросян, К.В. Особенности суверенности психологического пространства студентов в контексте этнической идентичности: кросскультурный аспект / К.В. Мартиросян // ПНиО. – 2022. – №2 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-suverennosti-psihologicheskogo-prostranstva-studentov-v-kontekste-etnicheskoy-identichnosti-krosskulturnyy-aspekt> (дата обращения: 28.09.2022).

165. Марцинковская, Т. Д. Идентичность в транзитивном и виртуальном пространстве / Т. Д. Марцинковская // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». – 2018. – №4 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-v-tranzitivnom-i-virtualnom-prostranstve> (дата обращения: 25.03.2023).

166. Максимчук, Е.Д. Применение программы социально-психологического сопровождения межкультурной адаптации иностранных студентов / Е.Д. Максимчук // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2016. – № 4 (68). – С. 171–175.

167. Маясова, Т.В. Особенности потребностно-мотивационной направленности студентов, представителей китайской культуры / Т.В. Маясова, А.Н. Фоминова // Вестник Мининского университета. – 2016. – №4 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-potrebnostno-motivatsionnoy-napravlennosti-studentov-predstaviteley-kitayskoy-kultury> (дата обращения: 03.10.2022).

168. Мельничук, М.Г. Психологическая дезадаптация мигрантов: экспресс-скрининг / М.Г. Мельничук // Пензенский психологический вестник. – 2019. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-dezadaptatsiya-migrantov-ekspress-skrining> (дата обращения: 03.10.2022).

169. Методики диагностики эмоциональной сферы: психологический практикум / сост. О.В. Барканова [серия: Библиотека актуальной психологии]. – Вып.2. – Красноярск: Литера-принт, 2009. – 237 с.

170. Мид, Дж. Г. Избранное: Сб. переводов / РАН.ИНИОН. Центр социал. научн.-информ. исследований. Отд. социологии и социал. психологии; Сост. и переводчик В. Г. Николаев. Отв. ред. Д. В. Ефременко. – М., 2009. – 290 с. (Сер.: Теория и история социологии).

171. Митрофанова, О.Г. Содержательно-динамические характеристики этнической идентичности студентов / О.Г. Митрофанова // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 3. Филология. Педагогика. Психология. – 2019. – Т. 9. – № 1. – С. 124–129.

172. Миронов, А.В. Идентичность как психологическая категория: определение и структура / А.В. Миронов // МНКО. – 2017. – №1 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-kak-psihologicheskaya-kategoriya-opredelenie-i-struktura> (дата обращения: 10.03.2023).

173. Митяева, А.М. Адаптация студента-иностранца к социокультурной среде вуза в процессе предвузовской подготовки / А.М. Митяева, С.Н. Фомина, Е.С. Чиликина // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2021. – №2 (91). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-studenta-inostrantsa-k-sotsiokulturnoy-srede-vuza-v-protsesse-predvuzovskoy-podgotovki> (дата обращения: 13.03.2023).

174. Мохова, С.Ю. Содержание идентификационного процесса личности в этнической группе / С.Ю. Мохова // Russian Journal of Education and Psychology. – 2012. – №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-identifikatsionnogo-protsessa-lichnosti-v-etnicheskoj-gruppe> (дата обращения: 06.03.2023).

175. Мурашкин, М.М. Психологическое сопровождение дезадаптированных иностранных студентов с проявлениями аддикции / М.М. Мурашкин // Russian Journal of Education and Psychology. – 2018. – №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-soprovozhdenie-dezadaptirovannyh-inostrannyh-studentov-s-proyavleniyami-addiktzii> (дата обращения: 03.10.2022).

176. Муращенкова, Н.В. Социально-психологическое пространство эмиграционных намерений студенческой молодежи: кросс-культурный анализ: моногр. / Н. В. Муращенкова, В. В. Гриценко, М. Н. Ефременкова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. – 304 с.

177. Мурсалыева, Г.М. Поведение - компонент этнической идентичности и этнодифференцирующий признак современных подростков / Г.М. Мурсалыева // Annali d'Italia. – 2020. – № 9-2. – С. 56–57.

178. Мышкина, М.С. Эмоциональный и когнитивный компоненты этноидентичности / М.С. Мышкина // Социальные явления. – 2020. – № 1. – С. 60–69

179. Налчаджян, К.А. Трансмиссия этнокультурных ценностей как необходимое условие сохранения этнической идентичности индивида и группы / К.А. Налчаджян // Молодежь и государство: научно-методологические, социально-педагогические и психологические аспекты развития современного образования. международный и российский опыт: сборник трудов X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Тверь, 2020. – С. 175–181.

180. Нафанаилова, М.С. Социально-психологические особенности Я-концепции представителей этноса Саха: автореф. дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Нафанаилова Мария Семеновна. – СПб., 2008. – 25 с.

181. Нигматулина, Т.А. Этнокультурная кодификация множественной региональной идентичности / Т.А. Нигматулина. – М.: NOTA BENE, 2021. – 207 с.

182. Николаева, И.А. Ценностная структура идентичности / И.А. Николаева // Вестник Курганского государственного университета. – 2017. – №3 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnaya-struktura-identichnosti> (дата обращения: 10.03.2023).

183. Никишина, В.Б. Методика исследования личностной идентичности: методология и технология стандартизации / В.Б. Никишина, Е.А. Петраш // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2014. – №13 (184). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-issledovaniya-lichnostnoy-identichnosti-metodologiya-i-tehnologiya-standartizatsii-1> (дата обращения: 13.03.2023).

184. Нитяговская, Е.С. Ценности в психологической структуре личности / Е.С. Нитяговская // Вестник психологии и педагогики Алтайского государственного университета. – 2016. – №2. URL: <http://bprasu.ru/article/view/1145> (дата обращения: 20.03.2023)

185. Новикова, Л.А. Этническая идентичность как основа формирования межкультурной компетентности студентов вуза / Л.А. Новикова, О.В. Василькова, И.С. Акатьева // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2021. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskaya-identichnost-kak-osnova-formirovaniya-mezhkulturnoy-kompetentnosti-studentov-vuza> (дата обращения: 15.12.2022).

186. Нугаева, О.Г. Психологическая сущность и соотнесение понятий «Ценности» и «Ценностные ориентации» / О.Г. Нугаева, Ю.Е. Кривоногова // Специальное образование. – 2012. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-suschnost-i-sootnesenie-ponyatiy-tsennosti-i-tsennostnye-orientatsii> (дата обращения: 09.03.2023).

187. Овчарова, Р.В. Взаимосвязь базовых ценностей и типов эмоциональной направленности личности студентов университета / Р.В. Овчарова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – №7 (109). URL: <https://research-journal.org/archive/7-109-2021-july/vzaimosvyaz-bazovykh-tsennostej-i-tipov-emocionalnoj-napravlennosti-lichnosti-studentov-universiteta> (дата обращения: 13.03.2023). – doi: 10.23670/IRJ.2021.109.7.061

188. Овчинникова, Ю.Г. О конструктивной роли кризиса личностной идентичности в развитии личности / Ю.Г. Овчинникова // Мир психологии: научно-методический журнал. – 2004. – № 2 (38). – С. 124–132.

189. Огородник, И.С. Деструкция этнической идентичности как психологический феномен / И.С. Огородник, А.В. Колованов // Гуманитарный вестник (Горловка). – 2017. – № 5. – С. 93–97.

190. Ойдуп, Ч.Ш. Взаимосвязь ценностей и этнической идентичности в подростковом возрасте / Ч.Ш. Ойдуп // Вестник науки и образования. – 2020. – №19-1 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-tsennostey-i-etnicheskoy-identichnosti-v-podrostkovom-vozhraсте> (дата обращения: 28.09.2022).

191. Ольховская, С.С. Переживание кризиса социальной идентичности в период ранней взрослости / С.С. Ольховская // Психология человека в образовании. – 2021. – Т. 3, № 3. – С. 222–247. <https://www.doi.org/10.33910/2686-9527-2021-3-3-222-247>

192. Омарова, М.К. Ценностные ориентации студенческой молодёжи (на примере студентов дагестанских вузов) / М.К. Омарова // Человеческий капитал. – 2020. – №12(144). – С. 253–259. DOI: 10.25629/НС.2020.12.25 (дата обращения: 20.03.2023)

193. Панич, О.Е. Модели и методы психологического сопровождения межкультурной адаптации иноязычных обучающихся / О.Е. Панич // Педагогический журнал Башкортостана. – 2019. – №3 (82). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-i-metody-psihologicheskogo-soprovozhdeniya-mezhkulturnoy-adaptatsii-inoyazychnyh-obuchayuschihся> (дата обращения: 03.10.2022).

194. Парамузов, А.В. Взаимосвязь восприятия психологического времени и управленческой идентичности руководителя: дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Парамузов Александр Викторович. – М., 2021. –187 с.

195. Парфенова, Д.А. Структурно-уровневые характеристики ценностно-смысловой сферы личности в связи с особенностями интеллекту-

ального развития в период ранней взрослости: дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.13 / Парфенова Дина Андреевна. – СПб., 2016. – 258 с.

196. Персидская, О.А. Влияние этнической идентичности на представления о межэтнической интеграции: к постановке проблемы / О.А. Персидская // *Respublica Literaria*. – 2021. – Т. 2. № 1. – С. 95–103.

197. Подольская, М.В. Ценности молодежи, мигрирующей из центральной Азии с различным типом этнической идентичности / М.В. Подольская, Г.А. Винькова, И.В. Пономарева, Я.Н. Пахомова // *Человеческий капитал*. – 2021. – № 10 (154). – С. 120–126.

198. Полянская, Т.В. Личностный адаптационный потенциал как условие межкультурной адаптации иностранных студентов / Т.В. Полянская // *МНИЖ*. – 2020. – №10-2 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnyy-adaptatsionnyy-potentsial-kak-usloviye-mezhkulturnoy-adaptatsii-inostrannyh-studentov> (дата обращения: 03.10.2022).

199. Портрет образовательного мигранта. Основные аспекты академической, языковой и социокультурной адаптации: колл. монография / науч. ред. Е.Ю. Кошелева. – Томск: «РАУШ МБХ», 2011. – 204 с.

200. Плужник, И.П. Формирование национальной идентичности российских студентов в поликультурном обществе (анализ опыта поликультурных стран) / И.П. Плужник, Т.Л. Осколова, Т.Херрингтон // *Образование и наука*. – 2017. – №19(8). – С.128–146. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2017-8-128-146>

201. Предко, В. Психологическая роль этнической идентичности в условиях глобализации / В.Предко // *International Academy Journal Web of Scholar*. – 2020. – №3 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/the-psychological-role-of-ethnic-identity-in-globalization-conditions> (дата обращения: 03.10.2022).

202. Проблемы формирования социальной идентичности жителей уральского мегаполиса и иноэтничных мигрантов: монография / [И. Б. Бритвина, А. М. Бритвин, Г. А. Савчук и др.]; под общ. ред. проф. И. Б. Бритвиной. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 105 с.

203. Романова, С.А. Теоретические основы программы психологического сопровождения иностранных студентов вуза / С.А. Романова // Вестник СМУС74. – 2014. – №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-programmy-psihologicheskogo-soprovozhdeniya-inostrannyh-studentov-vuza> (дата обращения: 03.10.2022).

204. Романова, С.А. Категориальная структура образа армянина у русских студентов с разным типом этнической идентичности / С.А. Романова, О.С. Гурова // Вестник Мининского университета. – 2021. – Т. 9. – № 3 (36).

205. Рягузова, Е.В. Адаптационный сценарий иностранных студентов, обучающихся в России / Е.В. Рягузова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2018. – Т. 18. № 1. – С. 63–73.

206. Рягузова, Е.В. Методологическая рамка для исследования адаптации иностранных студентов / Е.В. Рягузова // Социально-психологическая адаптация мигрантов в современном мире. Материалы 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор В. В. Константинов. 2018. – С. 320–328.

207. Рягузова, Е.В. Содержательная трансформация репрезентации «значимый другой» в транзитивном обществе/ Е.В. Рягузова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. – 2020. – Т. 9. № 3 (35). – С. 241–248.

208. Сабельникова, Н.В. Социально-психологические детерминанты адаптации иностранных студентов к обучению в России / Н.В. Сабельникова, Д.В. Каширский // Российский государственный гуманитарный университет, 2021. – 119 с. https://www.researchgate.net/publication/357506351_Socialno-psihologiceskie_determinanty_adaptacii_inostrannyh_studentov_k_obuceniu_v_Rossii (дата обращения: 20.03.2023)

209. Савченко, И.А. Трансформации культурной идентичности в мультикультурном сообществе / И.А. Савченко // Личность. Культура. Общество. – 2009. – Том XI. Вып. 3, (№ 50). – С.430–438.

210. Савина, О.О. Психологический анализ трансформации идентичности личности в подростковом и юношеском возрасте / О.О. Савина // Вестник Московского Университета. Серия 14. Психология. – 2011. – № 4. – С.118–128

211. Самойлик, Н.А. Психолого-педагогические условия переживания кризиса идентичности студентов вуза на начальном этапе обучения: автореф. дис.... канд. психол. наук / Самойлик Наталья Анатольевна. – Кемерово, 2012. – 23 с.

212. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция. 2-е расширенное изд. – М.: ЦСПиМ, 2013. – 376 с.

213. Сарафанникова, А.С. Личностные ценности человека как высшие психические функции / А. С. Сарафанникова // Вестник психологии и педагогики Алтайского государственного университета. – 2016. – № 4. – С. 78–82. URL: <http://bprasu.ru/article/view/1637>. (дата обращения: 20.03.2023)

214. Сидоренков, А.В. Модель проявления идентификации и идентичности в малой группе / А.В. Сидоренков, Н.С. Горбатенко // Северо-Кавказский психологический вестник. – 2008. – №6/1. – С.54–58

215. Сикевич, З.В. Соотношение национальной и этнической идентичности молодежи (на примере Санкт-Петербурга) / З.В. Сикевич, Н.Г. Скворцов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2020. – Т. 20. – №2. – С. 277–291. doi: 10.22363/2313-2272-2020-20-2-277-291

216. Соболева, Н.С. Социально-психологические характеристики идентичности учащейся молодежи: автореф. дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Соболева Наталья Сергеевна. – Самара, 2006. – 24 с.

217. Сонин, В.А. Психодиагностическое познание профессиональной деятельности: для студентов, школьных психологов, учителей-предметников, классных руководителей / В.А. Сонин. – СПб.: Речь, 2004. – 408 с.

218. Солдатова, Г.У. Психология межэтнической напряженности / Г.У. Солдатова. М.: Смысл, 1998. 386 с.

219. Солдатова, Е.Л. Структура и динамика нормативного кризиса перехода к взрослости: монография / Е.Л. Солдатова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007. – 267 с.

220. Солдатова, Е.Л. Эго-идентичность как системообразующий фактор формирования личностной зрелости / Е.Л. Солдатова, И.А. Шляпкинова // Вестник ЮУрГУ. – 2010. – № 27. – С. 66–74

221. Сосновская, А.М. Трансформация идентичности: макро- и микроуровни исследования / А.М. Сосновская, Е.Б. Потапова // Управленческое консультирование. – 2021. – № 11. – С. 122–132.

222. Сошников, Е.А. Взаимосвязь уровня адаптации и динамики успеваемости китайских студентов / Е.А. Сошников // Вестник РУДН. Серия: Экология и безопасность жизнедеятельности. – 2012. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-urovnya-adaptatsii-i-dinamiki-uspevaemosti-kitayskih-studentov> (дата обращения: 03.10.2022).

223. Смолина, Т.Л. Методы исследования кросс-культурной адаптации (зарубежный опыт) / Т.Л. Смолина // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2013. – №162. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-issledovaniya-kross-kulturnoy-adaptatsii-zarubezhnyu-opyt> (дата обращения: 03.10.2022).

224. Ставропольский, Ю.В. Факторная структура «Я»-аспектов личностной идентичности в США / Ю.В. Ставропольский // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2009. Т. 9. – № 2. – С. 92–97.

225. Становление идентичности и толерантности в условиях поликультурного образования: монография / отв. ред. А.К. Лукина. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015. – 260 с.

226. Старовойтенко, Е.Б. Психология личности: в парадигме жизненных отношений / Е.Б. Старовойтенко. – М.: Издательство «Академический проект», 2004. – 266 с.

227. Стефаненко, Т.Г. Этническая идентичность: от этнологии к социальной психологии / Т.Г. Стефаненко // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2009. – №2. – С. 3–17.

228. Стрельникова, Ю.Ю. Механизм социально-психологической адаптации обучающихся к образовательной среде российского вуза / Ю.Ю. Стрельникова, С.Д. Гуриева, Н.А. Гончарова // ПНиО. – 2021. – №5 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-sotsialno-psihologicheskoy-adaptatsii-obuchayuschih-sya-k-obrazovatelnoy-srede-rossiyskogo-vuza> (дата обращения: 03.10.2022).

229. Султанова, А.Н. Уровень сформированности этнической идентичности как предикат этнической толерантности / А.Н. Султанова, А.В. Слугин, В.Е. Черепанова, И.В. Михайлов // Наука и социум. – 2020. –

<https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-sformirovannosti-etnicheskoy-identichnosti-kak-predikat-etnicheskoy-tolerantnosti> (дата обращения: 28.09.2022).

230. Таганова, А.А. Личностная идентичность и понимание значимых других: автореф. дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Таганова Анна Александровна. – Краснодар, 2004. – 24 с.

231. Татарко, А.Н. Измерение идентичности в рамках статусной модели Дж. Марсии / А.Н. Татарко // Психологическая диагностика. – 2009. – № 1. – С. 1–39

232. Татарко, А.Н. Методы этнической и кросскультурной психологии / А.Н. Татарко, Н.М. Лебедева. Отв. ред. И.М. Савельева. – М.: НИУ ВШЭ, 2011.

233. Татарко, А.Н. Взаимосвязь множественных идентичностей и социального капитала на постсоветском пространстве: межпоколенный анализ / А.Н. Татарко, Н.В. Чуйкина // Культурно-историческая психология. – 2021. – Т. 17. – № 4. – С. 65–73. DOI: 10.17759/chp.2021170407

234. Тарабакина, Л.В. Социально-психологическая адаптация студенческой молодежи в иноязычной среде: ресурсный подход / Л.В. Тарабакина, В. Юаньян // Педагогика и психология образования. – 2018. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskaya-adaptatsiya-studentskoy-molodezhi-v-inoyazychnoy-srede-resursnyu-podhod> (дата обращения: 03.10.2022).

235. Теория и методология психологии: Постклассическая перспектива / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.В. Юревич. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. – 528 с. (Методология, теория и история психологии)

236. Терехин, Р.А. Взаимосвязь ценностей, социально-психологических установок военнослужащих и их личной готовности к

переменам / Р.А. Терехин // Образование и наука. – 2017. – Т. 19. – № 8. – С. 109–127. DOI: 10.17853/1994-5639-2017-8-109-127

237. Топанова, Г.Т. Смысловая обусловленность идентичности личности (на примере русских и казахских студентов): автореф. дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / Топанова Гульмира Туяковна. – Томск, 2015. – 24 с.

238. Тхостов, А. Темпоральные модели идентичности / А. Тхостов, В. Емелин // Российский психологический журнал. – 2018. – Том 8. – №3. – С. 41– 53. DOI: 10.21702/rpj.2011.3.4

239. Тхостов, А.Ш. Психодиагностика субъективного восприятия своих идентификаций: применение модифицированной методики «Кто Я?» / А.Ш. Тхостов, Е.И. Рассказова, В.А. Емелин // Национальный психологический журнал. – 2014. – №2(14) – С. 60–71.

240. Туаева, К.Г. Национально-психологические особенности представителей осетинского этноса: автореф. дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Туаева Кристина Георгиевна. – М., 2017. – 24 с.

241. Федотова, В.А. Влияние аккультурационных стратегий, этнической идентичности, культурной дистанции на социокультурную адаптацию студентов из арабских стран / В.А. Федотова // Социальная психология и общество. – 2022. – Т. 13. – № 2. – С. 109–122.

242. Фанталова, Е.Б. Диагностика ценностей и внутренних конфликтов в общей и клинической психологии / Е.Б. Фанталова // Клиническая и специальная психология. – 2013. – Том 2. – № 1. URL: https://psyjournals.ru/journals/cpse/archive/2013_n1/58926 (дата обращения: 09.03.2023)

243. Федотова, В.А. Адаптация опросника «Revised sociocultural adaptation SCALE (SCAS -R)» / В.А. Федотова // Научные исследования и инновации. – 2021. – №9. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-oprosnika-revised-sociocultural-adaptation-scale-scas-r> (дата обращения: 06.03.2023).

244. Федотова, В.А. Влияние аккультурационных стратегий, этнической идентичности, культурной дистанции на социокультурную адаптацию студентов из арабских стран / В.А. Федотова // Социальная психология и общество. – 2022. – Том 13. – № 2. – С. 109–122. doi: 10.17759/sps.2022130208

245. Филатова, А.Ф. Поликультурное образование в условиях многокультурного вуза / А.Ф. Филатова, А.О. Стрелков // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2022. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polikulturnoe-obrazovanie-v-usloviyah-mnogokulturnogo-vuza> (дата обращения: 19.03.2023).

246. Фрейд, З. Психология масс и анализ человеческого Я / З. Фрейд. – М.: Издательство АСТ, 2021. – 320 с.

247. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М.: Психотерапия, 2009. – 544 с.

248. Фромм, Э. Иметь или быть? / Э. Фромм. – М.: Издательство АСТ, 2016. – 320 с.

249. Хадисова, К.В. Поиск идентичности и ценности этнокультуры в современном мире / К.В. Хадисова // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2015. – № 5-3. – С. 208–211.

250. Хасханова, М.Т. Результаты исследования этнической идентичности чеченских студентов / М.Т. Хасханова // Психология человека в образовании. – 2021. – Т. 3. – № 1. – С. 87–94.

251. Хрусталева, В.В. Ценностные аспекты социальной идентичности подростков, обучающихся в различных профильных классах / В.В.

Хрусталева // Актуальные проблемы психологического знания. – 2012. – №4 (25). – С. 131–139.

252. Чеботарева, Е.Ю. Этнические особенности ценностных ориентаций студентов / Е.Ю. Чеботарева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. – 2012. – № 4. – С. 15–20.

253. Чолпонкулова, Н.Т. Ценностные ориентации студенческой молодежи в посткризисный для Кыргызстана период (2010-2011 гг.) / Н.Т. Чолпонкулова. // Вестн. Сам. гос. техн. ун-та. Сер. Психолого-педагогич. науки. – 2018. – №2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-studencheskoy-molodezh-i-v-postkrizisnyu-dlya-kyrgyzstana-period-2010-2011-gg> (дата обращения: 06.03.2023).

254. Чонкоева, А.А. Сравнительная оценка психофизиологической адаптации иностранных студентов к условиям профессионального обучения / А.А. Чонкоева, Д.Ш. Чынгышпаев // Медицина Кыргызстана. – 2014. – №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-otsenka-psihofiziologicheskoy-ada-ptatsii-inostrannyh-studentov-k-usloviyam-professionalnogo-obucheniya> (дата обращения: 03.10.2022).

255. Чхиквадзе, Т.В. Толерантность и эмпатия как проявление духовности личности у принимающей стороны в поликультурном пространстве РУДН / Т.В. Чхиквадзе // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. – 2010. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tolerantnost-i-empatiya-kak-proyavlenie-duhovnosti-lichnosti-u-prinimayuschey-storony-v-polikulturnom-prostranstve-rudn> (дата обращения: 03.10.2022).

256. Чухин, С.Г. Факторы и закономерности формирования идентичности личности / С.Г. Чухин, Е.В. Чухина // Инсайт. – 2021. – №4 (7).

URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/factory-i-zakonomernosti-formirovaniya-identichnosti-lichnosti> (дата обращения: 10.03.2023).

257. Шадриков, В.Д. Возвращение души: Теоретические основания и методология психологической науки / В.Д. Шадриков. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2021. – 210 с.

258. Шамионов, Р.М. Ценности и отношение к этнической культуре и традициям как предикторы субъективного благополучия русских и казахов / Р.М. Шамионов, Н.Ж. Султаниязова // Российский психологический журнал. – 2018. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-i-otnoshenie-k-etnicheskoj-kulture-i-traditsiyam-kak-prediktory-subektivnogo-blagopoluchiya-russkih-i-kazahov> (дата обращения: 10.04.2023).

259. Шамионов, Р.М. Роль индивидуальных ценностей, авторитарных установок и социальной идентичности в общей дискриминационной направленности личности в России / Р.М. Шамионов // Социальная психология и общество. – 2020. – Т. 11. № 2. – С. 54–73.

260. Шергалиева, М.Т. К методологии проблемы идентичностей: социальная, личная, этническая и гражданская / М.Т. Шергалиева // Система ценностей современного общества. – 2014. – №33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-metodologii-problemy-identichnostey-sotsialnaya-lichnaya-etnicheskaya-i-grazhdanskaya> (дата обращения: 19.03.2023).

261. Ширкова, Н.Н. Роль этнокультурных ценностей в процессе адаптации иностранных студентов в новой социокультурной среде / Н.Н. Ширкова // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. – 2016. – № 2 (4). – С. 37–40.

262. Шнейдер, Л.Б. Профессиональная идентичность: Монография / Л.Б. Шнейдер. – М.: МОСУ, 2001. – 272 с.

263. Шнейдер, Л. Б. Психология идентичности : учебник и практикум для вузов/ Л.Б. Шнейдер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 328 с. – (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/515757> (дата обращения: 19.03.2023).

264. Шнуренко, Т.И. Динамика ценностных ориентаций студенческой молодежи в условиях межпоколенной преемственности: автореф. дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / Шнуренко Татьяна Ивановна. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук. 19.00.07 - педагогическая психология. – Курск, 2009. – 23с.

265. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис. учеб. пособие / Э. Эриксон; общ. ред. и предисл. А. В. Толстых; пер. с англ. А. Д. Андреева [и др.]. – 2-е изд. – М. Флинта [и др.], 2006. – 352 с. – (Библиотека зарубежной психологии). — Текст: непосредственный.

266. Эриксон, Э. Детство и общество / Э. Эриксон: пер. с англ., науч. ред. А. А. Алексеева. 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. Летний сад, 2000. – 415 с.

267. Юаньян, В. Взаимосвязь социально-психологической адаптации и эмоционального интеллекта у иностранных студентов / В. Юаньян // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-sotsialno-psihologicheskoy-adaptatsii-i-emotsionalnogo-intellekta-u-inostrannyh-studentov> (дата обращения: 03.10.2022).

268. Яковлев, С.В. Методологические подходы к разработке средств объективной диагностики состояния системы ценностей личности / С.В. Яковлев // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2008. – №81. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-k-razrabotke-sredstv>

v-obektivnoy-diagnostiki-sostoyaniya-sistemy-tsennostey-lichnosti (дата обращения: 06.03.2023).

269. Яницкий, М.С. Система ценностных ориентаций личности и социальных общностей: структурно-динамическая модель и ее применение в психологических исследованиях и психологической практике / М.С. Яницкий // Вестник КемГУ. – 2020. – №1 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-tsennostnyh-orientatsiy-lichnosti-i-sotsialnyh-obschnostey-strukturno-dinamicheskaya-model-i-ee-primenenie-v> (дата обращения: 25.03.2023).

270. Ященко, Е.Ф. Личностные особенности иностранных студентов с высоким и низким уровнем самоактуализации в процессе социально-психологической адаптации / Е.Ф. Ященко, Е.Г. Щелокова, О.В. Лазорак // Психология. Психофизиология. – 2020. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnye-osobennosti-inostrannyh-studentov-s-vysokim-i-nizkim-urovнем-samoaktualizatsii-v-protsesse-sotsialno-psihologicheskoy> (дата обращения: 03.10.2022).

271. Akiho, T. Manifestation of ethnic identity in multiple intelligences profiles during research in Japan, Iran and Russia / Tomomi Akiho, Ghavidel Amir, Ya.N. Nikolaenko // Modern Psychophysiology. The Vibrainage Technology. – 2020. – № 1 (3). – С. 220–226.

272. Baykova, O. Ethnic identity as a dynamic process: ethnic identity parameters / O. Baykova, O. Obukhova, G. Porchesku, N. Evstafieva, I. Andryushchenko // First International Conference on Applied Science and Technology (iCAST 2018). – 2019. – P. 477–480.

273. Berzonsky, M. Reliability Data for the Identity Style Inventory. / M. Berzonsky // State University of New York at Cortland. – 1997. Режим доступа: <http://w3.fiu.edu/srif/ArchivedPagesJK/Berzonsky/BerzonskyISI3.rtf> (дата обращения: 20.03.2023)

274. Berzonsky, M. Development and Validation of the Revised Identity Style Inventory (ISI-5): Factor Structure, Reliability, and Validity / M. Berzonsky, B. Soenens, K. Luyckx, I. Smits, D. Papini, L. Goossens // Psychological Assessment. – 2013. – Vol. 25. Issue 3. – P. 893–904.

275. Breakwell, G. M. Integration, paradigms, metodological implication / G.M. Breakwell, D. V. Canter // Empirica approaches to social representations. – Oxford, 1993. – P. 180–201

276. Brubaker, R. Beyond «identity» / R. Brubaker, F. Cooper // Theory and Society. – 2000. – №. 29. – P. 1–47

277. Cárdenas, D. "You are too ethnic, you are too national": Dual identity denial and dual identification / D. Cárdenas, M. Verkuyten, F. Fleischmann // International Journal of Intercultural Relations. Volume 81. – 2021. – P. 193–203. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2021.01.011>.
(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0147176721000213>)

278. Caqueo-Urizar, A. Ethnic identity and life satisfaction in indigenous adolescents: The mediating role of resilience / A. Caqueo-Urizar, J. Flores, P. Mena-Chamorro, A. Urzúa, M. Irarrázaval // Children and Youth Services Review. Volume 120. – 2021. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.105812>.
(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0190740920322349>)

279. Cheek, J. Self-consciousness and aspects of identity / J. Cheek, S. Briggs// Journal of Research in Personality. 1982. 16. DOI: 10.1016/0092-6566(82)90001-0

280. Cole, E. Social support and resilience among Burmese adolescent refugees: Examining ethnic identity searching and belonging as moderators / E.Cole, S. Su, A. Diaz, M. Zhang, // Children and Youth Services Review. Volume 142. – 2022. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2022.106647>.
(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0190740922002833>) (дата обращения: 20.03.2023)

281. Dimitrova, R. Ethnic socialization, ethnic identity, life satisfaction and school achievement of Roma ethnic minority youth / R. Dimitrova, Deborah J. Johnson, Fons J.R. van de Vijver // *Journal of Adolescence*. – 2018. – Volume 62. – P. 175–183. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.06.003>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0140197117300982>)
282. Dizon, L. Factors influencing the negotiation of ethnic identity among 1.5 and second-generation Asian migrants: A mixed methods systematic review / L. Dizon, V.Selak, R.Ramalho, R. Peiris-John // *Journal of Adolescence*. Volume 89. – 2021. – P. 95–112. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2021.04.005>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0140197121000543>)
283. Dzhioeva, A.A. Theoretical approach to the study of ethnic identity / A.A.Dzhioeva // *Educational bulletin "Consciousness"*. – 2020. – Vol. 22. – № 5. – P. 4–8
284. Ethnic identity, perceived classmate support and general self-efficacy in ethnic minority adolescents in rural Chinese school settings / Yan Lai A.H., Chui Ch., Wong J.K. Yu, C. Leung, Z. Chen // *Children and Youth Services Review*. Volume 137. – 2022. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2022.106486>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0190740922001220>)
285. Fedotova, V.A. International students' adaptation in Russia: its varying due to the student's culture of origin / V.A. Fedotova // *Bulletin of Kemerovo State University*. – 2021. – T. 23. – № 4 (88). – P. 995–1004.
286. Fisher, S. Multigroup Ethnic Identity Measurement invariance across adolescence and diverse ethnic groups / S. Fisher, T.B. Zapolski, L. Wheeler, P. G. Arora, J. Barnes-Najor // *Journal of Adolescence*. – 2020. – Volume 83. – P. 42–51. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2020.07.006>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0140197120301019>)

287. Galyapina, V. The Role of Identity, Ethnic Stereotypes and Acculturation Strategies in the Adaptation of Migrants from Central Asia in the Moscow Region / V. Galyapina, J.J. Khojiev // *Cultural-Historical Psychology*. 13. 2017. – P.15–27. [10.17759/chp.2017130402](https://doi.org/10.17759/chp.2017130402).

288. Grigoryev, D.S. Relationship between Ethnic Identification and Acculturation Attitudes of Immigrants with Level of Their Socio-Economic Adaptation / D.S. Grigoryev // *Kul'turno-istoricheskaya psikhologiya = Cultural-Historical Psychology*. – 2015. – Vol. 11, № 1. – P. 71–85. [doi:10.17759/chp.2015110109](https://doi.org/10.17759/chp.2015110109). (In Russ., abstr. in Engl.) (дата обращения: 20.03.2023)

289. Goncharov, V.N. Ethnic Russian identity in the context of interethnic tolerance / V.N. Goncharov // *Ethnocultural identity as a strategic resource of consciousness of society in the conditions of globalization*. 2017. – P. 10–13

290. Hills, M.D. Kluckhohn and Strodtbeck's Values Orientation Theory / M.D. Hills // *Online Readings in Psychology and Culture*. – 2002. – № 4(4). <https://doi.org/10.9707/2307-0919.1040>

291. Hofstede, G.H. *Cultures and organizations: software of the mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival* / G.H. Hofstede. New York: McGraw Hill; 3rd edition. 2010. – 279 p.

292. Inglehart, R.F. Modernization, cultural change, and the persistence of traditional values / R.F. Inglehart, W.E. Baker // *American Sociological Review*. – 2000. – Vol. 65. – P.19–51. DOI: [10.2307/2657288](https://doi.org/10.2307/2657288). (дата обращения: 20.03.2023)

293. Kashirsky, D. The needs-motives sphere of an adolescent with psychological problems / D. Kashirsky // *Voprosy psikhologii*. – 2002. – №26. – P. 26–37

294. Konstantinov, V. The Role of the Host Local Population in the Process of Migrants' Adaptation / V. Konstantinov // Social Sciences. – 2017. – № 6(3) – P.92. <https://doi.org/10.3390/socsci6030092>

295. Kiang, L. Ethnic and racial identity of immigrants and effects on mental health / L. Kiang, G.L. Stein, L.P. Juang // Current Opinion in Psychology. – 2022. – Volume 47. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.101424>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352250X22001452>)

296. Khilkhanov, Dorzhi L. Cultural Identity as the Basis of Modern Cultural Typologies / Dorzhi L. Khilkhanov, Erzhen V. Khilkhanova // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. – 2021. – № 14(10). – P.1468–1473

297. Kluckhohn, F.R. A Method for Eliciting Value Orientations / F.R. Kluckhohn // Anthropological Linguistics. – 1960. – Vol. 2, № 2. – P. 1–23

298. Kluckhohn, F.R. Variations in Value Orientations / F.R. Kluckhohn, F.L. Strodbeck, J.M. Roberts, A.K. Romney, C. Kluckhohn, H.A. Scarr // American Journal of Sociology. – 1962. – Volume 68. – №1. <https://doi.org/10.1086/223276> (дата обращения: 20.03.2023)

299. Kuhn, M.H. An Empirical Investigation of Self-Attitudes / M.H. Kuhn, T.S. McPartland // American Sociological Review. – 1954. – Vol. 19. – № 1. – P.68–76. <https://doi.org/10.2307/2088175> (дата обращения: 20.03.2023)

300. Lacan, J. Le stade du miroir comme formateur de la fonction du Je / J.Lacan // Ecrits I. Paris: Le Seuil, 1966. – P. 89–97

301. Marcia, J.E. Development and validation of ego-identity status / J.E. Marcia // Journal of Personality and Social Psychology. – 1966. – № 3(5). – P. 551–558

302. Mastrotheodoros, S. Developmental Interplay between Ethnic, National, and Personal Identity in Immigrant / S. Mastrotheodoros, O. Kornienko,

A.Umaña-Taylor, et al. // *Adolescents. J Youth Adolescence*. – 2021. – №50. – P. 1126–1139 <https://doi.org/10.1007/s10964-021-01434-y> (дата обращения: 20.03.2023)

303. Masalimova, A.R. Social and communicative adaptation of international students at Russia universities: Problems, peculiarities and characteristic / A.R.Masalimova, M.O.Timofeeva, S.A.Polevoy, R.I. Platonova, N.A. Zaitseva, A.R. Shaidullina // *Talent Development and Excellence*. – 2020. – № 12. – P. 119–126.

304. Meeus, W. The study of adolescent identity formation 2000–2010: A review of longitudinal research / W.Meeus // *Journal of Research on Adolescence*. – 2011. – № 21(1). –P. 75–94. <https://doi.org/10.1111/j.1532-7795.2010.00716.x>

305. Meca, A. Discrimination and ethnic identity: Establishing directionality among Latino/a youth. / A. Meca, M. Gonzales-Backen, R. Davis, J. Rodil, D. Soto, J.B. Unger // *Dev Psychol*. – 2020. – №56(5). – P. 982–992. doi: 10.1037/dev0000908. Epub 2020 Feb 27. PMID: 32105119; PMCID: PMC7148191. (дата обращения: 20.03.2023)

306. Mussina, Zh. Ethnic identity as a socio-psychological phenomenon / Zh. Mussina // *Journal of science*. Lyon. – 2022. – № 28. – P. 85–88.

307. *Mutual Intercultural Relations*. Edited by John W. Berry, Queen's University, Ontario. Cambridge University Press. – 2017. <https://doi.org/10.1017/9781316875032> (дата обращения: 20.03.2023)

308. Nørreby, T.R. Ethnic identities are low social status identities / T.R. Nørreby // *Journal of Pragmatics*. – 2019. – Volume 140. – P. 127–139. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2018.11.018>.
(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S037821661830331X>)

309. Phinney, Jean S. *Ethnic Identity, Immigration, and Well-Being: An Interactional Perspective* / Jean S. Phinney, Gabriel Horenczyk, Karmela

Liebkind, Paul Vedder // Journal of Social Issues. – 2001. – Vol. 57. – № 3. – P. 493–510

310. Predko, V. Ethnic identity as the main factor of socialization / V. Predko // Sciences of Europe. – 2020. – №48-4 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ethnic-identity-as-the-main-factor-of-socialization> (дата обращения: 28.09.2022).

311. Rivas-Drake, D. Ethnic and Racial Identity in the 21st Century Study Group. Ethnic and racial identity in adolescence: implications for psychosocial, academic, and health outcomes / D. Rivas-Drake, E.K. Seaton, C. Markstrom, S. Quintana, M. Syed, R.M. Lee, S.J. Schwartz, A.J. Umaña-Taylor, S. French, T. Yip // Child Dev. – 2014. – №85(1). – P.40–57. doi: 10.1111/cdev.12200. PMID: 24490891; PMCID: PMC6673646.

312. Salmin, A. Components of ethnic identity / A.Salmin // Vestnik Chuvashskogo universiteta. – 2022. – P. 112–122. 10.47026/1810-1909-2022-2-112-122.

313. Sinha, S. Ethnicity and Identity Politics. Editor(s): Lester R. Kurtz / S. Sinha // Encyclopedia of Violence, Peace, & Conflict (Third Edition), Academic Press, 2022. – P. 689–699. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-820195-4.00251-X>.

(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B978012820195400251X>)

314. Shea, X. Host country employees' ethnic identity confirmation: Evidence from interactions with ethnically similar expatriates / X. Fan Shea, Harzing A. // Journal of World Business. – 2017. – Volume 52. Issue 5. – P.640–652. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2017.05.001>.

(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1090951617304029>)

315. Shiyu, Z. Dual identity and psychological adjustment: A study among immigrant-origin members / Z. Shiyu, V. Maykel, W. Jeroen // Journal of Research in Personality. – № 74. – 2018. – P. 66–77.

<https://doi.org/10.1016/j.jrp.2018.02.008>.

(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0092656618300205>)

316. Shmeleva, Zh. N. Socialization and adaptation of foreign students from china and mongolia at krasnoyarsk state agrarian university / Zh.N. Shmeleva // Baltic Humanitarian Journal. – 2021. – Т. 10. – № 3 (36). – С. 214–216.

317. Schwartz, S.H. A Repository of Schwartz Value Scales with Instructions and an Introduction / S.H. Schwartz // Readings in Psychology and Culture. – 2021. – №2(2). DOI: 10.9707/2307-0919.1173

318. Schönflug, U. Acculturation, Ethnic Identity, and Coping / U. Schönflug // Online Readings in Psychology and Culture, 2002. – №8(1). <https://doi.org/10.9707/2307-0919.1068>

319. Speer, R. Predictors of bullying, depression, and suicide attempts among youth: The intersection of race/ethnicity by gender identity / Rachel Speer, Darren L. Whitfield, Leo Kattari, Eugene N. Walls, Candace Christensen. // Children and Youth Services Review. Volume 139. – 2022. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2022.106536>.

(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0190740922001724>) (дата обращения: 20.03.2023)

320. Syed, M. Advancing the Cultural Study of Personality and Identity: Models, Methods, and Outcomes / M. Syed // Current Issues in Personality Psychology. – 2017. – P. 65–72 (https://experts-umn-edu.translate.goog/en/publications/advancing-the-cultural-study-of-personality-and-identity-models-m?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc)

321. Tatarova, Ya.G. Comparative analysis of ethnic identity among younger and older generations / Ya.G. Tatarova // Актуальные исследования

молодых ученых в области гуманитарных наук. Материалы IV Международной конференции молодых ученых. – 2017. – С. 158–161.

322. Tajfel, H. The social identity theory of intergroup behavior / H. Tajfel, J.C. Turner // *Psychology of Intergroup Relations*. Chicago: Nelson-Hall, 1986. – P. 7–24

323. Tian, L. An Examination of Ethnic Identity, Self-Compassion, and Acculturative Stress in Asian International Students / L. Tian, S. McClain, M. M. Moore, H. Lloyd // *Journal of International Students*. – 2019. – №9(2). – P.635–660. <https://doi.org/10.32674/jis.v9i2.617>

324. Vedder, P. Language, Ethnic Identity, and the Adaptation of Immigrant Youth in the Netherlands / P. Vedder // *Journal of Adolescent Research*. – 2005. – № 20(3). – P. 396–416. <https://doi.org/10.1177/0743558405274853>

325. Wang, T. Striving for equal opportunities: Gender identities and educational challenges of ethnic migrants in Northwest China / T. Wang // *Children and Youth Services Review*. – 2020. – Volume 119. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.105497>.
(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0190740920301729>)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Таблицы «сырых» значений

№	власть	достижения	гедонизм	стимуляция	самостоя- тельность	универсализм	доброта	традиции	конформность	безопасность	личная	реляционная	социальная	коллективная	специальная	поверхностная	информаци- онный	нормативный	диффузный
1	4	2	1	5	1	3	1	2	2	6	0	6	30	31	20	11	14	16	17
2	0	4	6	7	2	7	7	8	8	8	25	4	12	18	11	10	11	10	9
3	4	1	2	3	8	3	7	3	1	8	46	5	30	29	0	5	18	8	2
4	5	10	6	6	4	1	5	7	1	6	41	7	26	34	9	12	6	9	2
5	3	6	4	6	0	7	8	1	6	8	27	19	21	33	1	0	8	11	5
6	8	5	4	2	2	1	5	7	2	0	35	2	12	21	28	9	9	11	14
7	2	2	3	0	7	7	8	6	5	4	40	31	10	34	26	4	17	11	15
8	3	3	0	0	4	5	3	7	6	4	48	25	33	28	3	1	8	12	8
9	1	5	5	1	3	3	4	7	0	4	23	4	29	32	12	11	12	0	10
10	0	5	4	6	1	1	1	2	1	3	43	10	19	30	26	2	7	10	11
11	4	4	3	5	8	5	8	6	8	1	14	4	26	30	16	12	19	1	17
12	3	0	2	6	0	7	4	1	3	7	33	7	14	32	16	0	8	0	11
13	5	2	5	3	1	5	4	5	6	1	17	24	25	33	22	5	8	8	7
14	5	4	5	5	1	7	5	3	5	0	28	2	33	26	17	2	20	5	20
15	1	1	10	7	8	1	8	4	8	7	30	0	31	34	23	7	17	9	16
16	3	3	6	1	7	8	1	7	1	0	34	33	21	13	2	12	8	14	6
17	3	3	4	5	4	6	4	1	7	5	39	36	12	15	12	5	6	5	10
18	4	5	3	4	7	0	5	8	8	3	30	20	15	20	12	9	16	9	0
19	0	2	5	0	2	6	7	5	5	1	21	33	28	24	28	5	12	11	15
20	6	3	2	6	6	5	6	3	2	5	34	8	29	38	7	3	11	11	4
21	3	2	1	0	7	3	7	1	6	0	48	2	16	15	22	8	7	20	9
22	5	2	6	5	1	6	7	6	1	5	32	8	35	18	15	8	11	12	14
23	4	4	3	0	0	2	5	1	0	7	24	40	13	22	27	2	20	8	13
24	6	0	6	7	1	5	1	3	7	5	22	22	14	35	16	6	0	15	7
25	3	3	0	3	6	2	5	4	8	6	7	4	26	18	5	1	15	3	12
26	6	5	2	0	10	7	6	8	8	5	35	14	33	18	16	6	20	16	14
27	5	4	4	3	7	4	6	5	1	3	28	20	12	15	26	10	8	14	7
28	5	1	2	6	7	1	4	8	7	8	25	4	28	38	15	12	15	9	20
29	3	0	5	3	8	8	2	0	1	5	14	50	27	17	21	10	15	12	14
30	3	6	5	5	6	6	6	4	6	7	36	16	24	18	30	0	15	2	12
31	5	0	1	3	4	4	0	0	1	0	34	3	28	25	26	6	19	20	8

32	4	6	4	6	2	8	2	7	2	2	12	2	29	28	18	12	0	16	2
33	1	1	1	2	2	4	2	3	4	4	14	1	14	32	8	6	20	6	10
34	1	1	6	3	3	6	5	2	3	1	37	43	16	20	7	11	14	18	15
35	2	6	1	4	1	5	6	3	6	4	45	2	21	28	3	11	11	11	19
36	5	6	2	5	5	1	7	8	5	3	12	45	29	23	0	3	17	3	15
37	5	1	6	0	2	3	3	1	3	0	11	0	35	14	22	5	18	5	12
38	5	3	0	7	1	2	2	8	5	1	38	1	34	24	23	0	7	5	17
39	3	4	6	1	0	6	5	5	8	0	41	5	25	37	24	1	12	10	13
40	2	3	4	0	2	5	0	8	1	1	6	16	33	31	7	2	12	1	12
41	4	1	6	3	7	5	0	6	8	2	2	7	32	18	15	5	6	4	12
42	5	1	1	1	7	3	4	7	3	3	18	1	33	40	14	12	19	4	17
43	3	1	4	6	2	1	3	6	5	8	19	4	11	25	11	9	7	15	5
44	2	6	0	0	5	4	4	5	7	7	21	25	18	18	25	10	18	5	5
45	4	3	5	0	7	3	5	3	0	7	46	1	35	37	27	7	11	12	10
46	2	6	5	1	7	1	5	0	0	3	13	19	17	30	9	7	15	1	3
47	4	4	2	4	6	3	3	0	6	7	33	10	17	25	23	5	14	9	4
48	0	2	6	4	7	0	1	1	1	4	30	0	19	39	14	6	11	11	6
49	3	1	4	2	8	7	1	1	4	0	30	5	34	39	22	0	8	10	6
50	1	3	3	6	8	2	4	5	4	3	30	11	30	26	11	1	18	1	15
51	2	1	3	5	7	6	4	3	1	4	2	5	33	32	19	1	17	4	16
52	3	2	2	7	5	4	7	3	7	1	38	2	19	21	1	2	13	15	9
53	0	3	3	1	4	5	5	2	4	1	49	4	23	40	22	7	17	7	13
54	9	3	5	0	1	4	4	6	6	0	49	20	34	32	0	7	8	16	19
55	1	4	6	4	5	5	6	2	8	1	17	12	24	31	12	12	7	9	17
56	6	1	5	6	4	3	6	2	1	1	44	4	21	28	7	4	8	3	13
57	6	4	5	0	7	1	3	3	0	2	39	28	35	18	10	6	19	0	7
58	5	2	2	5	0	7	7	4	1	1	41	3	24	32	9	7	13	13	13
59	1	5	0	5	3	1	7	5	3	2	26	24	35	40	12	7	19	5	12
60	0	2	6	6	7	5	1	7	5	3	28	9	31	37	18	7	18	12	15
61	0	1	3	7	8	5	5	8	4	0	6	0	15	24	3	4	9	15	16
62	3	1	4	4	4	6	7	3	3	0	44	5	21	37	29	0	8	3	18
63	3	2	0	0	5	4	1	2	3	5	15	36	24	32	24	12	16	12	8
64	8	5	5	1	8	5	0	1	2	3	36	0	23	29	12	0	17	16	19
65	4	6	1	7	2	7	0	5	5	6	38	0	21	27	22	1	7	9	6
66	1	1	5	4	3	6	3	4	7	8	40	5	33	22	24	7	14	2	8
67	6	6	0	1	8	1	3	1	0	4	10	4	27	35	24	4	12	14	6
68	3	3	3	5	7	5	5	8	0	3	30	3	30	35	5	5	10	1	15
69	4	4	3	5	4	1	5	7	5	2	33	0	25	25	3	0	14	10	2
70	2	4	0	4	0	3	5	1	4	0	50	0	30	17	19	0	11	9	10
71	1	6	8	1	4	4	3	5	5	1	9	8	25	15	5	3	15	11	8

72	5	0	1	5	7	3	3	6	1	2	36	10	20	37	17	7	20	5	5
73	1	5	1	1	8	0	1	1	1	4	35	27	24	23	23	2	15	8	5
74	6	6	0	5	5	5	0	3	5	7	50	25	30	38	0	10	12	16	20
75	3	0	5	6	8	0	8	6	7	1	30	49	34	22	25	0	8	0	2
76	5	0	1	0	2	2	2	2	6	6	29	36	35	20	23	11	6	10	8
77	3	6	1	3	5	0	3	0	5	8	38	23	29	29	21	0	7	11	12
78	0	3	6	2	1	6	6	7	5	1	2	48	27	13	6	12	11	7	4
79	4	4	6	2	4	0	7	5	4	0	45	6	10	27	3	1	13	15	13
80	1	5	1	0	1	4	2	0	4	3	40	4	27	36	3	7	15	7	9
81	5	1	4	7	1	6	7	2	7	8	18	5	22	35	27	8	14	6	11
82	5	6	0	3	5	5	2	8	3	6	47	3	33	22	11	12	20	14	16
83	1	0	4	2	6	0	5	0	8	3	32	6	25	19	21	6	20	12	15
84	1	4	0	5	5	6	0	6	3	8	13	7	30	40	20	1	6	1	10
85	3	6	4	3	7	8	4	6	6	0	30	4	29	21	22	6	6	1	2
86	1	0	2	3	4	6	8	7	6	3	24	7	23	35	15	4	9	5	7
87	3	5	2	0	6	3	7	1	0	6	11	39	25	14	15	5	8	3	14
88	5	6	4	4	6	8	8	0	7	7	48	1	35	17	7	7	15	4	17
89	2	0	2	7	1	1	6	4	6	8	33	4	29	36	14	2	12	0	11
90	5	1	4	6	3	3	6	8	2	2	16	36	29	28	15	12	16	5	3
91	5	4	1	1	2	4	0	8	6	3	2	2	34	20	7	10	12	8	11
92	3	6	3	3	12	1	8	7	8	7	10	34	23	39	26	5	15	1	3
93	0	2	3	6	5	5	2	3	6	3	37	31	35	26	7	7	12	1	10
94	0	1	5	5	3	6	4	2	5	0	0	4	27	33	15	8	19	12	13
95	2	0	4	1	1	1	4	4	8	3	36	49	35	26	23	4	6	11	2
96	1	1	2	2	6	6	0	1	6	4	23	20	35	14	18	2	17	16	20
97	2	4	1	3	4	7	0	6	1	5	0	50	15	33	10	6	7	8	18
98	5	4	6	7	3	1	8	8	3	2	31	43	32	22	22	7	11	4	5
99	3	5	6	3	3	6	5	8	5	6	14	5	31	26	23	7	12	11	7
100	2	2	3	1	0	6	2	1	4	3	1	9	27	33	24	10	7	13	8
101	1	6	5	2	3	8	7	3	3	1	13	10	16	31	2	3	18	5	5
102	6	2	0	5	3	6	8	0	7	4	10	7	29	24	11	2	12	7	5
103	6	4	3	2	7	5	7	6	3	7	19	8	27	29	22	3	11	8	8
104	0	2	1	4	6	3	8	3	8	8	40	16	35	30	30	12	14	0	4
105	5	3	3	4	7	3	0	0	1	2	28	4	26	30	17	11	20	5	9
106	1	5	1	6	7	5	6	4	2	3	20	4	35	14	26	10	20	11	20
107	2	1	2	5	5	2	7	0	7	2	28	50	26	39	13	5	8	0	2
108	1	5	6	7	6	0	3	0	7	0	2	3	19	26	26	2	15	2	20
109	1	2	2	1	1	0	1	1	4	6	43	8	18	29	17	4	9	5	4
110	3	5	6	4	4	1	0	7	4	5	50	41	27	14	9	9	16	3	14
111	5	2	0	6	4	7	3	1	3	0	44	2	15	14	0	11	15	14	14

112	6	6	6	4	4	7	0	5	4	5	7	7	26	40	6	9	17	0	16
113	6	1	3	2	5	5	4	2	1	7	8	47	27	20	9	8	12	6	15
114	2	5	2	7	2	0	3	3	3	7	13	25	27	39	3	3	9	16	3
115	6	4	1	0	2	5	5	1	7	5	31	8	14	19	5	1	13	2	11
116	0	2	2	6	5	0	3	2	3	8	34	9	33	13	18	5	20	9	12
117	1	1	3	5	4	2	3	0	2	6	14	50	16	15	30	4	20	0	6
118	1	2	6	5	15	2	1	5	5	2	20	8	22	39	25	7	10	12	2
119	4	3	5	7	13	4	5	8	8	0	43	6	28	24	19	0	13	12	14
120	4	6	2	4	5	3	5	3	1	1	10	19	28	39	1	8	17	0	12
121	2	2	6	5	5	7	4	3	1	5	9	20	26	18	30	2	20	10	5
122	3	2	5	2	2	8	4	2	7	8	29	24	20	29	26	8	11	16	18
123	3	6	2	5	4	5	6	1	1	8	28	46	28	15	8	6	19	0	19
124	0	5	0	2	8	5	0	1	0	0	21	46	26	28	14	2	12	6	8
125	2	1	2	6	7	1	7	3	0	2	18	46	34	35	21	1	16	2	19
126	2	3	4	2	2	1	4	5	7	6	20	6	34	22	19	6	6	6	2
127	1	4	4	5	0	8	8	4	7	1	8	16	27	18	10	7	19	14	20
128	7	2	0	0	7	8	1	2	8	5	15	42	35	37	16	4	17	6	3
129	3	1	2	2	4	4	2	1	1	6	35	27	26	28	4	2	12	10	6
130	2	6	0	7	8	8	2	8	0	7	3	6	34	33	9	11	15	3	8
131	2	3	4	7	8	0	0	8	4	5	16	8	30	21	12	8	20	4	7
132	5	0	1	0	1	4	4	0	6	8	6	2	18	39	14	3	8	4	8
133	0	6	5	5	1	6	4	8	1	8	23	8	35	33	20	0	9	0	17
134	1	6	6	0	4	2	4	4	1	7	5	6	28	35	0	10	7	2	20
135	3	3	2	7	2	5	0	4	1	5	47	7	30	29	4	6	14	8	9
136	2	2	4	4	1	7	5	0	8	3	46	2	30	39	30	1	6	5	9
137	6	5	0	4	4	7	5	3	0	8	14	45	29	35	21	12	19	4	7
138	2	4	6	3	3	8	2	7	0	1	3	27	35	22	8	5	12	7	3
139	0	2	6	6	3	1	3	7	4	8	33	5	28	39	14	10	20	0	9
140	0	3	6	1	5	0	1	0	8	7	20	23	34	14	11	12	18	15	14
141	6	5	2	0	5	2	1	8	3	4	44	13	31	32	6	7	11	4	6
142	4	0	5	0	2	4	3	2	5	2	10	4	34	23	12	3	14	3	16
143	2	2	3	7	6	1	4	1	5	5	6	17	24	35	27	9	13	1	13
144	1	6	0	1	8	0	4	1	4	1	16	31	32	38	18	0	10	16	14
145	3	0	5	6	5	4	8	1	8	0	37	43	34	31	0	5	17	7	20
146	0	4	3	0	7	3	0	3	3	0	20	46	14	39	2	10	15	15	13
147	0	4	6	0	1	5	1	8	6	2	48	37	26	32	2	10	15	6	14
148	4	4	5	2	0	8	7	4	1	1	1	7	28	14	10	5	6	9	20
149	3	3	1	0	3	1	4	1	6	6	26	4	32	39	23	0	9	5	15
150	5	1	2	0	0	8	0	1	0	6	49	38	35	30	4	9	20	4	15
151	4	2	1	7	8	4	0	8	1	8	18	29	29	28	8	5	7	10	14

152	0	0	3	3	5	7	1	0	8	7	33	6	20	17	20	5	11	7	16
153	3	3	5	1	10	7	7	1	0	7	43	8	30	15	18	2	10	9	20
154	0	0	2	1	0	4	4	5	1	3	12	22	24	33	8	12	9	12	7
155	1	2	6	3	0	5	7	3	5	4	21	47	29	39	1	6	17	11	4
156	4	4	0	7	1	8	1	0	5	4	48	30	12	25	5	4	17	16	5
157	4	2	1	4	8	0	8	2	8	6	50	17	31	30	4	10	18	0	9
158	3	0	5	1	0	5	4	3	5	3	27	2	27	36	5	2	8	4	9
159	6	5	1	6	0	6	2	7	8	7	12	0	24	38	1	8	19	5	10
160	6	1	4	7	0	3	1	1	7	4	49	48	34	28	10	2	12	5	10
161	3	0	6	5	8	1	7	0	2	6	40	7	26	26	15	8	12	5	3
162	6	5	6	6	6	0	7	8	0	8	40	11	24	16	29	7	20	10	19
163	6	3	4	2	3	1	6	3	5	8	4	0	19	40	15	3	14	7	19
164	3	4	4	4	0	7	7	2	1	1	4	0	34	31	0	0	18	7	17
165	2	4	2	0	1	2	8	7	8	8	42	1	29	25	1	12	16	13	15
166	2	6	5	6	3	6	4	6	5	0	2	1	24	39	12	1	11	3	6
167	4	1	6	5	3	7	8	0	4	1	47	5	34	32	25	4	7	10	12
168	6	1	2	0	6	4	5	2	4	5	16	2	31	23	8	5	20	14	15
169	0	5	5	1	4	8	6	4	8	0	38	21	26	38	0	5	19	7	18
170	0	5	4	5	3	3	2	3	1	8	35	3	24	38	8	6	14	13	19
171	1	0	2	0	6	1	7	6	1	3	29	43	35	34	25	2	16	16	17
172	6	0	1	7	1	5	6	5	2	6	47	1	31	22	17	5	15	6	9
173	1	0	3	0	5	4	4	8	8	2	2	4	34	35	1	12	16	1	7
174	2	2	5	6	3	2	0	5	2	0	12	4	11	38	5	2	7	13	6
175	3	4	3	7	6	4	4	0	7	0	16	3	15	26	7	6	16	2	3
176	6	3	4	6	7	0	3	8	3	2	48	36	35	30	16	0	12	8	2
177	0	2	4	2	6	4	4	5	2	0	6	3	24	33	7	1	14	15	6
178	6	5	4	4	1	1	3	0	3	6	32	22	30	19	1	4	6	7	2
179	2	4	6	1	5	8	2	0	6	1	32	10	33	34	4	1	12	16	11
180	5	0	2	7	0	8	3	0	7	4	50	10	31	23	0	9	11	13	2
181	4	6	5	6	4	8	8	2	5	0	9	3	25	33	24	12	8	9	11
182	5	2	6	1	7	0	8	0	4	6	27	4	20	23	9	2	20	3	19
183	4	2	2	1	6	7	0	6	6	5	0	5	19	31	28	3	14	11	7
184	5	5	4	4	6	4	6	8	1	6	49	5	30	21	27	5	6	4	16
185	6	1	5	6	6	6	5	4	6	1	3	16	35	25	22	2	13	15	18
186	4	2	3	2	5	8	4	5	5	7	23	5	24	25	20	11	15	7	9
187	6	4	6	7	2	5	0	2	8	1	6	5	25	28	12	11	17	13	19
188	4	1	1	4	4	6	2	5	4	4	29	23	20	39	12	8	6	2	5
189	2	4	6	4	5	6	6	0	0	3	20	6	31	26	19	12	16	0	9
190	0	5	2	6	3	4	0	3	3	7	32	33	34	20	10	6	13	11	14
191	0	3	3	5	2	3	7	4	6	4	5	4	13	38	1	11	13	3	7

192	2	4	6	3	0	0	5	8	3	1	47	11	25	24	20	10	7	10	18
193	2	1	4	2	6	5	4	1	6	7	8	44	15	26	7	7	12	11	16
194	1	0	1	1	1	5	1	8	1	7	26	22	20	13	21	1	15	5	20
195	3	1	6	7	4	6	3	4	8	2	41	23	30	27	19	0	9	16	9
196	6	2	1	0	5	4	7	3	0	5	4	0	24	32	4	10	20	15	12
197	6	4	0	2	6	0	1	0	6	4	36	24	33	21	1	1	11	6	12
198	5	0	3	4	4	4	1	7	2	8	3	1	31	24	17	9	11	7	14
199	0	2	4	5	0	6	5	4	8	3	15	37	18	28	18	12	18	16	10
200	5	0	1	5	0	5	1	8	2	8	49	40	11	20	12	9	7	12	19
201	6	5	0	5	8	5	2	6	5	2	38	8	15	38	25	1	13	0	2
202	0	0	0	4	8	2	8	7	7	8	26	31	34	16	12	8	16	16	14
203	0	0	1	0	7	1	3	3	4	6	30	10	13	18	13	4	12	16	9
204	4	3	5	0	6	5	7	7	0	6	27	4	16	33	10	10	17	14	18
205	5	0	3	2	2	5	7	5	2	8	36	10	23	21	20	0	9	1	17
206	2	5	5	6	5	1	2	8	6	3	25	9	35	19	28	12	9	7	20
207	2	3	2	3	6	5	1	3	2	7	9	2	31	29	15	9	14	0	15
208	0	4	5	2	6	1	4	7	3	5	40	31	28	37	19	5	6	9	14
209	1	2	2	2	6	1	6	7	2	0	37	46	19	33	11	9	12	0	14
210	1	6	2	7	3	0	3	6	4	5	42	8	22	15	22	8	9	10	9
211	6	0	4	3	3	6	0	8	6	3	22	49	15	30	7	7	16	1	13
212	6	6	2	5	3	3	0	6	6	2	27	17	17	26	20	3	20	8	20
213	5	4	2	6	5	5	2	7	7	7	13	0	18	16	20	5	6	1	6
214	2	5	2	0	3	4	3	6	1	3	37	3	35	23	16	6	18	3	8
215	5	0	6	0	2	7	0	4	7	4	31	49	21	17	5	3	12	14	4
216	0	0	2	2	5	7	1	2	3	7	0	1	31	13	18	1	18	5	5
217	2	5	6	4	2	5	5	7	2	1	26	30	32	18	0	6	7	3	7
218	3	5	4	3	1	3	6	8	1	3	45	22	28	36	21	12	11	0	17
219	6	3	4	7	3	2	2	4	3	4	3	16	11	37	6	5	20	7	9
220	2	6	1	5	3	1	6	7	0	3	6	29	18	35	30	7	19	12	10
221	3	0	2	4	0	4	8	1	0	2	7	10	27	25	30	9	17	11	10
222	6	4	5	3	4	3	8	4	2	5	8	9	24	31	24	3	11	9	19
223	2	3	0	4	7	1	7	2	7	7	31	4	30	20	29	0	18	2	13
224	5	0	6	0	1	6	6	4	8	5	26	38	23	35	26	6	11	4	18
225	5	3	2	1	8	3	4	1	2	5	29	41	13	21	1	1	7	12	14
226	1	4	2	0	3	8	0	3	4	4	34	18	14	20	17	7	12	10	4
227	4	5	0	7	5	0	8	7	4	2	15	46	29	29	30	4	18	9	19
228	4	4	4	0	8	4	5	1	1	5	39	35	29	21	5	5	10	6	3
229	6	3	5	0	0	3	8	1	1	3	45	22	25	19	10	0	20	7	17
230	4	0	2	6	6	2	8	8	7	3	21	20	34	38	14	9	16	15	2
231	4	5	4	2	4	1	6	1	2	6	47	29	14	14	23	7	7	12	8

232	0	1	6	3	8	4	6	5	8	6	25	32	24	33	15	6	10	9	7
233	5	5	4	2	8	6	8	3	5	8	49	14	34	25	27	1	19	15	4
234	3	6	0	1	7	6	7	8	0	1	14	2	18	36	21	4	6	8	3
235	0	5	1	3	1	3	8	6	1	3	23	14	28	24	28	4	17	3	9
236	3	2	6	2	2	3	1	1	7	3	38	32	27	21	22	5	13	9	5
237	6	0	1	7	1	8	0	8	2	7	19	48	25	16	0	8	13	2	18
238	3	5	2	2	7	4	1	7	8	8	43	12	27	24	22	0	10	6	2
239	3	4	0	1	5	7	4	8	5	2	46	40	21	22	10	8	9	13	17
240	4	6	1	0	6	0	8	7	7	0	37	12	32	24	19	3	20	13	10
241	1	3	5	6	4	6	1	5	1	5	15	7	22	24	24	5	16	6	7
242	1	0	3	0	5	0	3	2	3	5	18	5	23	32	13	9	12	7	4
243	0	1	5	4	3	6	0	2	4	4	47	7	26	36	0	9	12	5	13
244	6	0	4	3	8	0	2	6	0	2	31	40	29	32	8	9	9	0	18
245	2	4	3	0	0	5	0	7	2	8	13	32	23	33	8	10	10	7	11
246	6	3	0	6	5	5	3	3	3	2	31	5	23	15	26	10	14	3	6
247	3	5	1	1	2	8	7	4	2	3	14	32	27	25	24	3	13	3	17
248	4	2	5	5	8	3	0	7	0	4	34	3	26	30	26	2	12	0	6
249	1	0	6	1	3	5	8	2	4	7	11	49	35	23	3	10	9	5	12
250	3	4	1	4	8	7	3	8	6	2	2	37	26	25	7	1	13	6	4
251	2	4	1	6	3	5	2	0	1	5	23	25	26	35	1	0	6	4	9
252	0	6	5	7	8	2	4	2	4	4	12	30	26	18	20	4	12	1	2
253	2	1	5	7	2	0	8	8	4	5	17	37	10	35	15	3	11	13	10
254	6	0	0	4	6	1	0	8	0	4	32	19	15	37	23	2	19	14	4
255	4	5	0	7	7	3	4	7	7	1	12	27	25	28	9	4	6	8	16
256	4	1	6	7	0	7	0	1	8	5	7	1	30	26	7	1	8	13	10
257	3	4	2	7	4	8	7	2	1	3	43	50	22	32	14	2	19	5	8
258	1	3	6	4	0	4	0	3	5	4	5	34	30	17	8	1	17	2	11
259	6	2	4	4	7	1	0	5	2	1	6	43	24	28	7	0	16	12	11
260	5	5	3	2	7	2	5	2	0	8	41	21	25	18	13	9	7	9	3
261	3	4	0	5	8	1	0	6	4	1	18	17	26	33	5	10	6	3	7
262	2	3	1	5	2	8	3	8	8	5	3	3	12	20	27	6	13	4	7
263	4	0	3	2	1	7	3	1	4	0	8	4	11	24	22	2	11	13	6
264	1	3	5	4	3	4	3	4	6	3	41	3	21	25	4	11	14	16	6
265	5	3	2	6	6	1	8	1	3	1	17	11	23	14	19	4	16	1	9
266	4	5	5	4	7	5	6	3	3	0	12	5	33	29	12	12	15	0	5
267	3	1	2	7	7	4	5	0	0	0	0	1	15	14	16	1	15	7	12
268	5	1	6	5	6	5	7	1	1	3	40	17	24	26	18	8	8	9	6
269	0	4	0	6	3	1	6	5	0	5	10	5	14	28	15	11	11	6	15
270	4	5	4	0	3	3	0	0	8	6	49	49	26	38	4	0	16	11	19
271	0	4	0	4	3	8	2	8	8	2	19	5	14	39	17	7	20	10	12

272	5	3	3	5	5	5	4	8	2	2	42	9	18	29	7	8	10	0	13
273	6	4	6	6	3	8	8	7	7	8	46	12	10	33	14	2	10	6	13
274	1	1	3	7	0	3	4	5	8	7	46	6	35	35	25	8	11	9	13
275	2	3	6	1	8	7	8	5	1	3	39	23	30	36	4	5	19	6	4
276	6	6	1	1	5	7	1	7	4	5	47	4	34	35	30	0	20	2	20
277	1	1	4	0	7	7	4	8	8	8	23	34	24	38	21	9	17	10	15
278	5	4	5	7	3	5	0	2	1	0	1	4	26	36	1	10	8	3	10
279	2	0	1	6	2	4	8	5	8	6	31	18	32	30	8	12	17	16	20
280	0	1	3	6	8	1	4	8	2	5	50	1	24	23	0	11	15	3	6
281	2	3	6	4	4	7	6	2	1	5	15	32	17	15	28	4	16	6	19
282	4	2	6	4	7	1	0	5	0	4	37	5	24	28	15	9	20	14	19
283	4	4	5	4	1	4	6	7	5	1	8	3	25	32	7	10	17	11	7
284	4	5	0	1	6	3	2	6	4	4	34	27	24	35	29	11	14	13	2
285	2	1	4	5	8	6	1	0	2	8	0	4	24	30	11	2	16	3	19
286	0	5	2	6	4	7	7	8	5	5	24	19	22	31	3	4	15	2	4
287	6	2	2	1	7	6	1	2	7	3	21	4	28	33	8	6	13	1	7
288	0	6	2	7	7	2	8	2	8	8	15	42	20	33	9	12	18	2	9
289	1	0	3	7	0	4	7	0	6	4	22	8	26	25	9	5	9	4	15
290	2	5	4	1	1	7	5	0	7	6	38	7	28	32	5	11	14	13	10
291	5	6	4	2	6	8	4	0	3	3	0	44	28	22	15	8	19	12	6
292	6	2	1	6	5	7	3	1	3	6	23	5	25	39	14	9	19	14	2
293	3	6	2	2	7	0	2	3	3	5	47	35	20	18	5	11	8	1	16
294	3	0	6	4	0	0	0	8	0	3	47	8	13	19	4	6	13	3	9
295	3	2	3	2	1	6	5	1	5	2	32	5	13	33	24	4	9	12	17
296	3	3	2	4	7	7	6	4	5	3	46	8	24	33	27	1	16	15	18
297	2	0	5	3	7	0	8	1	0	8	12	29	12	32	26	5	8	0	4
298	2	3	2	4	8	1	6	3	2	6	18	7	21	36	5	6	13	8	5
299	0	1	0	3	7	8	2	3	5	0	10	21	24	19	30	2	17	3	10
300	6	4	2	2	7	1	8	2	5	2	39	4	12	23	18	12	6	4	5
301	3	3	5	1	3	8	0	6	7	7	34	26	13	17	20	7	18	1	5
302	2	6	4	6	4	3	4	5	5	7	7	32	18	40	2	11	20	10	6
303	4	6	4	0	0	1	7	2	0	6	34	9	16	38	14	11	12	15	3
304	3	3	2	5	2	8	6	1	1	0	16	3	16	18	20	5	11	0	7
305	2	3	5	5	6	7	1	8	0	7	42	7	19	31	27	0	13	0	8
306	1	5	2	4	4	0	3	8	7	8	13	14	20	32	12	3	15	4	13
307	0	1	1	1	4	6	3	8	8	2	42	43	24	33	14	5	13	12	16
308	1	6	2	5	0	7	4	3	8	3	19	0	27	28	3	3	11	4	15
309	0	0	0	2	2	8	1	1	5	8	35	35	20	29	24	3	7	10	6
310	2	0	3	0	4	7	4	1	8	6	30	21	21	13	23	1	20	14	15
311	1	2	6	1	7	5	5	8	5	7	47	50	31	24	5	0	15	10	3

312	2	4	2	7	0	7	6	6	4	5	35	3	10	34	4	3	16	0	19
313	5	1	0	3	6	5	2	1	7	4	30	30	24	24	12	0	6	15	15
314	5	5	0	5	6	3	2	8	3	6	38	41	26	27	19	9	18	1	2
315	1	6	3	2	1	5	0	7	1	6	31	2	30	38	28	3	15	9	12
316	2	0	0	2	8	7	5	7	1	4	20	30	27	26	7	2	18	8	19
317	3	5	1	2	2	4	4	7	4	3	4	48	25	37	10	6	17	11	6
318	6	0	0	6	4	2	6	5	1	1	2	36	25	36	16	6	11	10	2
319	4	6	6	6	1	8	4	5	7	5	50	2	13	18	13	11	17	0	19
320	3	1	6	1	3	5	7	7	4	0	18	35	29	28	3	2	12	12	18
321	4	4	5	7	4	2	8	6	5	3	22	13	25	36	22	3	10	9	14
322	5	5	4	7	0	7	5	3	1	4	1	5	26	21	16	0	10	11	16
323	0	0	1	4	3	1	4	7	8	7	9	41	20	18	18	5	8	7	19
324	2	3	4	7	7	8	3	1	7	7	33	0	18	19	4	9	9	16	20
325	3	5	5	0	8	7	2	8	2	2	31	16	26	25	17	11	7	15	9
326	6	4	2	5	7	1	7	1	0	7	19	21	22	33	15	5	16	1	14
327	5	0	3	1	1	4	5	8	2	0	4	41	27	31	18	8	6	8	19
328	4	6	1	4	2	1	5	2	8	2	17	17	11	15	21	4	18	12	2
329	6	5	2	7	5	5	3	2	6	1	3	27	35	33	5	4	8	8	4
330	4	1	6	0	6	5	5	6	4	2	23	20	29	31	25	4	8	13	11
331	6	4	2	3	3	2	7	4	6	0	40	39	23	26	9	2	15	6	8
332	1	0	0	0	4	7	8	3	8	5	2	48	26	26	13	4	18	1	14
333	1	4	4	2	8	6	2	6	6	1	31	7	21	32	9	0	7	13	13
334	2	4	6	3	7	6	5	8	7	1	31	21	28	36	1	5	17	10	19
335	0	4	0	7	0	3	1	5	8	8	17	28	15	19	9	0	17	11	5
336	1	0	3	1	8	1	1	7	3	4	2	10	20	18	3	5	14	16	18
337	2	4	0	5	4	3	2	7	2	3	25	0	20	28	25	3	13	14	5
338	5	6	5	2	7	0	4	1	2	5	26	46	14	31	2	12	6	3	12
339	2	2	2	2	4	5	8	5	0	3	36	39	28	17	19	0	15	14	12
340	3	4	6	1	0	0	2	3	0	7	15	4	18	25	14	0	16	2	11
341	6	2	2	6	6	3	7	6	5	2	12	40	22	24	8	6	13	3	2
342	0	5	4	2	2	3	2	2	4	0	48	11	30	29	26	10	19	3	10
343	3	3	5	4	1	8	2	5	7	2	6	47	34	19	5	11	15	5	20
344	4	1	5	1	2	4	6	7	2	5	25	25	27	15	2	8	15	0	8
345	6	0	5	6	1	6	8	5	2	0	14	9	34	25	9	7	10	11	17
346	6	4	0	2	0	2	2	2	0	4	28	1	21	30	3	12	16	15	11
347	4	6	0	7	6	1	0	4	8	5	26	50	29	28	16	1	11	14	3
348	2	3	3	1	0	3	6	5	3	1	18	6	29	30	29	0	12	14	17
349	3	6	2	6	0	3	5	1	3	4	37	45	34	32	26	4	6	3	17
350	0	2	0	4	3	2	7	8	6	8	11	15	35	33	1	2	9	1	20
351	4	6	1	5	8	2	4	5	3	3	45	27	31	21	4	4	6	16	12

352	2	4	2	0	2	4	6	1	5	1	2	25	25	15	11	10	11	15	10
353	0	2	4	7	2	7	2	2	5	1	34	38	18	13	3	12	10	12	2
354	6	1	3	4	2	5	4	5	7	1	18	0	22	16	11	5	14	3	18
355	5	2	0	2	4	5	1	6	1	8	33	20	16	14	20	8	16	1	19
356	5	5	4	4	2	4	4	4	7	3	17	14	22	22	28	1	13	1	13
357	0	5	2	3	5	6	0	0	8	5	21	5	29	16	26	5	15	15	18
358	5	4	3	2	5	2	7	3	2	0	16	46	35	30	28	7	14	13	11
359	5	6	4	4	4	7	6	0	1	6	47	40	28	15	23	2	19	16	6
360	3	5	3	0	1	0	2	4	8	4	32	9	15	37	9	5	6	8	12
361	2	4	4	1	0	8	7	2	5	4	3	49	12	38	17	1	9	5	8
362	0	1	2	0	7	2	2	5	3	1	46	12	20	32	9	2	13	1	16
363	5	0	4	3	8	1	1	1	2	7	48	16	15	15	26	3	12	16	7
364	0	0	4	0	7	6	7	4	8	5	45	20	24	32	28	2	9	0	5
365	3	2	6	5	1	7	1	2	3	6	32	36	28	23	5	4	8	2	20
366	3	1	4	6	4	2	0	6	0	5	10	21	29	27	0	8	13	11	11
367	0	1	6	1	5	1	1	5	4	4	30	32	31	40	18	9	16	6	19
368	4	0	5	7	8	8	6	3	7	5	5	9	29	25	0	8	7	13	20
369	6	0	2	1	1	5	0	6	4	0	20	13	10	20	14	8	20	0	7
370	5	4	4	2	4	1	7	4	8	6	32	21	27	16	24	3	7	8	6
371	6	2	6	7	1	5	1	1	4	3	49	1	15	13	20	3	16	12	13
372	4	1	5	6	7	8	1	1	3	8	16	34	27	40	21	4	11	9	12
373	0	3	3	6	0	8	2	1	5	7	45	34	28	20	17	10	17	1	5
374	1	1	6	4	7	3	0	6	5	5	17	13	19	26	29	0	7	12	4
375	6	4	2	3	5	0	7	1	4	3	23	32	29	40	19	7	20	1	6
376	4	3	5	3	4	1	4	5	0	4	16	0	13	24	21	9	19	1	14
377	1	5	2	4	7	5	8	2	5	6	7	1	29	32	16	2	10	11	16
378	0	2	3	5	3	0	8	6	8	1	3	8	14	36	28	0	14	10	19
379	1	2	3	1	0	3	7	5	7	4	31	29	30	37	0	11	13	8	13
380	3	6	4	0	6	0	4	6	2	6	38	23	10	26	23	10	13	5	7
381	0	6	0	2	7	1	7	4	4	7	28	8	35	20	7	4	8	5	16
382	0	6	5	2	1	0	5	2	1	5	17	13	11	19	16	8	7	13	12
383	0	6	0	4	3	8	4	2	0	8	29	4	12	31	20	7	11	10	15
384	3	0	4	3	4	4	4	0	6	5	30	20	19	20	21	10	20	14	19
385	1	1	4	7	4	3	1	2	5	5	40	2	14	25	15	1	16	6	17
386	2	6	3	0	0	1	4	4	0	4	29	1	19	32	28	10	6	5	15

Продолжение Приложения 1

№	открытость — за- крытость культуры	ориентация на перспективу	степень риска	толерантность — интолерантность	эмоциональность	мотивация дости- жений	регу- лирующим стан- дартным и регу- лирующим стан-	значимость авторитета	внутригрупповая поддержка	подчиненность группе	традиционность
1	8	4	2	8	4	5	2	8	2	7	5
2	5	5	0	3	7	8	1	1	6	8	1
3	8	5	2	8	7	6	2	7	4	3	7
4	3	7	4	3	8	8	3	6	0	4	8
5	1	5	2	4	6	6	2	8	8	4	4
6	3	1	8	3	3	6	0	2	8	7	6
7	7	4	3	5	6	4	1	2	4	5	6
8	1	4	0	6	8	1	1	8	8	3	7
9	6	6	0	8	3	7	3	0	5	6	6
10	2	2	4	8	3	8	5	4	6	4	5
11	3	6	1	4	5	7	2	7	4	3	6
12	1	1	0	7	3	4	0	4	1	2	6
13	1	5	3	4	8	7	2	0	2	7	7
14	8	4	3	4	3	4	5	8	7	5	5
15	3	1	0	7	4	5	0	4	2	5	5
16	5	1	4	7	6	0	0	6	3	8	4
17	4	7	1	5	5	8	2	2	3	5	6
18	6	0	3	7	5	4	4	5	7	6	5
19	6	7	2	8	4	7	0	3	1	8	7
20	8	7	4	6	3	6	2	8	4	6	6
21	7	1	2	3	3	4	3	5	2	1	5
22	1	3	2	7	6	0	2	8	1	7	5
23	5	1	4	4	8	6	5	8	1	6	4
24	4	2	0	6	8	4	0	8	2	5	4
25	0	1	2	7	3	6	3	2	3	2	7
26	4	6	4	3	5	5	0	2	3	8	6
27	4	7	3	5	4	5	3	1	8	0	4
28	2	3	0	6	5	4	2	4	2	0	5
29	4	2	1	7	4	5	4	0	3	4	8
30	0	7	4	5	8	4	3	3	5	3	5
31	3	8	3	6	7	4	2	4	1	7	7
32	1	2	0	8	6	8	5	2	3	5	4

33	4	8	0	3	7	8	3	2	3	4	8
34	5	1	1	4	5	4	4	3	3	5	5
35	7	5	2	7	7	0	2	6	7	4	6
36	2	0	4	3	5	7	0	8	3	7	4
37	8	7	2	3	4	4	0	8	8	8	5
38	6	8	4	3	8	7	1	4	7	1	6
39	6	7	3	7	7	4	0	2	2	2	8
40	7	7	4	4	8	8	2	2	7	4	6
41	2	7	1	4	7	7	0	3	6	7	4
42	3	2	2	6	4	8	2	3	4	7	8
43	2	4	8	7	7	7	0	8	4	2	7
44	0	7	3	4	6	8	1	3	5	8	7
45	1	7	2	3	6	0	2	2	2	0	6
46	4	8	1	6	7	6	5	8	7	8	7
47	3	4	1	5	3	5	0	8	2	0	4
48	8	2	0	5	3	5	2	2	7	7	6
49	8	5	8	5	5	4	2	5	2	4	5
50	1	8	0	5	8	8	0	8	2	4	4
51	8	2	2	6	7	5	3	8	1	4	7
52	2	3	3	5	7	5	5	3	6	5	7
53	3	8	1	7	7	8	0	0	4	6	4
54	1	4	0	3	5	5	3	8	7	7	7
55	5	4	1	4	5	8	4	3	7	5	7
56	6	5	0	4	4	4	4	5	5	1	7
57	0	2	0	7	8	8	0	1	8	2	5
58	5	4	1	7	5	8	3	6	7	2	7
59	7	8	3	5	8	5	3	8	1	4	6
60	5	8	8	3	6	6	0	3	8	5	5
61	7	7	4	4	6	6	2	7	0	4	6
62	1	3	1	3	8	8	3	1	5	2	4
63	5	6	2	7	4	8	2	3	0	3	8
64	2	1	3	6	5	5	2	8	4	5	5
65	7	5	0	3	3	5	0	3	7	3	6
66	4	4	4	7	8	8	1	1	0	2	4
67	3	8	4	6	3	5	0	0	4	0	5
68	6	1	8	8	7	6	5	2	7	3	6
69	1	7	2	8	3	4	0	3	7	5	7
70	4	1	4	7	4	5	0	8	2	6	5
71	1	5	3	5	5	7	4	2	5	7	8
72	8	1	2	8	8	8	4	6	2	5	6

73	1	1	1	8	8	5	0	8	6	1	7
74	6	2	2	5	3	6	2	0	8	3	8
75	3	2	4	6	8	6	4	2	1	7	6
76	7	5	4	8	3	5	3	3	4	0	4
77	8	3	4	5	4	8	5	3	0	2	8
78	7	1	0	4	6	6	5	2	1	7	6
79	2	3	3	4	4	5	4	3	7	3	6
80	0	5	4	8	6	4	3	0	7	6	5
81	4	4	7	5	4	7	1	7	3	6	7
82	2	4	0	6	5	6	4	8	5	7	6
83	0	8	4	4	8	4	4	0	2	4	4
84	6	8	1	6	4	6	2	5	3	5	7
85	3	6	0	6	6	8	3	2	0	0	7
86	5	3	2	5	5	4	0	7	1	1	7
87	4	4	1	5	7	4	2	7	7	0	8
88	7	7	7	6	3	6	0	4	6	8	7
89	3	8	0	7	6	8	1	3	4	4	7
90	8	8	5	5	7	8	3	5	5	6	5
91	3	4	4	6	4	5	0	8	4	1	5
92	5	7	3	8	6	7	4	2	3	6	5
93	5	6	4	6	8	4	0	3	6	1	5
94	6	4	0	8	5	4	5	4	7	6	8
95	0	6	4	3	5	4	4	3	3	4	4
96	4	5	3	3	6	4	0	7	3	0	5
97	1	1	1	8	8	6	2	5	4	0	7
98	3	7	7	3	4	8	0	5	5	0	5
99	6	6	3	5	8	7	2	5	3	5	4
100	7	2	0	5	3	7	0	8	1	2	4
101	8	6	3	5	6	4	1	2	4	2	5
102	4	0	4	3	5	6	2	2	4	7	4
103	1	1	7	7	5	6	4	1	0	8	6
104	8	1	0	5	7	6	1	0	5	1	8
105	6	2	7	6	7	5	4	1	4	8	6
106	1	6	4	5	7	4	1	0	8	8	6
107	6	4	1	8	5	4	0	8	7	5	7
108	7	3	7	5	4	5	2	7	3	0	8
109	5	2	0	8	8	7	4	2	1	6	6
110	1	1	1	4	8	4	0	8	7	5	7
111	4	3	2	3	8	5	3	2	1	0	4
112	3	7	1	5	3	5	0	7	4	5	5

113	0	7	5	6	6	7	3	8	6	5	8
114	0	7	3	3	5	6	4	1	8	4	5
115	7	8	8	8	7	6	4	0	3	6	4
116	7	3	3	6	8	7	2	6	7	1	6
117	8	6	3	8	6	8	1	8	1	4	5
118	2	5	5	6	5	4	2	7	5	0	8
119	7	1	0	5	6	8	0	0	8	8	6
120	4	2	2	4	5	7	3	5	7	7	6
121	2	8	0	8	6	6	4	3	5	7	4
122	4	7	5	6	7	7	0	6	3	8	7
123	1	2	4	5	4	4	0	8	5	0	4
124	7	8	0	5	5	8	3	0	7	0	4
125	8	2	2	5	3	4	0	5	7	3	5
126	4	6	3	7	7	8	0	6	6	3	4
127	1	3	4	6	8	7	3	3	8	7	6
128	1	5	3	4	7	4	3	6	7	4	7
129	1	2	0	4	4	8	5	1	5	6	8
130	2	5	0	5	8	5	5	6	6	8	7
131	3	2	1	6	7	8	1	7	0	3	4
132	2	8	3	5	6	8	5	4	3	7	8
133	5	6	1	5	4	6	3	6	7	4	8
134	5	8	1	3	7	8	4	1	8	1	6
135	6	1	0	4	6	7	5	8	8	5	6
136	6	6	4	8	4	5	1	8	3	5	5
137	8	7	5	5	3	6	5	8	0	0	4
138	6	6	4	8	7	4	0	4	5	1	5
139	2	4	1	5	6	5	0	5	1	1	4
140	1	6	4	7	8	5	1	0	6	1	6
141	8	2	7	8	4	8	0	8	1	0	7
142	3	7	1	7	3	6	5	7	7	1	4
143	3	3	0	4	4	5	4	8	0	4	4
144	5	4	0	7	6	8	0	2	1	6	4
145	7	2	3	4	3	5	1	3	4	5	7
146	6	4	2	4	3	8	4	2	6	8	6
147	3	3	1	6	8	7	2	0	4	7	7
148	1	2	4	6	3	8	0	8	4	4	7
149	8	3	2	3	3	4	1	6	0	2	6
150	7	1	3	4	6	4	4	6	3	3	6
151	3	2	4	6	6	5	0	2	7	4	5
152	0	2	0	7	6	8	5	4	2	4	8

153	6	3	2	8	8	8	3	2	0	2	8
154	1	2	0	7	8	4	2	7	1	0	6
155	4	7	2	7	8	8	2	1	6	4	7
156	2	7	2	8	7	5	2	2	5	6	7
157	0	8	3	3	5	4	2	3	4	7	5
158	3	8	4	6	5	7	1	5	8	2	6
159	5	8	7	8	4	7	2	4	8	8	6
160	1	4	2	7	6	7	0	5	8	5	7
161	6	6	7	8	4	6	4	4	2	3	8
162	2	7	3	8	8	5	5	8	1	3	5
163	4	4	2	4	8	8	2	4	5	5	7
164	1	3	2	6	3	5	4	4	8	8	7
165	7	8	2	3	8	4	2	8	6	3	5
166	2	6	2	8	6	7	1	1	3	6	6
167	0	2	1	8	5	8	3	8	4	6	6
168	8	8	2	7	6	7	5	4	5	0	4
169	4	3	3	5	3	6	4	7	7	7	4
170	1	7	3	5	7	6	3	7	4	7	8
171	3	5	3	7	7	4	4	6	1	2	6
172	1	2	1	3	8	6	5	2	5	5	5
173	7	6	2	8	6	7	3	6	3	4	7
174	8	4	4	3	5	8	3	7	0	6	7
175	0	7	4	6	8	7	5	0	1	1	8
176	3	7	0	3	7	4	3	4	3	0	7
177	7	4	3	7	8	5	3	4	4	8	8
178	2	8	8	5	4	8	5	6	4	0	6
179	1	6	2	7	6	8	3	5	7	8	6
180	4	1	2	7	8	5	1	8	7	1	7
181	1	2	3	6	5	4	2	7	7	2	8
182	3	7	4	5	3	8	2	6	4	3	6
183	2	5	4	8	6	6	0	0	2	4	7
184	4	4	1	4	3	4	1	1	2	0	7
185	6	4	1	8	8	5	2	5	7	2	5
186	6	1	2	4	4	4	5	2	3	8	8
187	0	5	2	5	8	8	4	6	7	6	7
188	1	7	2	3	4	7	4	2	3	6	6
189	1	2	4	4	3	7	0	5	4	4	6
190	0	1	7	7	8	7	5	4	3	3	8
191	7	4	8	3	7	6	2	1	4	0	6
192	7	7	4	8	5	6	2	3	0	2	8

193	7	7	2	8	6	7	0	5	4	1	5
194	6	8	4	8	3	4	3	3	5	6	8
195	0	8	4	4	5	4	1	4	3	6	6
196	8	1	4	8	4	8	3	5	3	0	6
197	3	8	3	7	4	6	4	2	0	6	6
198	4	2	1	8	7	4	3	3	7	8	8
199	8	1	4	6	7	6	3	2	3	0	7
200	3	5	1	6	3	4	5	8	1	1	4
201	0	6	2	5	3	4	1	8	2	7	7
202	5	3	4	8	7	4	4	7	8	2	5
203	7	5	1	5	5	5	1	3	2	0	7
204	3	6	2	5	3	6	5	1	6	5	4
205	4	3	3	6	5	4	0	0	7	2	4
206	3	2	4	6	7	4	4	7	8	2	6
207	6	4	3	3	4	4	3	8	7	8	7
208	1	3	1	3	4	5	4	5	7	7	4
209	1	8	2	4	6	7	0	6	5	1	4
210	3	5	1	7	6	6	3	1	1	0	8
211	8	5	4	8	7	5	2	6	3	1	6
212	7	1	0	5	6	6	4	3	5	4	7
213	1	6	0	5	5	4	1	4	1	6	7
214	8	3	1	6	8	6	3	3	5	2	5
215	1	1	4	4	7	8	3	6	6	1	5
216	1	8	0	5	4	4	3	7	4	1	5
217	1	4	3	7	5	4	1	5	7	2	7
218	6	1	0	5	6	7	3	2	6	5	6
219	4	5	4	8	6	4	2	2	7	2	4
220	1	6	4	3	7	5	0	0	7	0	6
221	7	1	3	8	4	4	1	2	2	2	7
222	4	4	3	4	4	4	5	4	0	2	5
223	5	1	2	6	4	4	1	7	4	8	6
224	7	3	4	8	6	5	1	8	4	8	6
225	2	6	1	8	3	8	2	2	1	5	4
226	8	8	1	8	8	6	0	0	0	6	6
227	4	5	1	6	7	8	2	1	0	7	7
228	8	4	3	7	4	5	5	5	3	5	6
229	5	3	0	3	6	8	5	2	1	4	7
230	7	4	0	4	7	5	0	4	4	0	6
231	7	2	2	3	3	8	2	0	6	6	6
232	4	8	3	8	3	8	2	2	7	3	7

233	2	6	2	8	3	6	4	5	7	0	5
234	7	8	3	3	8	7	0	8	3	8	8
235	4	5	3	7	7	5	5	3	0	8	6
236	4	7	2	8	5	6	1	7	6	0	6
237	0	2	0	7	8	5	1	6	5	7	8
238	7	4	2	3	4	5	2	3	8	6	5
239	4	4	1	4	8	7	2	0	8	1	4
240	5	7	2	8	5	6	3	6	0	2	7
241	4	5	2	3	8	8	1	5	0	0	8
242	6	7	1	6	7	5	2	0	4	1	7
243	3	1	4	3	6	4	3	6	0	4	4
244	6	8	2	7	7	5	3	4	2	4	4
245	3	6	3	4	3	5	5	3	1	7	6
246	3	5	3	4	8	4	4	8	8	8	5
247	8	8	1	8	3	5	1	4	1	5	5
248	2	3	0	6	7	7	5	5	7	7	6
249	3	4	4	8	8	4	4	0	0	3	4
250	0	5	4	6	6	8	4	7	4	4	8
251	0	3	4	7	3	7	4	2	3	6	5
252	8	6	3	8	3	5	2	8	7	6	7
253	5	5	2	7	5	5	5	5	2	3	8
254	1	7	2	4	8	6	1	4	4	4	4
255	8	1	1	8	7	8	1	0	4	5	4
256	5	8	1	6	7	7	5	0	8	7	6
257	7	5	4	3	7	5	3	4	6	4	7
258	0	6	3	8	6	8	0	7	7	3	7
259	6	4	1	8	7	7	2	7	1	5	8
260	7	6	2	5	4	8	3	2	1	0	8
261	4	5	4	7	7	6	1	3	4	8	8
262	1	1	4	8	3	8	0	6	3	8	6
263	0	5	1	6	6	7	0	0	5	4	6
264	7	3	4	6	5	5	4	8	0	4	5
265	4	6	4	7	4	7	4	1	4	2	7
266	8	2	1	3	3	4	0	5	6	0	6
267	1	2	1	3	6	5	3	2	0	6	8
268	5	2	2	8	4	6	0	7	1	2	8
269	5	5	1	3	8	8	3	8	1	3	6
270	4	3	1	5	3	5	1	4	0	4	4
271	4	6	4	7	6	4	2	4	0	5	4
272	0	2	3	8	6	8	5	1	0	0	7

273	3	4	0	3	7	4	4	4	7	4	6
274	4	6	4	6	5	6	0	1	7	1	6
275	2	4	2	4	8	5	0	1	0	4	8
276	0	4	1	5	8	8	4	8	0	6	5
277	8	8	4	5	6	7	2	8	7	6	4
278	6	5	0	6	3	8	0	0	3	4	7
279	7	8	4	4	8	8	0	6	3	3	6
280	0	5	3	5	3	7	2	0	2	6	6
281	7	8	1	7	4	4	4	6	5	7	4
282	8	4	4	4	3	4	2	6	1	6	8
283	6	7	1	7	4	8	0	0	5	7	4
284	5	5	4	6	4	4	1	6	3	3	5
285	8	5	1	8	5	7	0	5	1	7	8
286	3	7	1	7	7	8	3	1	1	7	6
287	3	8	2	8	6	6	5	0	6	7	5
288	3	7	1	4	3	6	4	1	2	0	7
289	0	8	4	6	5	5	2	4	1	7	6
290	1	1	0	3	6	6	5	7	2	5	7
291	7	1	2	7	3	8	4	3	2	4	5
292	5	5	0	4	7	7	4	2	2	5	6
293	1	5	2	4	5	5	5	3	1	8	5
294	4	2	4	3	8	4	2	6	0	4	7
295	4	8	0	7	7	7	3	6	5	3	7
296	7	6	0	6	8	8	1	2	5	1	6
297	1	6	0	7	5	4	2	5	2	4	4
298	6	7	2	8	3	4	1	6	2	3	7
299	5	3	1	7	8	6	4	0	2	5	4
300	8	1	0	8	4	5	1	4	1	6	4
301	3	3	4	4	4	6	0	1	6	0	6
302	6	2	2	5	7	6	4	3	0	1	5
303	4	8	4	5	7	8	5	2	4	8	8
304	7	4	0	6	3	8	5	1	6	0	4
305	3	1	1	8	6	6	2	8	3	5	6
306	6	1	2	6	8	8	1	6	7	6	6
307	2	3	1	8	6	5	1	8	0	6	4
308	8	2	1	8	6	5	2	1	2	7	8
309	5	8	2	6	6	4	3	8	0	6	6
310	8	8	4	6	8	4	0	1	3	7	4
311	4	4	4	8	7	7	1	4	2	5	5
312	0	8	0	6	4	5	4	8	0	8	6

313	5	1	4	3	3	6	0	2	5	8	5
314	8	5	2	4	5	6	1	1	2	3	4
315	7	5	2	7	8	6	2	7	4	4	7
316	3	2	2	7	7	8	2	7	4	2	4
317	0	1	2	7	3	6	3	4	1	8	8
318	1	5	3	4	3	4	3	0	8	5	5
319	7	2	2	5	6	8	0	6	3	2	5
320	4	2	3	7	3	5	1	6	6	1	4
321	3	3	1	5	8	6	4	3	7	3	4
322	8	3	1	5	6	8	3	5	4	5	7
323	2	6	1	8	8	6	5	2	1	3	4
324	7	6	1	8	3	4	4	0	1	0	7
325	0	2	4	4	7	8	5	7	1	4	5
326	4	8	1	5	5	6	4	3	5	3	7
327	6	4	1	4	7	5	3	6	1	2	6
328	4	4	0	8	3	8	0	4	2	8	8
329	1	6	0	6	4	6	2	3	8	0	6
330	5	3	1	5	4	5	1	5	4	0	4
331	4	2	0	6	5	8	1	0	4	2	5
332	7	8	0	6	8	8	2	4	1	5	5
333	6	1	3	5	4	6	0	2	8	8	8
334	4	4	3	3	3	8	5	1	7	4	4
335	8	8	0	7	4	7	0	2	1	6	5
336	8	1	0	5	3	8	4	7	0	4	6
337	4	5	1	7	5	5	3	8	2	5	6
338	4	4	1	6	6	6	0	8	0	3	5
339	5	3	1	5	7	8	5	7	3	2	5
340	2	8	3	3	7	6	2	8	4	5	8
341	6	6	3	6	3	5	1	8	1	5	6
342	2	6	0	6	3	5	1	2	5	3	8
343	7	1	4	8	8	8	5	5	2	5	7
344	3	7	3	4	3	4	5	1	7	4	7
345	8	5	0	6	6	4	1	1	3	6	5
346	5	8	3	7	6	8	5	5	3	0	7
347	3	6	0	3	5	4	5	4	2	8	4
348	3	5	0	5	4	4	5	6	0	0	6
349	5	5	1	4	6	5	0	4	3	2	8
350	3	2	3	6	4	8	4	1	6	6	8
351	4	5	4	4	6	5	0	2	8	1	4
352	7	2	4	8	5	8	4	0	0	4	5

353	8	6	2	5	4	5	3	5	2	5	4
354	4	1	2	8	8	5	5	7	2	5	7
355	5	6	2	4	7	5	2	6	1	8	6
356	6	6	0	6	5	4	1	4	2	7	8
357	8	4	4	5	8	6	5	4	4	4	7
358	8	3	1	7	7	8	3	3	3	4	5
359	2	4	0	3	7	7	2	1	8	7	7
360	5	6	2	5	8	4	2	8	3	0	6
361	0	5	1	7	4	4	1	1	5	8	6
362	3	4	0	3	4	5	4	2	0	3	6
363	7	4	3	6	8	6	0	6	2	3	4
364	2	6	2	3	6	6	3	8	7	0	7
365	2	1	2	4	5	7	1	3	0	6	8
366	1	5	2	4	4	7	0	7	1	4	6
367	1	2	3	6	6	8	3	5	1	7	8
368	1	5	1	5	3	7	2	2	3	7	6
369	1	8	3	6	8	5	2	8	6	4	7
370	6	2	0	6	7	4	5	2	5	2	4
371	6	8	2	4	3	5	4	3	0	2	4
372	5	1	4	3	5	8	4	3	4	0	6
373	5	3	0	7	5	5	4	6	0	6	8
374	4	2	4	5	5	5	0	7	2	3	7
375	7	7	3	4	6	7	5	0	3	7	5
376	7	3	0	8	3	5	2	6	5	3	4
377	0	2	1	7	5	5	1	2	7	8	8
378	8	7	2	8	4	8	0	8	2	3	4
379	3	6	2	6	5	6	2	2	1	8	8
380	1	6	1	8	6	5	3	6	6	8	7
381	2	7	2	6	4	7	1	5	4	8	7
382	1	6	4	3	5	6	1	8	5	5	4
383	7	4	0	5	5	4	3	7	2	8	5
384	1	4	0	7	3	6	4	1	4	8	4
385	8	5	2	4	6	6	3	5	8	8	6
386	2	4	1	8	5	5	2	1	4	7	5

Приложение 2

Результаты изучения трансформации характеристик идентичности иностранных студентов (M₁ Кризисный профиль с благоприятным прогнозом)

№	власть	достиж	гед	СТИМ	самост	унив	добр	град	конформ	безоп	личн	реляц	соц	колл	слец	поверх	информ	норм	дифф	приверж
1	3	3	3	3	4	3	5	3	3	4	15	7	17	10	45	1	16	19	20	22
2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	25	5	25	20	10	1	16	12	19	33
3	2	2	2	2	3	2	5	2	2	4	26	3	26	19	42	4	17	19	19	7
4	3	3	3	3	3	3	6	3	3	4	24	3	24	39	41	1	19	14	19	13
5	3	3	3	3	4	3	6	3	3	5	20	3	20	40	42	1	18	14	18	9
6	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	30	2	30	18	12	3	16	19	20	18
7	2	2	2	2	3	2	5	2	2	6	36	4	35	17	14	4	18	17	19	9
8	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	39	21	33	25	25	2	18	12	19	15
9	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	15	42	10	26	26	3	18	12	19	25
10	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	14	18	10	24	24	4	20	16	20	9
11	4	4	4	4	7	4	6	4	4	4	45	17	35	20	46	2	20	23	19	25
12	4	4	4	7	2	7	5	4	7	4	10	25	12	30	45	5	16	12	20	4
13	2	7	2	2	3	2	6	2	2	4	42	26	15	36	4	4	17	20	19	29
14	3	3	3	3	4	3	6	3	3	4	41	24	30	39	25	5	17	19	18	18
15	4	4	4	4	2	4	6	4	4	5	42	25	17	10	26	4	17	12	19	28
16	2	2	2	2	3	2	5	2	2	4	12	26	11	10	24	5	17	20	20	8
17	3	3	3	3	3	3	6	3	3	6	14	24	24	45	20	7	17	15	18	7
18	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	25	20	20	12	30	25	17	19	20	12
19	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	26	16	30	15	36	10	18	20	19	30
20	2	7	2	2	3	2	4	2	2	4	24	45	12	39	39	2	19	15	20	29
21	3	3	3	3	3	3	5	3	3	7	20	20	25	17	4	23	19	12	18	24
22	3	3	3	3	4	3	6	3	3	5	30	19	10	11	10	0	17	14	20	12
23	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36	41	10	15	6	6	16	18	20	22
24	4	4	4	4	7	4	5	4	4	3	39	2	12	10	4	25	17	20	19	27
25	4	4	4	7	2	7	4	4	7	3	15	3	12	4	12	4	17	17	19	16
26	2	7	2	2	7	2	5	2	2	2	16	32	15	4	3	22	19	14	19	12
27	3	3	3	7	4	7	6	3	7	4	45	42	13	4	4	3	17	17	19	15
28	4	4	4	4	2	4	6	4	4	6	20	22	17	5	17	4	16	19	18	10

29	2	2	2	2	3	2	0	2	2	3	19	5	11	4	5	4	16	20	19	28
30	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	41	4	15	6	15	4	16	17	19	5
31	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	42	4	25	4	5	2	19	19	18	3
32	4	4	4	4	2	4	2	4	4	3	18	5	26	4	26	3	17	12	18	23
33	2	7	2	2	3	2	3	2	2	4	17	5	24	4	5	4	15	11	18	1
34	3	3	3	3	3	3	6	3	3	2	25	6	20	7	26	2	21	12	20	32
35	3	3	3	3	4	3	5	3	3	4	26	15	30	5	24	3	16	13	19	21
36	4	4	4	4	7	4	0	4	4	5	24	25	24	3	20	3	21	15	19	33
37	4	4	4	7	4	7	6	4	7	4	20	26	27	3	30	4	19	16	19	12
38	4	4	4	4	2	4	6	4	4	4	30	24	15	3	36	2	19	15	19	7
39	2	2	2	2	3	2	5	2	2	5	36	20	35	2	39	3	16	18	20	17
40	3	3	3	3	4	3	6	3	3	5	39	26	30	9	3	3	17	10	19	28
41	4	4	4	4	2	4	4	4	4	6	10	24	15	8	3	4	19	20	20	7
42	2	2	2	2	3	2	4	2	2	4	10	20	16	6	4	2	21	19	19	25
43	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	45	30	11	25	2	3	16	17	19	33
44	3	3	3	3	4	3	5	3	3	5	12	36	20	3	3	3	18	22	18	26
45	4	4	4	4	2	4	6	4	4	4	15	39	19	24	3	4	20	16	19	27
46	2	2	2	2	3	2	5	2	2	4	41	15	27	8	4	2	17	18	20	15
47	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	17	16	20	7	4	5	21	10	19	27
48	3	3	3	3	7	3	4	3	3	4	11	45	18	5	4	5	17	20	19	9
49	4	4	4	7	4	7	5	4	7	5	15	20	17	4	2	6	21	16	19	16
50	4	7	4	4	7	4	6	4	4	4	25	19	25	10	3	4	16	12	20	28
51	4	4	4	7	2	7	6	4	7	5	26	26	26	6	20	4	16	12	18	8
52	2	2	2	2	3	2	4	2	2	4	24	24	24	4	30	5	18	21	18	12
53	3	3	3	3	4	3	5	3	3	4	20	20	20	12	36	4	15	18	19	32
54	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	30	30	30	3	39	2	18	15	19	33
55	2	2	2	2	3	2	2	2	2	5	36	36	35	4	10	3	20	12	19	16
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	39	39	29	17	26	3	22	18	19	17
57	3	3	3	3	4	3	0	3	3	3	15	4	10	5	24	4	18	19	19	21
58	4	4	4	4	2	4	5	4	4	3	14	42	10	15	20	4	20	24	19	14
59	2	2	2	2	3	2	6	2	2	3	45	12	22	5	30	4	18	20	20	7
60	3	3	3	3	3	3	0	3	3	2	10	14	12	26	36	2	20	20	20	12
61	3	3	3	3	4	3	6	3	3	1	42	25	15	5	39	2	16	15	20	4
62	4	4	4	4	4	4	5	4	4	6	41	26	24	7	15	3	18	16	19	19
63	4	4	4	4	4	4	6	4	4	3	42	24	17	2	16	3	20	19	19	32
64	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	12	20	11	3	10	4	18	20	20	28

65	2	2	2	2	3	2	0	2	2	2	14	78	15	4	20	2	16	13	20	25
66	3	3	3	3	7	3	4	3	3	3	25	36	25	2	19	3	18	17	18	25
67	4	4	4	7	2	7	5	4	7	4	26	20	26	3	41	3	20	17	19	0
68	2	2	2	2	3	2	6	2	2	2	24	19	24	3	42	4	20	18	18	6
69	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	20	41	20	4	39	3	16	18	19	21
70	3	3	3	3	4	3	5	3	3	5	30	42	30	2	42	4	18	20	20	20
71	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	36	18	15	3	39	0	19	19	20	5
72	2	7	2	2	3	2	5	2	2	4	39	17	25	3	10	4	20	12	19	15
73	3	3	3	3	3	3	6	3	3	5	15	25	26	4	10	5	16	19	19	7
74	3	3	3	3	4	3	0	3	3	5	16	26	24	4	45	4	16	18	18	29
75	4	4	4	4	7	4	4	4	4	6	45	24	20	4	12	2	16	12	19	24
76	4	4	4	7	4	1	5	4	1	4	20	20	30	5	15	2	16	18	20	8
77	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	19	30	32	6	41	3	20	20	19	18
78	2	2	2	2	3	2	2	2	2	5	41	35	33	4	17	3	19	20	20	17
79	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	42	39	15	7	11	4	17	18	19	30
80	4	4	4	4	2	4	0	4	4	4	18	10	14	5	15	4	18	17	19	4
81	2	2	2	2	3	2	5	2	2	4	17	4	35	4	25	4	19	17	18	28
82	3	3	3	3	3	3	6	3	3	6	25	6	10	4	26	2	16	19	18	27
83	3	3	3	3	4	3	6	3	3	7	26	7	24	4	24	1	19	19	20	24
84	4	4	4	4	2	1	6	4	1	4	24	4	26	5	15	4	19	16	18	0
85	2	2	2	2	3	2	5	2	2	2	20	2	34	5	12	2	17	17	19	4
86	3	3	3	3	3	3	6	3	3	4	30	4	12	4	12	3	21	16	18	3
87	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	36	13	14	7	22	4	15	15	20	17
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	16	25	4	7	2	16	10	19	2
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	10	2	26	4	3	3	18	16	19	17
90	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	10	18	24	4	14	3	19	14	18	2
91	2	2	2	2	3	2	6	2	2	3	45	16	20	4	25	4	17	15	19	13
92	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	12	15	35	1	26	2	19	19	18	21
93	4	7	4	4	2	4	0	4	4	3	15	23	29	4	24	1	21	14	18	10
94	2	2	2	2	3	2	4	2	2	5	41	24	35	1	20	1	18	18	19	2
95	3	3	3	3	3	3	5	3	3	7	17	7	27	3	30	4	20	17	19	30
96	3	3	3	3	7	3	6	3	3	5	11	5	35	4	36	1	16	20	20	5
97	4	4	4	7	2	7	6	4	7	7	15	7	29	2	39	1	16	18	18	12
98	2	2	2	2	3	2	0	2	2	4	25	4	5	1	15	3	16	18	19	26
99	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	26	4	24	3	16	4	15	15	18	27
100	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	24	40	20	4	10	1	17	17	20	27

101	4	4	4	4	7	4	2	4	4	4	20	4	30	3	20	2	18	20	20	3
102	4	4	4	7	4	1	3	4	1	7	30	7	35	4	7	1	15	17	19	5
103	4	4	4	4	7	4	0	4	4	4	36	4	24	2	12	3	21	13	18	29
104	2	2	7	7	3	1	5	2	1	5	39	3	35	3	15	4	19	12	18	24
105	3	3	3	3	4	3	0	3	3	4	15	15	16	3	41	2	16	17	20	28
106	4	4	4	4	2	4	0	4	4	4	14	12	20	4	17	3	18	19	18	9
107	2	7	2	2	7	2	6	2	2	5	45	12	20	2	45	1	20	17	18	19
108	3	3	7	7	3	1	5	3	1	5	10	22	26	3	53	3	17	20	19	9
109	3	3	3	3	4	3	6	3	3	6	42	7	21	3	14	4	20	17	18	3
110	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	41	20	22	4	25	2	16	19	19	6
111	2	2	2	2	3	2	4	2	2	7	42	5	18	1	26	1	19	18	19	18
112	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	12	5	25	4	24	4	19	20	19	6
113	3	3	3	3	4	3	5	3	3	4	14	6	27	2	20	5	16	14	19	4
114	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	25	30	26	3	30	4	20	18	20	25
115	4	4	4	4	4	1	5	4	1	4	26	36	24	1	36	4	18	17	19	22
116	4	4	4	4	2	4	0	4	4	5	24	39	20	2	39	2	19	12	18	4
117	2	7	2	2	3	2	4	2	2	5	20	10	30	3	15	7	17	18	19	25
118	3	7	3	3	7	3	1	3	3	4	30	10	35	3	16	2	17	18	19	22
119	4	4	7	7	2	1	0	4	1	7	36	45	28	1	10	4	17	19	18	20
120	2	2	2	2	3	2	0	2	2	4	39	12	35	2	20	2	19	14	18	5
121	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	15	4	30	3	39	4	19	12	18	15
122	3	3	3	3	1	3	5	3	3	4	16	24	27	3	15	1	17	17	18	7
123	4	4	4	4	2	1	4	4	1	7	10	4	12	4	14	3	18	19	20	2
124	2	2	2	2	3	2	2	2	2	5	20	52	15	2	45	4	19	13	19	3
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	19	4	41	3	10	5	15	21	20	26
126	3	3	3	3	4	3	1	3	3	1	41	24	17	4	42	4	19	15	18	3
127	4	4	4	4	7	4	5	4	4	1	42	20	35	2	41	0	19	11	18	21
128	4	4	7	7	4	1	5	4	1	4	18	30	28	5	42	7	20	13	18	4
129	4	4	4	4	2	4	6	4	4	1	17	36	25	4	36	1	17	21	19	20
130	2	2	2	2	3	2	6	2	2	1	25	39	26	5	24	2	16	12	19	26
131	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	26	15	25	4	4	1	15	19	20	12
132	4	4	4	4	2	4	6	4	4	4	24	14	26	5	50	3	17	13	18	23
133	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	20	45	24	7	4	4	19	18	20	15
134	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	30	10	53	5	24	1	20	17	19	17
135	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	36	42	30	24	20	5	18	17	20	1
136	4	4	4	4	2	4	5	4	4	2	39	41	35	20	15	7	19	18	19	26

137	2	6	2	2	7	2	6	2	2	5	10	42	29	4	16	5	19	11	19	4
138	3	7	7	7	3	1	1	3	1	4	10	12	15	5	10	3	16	16	19	28
139	3	3	3	3	4	3	2	3	3	5	45	14	14	5	20	0	16	15	19	2
140	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	12	25	35	10	19	2	17	13	19	7
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	15	26	10	3	41	3	18	20	18	21
142	4	4	4	4	2	4	5	4	4	7	41	24	32	6	42	3	18	20	20	3
143	2	2	2	2	7	2	2	2	2	5	17	46	30	4	5	4	16	18	20	20
144	4	4	7	7	2	7	5	4	7	4	11	45	12	4	3	4	16	14	18	22
145	2	2	2	2	3	2	3	2	2	5	15	8	22	4	53	4	17	20	18	12
146	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	10	10	30	2	44	5	20	19	20	0

Приложение 3.

Данные характеристик идентичности иностранных студентов

(M₂ Кризисный профиль с неблагоприятным прогнозом)

№	власть	достиж	гед	стим	самост	унив	добр	град	конформ	безоп	личн	реляц	соц	колл	слец	поверх	информ	норм	дифф	приверж	от/закр	перс
1	1	4	0	3	5	5	4	0	0	3	38	15	16	4	4	3	19	17	14	18	5	7
2	2	5	2	4	4	4	5	2	2	4	37	25	26	4	4	3	16	16	21	30	6	7
3	3	4	3	7	5	5	4	3	3	7	36	26	20	2	7	0	21	16	20	25	5	7
4	3	4	3	3	6	6	4	3	3	3	39	24	16	7	3	2	20	13	11	24	5	6
5	4	5	4	4	6	6	5	4	4	4	41	20	26	7	3	3	20	16	17	28	5	6
6	2	5	2	4	4	4	5	2	2	4	42	30	20	2	4	3	19	17	14	26	2	7
7	3	6	3	7	5	5	6	3	3	7	38	36	19	4	4	1	16	15	13	30	6	6
8	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	37	39	10	7	4	4	16	14	22	25	2	6
9	4	4	4	3	2	1	4	4	4	3	36	30	21	4	2	1	21	15	14	28	3	7
10	2	5	2	4	3	3	5	2	2	4	39	30	18	7	5	1	20	14	18	17	4	6
11	3	4	4	4	6	6	4	4	4	4	41	45	30	3	4	2	18	16	11	20	2	6
12	3	4	3	4	5	5	4	3	3	4	30	30	25	3	7	2	18	15	17	25	8	7
13	4	4	4	2	6	6	4	4	4	2	38	42	26	4	3	2	15	18	13	32	6	7
14	4	4	4	5	6	6	4	4	4	5	37	41	24	7	3	1	20	17	21	23	4	7
15	4	5	4	4	6	6	5	4	4	4	36	42	20	4	4	0	18	14	17	23	3	8
16	2	4	2	7	5	5	4	2	2	7	39	30	30	2	2	1	20	15	19	22	5	6
17	3	6	3	3	6	6	6	3	3	3	41	30	32	5	38	1	15	18	10	24	8	7
18	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	37	25	20	4	37	2	18	16	10	15	8	6
19	1	4	1	4	4	4	4	1	1	4	38	26	16	2	36	20	20	15	11	21	4	7
20	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	37	24	30	4	39	0	17	16	17	28	7	8
21	3	7	3	3	5	5	7	3	3	3	36	20	25	3	41	4	17	18	13	19	5	7
22	3	5	3	3	6	6	5	3	3	3	39	30	27	4	27	4	18	15	19	22	6	6
23	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	41	36	30	7	38	4	15	17	15	30	6	7
24	2	3	2	4	5	5	3	2	2	4	30	39	31	5	37	0	19	13	20	19	1	8
25	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	38	30	30	7	36	2	21	17	16	30	5	8
26	3	2	3	2	5	5	2	3	3	2	37	16	35	4	39	1	16	18	16	18	8	8
27	4	4	4	4	6	6	4	4	4	4	36	45	28	4	41	3	18	15	16	26	7	6
28	2	6	2	4	6	6	6	2	2	4	39	20	30	4	30	1	16	14	13	22	8	6
29	3	3	4	2	4	4	3	4	4	2	41	19	25	7	38	2	18	16	20	24	6	7
30	3	4	3	3	5	5	4	3	3	3	30	41	35	7	30	3	18	15	16	16	8	6
31	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	38	42	30	2	36	3	17	14	10	21	4	6
32	4	3	4	4	2	1	3	4	4	4	37	18	25	7	39	3	18	13	13	31	2	6
33	4	4	4	7	3	3	4	4	4	7	36	17	20	4	37	4	20	12	16	19	5	6
34	1	2	0	3	6	6	2	0	0	3	39	25	35	4	36	4	20	10	10	26	8	7
35	2	4	2	3	5	5	4	2	2	3	41	26	30	4	39	4	18	11	9	28	8	7
36	3	5	3	4	6	6	5	3	3	4	36	24	20	2	41	2	18	13	15	16	8	8
37	3	4	3	4	6	6	4	3	3	4	38	20	35	3	36	3	16	13	17	22	2	8
38	4	4	4	4	6	6	4	4	4	4	37	30	29	3	38	4	20	13	15	34	5	7

39	2	5	2	2	5	5	5	2	2	2	2	36	36	22	1	37	3	19	11	16	33	8	7
40	3	5	3	6	6	6	5	3	3	6	39	39	30	4	36	4	19	14	17	29	2	8	
41	3	6	3	4	4	4	6	3	3	4	41	30	29	3	39	4	18	11	13	22	4	7	
42	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	34	16	10	3	41	4	16	12	13	28	2	8	
43	2	4	2	3	4	4	4	2	2	3	38	45	20	4	34	0	20	13	13	16	5	8	
44	3	5	3	6	5	5	5	3	3	6	37	30	35	2	38	3	16	12	18	28	5	7	
45	3	4	3	4	6	6	4	3	3	4	36	30	22	3	37	3	19	13	18	26	2	7	
46	4	4	4	2	5	5	4	4	4	2	39	41	30	3	36	4	20	11	15	25	4	6	
47	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	41	17	19	4	39	2	20	14	18	20	8	8	
48	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	30	11	29	2	20	3	19	11	12	17	3	7	
49	1	5	0	4	5	5	5	0	0	4	38	30	35	4	19	3	16	10	15	19	5	7	
50	2	4	2	4	6	6	4	2	2	4	37	25	18	3	41	4	17	13	11	31	2	6	
51	3	5	3	4	6	6	5	3	1	4	36	26	17	4	42	4	18	13	16	28	8	6	
52	3	4	3	2	4	4	4	3	3	2	39	24	25	4	18	4	20	12	9	21	8	7	
53	4	4	4	3	5	5	4	4	1	3	41	20	26	4	17	3	20	11	14	27	8	7	
54	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	30	30	24	0	25	6	18	11	15	17	4	7	
55	3	5	3	7	2	1	5	3	3	7	38	36	20	2	26	4	18	10	14	20	8	7	
56	3	6	3	3	3	3	6	3	3	3	37	39	30	3	24	2	20	13	10	25	6	7	
57	4	3	4	6	6	6	3	4	4	6	36	32	10	3	20	3	19	13	19	27	8	6	
58	2	3	2	4	5	5	3	2	2	4	39	32	25	4	30	4	18	14	16	17	4	8	
59	3	3	3	2	6	6	3	3	3	2	41	45	35	2	36	2	15	13	12	27	5	7	
60	3	2	3	3	6	6	2	3	1	3	30	34	10	3	39	3	19	11	16	32	5	7	
61	4	1	4	3	6	6	1	4	1	3	38	42	25	3	30	4	20	13	16	20	7	7	
62	4	6	4	4	5	5	6	4	4	4	37	41	30	3	16	4	20	11	19	16	8	7	
63	4	3	4	4	6	6	3	4	4	4	36	42	35	4	45	2	18	12	12	24	8	8	
64	1	4	1	4	4	4	4	1	1	4	39	12	29	2	30	3	17	14	17	22	6	8	
65	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	41	14	25	3	30	3	15	13	10	17	5	6	
66	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	30	25	34	3	39	4	15	13	19	17	5	6	
67	3	4	3	4	5	5	4	3	3	4	38	26	33	4	16	4	20	14	13	17	2	8	
68	4	2	4	2	6	6	2	4	1	2	37	24	31	0	30	4	19	14	18	18	6	8	
69	2	4	2	3	5	5	4	2	2	3	36	20	35	3	45	0	16	11	15	22	5	6	
70	3	5	3	4	5	5	5	3	3	4	39	30	35	3	27	2	19	15	12	28	3	7	
71	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	41	36	34	4	38	1	17	15	18	16	5	8	
72	4	4	4	2	5	5	4	4	4	2	31	39	25	30	37	1	16	14	17	25	5	8	
73	2	5	2	3	6	6	5	2	2	3	38	32	35	25	36	1	16	12	15	18	8	7	
74	3	5	3	4	6	6	5	3	1	4	37	16	30	26	39	2	16	10	18	21	6	6	
75	3	6	3	4	4	4	6	3	3	4	36	45	30	24	41	0	15	13	17	25	8	6	
76	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	39	20	33	20	30	4	16	11	17	24	4	8	
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	19	30	3	7	1	18	13	9	30	7	6	
78	4	5	4	7	2	1	5	4	4	7	30	41	30	1	2	2	15	11	18	22	6	7	
79	1	4	0	3	3	3	4	1	1	3	38	42	28	2	4	3	19	12	12	19	8	7	
80	2	4	2	4	6	6	4	2	2	4	37	18	27	3	7	0	16	10	14	19	7	7	
81	3	4	3	7	5	5	4	3	3	7	36	17	33	3	4	4	15	14	16	25	7	7	
82	3	6	3	3	6	6	6	3	0	3	39	25	31	0	7	2	19	15	18	26	5	7	
83	4	7	4	4	6	6	7	4	4	4	41	26	35	2	2	1	17	14	12	25	6	8	
84	2	4	2	4	6	6	4	2	2	4	30	24	27	3	3	3	19	13	9	27	7	7	
85	3	2	3	2	5	5	2	3	1	2	38	20	28	3	3	4	19	11	15	27	2	8	
86	3	4	3	3	6	6	4	3	3	3	37	30	29	1	0	4	18	10	14	30	8	8	
87	4	4	4	3	4	4	4	4	1	3	36	36	25	4	4	4	19	14	11	30	7	8	
88	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	39	39	29	1	0	7	16	11	17	23	8	6	
89	3	2	3	4	4	4	2	3	3	4	41	31	35	1	4	3	19	14	16	32	6	6	

90	3	4	3	4	5	5	4	3	3	4	42	34	30	2	2	4	20	11	15	28	8	6
91	4	3	4	2	6	6	3	4	4	2	38	45	34	2	3	4	19	13	13	25	4	6
92	4	3	4	6	5	5	3	4	1	6	37	32	20	2	3	0	15	11	18	21	5	7
93	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	36	31	19	1	0	4	17	13	15	21	7	7
94	1	5	0	2	4	4	5	0	1	7	39	41	28	0	4	2	16	10	17	29	4	6
95	2	7	2	3	5	5	7	2	2	3	41	17	29	1	0	3	17	13	10	27	8	8
96	3	5	3	3	6	6	5	3	3	3	30	40	18	1	1	3	17	13	10	16	7	6
97	3	7	3	4	6	6	7	3	0	4	38	15	17	3	30	0	13	15	10	27	6	7
98	4	4	4	7	4	4	4	4	4	7	37	25	4	3	25	4	18	12	12	19	8	7
99	2	4	2	4	5	5	4	2	2	4	36	26	26	4	26	0	13	13	14	30	7	7
100	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	39	24	6	4	24	0	14	10	17	28	8	8
101	3	4	3	4	2	2	4	3	3	4	41	20	20	4	4	3	18	14	19	23	3	7
102	4	7	4	4	3	3	7	4	4	4	42	30	30	2	4	3	11	11	12	17	6	7
103	2	4	2	4	6	6	4	2	2	7	38	36	4	39	4	4	16	13	11	26	5	7
104	3	5	3	7	5	5	5	3	3	7	37	39	23	37	2	4	17	11	12	16	8	7
105	3	4	3	3	6	6	4	3	3	3	36	15	4	33	3	3	14	13	12	19	8	6
106	4	4	4	4	6	6	4	4	0	4	39	32	34	30	3	4	15	12	13	31	3	8
107	4	5	4	2	6	6	5	4	4	2	41	45	4	4	1	7	14	11	9	35	8	8
108	4	5	4	7	5	5	5	4	0	7	42	20	32	4	2	4	12	11	16	16	6	8
109	1	6	1	3	6	6	6	1	1	3	38	42	31	2	3	2	18	12	10	21	5	7
110	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	37	41	31	3	3	5	16	14	12	17	6	6
111	3	7	3	2	4	4	7	3	3	2	36	42	17	4	0	4	17	12	17	16	7	7
112	3	5	3	3	4	4	5	3	3	3	39	24	35	4	2	2	20	11	14	28	5	7
113	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	25	14	15	4	3	4	12	20	15	31	7	6
114	2	4	2	4	6	6	4	2	2	4	20	25	25	4	3	3	15	16	13	29	6	7
115	3	4	3	4	5	5	4	3	3	4	38	26	26	7	1	4	20	20	9	16	7	7
116	3	5	3	4	5	5	5	3	3	4	37	24	24	3	4	1	18	18	17	17	4	8
117	4	5	4	2	4	4	5	4	4	2	25	20	30	4	37	1	17	17	12	26	3	6
118	2	4	2	3	5	5	4	2	0	7	39	30	28	7	30	2	13	17	19	22	4	6
119	3	7	3	7	6	6	7	3	3	7	0	36	4	30	39	2	20	3	10	35	7	8
120	3	4	3	2	6	6	4	3	3	2	9	39	37	29	30	2	18	3	10	24	6	6

Продолжение Приложения 3

№	тол/ингол	эмоц	достиж	подч. Стандарт	зн.авгор.	вн.подд	подч.гр	традиц	Адапт	конф	Инг	Депресс	ност.	отчуж	аккул
1	8	6	7	7	5	4	7	8	7	4	16	1	8	7	45
2	5	2	5	6	4	7	6	8	12	5	13	4	0	7	63
3	5	5	7	5	5	8	6	8	8	9	16	11	4	8	42
4	7	4	4	6	7	3	7	6	9	14	10	10	8	4	50
5	8	4	6	7	1	6	8	7	10	14	11	0	3	2	78
6	8	4	4	8	1	6	8	8	11	3	3	4	1	7	65
7	5	4	8	7	1	4	6	6	12	5	16	8	5	2	65
8	5	3	8	8	5	7	5	7	14	2	13	12	5	1	62
9	5	4	6	5	2	4	6	7	14	9	12	9	1	5	86

10	6	2	6	8	7	7	6	6	16	11	9	12	7	5	85
11	4	3	7	7	7	6	6	6	7	12	5	9	8	8	15
12	5	4	6	8	3	8	5	7	9	7	7	3	1	1	98
13	5	2	5	4	5	5	6	8	10	13	13	13	3	0	60
14	8	5	8	8	5	8	8	7	8	3	10	13	5	7	37
15	4	6	7	6	8	8	4	8	13	7	14	2	1	0	59
16	6	6	4	6	7	6	6	6	15	1	13	11	1	4	78
17	6	3	8	5	5	8	6	7	15	13	8	5	1	4	90
18	5	2	8	6	2	6	5	6	16	8	15	6	1	7	77
19	5	4	5	4	6	7	5	7	10	9	12	1	11	6	41
20	4	4	7	8	4	5	6	8	5	2	7	4	7	3	89
21	4	5	4	8	3	7	6	7	15	1	15	13	9	4	60
22	8	6	5	8	4	3	8	6	14	4	15	7	7	8	86
23	4	2	7	6	5	8	6	7	8	11	11	13	5	1	75
24	8	7	5	9	1	3	8	8	15	10	11	5	6	0	65
25	7	5	5	8	3	8	7	8	14	8	15	12	7	2	64
26	5	5	6	8	1	6	6	8	8	5	12	7	2	1	83
27	5	2	7	8	5	8	5	8	4	3	5	8	9	0	50
28	5	5	7	6	6	3	5	6	6	14	15	13	10	9	41
29	8	3	8	7	2	8	6	7	14	5	15	2	1	5	98
30	8	2	7	6	3	7	6	8	12	1	12	10	1	9	83
31	7	2	8	6	2	8	6	8	5	7	6	15	2	9	56
32	4	7	4	7	6	8	4	8	13	8	15	10	8	3	73
33	8	7	5	6	4	3	6	6	6	12	6	8	5	1	37
34	5	6	6	5	2	8	6	8	6	15	10	11	2	1	75
35	8	5	8	8	1	3	8	7	16	6	7	8	3	6	88
36	6	5	4	5	5	4	6	5	16	12	9	4	11	4	69
37	4	3	5	7	7	5	4	8	9	13	8	6	6	0	89
38	7	3	4	6	1	6	7	7	10	6	11	1	9	3	71
39	5	3	7	6	2	4	5	5	10	15	8	14	1	2	51
40	6	6	8	7	1	8	6	8	15	2	9	10	5	6	44
41	6	2	7	5	2	5	6	7	16	14	8	11	4	8	40
42	8	6	5	7	5	6	8	8	9	8	11	1	6	0	56
43	8	7	8	6	4	3	8	8	14	2	12	7	15	3	53
44	8	5	8	6	6	5	8	5	9	6	13	7	2	1	99
45	6	3	7	8	2	5	6	7	15	8	14	8	3	9	62
46	6	6	6	8	2	9	6	8	14	4	10	0	3	4	52
47	7	5	5	5	8	7	7	8	13	13	9	2	1	6	85
48	8	3	4	6	4	4	8	7	15	14	13	3	8	5	30
49	7	7	5	7	5	8	7	7	12	5	15	9	3	5	31
50	6	4	7	6	5	7	6	6	14	9	10	5	6	1	45
51	6	3	8	7	7	5	6	6	15	15	15	12	7	4	62
52	6	5	7	7	8	3	6	7	13	7	9	14	5	9	77
53	4	3	5	7	5	3	4	8	15	15	16	12	2	5	41
54	7	2	7	6	4	8	7	7	13	11	4	4	1	9	36
55	5	6	5	7	5	6	5	8	12	4	13	9	3	4	54
56	4	2	5	4	8	5	4	7	13	16	8	1	3	3	75
57	4	3	5	7	2	3	4	5	15	6	11	11	7	5	47
58	5	6	9	6	2	8	5	8	11	11	13	10	0	4	69
59	6	5	6	5	8	4	6	7	13	7	15	4	0	3	82
60	4	5	7	5	2	3	4	7	13	3	9	6	2	3	75

61	8	7	7	5	6	6	8	8	15	15	13	1	6	0	89
62	6	5	7	7	7	6	6	7	16	4	9	10	1	5	76
63	7	3	5	7	7	8	7	8	15	14	15	5	6	3	69
64	7	3	6	7	4	5	7	8	16	5	17	6	9	12	88
65	4	3	6	7	4	7	4	6	15	8	13	7	7	2	58
66	5	3	7	7	7	3	5	6	15	12	13	12	4	5	78
67	4	6	6	8	7	3	4	5	14	13	17	9	0	10	74
68	6	3	8	5	6	7	6	8	15	8	14	9	4	5	56
69	4	7	5	7	0	8	4	6	16	1	12	15	6	12	46
70	8	4	6	6	2	4	8	7	9	2	13	1	3	0	67
71	6	6	4	6	0	4	6	8	12	6	13	11	2	8	61
72	7	4	5	6	4	3	7	8	13	13	8	3	1	0	70
73	8	4	6	5	6	8	8	8	9	10	9	11	6	9	85
74	4	4	5	8	4	8	4	6	11	2	15	3	4	1	61
75	7	7	7	4	3	7	7	6	14	13	11	3	1	1	35
76	4	6	6	6	2	8	8	8	13	11	15	4	9	1	77
77	8	4	8	7	3	5	8	6	11	11	16	5	8	7	76
78	5	4	6	7	3	8	8	7	16	5	16	9	9	13	45
79	8	7	6	6	7	4	8	7	14	14	11	12	5	2	86
80	6	5	5	8	1	4	6	8	11	11	16	12	0	4	85
81	6	2	8	7	3	7	6	7	9	4	5	6	9	3	56
82	6	6	6	5	1	5	6	8	15	1	8	7	7	8	86
83	7	5	5	8	7	6	7	8	15	8	17	6	7	4	68
84	5	6	6	6	5	8	5	7	15	10	16	2	2	2	69
85	7	3	8	8	7	5	7	8	14	12	9	12	7	1	91
86	4	6	7	8	4	4	4	8	8	4	12	4	0	1	65
87	8	6	5	5	7	3	8	8	13	16	9	5	1	2	67
88	8	5	4	8	3	8	8	6	14	14	10	3	4	2	89
89	6	4	7	7	2	5	6	8	13	5	16	9	1	2	89
90	4	5	8	7	1	8	8	8	16	2	11	11	5	0	71
91	6	5	7	6	5	7	6	8	15	11	11	12	1	4	65
92	5	2	8	8	6	6	5	7	10	6	14	2	4	2	75
93	8	7	7	8	3	3	8	7	14	9	16	5	1	5	43
94	7	4	6	7	6	3	7	6	13	11	15	4	8	4	45
95	6	3	8	8	4	5	6	8	10	9	12	4	3	2	80
96	6	6	8	5	4	8	8	6	15	15	12	3	6	8	76
97	7	5	7	7	5	6	7	7	14	8	10	2	7	4	82
98	8	6	5	8	1	3	8	7	10	9	9	5	6	0	78
99	6	3	6	6	7	6	6	7	16	10	7	11	3	0	97
100	6	6	9	7	6	7	6	8	10	4	11	9	3	4	98
101	8	4	4	4	0	3	8	7	12	11	16	2	4	7	66
102	7	5	8	4	2	4	7	7	11	14	8	8	4	9	63
103	4	4	7	6	4	3	4	7	13	13	10	3	5	6	69
104	4	4	7	6	7	5	8	7	13	9	15	13	2	2	73
105	6	7	5	8	3	4	6	8	16	9	10	5	3	0	70
106	6	6	8	7	6	6	6	8	15	12	12	10	4	9	77
107	4	2	9	9	7	7	4	8	16	13	15	2	0	4	75
108	6	4	7	8	1	2	6	8	9	12	11	1	7	3	63
109	8	3	7	5	6	6	8	7	15	6	16	6	3	0	89
110	5	4	6	6	5	7	8	6	12	9	11	5	5	5	64
111	6	4	6	7	6	6	6	7	8	15	14	0	4	4	97

112	8	3	8	6	6	6	8	7	14	10	11	8	2	6	59
113	7	4	5	7	7	4	7	6	13	14	16	4	3	0	56
114	8	4	6	6	6	5	8	7	14	7	11	11	4	1	63
115	7	6	4	8	2	8	8	7	10	10	15	2	4	4	87
116	6	5	4	7	3	8	6	8	8	15	7	1	1	2	67
117	7	5	4	6	4	8	7	8	13	8	15	3	7	8	96
118	8	6	8	7	4	6	8	8	15	7	11	6	7	0	64
119	5	4	7	6	4	7	5	8	14	1	12	9	6	8	60
120	5	4	7	6	2	3	5	6	12	8	9	5	2	5	54

Приложение 4.

Модели по результатам регрессионного анализа

Этапы адаптации	Предикторы изменений (ценности, типы адаптации)	Коэффициент изменения идентичности (К _{из})			
		β	t	p	ΔR^2
Первичная адаптация	Социальная идентичность				
	Ценность «безопасность»	0,29	7,01	0,00	0,24
	Ценность «благожелательность»	0,23	3,45	0,00	0,12
	F=18,9, p<0,001, R ² =0,36				
	Личностная идентичность				
	Ценность «самостоятельность»	0,4	3,75	0,00	0,16
	F=12,1, p<0,001, R ² =0,16				
Активная адаптация	Реляционная идентичность				
	Интерактивность	0,37	3,5	0,01	0,12
	F=9,06, p<0,01, R ² =0,12				
	Социальная идентичность				
	Ценность «конформность»	0,39	4,38	0,00	0,16
	Адаптивность	0,30	3,05	0,00	0,09
	F=10,48, p<0,001, R ² =0,25				
	Личностная идентичность				
Ценность «стимуляция»	0,35	3,2	0,01	0,12	
F=9,34, p<0,01, R ² =0,12					
Псевдоассимиляция	Социальная идентичность				
	Ценность «универсализм»	0,40	4,14	0,00	0,15
	Интерактивность	0,31	3,7	0,00	0,09
	F=10,98, p<0,001, R ² =0,24				
	Реляционная идентичность				
	Ценность «самостоятельность»	0,34	3,01	0,01	0,11
F=9,1, p<0,01, R ² =0,11					
Интеграция	Социальная идентичность				
	Ценность «традиция»	0,40	2,69	0,01	0,17
	F=8,45, p<0,01, R ² =0,17				