



**Положение**

**о III Всероссийском конкурсе**

**видеороликов социальной рекламы для школьников**

**«It’s my Country – It’s my Future**» **(Моя страна – мое будущее)**

**1. Общие положения**

III Всероссийский конкурс социальной рекламы школьников «It’s my Country – It’s my Future» (далее – Конкурс) проводится при участии Педагогического института ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» и ГАОУ СО «Лицей – интернат № 64». Конкурс проводится в рамках Года защитника Отечества, объявленного в Российской Федерации в честь 80-летия Победы в Великой Отечественной Войне, а также в честь участников спецоперации, которые продолжают защищать суверенитет и безопасность нашей страны.

Планируемая дата проведения мероприятия: октябрь – ноябрь 2025года.

**2. Цели Конкурса**

Конкурс проводится с целью создания условий для активизации детского и юношеского творчества, а также воспитания патриотизма и гражданственности у школьников посредством укрепления духовной связи между поколениями через вовлечение в общественно-значимое творчество по созданию видеороликов социальной рекламы.

**3. Задачи Конкурса**

**-** содействие воспитанию патриотизма, гордости за своё Отечество у подрастающего поколения творческими методами;

**-** сохранение исторической памяти о героях Великой Отечественной войны;

**-** усиление значимости национального единства и непреходящей ценности мира, который защищали и защищают защитники нашего Отечества;

**-** приобретение юными авторами опыта творческого решения социальных проблем современного общества**;**

**-** повышение уровня иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся;

**4. Организаторы и руководители Конкурса**

**Организаторами являются:**

кафедра английского языка и методики его преподавания факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков Педагогического института ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»,

ГАОУ СО «Лицей – интернат № 64».

**Руководство осуществляют:**

**Председатели конкурса:** директор Педагогического института СГУ имени Н.Г. Чернышевского, канд. филолог. наук, доцент Т.Г. Фирсова, директор ГАОУ СО «Лицей – интернат № 64» С.В. Бакал

**Председатель оргкомитета:** заведующий кафедрой английского языка и методики его преподавания СГУ имени Н.Г. Чернышевского, канд. пед. наук, доцент Г.А. Никитина.

**Сопредседатели оргкомитета:** заместитель директора по учебной работе ГАОУ СО «Лицей – интернат № 64» Е.В. Сулейманова,

старший преподаватель кафедры английского языка и методики его преподавания СГУ имени Н.Г. Чернышевского Е.А. Коханюк.

**Ответственные организаторы:**

учитель иностранных языков ГАОУ СО «Лицей – интернат № 64» Т.С. Дыбошина,

учитель иностранных языков ГАОУ СО «Лицей – интернат № 64» Е.В. Халилова,

доцент КАЯиМЕП СГУ имени Н.Г. Чернышевского, канд. филол. наук, доцент С.А. Саковец,

ассистент КАЯиМЕП СГУ имени Н.Г. Чернышевского Т.А. Маскарова,

ассистент КАЯиМЕП СГУ имени Н.Г. Чернышевского А.М. Коренченко.

**5. Участники Конкурса**

К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся 6-11 классов общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

Работы на Конкурс представляются участниками следующих возрастных категорий:

- учащиеся 6 - 9 классов;

- учащиеся 10 - 11 классов.

Участниками могут выступать как индивидуальные конкурсанты, так и команды численностью до 4 человек.

**6. Номинации Конкурса**

Конкурс проходит в следующих номинациях:

* «Наследие Победы: помним, гордимся» (работы, посвященные важности сохранения исторической правды и памяти о великом подвиге нашего народа, о ветеранах Великой Отечественной Войны. Храним память- защищаем будущее!)
* «Герои среди нас» (номинация о современном подвиге и мужестве. Какой он, герой нашего времени?)
* «Семья- малая родина героя» (номинация о семейных ценностях, которые воспитывают патриотов, родственниках-защитниках, о военных династиях, вкладе семьи в защиту Родины)
* «Великая книга о Великой Победе» (в рамках номинации принимаются работы о книге/книгах, сильно повлиявших на восприятие Великой Отечественной Войны)
* «Юные герои войны» (в рамках номинации принимаются работы о подвигах детей и подростков, которые внесли и вносят свой вклад в защиту Отечества)

**7. Этапы проведения конкурса**

Конкурс проводится в несколько этапов:

1 этап: заочный – с 1 октября по 1 ноября 2025 года – подача конкурсных заявок и конкурсных работ, представление их организатору.

2 этап: заочный – с 2 ноября по 15 ноября 2025 года – оценивание конкурсных работ.

3 этап: с 16 по 25 ноября 2025 года - объявление результатов и награждение победителей.

С результатами конкурса можно ознакомиться в группе в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/public218230643, на официальной странице КАЯиМЕП на сайте ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» https://www.sgu.ru/pedinst/facgumdis/engmeth.

**8. Место проведения конкурса**

Площадкой проведения конкурса являются официальные страницы кафедры английского языка и методики его преподавания в социальных сетях ВКонтакте (https://vk.com/public218230643) и Телеграмм (https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Ft.me%2FEngTeachingMethods\_SSU&cc\_key=), ГАОУ СО «Лицей-интерната 64» (https://vk.com/sarli64)

**9. Язык конкурса**

Английский язык, немецкий язык

**8. Требования к содержанию и оформлению работ**

От индивидуальных участников или школьных команд (не более 4 человек) принимаются авторские видеоролики, авторские анимационные работы, созданные посредством видео-, фотокамер, а также мобильных телефонов, имеющие в видеоряде голосовое сообщение на английском/немецком языке. Видео должны быть выполнены в формате MP4, минимальное разрешение 1280\*720px и относиться к жанру социальной рекламы по одной или нескольким номинациям и соответствовать целям и задачам Конкурса. Длительность видео не должна превышать **90 секунд**.

Работы, представляемые на конкурс, должны быть авторскими. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа по решению жюри отстраняется от участия в Конкурсе.

Представленный на Конкурс рекламный материал не должен противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон «О рекламе», статья 10 «Социальная реклама»).

Формы подачи конкурсной работы:

 - заявка и работа высылаются на адрес Конкурса socialadvert2@yandex.ru

 - участник/и присылают интернет адрес-ссылку на ресурс, где размещена работа.

**9. Экспертная группа**

Для оценки работ участников организационным комитетом формируется экспертная группа, в которую входят:

* ведущие представители профессорско-преподавательского состава СГУ;
* высококвалифицированные учителя школ-участников Конкурса;
* магистранты и студенты СГУ, имеющие опыт участия в научных мероприятиях различного уровня.

**10. Обязанности сторон**

Оргкомитет берет на себя следующие обязательства:

− организация и проведение Конкурса;

− информационная и методическая поддержка экспертов и участников;

− информационная поддержка Конкурса;

− качественное выполнение программы Конкурса.

Организаторы конкурса не несут ответственность за нарушение участниками авторских прав.

**11. Подведение итогов Конкурса**

Для проведения Конкурса организатор формирует жюри.

Члены жюри Конкурса индивидуально оценивают работы в соответствии с критериями, указанными в разделе 12 настоящего Положения. Полученные от каждого члена жюри баллы суммируются. Победители определяются по максимальному количеству суммарно набранных баллов.

Также жюри выносит на утверждение организатора список работ, рекомендованных для распространения.

**12. Критерии оценки работ**

Представленные на конкурс работы оцениваются по следующим критериям**:**

- соответствие работы жанру социальной рекламы (социальная значимость, эмоционально-экспрессивное воздействие, позитивность);

- техническое воплощение (визуальные эффекты, целостность восприятия);

- грамматическая, лексическая и фонетическая корректность языкового оформления;

- соответствие работы заявленной теме;

- оригинальность авторского замысла.

**13. Подведение итогов Конкурса**

В каждой номинации и возрастной группе Конкурса определяются победители, которые награждаются дипломами 1,2 и 3 степени.

**13. Условия участия в Конкурс**

Участие в конкурсе добровольное и бесплатное.

**Заявки и видеоролики принимаются до 01 ноября 2025 года.**

Заявка на участие, которая включает в себя согласие на обработку персональных данных официальных представителей и публичное использование видео/фото в социальных сетях и на официальных сайтах, и конкурсная работа или ссылка на нее высылаются на адрес Конкурса socialadvert2@yandex.ru. **В теме письма необходимо указать фамилию/и участника/ов, класс и номинацию по следующему образцу:**

**Иванов\_6 класс\_Герои среди нас**

**Имя файла должно содержать фамилию и имя участника/ов, например: «Иванова\_Мария».**

Формат предоставления файлов: видеоролики МР4, анимационные ролики, ссылка на RUTUBE видео, видео в социальных сетях.

Контактные телефоны: 8(8452) 22-85-35 кафедра английского языка и методики его преподавания;

+79053834493 Коханюк Елена Александровна, старший преподаватель кафедры английского языка и методики его преподавания; +79873385145 Маскарова Татьяна Александровна, ассистент кафедры английского языка и методики его преподавания

Контактные лица: Коханюк Елена Александровна, Маскарова Татьяна Александровна, Никитина Галина Александровна

Адрес: 410028 г. Саратов, ул. Заулошнова, 3, комн. 406

E-mail: socialadvert2@yandex.ru

 Форма заявки

**ЗАЯВКА на участие**

**в III Всероссийском конкурсе социальной рекламы школьников**

«It’s my Country – It’s my Future ***»*** (ноябрь 2025 года, г. Саратов)

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Фамилия, имя, отчество участника/ков | 1) Иванов Иван Иванович2) Петров Василий Петрович |
| 2. Фамилия, имя, отчество наставника по английскому языку | 1) Жуковская Таисия ИгоревнаУчитель английского языка МОУ СОШ № 18 УИП , г. Саратов |
| 3. Номинация и название видеоролика (при наличии) |  *Номинация: Герои среди нас**Название ролика*: «…..» |
| 5.Образовательное учреждение, класс, город | 1)МОУ СОШ №18 УИП».10 классг г. Саратов |
| 7. Электронный адрес наставника | 1)ivan@mail.ru |
| 8. Телефон наставника | 1) +7 900 000 00 00 |
| 9. С условиями участия в конкурсе согласен(а). Видеоролик представляет собой авторское произведение и не нарушает законодательство РФ. Против воспроизведения данного материала в средствах массовой информации (включая электронные) не возражаю (ем). | Подпись педагога-наставника |