

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Геологический колледж СГУ

УТВЕРЖДАЮ
« 21 » мая 20 21 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга

21.02.08 Прикладная геодезия

Профиль подготовки
технологический
Квалификация выпускника
техник-геодезист
Форма обучения
очная

Саратов
2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **21.02.08 Прикладная геодезия**, базовой подготовки.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского»

Разработчик: Куприянова Е.В. - преподаватель Геологического колледжа СГУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО 21.02.08 Прикладная геодезия, базовой подготовки.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- производить необходимые экономические расчеты;
- применять адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными правовыми актами;
- грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы экономической теории и экономических отношений;
- особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;
- особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли;
- основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;
- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли.

ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ПК 3.1. Разрабатывать мероприятия и организовывать работы по созданию геодезических, нивелирных сетей и сетей специального назначения, топографическим съемкам, геодезическому сопровождению строительства и эксплуатации зданий и инженерных сооружений, топографо-геодезическому обеспечению кадастра территорий и землеустройства.

ПК 3.2. Обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций.

ПК 3.3. Принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы.

ПК 3.4. Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 192 часа, в том числе:

аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) – 128 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося – 64 часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	192
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	128
в том числе:	
практические занятия,	40
из них практическая подготовка	2
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	64
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1 Особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли	Содержание		31	
	1	Картографо-геодезическая отрасль в условиях рынка. Особенности и современные тенденции развития картографо-геодезического производства в условиях рыночной экономики, развитие отрасли в области создания государственной земельной политики.	16	1
	2	Информационное обеспечение управления земельным фондом. Прогнозирование и планирование использования земельных ресурсов и их охраны, организация рационального использования и охраны земель, государственный контроль, качество работ.		2
	3	Формирование рыночных отношений картографо-геодезической отрасли Понятие, роль, функции рынка. Сущность и особенности рыночных отношений в отрасли. Состав и структура рынка. Рыночная инфраструктура. Конъюнктура рынка. Конкуренция и ее виды.		2
	4	Показатели эффективного использования трудовых и финансовых ресурсов картографо-геодезической отрасли Трудовые и финансовые ресурсы картографо-геодезической отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда.		2
	5	Организационно-правовые формы организации предприятий. Виды предприятий в картографо-геодезической отрасли Предприятие: цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования). Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества, общества.		2
	6	Производственная структура предприятия Производственная структура предприятия, факторы, ее определяющие, элементы производственной структуры, функциональные подразделения предприятия.		1
	7	Производственная структура предприятия, функциональные подразделения предприятия. Инструментальное, складское хозяйство. Организация транспортного хозяйства.		2

		Организация сбыта продукции. Тенденции развития производственной структуры предприятия, пути ее совершенствования.		
	8	Особенности организации производственного процесса в картографо-геодезической отрасли Особенности организации производственного процесса на картографо-геодезическом предприятии.		1
	Практические занятия		2	
	1	Применение адекватных рыночной ситуации экономических решений и получение самостоятельных навыков по пользованию нормативными документами		
	Практические занятия (Практическая подготовка)		2	
	2	Грамотное составление технического проекта на производство геодезических работ		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.		11	
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Составить перечень вопросов по конспекту лекций по теме: «Формы организации производства, их сущность, виды, экономическая эффективность» 2. Перечислить изученные ресурсо- и энергосберегающие технологии (оформить таблицу, опираясь на конспект лекций) 3. Рассмотреть показатели эффективного использования финансовых ресурсов отрасли (письменно в конспекте) 4. Составление опорного конспекта лекций по теме: «Организационно-правовые формы организации предприятий. Виды предприятий в картографо-геодезической отрасли» 5. Составление блок-схемы «Производственная структура предприятия»			
Тема 2 Особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных	Содержание		100	
	1	Основные средства топографо-геодезического предприятия Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств. Виды оценки и переоценки основных средств.	34	2
	2	Износ и амортизация основных средств. Обеспеченность основными средствами. Воспроизводство основных средств. Лизинг. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения.		2

условиях		Производственная мощность предприятия, методика расчета.	
	3	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств, пути улучшения использования оборотных средств. Управление оборотными средствами.	2
	4	Определение потребности в оборотных средствах. Нормирование материалов готовой продукции и незавершенного производства. Показатели эффективности использования оборотных средств.	1
	5	Производственный персонал предприятия. Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника. Производительность труда. Методы измерения производительности труда.	2
	6	Сущность заработной платы, принципы и методы начисления и планирования. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты. Бестарифная система заработной платы.	3
	7	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Понятие и виды себестоимости продукции, работ, услуг. Значение себестоимости и пути её оптимизации.	2
	8	Виды себестоимости продукции, работ, услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Факторы и пути снижения себестоимости.	2
	9	Ценовая политика организации. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Экономическое содержание и виды цен. Механизм ценообразования на продукцию (услугу). Ценовая стратегия предприятия.	2
	10	Сущность и значение прибыли. Принципы её формирования. Факторы влияющие на прибыль. Выручка, доходы и прибыль предприятия.	3
	11	Виды и показатели рентабельности. Выручка, доходы и прибыль предприятия. Планирование прибыли, ее распределение и использование на предприятии.	1
	12	Основные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана.	3
	13	Характеристика продукции и услуг, оценка сбыта.	2

		Анализ конкуренции на рынке, стратегия маркетинга, план производства, юридический план, оценка риска и страхование, финансовый план (бюджет), стратегия финансирования инвестиций, сводка контрольных показателей.		
14		Основные технико-экономические показатели деятельности организации Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Технич-экономические показатели использования оборудования.		3
15		Основные технико-экономические показатели деятельности организации Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент окупаемости, срок окупаемости.		2
17		Финансовые ресурсы организации, состав, структура, значение и функции финансовых ресурсов. Финансы предприятий, отношения с государством. Источники финансирования. Пути оптимизации производства всех ресурсов, нанотехнологии.		2
Практические занятия			28	
1		Расчет показателей использования основных средств		
2		Расчет показателей износа основных производственных фондов		
3		Расчет показателей производственной мощности предприятия		
4		Расчет показателей использования оборотных средств и оборотных фондов		
5		Расчет показателей производительности труда		
6		Расчет заработной платы различных категорий работников		
7		Составление калькуляции изделия, сметы затрат		
8		Определение уровня и структуры себестоимости картографо-геодезических работ		
9		Определение цены и стоимости товара		
10		Расчет прибыли и рентабельности отдельных видов товаров		
11		Расчет показателей по производству продукции		
12		Расчет технико-экономических показателей использования оборудования		
13		Расчет показателя экономической эффективности капитальных вложений в новую технику		
14		Расчет показателей использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов		
Самостоятельная работа			38	
		Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.		
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:				

	1. Составить перечень вопросов по конспекту лекций по теме: «Формы организации производства, их сущность, виды, экономическая эффективность» 2. Перечислить изученные ресурсо- и энергосберегающие технологии (оформить таблицу, опираясь на конспект лекций) 3. Рассмотреть показатели эффективного использования финансовых ресурсов отрасли (письменно в конспекте) 4. Составление опорного конспекта лекций по теме: «Организационно-правовые формы организации предприятий. Виды предприятий в картографо-геодезической отрасли» 5. Составление блок-схемы «Производственная структура предприятия» 6. Составить таблицу «Состав и классификация основных средств» 7. Решение задач по теме «Износ и амортизация основных средств» (подготовка к практическому занятию) 8. Дать характеристику методике расчета производственной мощности предприятия (подготовка к практическому занятию) 9. Решение задач по теме «Определение потребности в оборотных средствах» 10. Составить блок-схему на тему: «Формы и системы заработной платы» 11. Изобразить структуру себестоимости продукции в виде схемы в рабочей тетради (подготовка к практическому занятию) 12. Составить таблицу «Классификация цен» 13. Источники финансовых ресурсов предприятия.		
Тема 3	Содержание	33	
Основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга	1 Понятие менеджмента. Цели, принципы и функции менеджмента, уровни управления, внутренняя и внешняя среда организации, управленческие решения, методы управления, стили управления, система мотивации труда, конфликты.	18	2
	2 Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм Понятие менеджмента. Основные этапы развития менеджмента. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм.		2
	3 Система мотивации труда. Мотивация и критерии мотивации труда. Мотивация и иерархия потребностей. Первичные и вторичные потребности. Сущность делегирования. Правила и принципы делегирования.		3
	4 Управление конфликтами. Сущность и классификация конфликтов. Причины возникновения конфликтов.		2

		Стадии развития конфликта. Типичные конфликтные ситуации. Правила поведения в конфликте. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов.		
	5	Этика делового общения. Значение делового общения. Формы и организация общения. Основы организации работы коллектива исполнителей, мотивация труда, коммуникации.		
	6	Маркетинг, его основы. Понятие и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товара, концепция сбыта.		
	7	Информационные технологии в сфере управления производством и особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Понятие руководства и власти. Затраты и потери рабочего времени, основные направления улучшения использования времени, организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места.		
	8	Стили управления и факторы его формирования. "Решетка менеджера". Связь стиля управления и ситуации.		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).		15	
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Социально-экономическая сущность маркетинга. 2. Этапы маркетингового исследования 3. Значение исследования маркетинговой среды для успешного функционирования предприятия 4. Основные этапы разработки планов рекламной стратегии топографо-геодезического предприятия и их реализации. 5. Решение задач при подготовке к занятию по теме «Экономические методы управления» 6. Аспекты менеджмента организации 7. Функции и процессы менеджмента			
Тема 4 Комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли	Содержание		28	1
	1	Маркетинговая деятельность организации Состояние спроса и задачи маркетинга, соответствующие этому состоянию. Принципы и цели маркетинга: организация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.	20	2
	2	Концепция управления маркетингом. Цели и задачи маркетинга. Маркетинговый цикл.		

	3	Маркетинг и внутренняя среда предприятия. Определение маркетинга, цели, принципы и функции маркетинга. Содержание и процесс управления маркетингом.		2
	4	Реклама Реклама: ее назначение, классификация, требования к рекламе, правовая база рекламной деятельности, планирование и проведение рекламных кампаний, виды рекламы, эффективность рекламы разных видов.		2
	5	Функции маркетинга и этапы его организации Установление цен на товары, определение жизненного цикла товара и формирование цен на различных его стадиях. Организация сбыта и распространения товаров через оптовую и розничную сеть, стимулирование сбыта.		1
	6	Этапы организации маркетинга Отбор целевых сегментов и сегментация, изучение запросов поведения потребителей, формирование стратегии производства и товарной политики.		2
	Практические занятия		8	
	1	Применение адекватных рыночной ситуации экономических решений и получение самостоятельных навыков по пользованию нормативными документами		
	2	Сущность и содержание маркетинга		
	3	Цели, объекты, методы проведения маркетинговых исследований		
	4	Экономические методы управления		
	Всего			192

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- переносное мультимедийное оборудование: экран, мультимедиапроектор ноутбук;
- учебные пособия на электронных накопителях.

Практическая подготовка осуществляется в колледже (кабинет основ экономики, менеджмента и маркетинга).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. **Алексунин, В. А.** Маркетинг : *учебник* / В. А. Алексунин. — 6-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 214 с. - ISBN 978-5-394-03163-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com> (дата обращения: 11.05.2021). -ЭБС СГУ. Режим доступа по паролю.
2. **Маслова, Е. Л.** Теория менеджмента : *практикум для бакалавров*. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 158 с. - ISBN 978-5-394-03695-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com> (дата обращения: 11.05.2021). – ЭБС СГУ. Режим доступа по паролю.
3. **Океанова, З. К.** Основы экономики : *учебное пособие* / З. К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com> (дата обращения: 11.05.2021). – ЭБС СГУ. Режим доступа по паролю.

Дополнительные источники:

4. **Якушкин, Е. А.** Основы экономики : *учебное пособие* / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкина. - 3-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2020. - 247 с. - ISBN 978-985-503-924-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com> (дата обращения: 11.05.2021). – ЭБС СГУ. Режим доступа по паролю.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольной работы, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Производить необходимые экономические расчеты Основы экономической теории и экономических отношений Особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях	- точность экономических расчетов; - выбор способа микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях
Применять адекватные рыночной ситуации экономические решения самостоятельно пользоваться нормативными документами Основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга Комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли	- поиск информации в справочной и нормативной документации; - применение найденной справочной и нормативной документации по назначению; - направления и выбор маркетинговых мероприятий с учетом специфики отрасли
Грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ Особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли	- поиск информации в справочной и нормативной документации; - применение найденной справочной и нормативной документации по назначению; - объективность при составлении технического проекта на производство геодезических работ - выбор последовательности этапов организации и планирования в картографо-геодезической отрасли

Разработчик Куприянова Екатерина Валерьевна

Программа одобрена на заседании ЦК геологических и экономических дисциплин

от 28.04.2021 г. протокол №8

Председатель ЦК геологических и экономических дисциплин



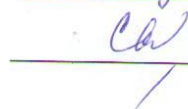
С.В.Калачева

Директор Геологического колледжа СГУ



Л.К.Верина

Зам. директора по УР



С.А.Савченко

